

Innovative Skigebiete stehen auf Display-Ads aus dem Ländle

Im Bundesland Vorarlberg wird in diesem Winter die Internetwerbung revolutioniert.

Wenn die ersten Flocken fallen, stehen die Skigebiete am Start und jeder versucht die Schneebegeisterten zu sich einzuladen. Jetzt wird nach den Möglichkeiten gesucht, sich kommunikativ im besten Licht darzustellen. VOL.AT und deren Vermarkter austria.com/plus, beides Marken der Russmedia Digital GmbH in Schwarzach, haben Großformatiges zu bieten. Mit Launch Pad, Floor Ad und Cascade Ad haben die Teams aus Schwarzach und Wien in der Zusammenarbeit mit den Skigebieten Silvretta Montafon und Gargellen sehr erfolgreiche digitale Werbeformate nach Österreich geholt. "Wir haben bereits im Sommer mit dem Portraid AD eine sehr erfolgreiche Österreichpremiere mit einem IAB Rising Star aus den USA ins Land geholt. Jetzt im Winter haben wir weitere, performancestarke und großflächige Formate im Portfolio. Unser Ziel ist der Kundenerfolg und so sind wir auf der ganzen Welt auf der Suche nach innovativen und impactstarken Display-Formaten. Für uns, unsere Kunden und User sind diese "Trendwerbeformen" ein interaktives Erlebnis" so Georg Burtscher, Geschäftsführer für Marketing & Verkauf bei Russmedia Digital.

Launch Pad

Auf dieser Position erwarten wir den standardisierten SuperbannerXL in einer Höhe von 100 Pixel. Das Launch Pad empfängt uns mit einer mehr als vierfachen Höhe. Eine Bildgröße die beeindruckt. Nachdem der Nutzer die Impressionen genossen hat, geht die Werbeform nach einigen Sekunden auf die Superbannergröße zurück. Der Werbekunde hat hier ein außergewöhnliches starkes Branding. Die Aufmerksamkeit des Nutzers wird zu hundert Prozent auf die Werbung gelenkt. Sich der Marke zu entziehen scheint unmöglich - eine Aufmerksamkeitsstärke wie Fernsehwerbung. Aber seien Sie sicher, hier geht sich niemand dabei ein Bier holen.

Floor Ad

Fest am unteren Rand ist bildschirmbreit ein Streifen platziert. Schmal mit 40 Pixel aber aufmerksamkeitsstark, da er beim Scrollen immer sichtbar bleibt. Der Lesefluss führt dazu, dass der Blick des Nutzers auf jeden Fall an der Werbeform hängen bleibt. Und jetzt wird der Spieltrieb geweckt. Im Case Study lässt unser



Georg Burtscher, Geschäftsführer Marketing und Verkauf, Russmedia Digital GmbH ((c) Russmedia)

Kunde die Maus zum Eispickel werden. Wenn der Nutzer der Aufforderung gefolgt ist, hat sich sein Bildschirm inzwischen zu zwei Dritteln mit Eis bedeckt. Aktiv „schlägt“ der User das Hintergrundbild frei. Eine Interaktion mit dem User. Diese Werbeform hat die Grenzen der Kreation gesprengt und erreichte bei den Usern große Beliebtheit und Clickraten. Dies ist aber nur eine der vielen möglichen Kreationen die mit dem Floor Ad möglich sind.

Cascade

Mehr als doppelt so hoch wie der gewohnte Superbanner XL und hier am oberen Bildschirmrand über dem Content platziert, besticht das Cascade Ad auch noch durch einen Überraschungseffekt. Beim Klicken entfaltet es sich auf seine dreifache Größe. Ein einzigartiger Auftritt, der aktiv wahrgenommen wird. Die Einbindung von Videomaterial ist auch hier selbstverständlich möglich und auf insgesamt 10 Bühnen lässt sich jedes Informationsbedürfnis stillen.

Diese und weitere Trendwerbeformen, wie das Portraid Ad und das 3D Book, sind Österreichweit über VOL.AT und deren Vermarkter austria.com/plus buchbar.

Beispiele finden Sie im aktuellen Tariffolder unter <http://werbung.VOL.AT>

Rückfragen an:

Russmedia Digital, Georg Burtscher

T +43 5572 501-727

M Georg.Burtscher@russmedia.com