



Wir suchen dich!

50

**Portale mit 330
Millionen Page
Impressions**

28

europäische Standorte

**Russmedia
ist international**



**Unsere
Leidenschaft ist,
täglich mehr
zu erreichen**

Programmatic Advertising Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Beratung von Geschäftspartnern (Technologien, Agenturen und Advertiser)
- Betreuung der Accounts im Bereich des Programmatic Advertisings (Monitoring und Reporting anhand relevanter KPI's, Optimierung von RTA-Kampagnen)
- Advertiser Management und Auf- sowie Ausbau von (inter-)nationalen Partnerschaften
- Koordination und Abwicklung von Integrationen neuer Technologie-Anbieter
- Kampagnenmonitoring von direkt gebuchten Kampagnen inkl. Visibilitykontrolle

Ihr Profil:

- Erste Erfahrung im Bereich Online Marketing, optimalerweise im Programmatic Display Advertising
- Ausgeprägtes analytisches & technisches Verständnis und Affinität zu Zahlen
- Natürliches Interesse an technischen Fragestellungen
- Teamplayer mit strukturierter und lösungsorientierter Arbeitsweise, sowie einer hohen Kundenorientierung

Unser Angebot:

- Arbeiten in einem professionellen und dynamischen Team
- Möglichkeit, eigene Stärken zu entdecken und diese weiter auszubauen
- Hohe Flexibilität und flache Hierarchien bieten Raum für Entwicklung
- Unsere Unternehmenskultur, die fachliches und persönliches Wachstum fördert
- Einen modernen Arbeitsplatz an einem der schönsten Plätze Europas

Werde ein Teil von Russmedia

und überzeuge uns mit deiner Bewerbung (ausschließlich per E-Mail) an:

**Russmedia Digital GmbH,
Simon Bischof, Simon.Bischof@russmedia.com
Gutenbergstraße 1, A-6858 Schwarzach**

russmedia
new. every day.