

VOL.AT steigert sich um 19,1 Prozent

Die ÖWA (Österreichische Webanalyse) weist mit ihren heute veröffentlichten Quartalswerten VOL.AT eine sehr erfreuliche Entwicklung aus: VOL.AT kann im Österreich-Ranking sogar in die Top 5 der Einzelangebote aufsteigen und überholt dabei herold.at.

Wien. Sowohl bei den Seitenbesuchen (Visits) als auch den Unique Clients (eindeutig identifizierbaren Geräten) kann VOL.AT erhebliche Zuwachsraten verbuchen. So zählte die ÖWA für VOL.AT im ersten Quartal 2013 durchschnittlich 6.328.202 Besuche - das sind 8,2% mehr als im Vergleich zu 2012. Die geprüften österreichischen Online-Portale konnten hier nur durchschnittlich 4,5 % Wachstum verzeichnen.

Bei den Unique Clients ist das Wachstum mit 19,2 % ebenfalls überdurchschnittlich - der Gesamtmarkt wuchs hier nur um 13,5 Prozent, was vor allem auf Messänderungen im Bereich von Smartphones und Tablets zurückzuführen ist.

VOL.AT in den Top 5 Österreichs

In absoluten Zahlen gemessen hat VOL.AT somit im gesamtösterreichischen Vergleich seine Position ausgebaut und löst mit den März-Werten herold.at als fünftgrößtes Einzelangebot Österreichs ab. "Dass ein regionales Nachrichtenangebot wie VOL.AT mit den bundesweiten Angeboten derstandard.at und Krone.at zu den meistbesuchten Österreichischen Nachrichtenportalen zählt, freut uns sehr und ist Lohn für die konsequente Arbeit von unseren Teams aus Redaktion, Verkauf und Technik", bedankt sich Russmedia-Digital-Geschäftsführer Gerold Riedmann bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von



VOL.AT. "Diese unerreicht hohe Reichweite ist für die Kunden von VOL.AT die Versicherung, dass ihre Botschaft schnell bei den Vorarlbergern ankommt", freut sich Georg Burtscher, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing.

Die ÖWA veröffentlicht monatlich mit ihren Basic-Daten objektive Leistungszahlen von Online-Angeboten. Die Startseite von VOL.AT wird täglich von etwa 110.000 unterschiedlichen Geräten aus besucht.

Mehr Informationen unter [**www.oewa.at**](http://www.oewa.at).