

Auch online unter  
[www.wannundwo.at](http://www.wannundwo.at)



# PREISE 2018

Gültig ab Jänner 2018



# Mediadaten im Überblick: WANN & WO ist spitze!



## PRINTMEDIUM

### Sonntag & Mittwoch

### Sonntag

### Mittwoch

#### Leser/Reichweite

223.000	68,8%	184.000	56,8%	171.000	52,9%
---------	-------	---------	-------	---------	-------

#### Geschlecht

##### Leser/Reichweite

##### Leser/Reichweite

##### Leser/Reichweite

#### Frauen

112.000	68,0%
---------	-------

94.000	57,0%
--------	-------

87.000	53,1%
--------	-------

#### Männer

111.000	69,7%
---------	-------

90.000	56,6%
--------	-------

84.000	52,6%
--------	-------

#### Alter

##### Leser/Reichweite

##### Leser/Reichweite

##### Leser/Reichweite

#### 14-19 Jahre

18.000	66,4%
--------	-------

14.000	51,6%
--------	-------

13.000	48,2%
--------	-------

#### 20-29 Jahre

28.000	58,2%
--------	-------

22.000	44,7%
--------	-------

21.000	44,1%
--------	-------

#### 30-39 Jahre

35.000	67,3%
--------	-------

27.000	52,9%
--------	-------

26.000	49,3%
--------	-------

#### 40-49 Jahre

42.000	72,8%
--------	-------

36.000	63,2%
--------	-------

28.000	48,7%
--------	-------

#### 50-59 Jahre

37.000	65,1%
--------	-------

30.000	53,0%
--------	-------

28.000	50,0%
--------	-------

#### 60-69 Jahre

30.000	75,7%
--------	-------

25.000	63,1%
--------	-------

26.000	66,7%
--------	-------

#### 70 Jahre u. älter

34.000	77,2%
--------	-------

30.000	69,1%
--------	-------

29.000	66,2%
--------	-------

#### Haushaltsbudget

##### Leser/Reichweite

##### Leser/Reichweite

##### Leser/Reichweite

#### € 1350,- bis 2399,-

58.000	72,9%
--------	-------

49.000	62,1%
--------	-------

43.000	54,4%
--------	-------

#### € 2400,- bis 3299,-

57.000	69,9%
--------	-------

44.000	54,3%
--------	-------

46.000	57,1%
--------	-------

#### € 3300,- bis 4799,-

53.000	65,3%
--------	-------

43.000	53,1%
--------	-------

41.000	50,0%
--------	-------

#### € 4800,- u. mehr

36.000	67,4%
--------	-------

30.000	57,2%
--------	-------

25.000	48,1%
--------	-------

#### Schulbildung

##### Leser/Reichweite

##### Leser/Reichweite

##### Leser/Reichweite

#### Volks-/Hauptschule

38.000	73,3%
--------	-------

31.000	60,5%
--------	-------

30.000	57,8%
--------	-------

#### Berufs-/Fachschule

141.000	71,1%
---------	-------

119.000	59,8%
---------	-------

111.000	55,8%
---------	-------

#### Matura

23.000	61,2%
--------	-------

18.000	48,0%
--------	-------

17.000	45,6%
--------	-------

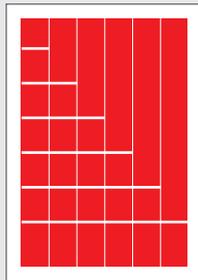
# Anzeigen-/Textteil Formate



## Formate im Anzeigenteil

**Satzspiegel:** B 208 x H 280 mm

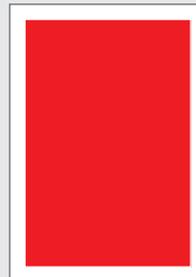
**Kleinanzeigenteil:** max. Höhe 260 mm



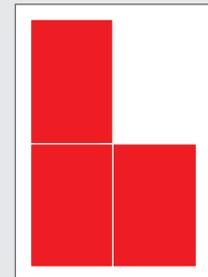
1 Spalte	33 mm
2 Spalten	68 mm
3 Spalten	103 mm
4 Spalten	138 mm
5 Spalten	173 mm
6 Spalten	208 mm



