

Onlinevermarkter „austria.com/plus“ knackt die 1,6 Million Unique User Marke!

Ein Rekordergebnis konnte der Onlinevermarkter „austria.com/plus“ verzeichnen. Hier ist es gelungen, erstmals die Grenze von mehr als 1,6 Million Unique User, lt. der aktuellen ÖWA Plus Erhebung exakt 1.642.000 Unique User, zu überschreiten.

Die Österreichische Webanalyse, sie erhebt vergleichbare und objektive Daten zur Beurteilung der Leistungsfähigkeit von Online-Angeboten, veröffentlichte soeben die neuen ÖWA Plus-Daten für das 2. Quartal 2012. Die aktuellen Ergebnisse des zum Vorarlberger Medienhaus gehörenden Onlinevermarkters „austria.com/plus“, welcher die eigenen austria.com Portale sowie Partnerportale vermarktet, sind sehr erfreulich. Bei den eigenen Portalen ist besonders hervorzuheben, dass VIENNA.at - Das Wiener Stadtportal einen neuen Spitzenwert mit 329.553 Unique Usern (Steigerung von über 10 % zum Vorjahr) erreichte und Portale, wie heute.at (277.000 Unique User), tt.com (296.000 Unique User) und salzburg.com (271.000 Unique User) überholt hat.



austria.com/plus-Geschäftsführer Mag. André Eckert zu der neuen ÖWA Plus 2012-II Erhebung: “Wir freuen uns sehr darüber, unseren Kunden weiterhin ein hochwertiges Premiumportfolio mit mehr als 28,8 % Reichweite bei den österreichischen Internetnutzern aus einer Hand anbieten zu können. Der organische Wachstum unseres Portfolios ist der Beweis dafür, dass wir mit unserer Mobilen- und Qualitätsstrategie richtig liegen.”

Nähere Informationen:

André Eckert, Geschäftsführer austria.com/plus

Tel. +43 (1) 4093122 341

E-Mail: Andre.Eckert@austria.com

Wien, 20.09.2012