

Regionale „Editors’ Lab“-Hackdays – Start diese Woche in Österreich

Das Global Editors Network (GEN) startet die „Editors’ Lab“-Hackdays – eine Serie von Workshops, die in den Redaktionen bekannter Medienunternehmen rund um den Globus stattfinden. Der erste Workshop rund um Datenjournalismus mit Teilnehmer aus dem gesamten deutschsprachigen Raum findet vom 21. bis 22. März 2013 in Schwarzach, Vorarlberg, statt. Anschließend bringt GEN die Workshops nach Kairo, New York, Delhi und Amsterdam. Den Abschluss findet die Serie bei der Konferenz „GEN News Summit“ in Paris. Alle Gewinner der regionalen Workshops werden eingeladen, um sich dort dem Wettbewerb der Besten zu stellen.

„Das Editors’ Lab ist die erste Veranstaltungsserie dieser Art – es handelt sich um eine Art Weltcup für Journalismus und Hacking. Unser Ziel ist es, dass sich dieser neue Weg, journalistisch zu arbeiten, weiter verbreitet“, sagt Antoine Laurent, Direktor des Editors’ Lab und stv. Direktor des Global Editors Network (GEN).

„Wir möchten Journalisten, Programmierer und Designer zur engeren Zusammenarbeit ermutigen, auch wenn sie in völlig unterschiedlichen Abteilungen arbeiten“, sagt Gerold Riedmann, CEO von Russmedia Digital (vormals „Vorarlberger Medienhaus“) und Board Member bei GEN. „Nach den Editors’ Labs in Buenos Aires und Paris gibt es nun für uns die Chance, die Hackdays in Vorarlberg, dem Drei-Länder-Eck zwischen Deutschland, Österreich und der Schweiz, zu veranstalten.“

Neue journalistische Werkzeuge

Das Thema des Editors’ Lab Austria lautet „Berichterstattung über internationale Migration“. Die Teams der teilnehmenden sind aufgefordert, neue journalistische Werkzeuge, Projekte oder Apps rund um dieses Thema zu gestalten. Vertreter von renommierten Medien aus dem gesamten



deutschsprachigen Raum treffen sich beim Editors’ Lab Austria: Zeit Online, APA, derStandard.at, NZZ, ORF, Der Spiegel und VOL.AT. Gastgeber ist Russmedia Digital, mit Unterstützung von Google, sowie der The John S. and James L. Knight Foundation. Der Workshop findet in Zusammenarbeit mit der United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) statt.

Eine Mischung aus Hackday und Masterclass

Bei Vorträgen während des „Editors’ Lab“ wird das Wissen der Teilnehmer zum Thema Datenjournalismus vertieft: Am Donnerstag, 21. März, wird Simon Rogers (Redakteur des Guardian Datablog, London) vortragen, am Freitag spricht Adam Thomas (Kommunikationsleiter von SourceFabric und Gründer von Hacks/Hackers Berlin).

Die Gewinner des Editors’ Lab Austria werden einen **Preis in Höhe von 5.000 Euro** erhalten – und werden nach Paris zum GEN News Hackathon vom 19.-21. Juni eingeladen.

Mehr zum Event auf Twitter unter dem Hashtag **#editorslab**.

Contacts:

Antoine Laurent, Editors’ Lab Project Manager,
Global Editors Network

T +33 1 53 01 21 61

M alaurent@globaleditorsnetwork.org

Stefanie Chernow, Director of Communications and
Public Affairs, Global Editors Network

T +33 1 53 01 14 03

M schernow@globaleditorsnetwork.org

Schedule for the Editors' Lab 2012 -2013:

- 27 September 2012: Editors' Lab Buenos Aires, Argentina (hosted by Clarin). Topic: data-journalism with criminal data.
- 28 – 29 November 2012: Editors' Lab Paris, France (hosted by Le Nouvel Observateur). Topic: Journalistic tools for news photos.
- 21 – 22 March: Editors' Lab Austria (hosted by Russmedia Digital). Topic: Innovative migrations coverage.
- 10 – 11 April: Editors' Lab Cairo, Egypt. Topic: Egyptian elections coverage.
- 20 – 21 April: Editors' Lab New York, USA (hosted by the New York Times). Topic: Newsgaming.
- 8 – 9 May: Editors' Lab Delhi, India (hosted by India Today).
- 20 – 21 May: Editors' Lab Amsterdam, The Netherlands (hosted by NOS).

About The Global Editors Network

www.globaleditorsnetwork.org

The Global Editors Network (GEN) is non-profit, non-governmental association, committed to the principles of innovation and information sharing in the newsroom. The organization empowers editors-in-chief, senior news executives, and media professionals from all platforms – print, digital, mobile and broadcast – by optimizing GEN's network base to create new ideas and journalistic tools, allowing quality journalism to thrive. Already, more than 900 editors-in-chief joined GEN and made the decision to dedicate themselves to a better future for journalism.

About Russmedia

www.russmedia.com

Russmedia has developed from a regional newspaper in Vorarlberg to a progressive european media player with more than 100 digital news and vertical portals, 10 daily newspapers and 80 weekly papers in Austria, Hungary, Romania, Germany and the UK. The best-known brands include Quoka.de, VOL.AT and Vorarlberger Nachrichten (VN).

The Editors' Lab - Austria is supported by:

