

Wir suchen dich!



50
Portale mit 330
Millionen Page
Impressions

28

europäische Standorte

Russmedia
ist international

Unsere
Leidenschaft ist,
täglich mehr
zu erreichen



Du bist bei uns für die Planung, Durchführung und Kontrolle von Projekten zwischen verschiedenen Mediengattungen und Plattformen verantwortlich. Deinen Arbeitsalltag bestimmen innovationsgetriebene Maßnahmen für unsere regionalen, nationalen und internationalen Kunden, fernab vom klassischen Agenturkorsett und in einem einzigartigen Umfeld. Auf dich warten zudem erstklassige Entwicklungschancen in einer aufstrebenden, pulsierenden und auch unkonventionellen Unit sowie junge und erstklassige Kollegen.

Projektmanager (w/m) Sales

Deine Aufgaben:

- Kundenbetreuung und -beratung in jeder Phase des Projekts
- Erstellung von Kalkulationen und Aufwandsschätzungen
- Einholen und Bewerten von Angeboten externer Dienstleister
- Steuerung von internen und externen Dienstleistern je nach Projektphase
- Erstellung von Projektplänen inkl. verbundener Ressourcenplanung
- Kontrolle des Projektfortschritts und Sicherstellung der Einhaltung von „Time, Quality, Budget“
- Dokumentation, Präsentation und Reporting der Ergebnisse beim Kunden und der Geschäftsführung

Was du mitbringen sollst:

- Erfahrung in der Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten, insbesondere im digitalen Bereich
- Abgeschlossenes Studium der BWL/VWL, Medienwirtschaft oder ein vergleichbares Studium von Vorteil
- Affinität zur Realisierung von digitalen Kommunikationsmaßnahmen
- Leidenschaft für analoge und digitalen Medien und Erfahrungen im Umgang mit Social Media
- Freude am Umgang mit unseren Kunden und dem Auf- und Ausbau der Kundenbeziehungen
- Kenntnisse der notwendigen Techniken und Werkzeuge für effektives Projektmanagement
- Teamgeist und Spaß an interdisziplinärer Zusammenarbeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Bei uns erwartet dich:

- Flache Hierarchien, talentierte und motivierte Kollegen
- Schnelle Entscheidungswege und transparente Kommunikation
- Anspruchsvolle Projekte auf Basis neuester Technologien
- Innovationsgetriebene Verknüpfung von Online, Offline, Social Web und Klassik
- Interdisziplinäre Anforderungen, die deine Denke und dein Handwerk fördern
- Faire Arbeitszeiten, Weiterbildung, Team-Events, Reisen, ...

Eine zuverlässige, teamorientierte und gewissenhafte Arbeitsweise setzen wir voraus, ebenso wie die notwendige Eigeninitiative und unkonventionelles, kreatives Denken.

Bitte sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail an vanessa.pasolli@russmedia.com.

russmedia
new. every day.