**Panoramaseite:**  
B 436 x H 280 mm



**1/1 Seite:**  
B 208 x H 280 mm

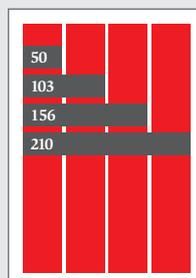
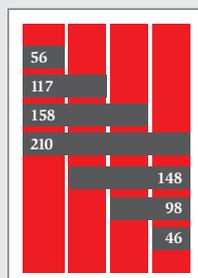


**1/2 Seite:**  
B 208 x H 135 mm  
B 103 x H 280 mm

## Formate im Textteil

**Satzspiegel:** B 208 x H 280 mm

**Mindesthöhe:** 10 mm (5/5 mm-Ber.)



# Sonntag & Mittwoch



## Formate und Preise

### Anzeigenteil

Kombi So./Mi oder Mi./So.

**4c**

1/1 Seite	€ 8.971,20
1/2 Seite quer	€ 4.325,40
1/2 Seite hoch	€ 4.485,60
1/4 Seite	€ 2.162,70
Letzte Seite	€ 9.287,01
Panoramaseite	€ 19.437,60
<b>Einspaltige mm-Zeile</b>	<b>€ 5,33</b>
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 7,56 (3 Mindestzeilen)
Fettgedruckte Worte pro Zeile	€ 9,18 (3 Mindestzeilen)

### Textteil

#### Seite 1

**4c**

B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€ 3.937,55
B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€ 1.268,45

#### Übrige Textseiten

Einspaltige mm-Zeile (B 46 mm)	€ 18,00
Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€ 18,18
Einspaltige mm-Zeile (B 56 mm/Randspalte)	€ 19,68

## Platzierungszuschlag

25 Prozent

## Anzeigenschluss

**Kombi Sonntag/Mittwoch:** Donnerstag, 13 Uhr

**Kombi Mittwoch/Sonntag:** Montag, 14 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

# Sonntag



## Formate und Preise

### Anzeigenteil

	4c
1/1 Seite	€ 5.980,80
1/2 Seite quer	€ 2.883,60
1/2 Seite hoch	€ 2.990,40
1/4 Seite	€ 1.441,80
Letzte Seite	€ 6.191,34
Panoramaseite	€ 12.958,40
<b>Einspaltige mm-Zeile</b>	<b>€ 3,56</b>
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 4,98 (3 Mindestzeilen)
Fettgedruckte Worte pro Zeile	€ 6,08 (3 Mindestzeilen)

### Textteil

Seite 1	4c
B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€ 2.625,02
B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€ 845,62
<b>Übrige Textseiten</b>	
Einspaltige mm-Zeile (B 46 mm)	€ 12,00
Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€ 12,12
Einspaltige mm-Zeile (B 56 mm/Randspalte)	€ 13,12

## Platzierungs- zuschlag

25 Prozent

## Anzeigen- schluss

Donnerstag, 13 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

# Mittwoch



## Formate und Preise

### Anzeigenteil

	<b>4c</b>
1/1 Seite	€ 4.939,20
1/2 Seite quer	€ 2.381,40
1/2 Seite hoch	€ 2.469,60
1/4 Seite	€ 1.190,70
Letzte Seite (nur 4c möglich)	€ 5.176,13
Panoramaseite	€ 10.701,60
<b>Einspaltige mm-Zeile</b>	<b>€ 2,94</b>
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 4,98 (3 Mindestzeilen)
Fettgedruckte Worte pro Zeile	€ 6,08 (3 Mindestzeilen)

### Textteil

Seite 1	<b>4c</b>
B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€ 1.791,69
B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€ 577,03
<b>Übrige Textseiten</b>	
Einspaltige mm-Zeile (B 46 mm)	€ 9,48
Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€ 9,82
Einspaltige mm-Zeile (B 56 mm/Randspalte)	€ 10,90

## Platzierungszuschlag

25 Prozent

## Anzeigenschluss

Montag, 14 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

# Reports



## Formate und Preise

	4c
Panoramaseite	€ 9.920,26
1/1 Seite	€ 4.746,40
1/2 Seite	€ 2.373,76
1/4 Seite	€ 1.185,75
1/8 Seite	€ 593,45

