

Kleinanzeigenportal Quoka.de zieht erfolgreiche Bilanz aus 2012

Eine Top-Platzierung im AGOF-Ranking, Rekordzahlen bei Besuchen und Anzeigenvolumen sowie eine sehr gut bewertete App zählen zu den Erfolgen von Quoka im Jahr 2012. Auch in Zukunft steht Quoka.de für kostenloses und unkompliziertes Inserieren.



Quoka.de mit Besucher- und Anzeigenrekord in 2012

Die aktuellen Zahlen der renommierten Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) listen Quoka auf Rang 34 der meistbesuchten Websites in Deutschland (Quelle: AGOF internet facts 2012-10). Mit diesem neuen Bestwert verbessert sich der Online-Marktplatz für Kleinanzeigen um 16 Plätze im Vergleich zum Vorjahr und lässt neben anderen Kleinanzeigenportalen auch große Themenportale wie nt-v.de, HolidayCheck und Xing hinter sich. Aktuell suchen und verkaufen laut AGOF pro Monat etwa 4,92 Millionen Menschen bei Quoka.de – dem kostenlosen Marktplatz mit über fünf Millionen Kleinanzeigen. „Seit der Aufnahme ins AGOF-Angebotsranking im Jahr 2006 zählen wir 8 x so viele monatliche Besuche auf unserer Seite. Das ist großartig und zeigt, dass kostenlose Kleinanzeigen (<http://www.quoka.de/>) in Deutschland ein großes Thema sind und bleiben“, freut sich Patrick Günter, Geschäftsführer von Quoka.de.

Kleinanzeigen App erfreut mit Top-Bewertungen im Appstore

Seit 2010 ist die Quoka-App (<http://www.quoka.de/iphone-app/info.html>) für das iPhone auf dem Markt und wird durch aktiven und intensiven Austausch mit den Nutzern stetig weiterentwickelt. „Mobiles Suchen und Inserieren von Anzeigen wird immer häufiger genutzt“, resümiert Holger Marquetant, Leiter der Entwicklung bei Quoka.

Dabei trifft die „Kleinanzeigen to go“-App den Geschmack der User: Schnelles und einfaches Suchen sowie Inserieren bringen der iOS-App Spitzenbewertungen im Appstore ein. „Wir freuen uns über ein so positives Feedback und nutzen unsere gewonnenen Erfahrungen, um nun eine App für Android-Smartphones auf den Markt zu bringen“, kündigt Marquetant die Einführung für Ende Januar 2013 an.

Quoka bekennt sich auch in Zukunft zu kostenlosem Inserieren

Ob über den etablierten Weg des Internets oder mobil über das Smartphone – das Inserieren und Suchen von Kleinanzeigen bleibt bei Quoka.de auch in Zukunft kostenlos. „Seit über 13 Jahren sind wir mit unserem Kleinanzeigenportal im Internet vertreten. Vermittlungsgebühren und Verkaufsprovisionen haben wir nie erhoben und werden es auch in Zukunft nicht tun“, verspricht Patrick Günter, Geschäftsführer der Quoka GmbH.

Rückfragen an:

Olga Krieger

T +49 6206 931-039

M olga.krieger@russmedia.com

Über Quoka:

Quoka.de ist Deutschlands großer Marktplatz für schnelles und unkompliziertes Kaufen und Verkaufen von Produkten und Dienstleistungen aus allen Bereichen des täglichen Lebens, von privat oder gewerblich – regional oder bundesweit mit über 5 Mio. kostenlosen Kleinanzeigen. Die riesige Auswahl an interessanten und günstigen Angeboten sowie die schnelle und unkomplizierte Handhabung und die große Themenvielfalt machen Quoka.de zum attraktivsten kostenlosen Kleinanzeigenportal für alle, die einfach online kaufen und verkaufen wollen. Geschäftsführung: Patrick Günter.