

impuls360 – Impulse für lokales Online-Marketing

Mit zielgerichtetem Performance-Marketing messbare Erfolge für lokale Unternehmen zu bringen – das ist das Ziel der neuen Online-Marketing-Agentur impuls360 von Russmedia Digital. impuls360 ist der erste Premium-KMU-Partner von Google in Österreich.

Schwarzach. impuls360 bringt mit gezieltem lokalen Online-Marketing messbaren Verkaufserfolg für klein- und mittelständische Unternehmen. Russmedia Digital bündelt seine Aktivitäten im Performance-Marketing und stellt damit in strategischer Zusammenarbeit mit Google wertvolles Know-How den Kunden direkt zur Verfügung.

Attraktives Komplettpaket

Dienstleistungen und Produkte werden zielgerichtet über Google AdWords, auf Facebook, per E-Mail-Marketing – aber auch per Video auf YouTube ins richtige Bild gerückt. Viele KMUs haben keine eigene Presseabteilung und scheuen die Kosten für die Erstellung von Werbemitteln und auch PR-Texten. impuls360 bietet ein äußerst attraktives Komplettpaket, von der Kreation von Werbetexten bis zur effektiven Platzierung der Botschaft im richtigen Moment und an der richtigen Stelle. Dazu gehört auch der stark wachsende Mobilbereich.

Fit für Smartphones

Immer mehr Kunden suchen per Smartphone, finden aber dann oft genug nur alte, umständliche Flash-Webseiten, die überhaupt nicht für mobile Endgeräte geeignet sind. impuls360 macht aus bestehenden Webseiten unkompliziert mobil bestens erreichbare Seiten, die auf iPhone, iPad & Co überzeugen. impuls360-Leiter Florian Salzmann: „Mit planbaren Kosten bietet impuls360 unschlagbares lokales Onlinemarketing, mit dem unsere Kunden messbare Erfolge erzielen können.“ Der Preis der Digital-Marketing-Pakete beginnt bei nur 139 Euro.

Erster offizieller Premium KMU Google Partner in Österreich

Russmedia Digital ist der erste offizielle „Premium-KMU-Partner“ von Google in Österreich. Die enge Partnerschaft von impuls360 mit Google garantiert eine direkte Schulung der Kundenberater durch Google-Mitarbeiter selbst. So steht impuls360 in einem ständigen Austausch mit Google, um die Kampagnenziele der lokalen Unternehmen noch besser zu erreichen.



Google, Facebook & Co: Florian Salzmann (Mitte) und sein Team bieten direkten Erfolg mit lokalem Performance-Marketing. (Foto: Russmedia)

Messbarer Erfolg für Kunden

„Wir wollen für unsere Klienten Neukunden gewinnen, ihre Sichtbarkeit im Internet erhöhen und sie dabei unterstützen, mehr Umsatz zu erzielen“, sagt Florian Salzmann, Leiter von impuls360 bei Russmedia Digital. „Es ist tatsächlich der messbare Unternehmenserfolg unserer Kunden im digitalen Bereich, der im Mittelpunkt unserer Bestrebungen steht“, so Salzmann.

Direkter Wissenstransfer

„Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von impuls360 sind auf pures Digital-Marketing spezialisiert. Wir verkaufen unseren Kunden keine Printanzeigen, keine Werbebanner und keine Zwangs-Kombis“, sagt Russmedia-Digital-Geschäftsführer Gerold Riedmann. Jahrelange Performance-Marketing-Erfahrungen, die Russmedia in mehreren europäischen Märkten erworben hat, werden erstmals direkt lokalen Kunden zur Verfügung gestellt.

Über 100 Kunden aus Westösterreich, der Ostschweiz und Süddeutschland nutzen bereits erfolgreich das Know-How von impuls360 - darunter Handwerker, Ärzte, Makler, Banken, Fitnesscenter, Restaurants, Hotels, Onlineshops, Buchhandlungen und Vertreter vieler weiterer Branchen.

Mehr Informationen unter www.impuls360.at

Rückfragen an:

Russmedia Digital, Frau Kristjani Balasko
kristjani.balasko@russmedia.com,

T +43 5572 501-727