## Anzeigenschluss

Freitags zwei Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr

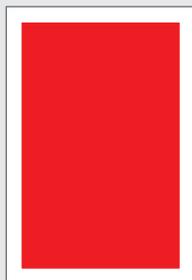
## Auflage

Gesamtauflage: 140.000 Exemplare

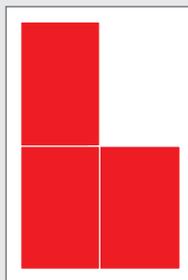
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



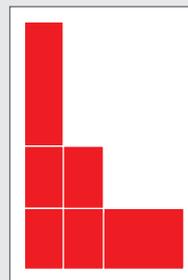
**Panoramaseite:**  
B 436 x H 280 mm



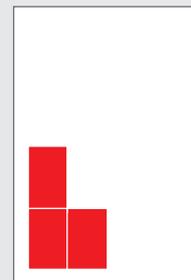
**1/1 Seite:**  
B 208 x H 280 mm



**1/2 Seite:**  
B 208 x H 135 mm  
B 103 x H 280 mm



**1/4 Seite:**  
B 103 x H 135 mm  
B 208 x H 65 mm  
B 50 x H 280 mm



**1/8 Seite:**  
B 103 x H 65 mm  
B 50 x H 135

# Vorarlberg Regional (nur mittwochs)



## Formate und Preise

	Bregenz	Dornbirn	Feldkirch	Bludenz
<b>4c</b>				
Panoramaseite	€ 3.525,42	€ 2.853,52	€ 2.638,66	€ 2.426,05
1/1 Seite	€ 1.606,40	€ 1.307,39	€ 1.210,75	€ 1.099,35
1/2 Seite	€ 899,27	€ 760,57	€ 707,11	€ 653,70
1/4 Seite	€ 503,64	€ 430,87	€ 402,45	€ 370,61
1/8 Seite	€ 251,26	€ 216,02	€ 203,52	€ 192,14

## Auflage

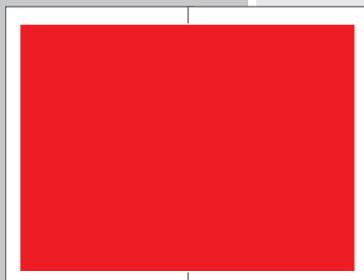
**Gesamtauflage: 140.000 Exemplare**

Bregenz	48.090 Exemplare
Dornbirn	33.200 Exemplare
Feldkirch	39.060 Exemplare
Bludenz	19.650 Exemplare

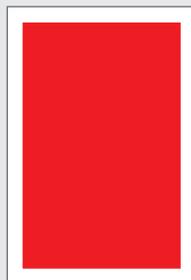
## Anzeigenschluss

Freitag, 12 Uhr

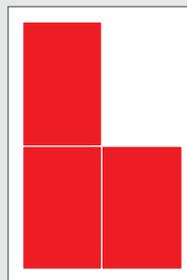
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



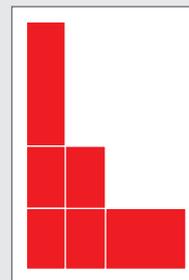
**Panoramaseite:**  
B 436 x H 280 mm



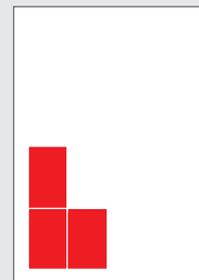
**1/1 Seite:**  
B 208 x H 280 mm



**1/2 Seite:**  
B 208 x H 135 mm  
B 103 x H 280 mm



**1/4 Seite:**  
B 103 x H 135 mm  
B 208 x H 65 mm  
B 50 x H 280 mm



**1/8 Seite:**  
B 103 x H 65 mm  
B 50 x H 135

# Jobs/Immobilien/ Kontakte



## Formate und Preise

### Sonntag

4c

#### Einspaltige mm-Zeile

€ 3,56

Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile

€ 4,98 (3 Mindestzeilen)

