

Vorarlbergs stärkste Medien-Marken — GfK Austria erhebt aktuelle Daten für den Vorarlberger Markt

Russmedia zeigt mit der von GfK Austria durchgeführten „Reichweitenstudie 2013 – Vorarlbergs stärkste Medien-Marken“ erstmals kombinierte Reichweiten für Vorarlberger Medien-Marken auf.

Reichweitenstudie - Download PDF

Neben den klassischen Reichweiten von einzelnen Medien sind für die Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen von Unternehmen auch die crossmedialen Nutzungen äußerst interessant. Mit der Reichweitenstudie 2013, durchgeführt vom renommierten Marktforschungsinstitut GfK Austria im Auftrag von Russmedia, können erstmals belastbare Vergleichszahlen über alle Mediengattungen hinweg vorgelegt werden.

Die durchgeführte Reichweitenstudie liefert dazu spannende Einblicke: VN und VOL.AT zeigen täglich eine kombinierte Reichweite von 72,9 %. WANN & WO und VOL.AT erreichen im Doppelpack wöchentlich 87,5 % der Vorarlberger, VN und ANTENNE VORARLBERG sogar 89,1 %. Außerdem zeigt sich klar: 91 % der Vorarlberger ab 14 Jahren informieren sich täglich bei Russmedia.

Gerhard Turcsanyi von TMC The Media Consultants analysiert: *„Mit der Reichweitenstudie hat Vorarlberg als erstes Bundesland eine professionell durchgeführte Multi-Media-Untersuchung zur Mediennutzung im ‚Ländle‘. Damit können jetzt erstmals auch die Kombireichweiten aller relevanten Medienangebote repräsentativ analysiert werden. Das ist ein wichtiger Schritt zur besseren Darstellung und Bewertung der Effektivität von Werbe-Investitionen.“*

Die repräsentative Reichweitenstudie zeigt neben den kombinierten Reichweiten auch die Situation am Vorarlberger Medienmarkt auf und lässt einen klaren Vergleich der Konkurrenten zu.

Auch in diesem harten Konkurrenzvergleich stehen die Marken von Russmedia in Vorarlberg jeden Tag mehr als überzeugend da. Die VN erreichen mit 59,8 % täglich knapp zehnmal so viele Leser wie die Kronen Zeitung – ein Wert, der österreichweit überhaupt unerreicht ist. Auch DER STANDARD ist mit einer Reichweite von nur 5,6 % weit abgeschlagen.

VOL.AT (36,9 %) ist die stärkste Onlinemarke Vorarlbergs und lässt Angebote wie vorarlberg.orf.at (8,3 %), derstandard.at (3,8 %) oder krone.at (1,6 %) täglich weit hinter sich. Und selbst das omnipräsente Facebook erreicht in Vorarlberg lediglich 20,9 %. Über eine Woche betrachtet ist die VOL.AT-Reichweite von 55 % auf gleichem Niveau wie jene der TV-Sendung „Vorarlberg heute“ und des ORF-Radioprogramms Radio Vorarlberg.

ANTENNE VORARLBERG bildet mit Ö3 und Radio Vorarlberg die Top 3 in Vorarlberg, während etwa Kronehit bei der wöchentlichen Nutzung weit abgeschlagen ist.

Markus Raith, Geschäftsführer von Russmedia, begründet die Durchführung der Reichweitenstudie: *„Vorarlberg ist das erste Bundesland in Österreich, in dem lokale Medienreichweiten über Print, Online, TV und Radio erhoben und als Kombireichweiten ausgewiesen werden. Wir antizipieren damit auch die Entwicklungen um den Mediaserver und bieten unseren Kunden weitere Fakten als Entscheidungsgrundlage für die Buchung von Werbekampagnen.“*

Informationen und Rückfragen:

Russmedia Verlag GmbH
Veronika Böhler
Gutenbergstr. 1, A-6858 Schwarzach
Tel. +43 676 880 05 423
E-Mail: veronika.boehler@russmedia.com

Studienprofil:

Erhebungszeitraum	24. September bis 4. November 2012
Stichprobengröße	n = 500
Durchführendes Marktforschungsinstitut	GfK Austria
Sampling-Methode	Zufallsauswahl, repräsentative Befragung
Erhebungsmethode	CASI/CAWI-Multimode-Befragung durch GfK Austria
Grundgesamtheit	Vorarlberger Bevölkerung ab dem 14. Lebensjahr
Analyse	TMC The Media Consultants, Gerhard Turcsanyi, Wien

Zum Unternehmen

Die Geschäftsaktivitäten von Russmedia umfassen zehn Tageszeitungen, 80 Wochenzeitungen und über 100 Online-Portale mit 19,7 Millionen Unique Clients im Monat und 330 Millionen Page Impressions monatlich in Österreich, Deutschland, Ungarn und Rumänien. Dazu zählen in Österreich reichweitenstarke Medien wie die Tageszeitung Vorarlberger Nachrichten, die regionalen Newsportale VOL.AT, Vienna.at und Austria.com sowie der Premiumvermarkter austria.com/plus. Mit VM Digital, Quoka und Erento werden Special-Interest- und Classified-Portale in Deutschland betrieben. Die Tageszeitungen und Online-Portale von Russmedia in Ungarn und Rumänien sind ebenfalls marktführend. Am Hauptsitz in Vorarlberg sind mehr als 450 der insgesamt 1.500 Mitarbeiter beschäftigt.

[Reichweitenstudie - Download PDF](#)