

Quoka.de richtet sein Vermarktungskonzept neu aus / Ab sofort Vermarktung der Startseite durch Axel Springer Media Impact

Lampertheim, 05.03.2013 – Quoka.de, der Marktplatz für Kleinanzeigen, setzt den Startschuss für eine strategische Neuausrichtung der gesamten Vermarktungsstrategie.



Das komplette Display Advertising und Email-Marketing-Management der Plattform wird seit Februar 2013 von einem Inhouse Sales-Team direkt vermarktet. Dabei liegt der Fokus auf großformatigen und somit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln, sowie auf neuen Werbeformen, welche sich aktuell in der Entwicklung befinden.

Nina Christin Müller, Head of Sales Quoka GmbH: „Mit der Loslösung von Exklusivitäten im Bereich der Vermarktung möchten wir den Weg ebnen, um möglichst flexibel und zeitnah auf den aktuellen Markt reagieren zu können. Eine Umsatzsteigerung von über 40 Prozent allein durch die eigene Teilvermarktung der Website in 2012 sowie die Erreichung von einem weiteren Traffic Rekord im Januar 2013 hat uns in unserer Entscheidung bestärkt. Wir wollen nicht nur Vermittler zwischen Inserenten und Interessenten von kostenlosen Kleinanzeigen sein, sondern auch Advertiser die bestmögliche Ausrichtung ihrer Kampagnen ermöglichen. 2013 wird auf jeden Fall spannend und wir freuen uns darauf!“

Startseiten-Vermarktung durch Axel Springer Media Impact

Seit Februar 2013 wird die Quoka.de-Startseite (<http://www.quoka.de/>) von Axel Springer Media Impact vermarktet. Quoka.de profitiert dabei insbesondere vom Netzwerk und von der langjährigen Expertise des Vermarkters (u.a. BILD, DIE WELT), der mit mehr als 120 Millionen Kontakten eine der größten Reichweiten auf dem deutschen Medienmarkt bietet. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Axel Springer Media Impact und sind schon jetzt überzeugt, dass wir einen kompetenten und zuverlässigen Partner mit weitreichendem Know-how an der Seite haben“, so Nina Christin Müller.

Informationen und Rückfragen:

Quoka GmbH
Olga Krieger
Chemiestraße 14-15, 68623 Lampertheim
Tel. +49 6206 931839
E-Mail: okrieger@quoka.com

Über Quoka

Quoka.de ist Deutschlands großer Marktplatz für schnelles und unkompliziertes Kaufen und Verkaufen von Produkten und Dienstleistungen aus allen Bereichen des täglichen Lebens, von privat odergewerblich – regional oder bundesweit mit über 5,5 Mio. kostenlosen Kleinanzeigen. Die riesige Auswahl an interessanten und günstigen Angeboten sowie die schnelle und unkomplizierte Handhabung und die große Themenvielfalt machen Quoka.de zum attraktivsten kostenlosen Kleinanzeigenportal für alle, die einfach online kaufen und verkaufen wollen. Geschäftsführung: Patrick Günter.