Fettgedruckte Worte pro Zeile

€ 6,08 (3 Mindestzeilen)

### Mittwoch

#### Einspaltige mm-Zeile

€ 2,94

Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile

€ 4,98 (3 Mindestzeilen)

Fettgedruckte Worte pro Zeile

€ 6,08 (3 Mindestzeilen)

### Sonntag & Mittwoch

#### Einspaltige mm-Zeile

€ 5,33

Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile

€ 7,56 (3 Mindestzeilen)

Fettgedruckte Worte pro Zeile

€ 9,18 (3 Mindestzeilen)

### Erotik-Kontaktanzeigen – Sonntag

#### Einspaltige mm-Zeile

€ 7,90

Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile

€ 13,74 (3 Mindestzeilen)

Gewerbliche Wortanzeige pro fette Zeile

€ 17,16 (3 Mindestzeilen)

### Erotik-Kontaktanzeigen – Mittwoch

#### Einspaltige mm-Zeile

€ 6,98

Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile

€ 13,74 (3 Mindestzeilen)

Gewerbliche Wortanzeige pro fette Zeile

€ 17,16 (3 Mindestzeilen)

### Erotik-Kontaktanzeigen – Sonntag & Mittwoch

#### Einspaltige mm-Zeile

€ 11,85

Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile

€ 20,61 (3 Mindestzeilen)

Gewerbliche Wortanzeige pro fette Zeile

€ 25,74 (3 Mindestzeilen)

## Kontakt

Erik Bleyer, Tel. +43 5572 501-817, Mobil +43 676 88005-817,  
erik.bleyer@wannundwo.at

## Platzierungs- zuschlag

25 Prozent

## Anzeigen- schluss

Für Sonntag: Donnerstag, 13 Uhr – Für Mittwoch: Montag, 14 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Bei gewerblichen Wortanzeigen entfällt die Werbeabgabe!

# Sonderwerbe- formen



## Preise

### Umschlagseiten SONNTAG

Umschlagseiten 1 bis 4	4 x 1/1 Seite 4c	€ 27.992,95
Umschlagseiten 1 und 2	2 x 1/1 Seite 4c	€ 20.446,47

### Umschlagseiten MITTWOCH

Umschlagseiten 1 bis 4	4 x 1/1 Seite 4c	€ 20.446,47
Umschlagseiten 1 und 2	2 x 1/1 Seite 4c	€ 12.779,48

Netto-Netto-Preise. Weitere Werbeformen nach Absprache.

## 4 Umschlag- seiten



## 2 Umschlag- seiten



# Prospektbeilagen, Tip-On, Banderole



Preise per  
1000 Stück

## Prospektbeilagen Sonntag

Einzelgewicht bis 20 g	€ 136,00
Einzelgewicht bis 30 g	€ 141,00
Einzelgewicht bis 40 g	€ 145,00
Einzelgewicht bis 50 g	€ 152,00

## Cover Sticker

Sonntag	€ 205,00
Mittwoch	€ 196,00

## Tip-On Sonntag

Titelseite	€ 190,00
letzte Seite*	€ 162,00

## Prospektbeilagen Mittwoch

Einzelgewicht bis 20 g	€ 128,00
Einzelgewicht bis 30 g	€ 135,00
Einzelgewicht bis 40 g	€ 139,00
Einzelgewicht bis 50 g	€ 144,00

## Banderole

Sonntag	€ 284,00
Mittwoch	€ 271,00

## Tip-On Mittwoch

Titelseite	€ 180,00
letzte Seite*	€ 159,00

\*Tip-On letzte Seite nur buchbar in Kombi mit 1/1 Seite 4c Anzeige So. oder Mi. Zusätzlich kann Ihre Beilage für € 200,- sieben Tage auf der Startseite von vol.at platziert werden.

Bei händischem Beilegen von Prospekten und bei Handklebung von Tip-On werden wegen Format- bzw. Konfektionsabweichung 25 % Mehrkosten verrechnet.

