

22 Prozent Steigerung: VOL.AT auf klarem Wachstumskurs

Das beliebte Vorarlberger Regional-Portal verbuchte im Dezember 22 % mehr Unique Clients als noch vor Jahresfrist - starkes Wachstum dank Servicestrategie vor allem im mobilen Bereich.

Die heute veröffentlichten Zahlen der ÖWA (Österreichische Web Analyse) weisen für VOL.AT im abgelaufenen Monat Dezember 733.957 Unique Clients aus. Gegenüber dem Dezember des Vorjahrs ist das eine Steigerung von 22 Prozent. "Unique Clients" messen die Anzahl der eindeutig identifizierbaren, unterschiedlichen Geräte, die im Verlauf eines Monats auf VOL.AT registriert werden. Auch bei den Pageimpressions stehen alle Zeichen auf Wachstum: 5 Millionen mehr VOL.AT-Seiten wurden im Dezember 2012 aufgerufen als noch im Vergleichszeitraum 2011.

Der Trend Mobile hält an

Auch bei den Zugriffen über mobile Endgeräte, die von der ÖWA seit September erhoben werden, wächst VOL.AT stark. Über 100.000 Unique Clients (UC) allein für die mobilen Angebote und mehr als 610.000 Visits pro Monat zeigen, wie beliebt beispielsweise die praktischen Services von VOL.AT im Alltag sind. Im Vergleich zum September 2012 entspricht dies einer Steigerung von über 28 Prozent bei den Unique Clients. "Die mobilen Services wie der Verkehrsservice, die Asfinag-Cams oder der Benzinpreis-Service machen VOL.AT auch auf dem Handy zu einem festen Bestandteil unserer Besucher", freuen sich die VOL.AT-Geschäftsführer Georg Burtscher und Gerold Riedmann.

„Die enormen Reichweitensteigerungen von VOL.AT im stationären und mobilen Bereich zeigen, dass die Nutzung von Vorarlbergs Startseite immer intensiver wird und dies ist auch gleichzeitig ein starkes Signal für die heimische Werbewirtschaft“, sagt Georg Burtscher, der bei Russmedia Digital Verkauf und Marketing verantwortet.

Klarer Wachstumskurs

Rückschauend auf das gesamte letzte Jahr kann VOL.AT bei den PIs (Seitenaufrufen) einen durchschnittlichen Zuwachs von 12,1 % gegenüber dem Vorjahr verzeichnen.

„Wir freuen uns sehr über diesen Erfolg und bedanken uns für das Vertrauen unserer Leserinnen und Leser. Mit diesen Zugriffszahlen ist unser Team – angesichts der Größe unseres Bundeslandes – regionaler Weltmeister“, sagt Gerold Riedmann, Vorsitzender der Geschäftsführung von Russmedia Digital.



Platz 3 im nationalen Vergleich

Vorarlberg ist das zweitkleinste Bundesland in Österreich. Bei den österreichischen News-Angeboten ist davon in den absoluten Zahlen nichts zu sehen. Im Österreich-Vergleich der Nachrichten-Seiten aus Verlagshäusern konnte sich VOL.AT bei den Besuchen (Visits) vom vierten (November 2012) auf den dritten Platz verbessern und lässt so nationale Angebote deutlich hinter sich.

1. derstandard.at – 11.788.768
2. krone.at – 10.630.397
3. vol.at – 5.648.804
4. kleinezeitung.at – 5.117.751
5. kurier.at – 4.938.488
6. diepresse.com – 4.467.864
7. news.at – 3.851.390
8. tt.com – 2.261.122

Zur ÖWA:

Diese Zahlen beruhen auf den offiziellen Messungen der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). Hier werden vergleichbare und objektive Daten zur Beurteilung der Leistungsfähigkeit von Online-Angeboten für die Werbewirtschaft erhoben.

Quelle: Visits, OEWA Einzelangebote, 12/2012, Monatswerte

Mehr Informationen unter www.oewa.at

Rückfragen an:

Russmedia Digital, Georg Burtscher

T +43 5572 501-727

M Georg.Burtscher@russmedia.com