

Erlebnis Vorarlberg

Das neue Auslandsmagazin für Urlaub, Freizeit und Shopping präsentiert Vorarlbergs Tourismusregionen und Städte von ihrer schönsten Seite. Erlebnis Vorarlberg beinhaltet alles für einen gut geplanten Urlaub, spontanen Kurztrip oder einen abwechslungsreichen Tagesausflug in Vorarlberg: Angefangen bei der Übernachtung über die Freizeitgestaltung und die gastronomischen Anlaufstellen bis hin zu den einzelnen Einkaufstipps. In Schwerpunktthemen wird das Ländle zudem als attraktiver Wirtschaftsstandort mit großen, beruflichen Karrierechancen präsentiert.

Mit einer Auflage von über 260.000 Exemplaren und einem Vertriebsgebiet in drei Ländern – Schweiz, Liechtenstein und Deutschland – punktet das Gratis-Medium mit völlig neuen Dimensionen. Es wird in einem wirtschaftlich starken Raum mit rund 2,5 Millionen potenziellen Kunden verteilt und erscheint bis zu sechs Mal im Jahr.

Nähere Informationen:

Gabriel Ramsauer, Key Account

Tel. +43 (5572) 501 785

E-Mail: gabriel.ramsauer@medienhaus.at

Schwarzach, 13.09.2012