**Gewicht**

**Prospektbeilagen:** bis 50 g Einzelgewicht, über 50 g auf Anfrage

**Tip-On:** mindestens 170 g, höchstens 200 g

**Formate**

**Prospektbeilagen:** höchstens B 220 x H 300, mindestens B 105 x H 148 mm

**Tip-On:** 148 x 105 mm

**Banderole:** ca. B 494 x H 90 mm (Breite folgt bei Auftragserteilung)

**Auflagen**

**Gesamtauflage:** So. 140.000 Stück, Mi. 140.000 Stück

**Mindestauflage:** 2.000 Stk. bei Prospektbeilagen, 5.000 Stück bei Tip-On und 5.000 Stk. bei Banderole

**Termin**

nach Vereinbarung

**Anlieferung**

Russmedia Verlag GmbH, Verteilerservice, Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach  
Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Tage bzw. spätestens 3 Tage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia angeliefert werden.

**Richtlinien**

Prospektbeilagen müssen sich im Umbruch und Druck vom WANN & WO abheben und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Sonderfaltungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Bei Auftragsstornos kürzer als 10 Tage vor Erscheinungstermin fallen 20% Stornogebühr an.

**Bestätigung**

erfolgt nach Vorlage eines Musters

**Ihr Kontakt**

**Verkauf:** Andrea Eller, 05572 501-315, andrea.eller@russmedia.com

**Disposition:** Manuela Krammer, 05572 501-816, manuela.krammer@russmedia.com

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt./Agenturprovision 7,5%.

# Technische Daten



## Technische Details

Um zufriedenstellende Resultate im Rollenoffset-Rotationsdruck zu erzielen, müssen seitens der Reproduktion folgende Richtlinien unbedingt eingehalten werden.

- 1.) Die Rasterweite für schwarz-weiß und Farbe 40 Linien pro cm.
- 2.) Repros können wahlweise im Bunt- oder Unbuntaufbau erstellt werden, wobei die beiden Verfahren die Summe der vier Farben in der Bildtiefe max. 220 bis 240 Prozent nicht übersteigen dürfen.
- 3.) Beachten Sie bitte, dass wir nach der Euro-Skala drucken. Die minimalste Rastertonwert liegt bei ca. 8 Prozent.
- 4.) Wir verweisen Sie darauf, dass Andrucke von Flachbettandruckpressen meist nicht mit dem Ergebnis der Rollen-Offset-Rotationsmaschine verglichen werden können.
- 5.) Druckverfahren Vierfarb-Offset-Rotation sw/4c 40er-Raster.
- 6.) Druckunterlagen: High-End-PDF oder EPS-Fontincluded, abgespeichert auf CD-ROM oder FTP.
- 7.) Schwarz-Weiß-Ausdruck bzw. 4-Farb-Ausdruck unbedingt erforderlich.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen



## AGB Wann & Wo

### 1. Geltungsbereich:

(1.1) Diese AGB gelten uneingeschränkt für alle Angebote und Leistungen der Russmedia GmbH (nachstehend kurz „RM“) im Zusammenhang mit Werbeeinschaltungen wie etwa Anzeigen, Banner, Prospektbeilagen und Sonderwerbeformen jeglicher Art in den von der Russmedia-Gruppe verlegten Print- und Onlinemedien.

(1.2) Abweichende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Werbekunden (nachstehend kurz „Kunde“) werden nicht Vertragsbestandteil.

### 2. Auftragsabwicklung:

(2.1) Die Auftragsabwicklung erfolgt gemäß diesen AGB sowie den jeweils an den Kunden übermittelten Angeboten und Auftragsbestätigungen.

(2.2) RM behält sich – auch nach Auftragsannahme – die jederzeitige Ablehnung der Veröffentlichung von Werbeeinschaltungen vor. Weiters ist RM berechtigt, Werbeeinschaltungen ohne vorherige Benachrichtigung des Kunden an eine andere Stelle zu platzieren oder in eine andere Ausgabe zu verschieben.

(2.3) Ein Konkurrenzausschluss kann von RM nicht zugesagt werden und wird von RM auch nicht geschuldet.

(2.4) RM ist berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, Werbeschaltungen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, als solche zu kennzeichnen.

