

## „Digital Media Award“ für Mobil-Strategie von VOL.AT

### Weltzeitungsverband WAN/IFRA zeichnet mobile Service-Strategie von Russmedia Regional-Portal „Vorarlberg Online“ aus

London. Die neue App des Vorarlberger Regional-Portals VOL.AT von Russmedia wurde am Dienstagabend in London mit dem Medienpreis „Digital Media Award“ des Weltzeitungsverbands WAN/IFRA ausgezeichnet. Im Mittelpunkt der Auszeichnung steht die Strategie, neben topaktuellen regionalen Nachrichten verstärkt mobile Daten-Services in die App einzubauen - wie ein digitaler Bus-Fahrplan, Autobahn-Kameras oder Ärzte- und Apothekennotdienste. Der Geschäftsführer des Weltzeitungsverbands, Vincent Peyrègne, sagte bei der Preisübergabe gestern Abend in London: „Nichts ändert sich derzeit schneller als digitale Medien - die Leuchtkraft der ausgezeichneten Projekte spornt die gesamte Nachrichtenbranche an.“

#### Nützlich im Alltag

„VOL.AT ist mit diesen Services nützlich wie ein digitales Schweizermesser. Die Auszeichnung auf europäischer Ebene ist eine Bestärkung für uns, VOL.AT noch nützlicher für unsere Leserinnen und Leser zu machen“, sagt Gerold Riedmann, Geschäftsführer von Russmedia Digital. Die App von Russmedia Digital wurde aus 107 Einreichungen von



Sales-Geschäftsführer Georg Burtscher holte den Preis für VOL.AT in London ab.

48 europäischen Medienunternehmen ausgewählt. Unter den weiteren Preisträgern aus Österreich sind die Kleine Zeitung und der Kurier.

Download der App für iOS und Android unter [app.vol.at](http://app.vol.at).

#### Informationen und Rückfragen:

Kristjani Balasko, Russmedia Digital GmbH  
T +43 5572 501-727  
M [kristjani.balasko@russmedia.com](mailto:kristjani.balasko@russmedia.com)

9. März 2014