(2.5) Korrekturabzüge werden nur über ausdrückliches Verlangen des Kunden sowie auf dessen Kosten geliefert. Der Kunde ist verpflichtet, übermittelte Korrekturabzüge unverzüglich zu prüfen und zu genehmigen. Erfolgt keine Rückmeldung vor Anzeigenschluss, so gilt die Druckerlaubnis automatisch als erteilt.

### 3. Prospektbeilage und Tip-On:

(3.1) Tip-On müssen eine Woche, Beilagen frühestens 5 Tage bzw. spätestens 3 Tage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin frei Haus, verzollt und versteuert bei RM im Verteilerservice, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach, angeliefert werden und den in den Preislisten definierten Standards entsprechen.

(3.2) Beilagen müssen sich im Umbruch und Druck von dem Printmedium „WANN & WO“ abheben und dürfen keine Fremdanzeigen beinhalten.

(3.3) Aufgrund wöchentlich möglicher Aufschwankungen ist der Beilagen-

kunde verpflichtet, eine Übermenge von bis zu 5% pro Titel anzuliefern, wobei diese Übermenge in den Preislisten und Angeboten von RM entsprechend berücksichtigt ist.

### 4. Preise und Rabatte:

(4.1) Alle Angaben in den Preislisten erfolgen vorbehaltlich Satz- und Druckfehler, wobei es sich bei angeführten Preisen mangels gegenteiligem Hinweis um Nettopreise exklusive UST und einer allfälligen Werbeabgabe handelt.

(4.2) Vereinbarte Agenturprovisionen stellen einen Preisabschlag dar und werden nur gewerblich befugten Werbeagenturen und Werbemittlern gewährt.

(4.3) Bei schriftlichen Jahresverträgen über Anzeigen im den Printmedium „WANN & WO“ gelten folgende Rabattsätze, gerechnet vom Gesamt Netto-Jahresumsatz exklusive Steuern:

über € 30.000,-	2 Prozent
über € 40.000,-	3 Prozent
über € 60.000,-	5 Prozent
über € 80.000,-	7 Prozent
über € 100.000,-	9 Prozent
über € 120.000,-	11 Prozent
über € 150.000,-	13 Prozent
über € 180.000,-	15 Prozent

(4.4) Bei 11- bzw. 30-maliger Einschaltung der text- und formatgleichen Ankündigung innerhalb von sechs Monaten wird, wenn nicht ohnedies ein entsprechender Jahresvertrag vorliegt, 10% bzw. 15% Wiederholungsrabatt gewährt.

(4.5) Prospektbeilagen- Banderole- und Tip-On-Umsätze unterliegen einer eigenen Rabattstaffelung und können somit in Anzeigenumsätze nicht miteinbezogen werden. Bei schriftlichen Jahresverträgen über Prospektbeilagen/Banderole/Tip-On gelten folgende Rabattsätze gerechnet vom Gesamt Netto-Jahresumsatz exklusive Steuern:

über € 40.000,-	2 Prozent
über € 60.000,-	3 Prozent
über € 80.000,-	5 Prozent
über € 100.000,-	8 Prozent
über € 120.000,-	10 Prozent

(4.6) Sämtliche mit dem Kunden vereinbarten Rabatte verfallen, wenn Zahlungen nicht innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungslegung erfolgen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen



## AGB Wann & Wo

### 5. Rechnungslegung und Zahlung:

- (5.1) Die Zahlung ist sofort nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug fällig.
- (5.2) Bei Verschlechterung der Bonität sowie im Falle von Zahlungsverzug hat RM das Recht, die Durchführung weiterer Werbeeinschaltungen entweder abzulehnen oder von einer Vorauszahlung abhängig zu machen.
- (5.3) Der Kunde kann nur mit rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

### 6. Stornierung von Aufträgen:

- (6.1) Anzeigenstornierungen sind nur bis zum Anzeigenschluss möglich und haben schriftlich gegenüber RM zu erfolgen, wobei der Kunde für den Zugang der Stornoerklärung haftet. Anzeigenstornierungen, die RM erst nach Anzeigenschluss zugehen, sind unwirksam, sodass diesfalls das gesamte für die Werbeeinschaltung vereinbarte Entgelt zu entrichten ist.
- (6.2) RM ist berechtigt, bei wirksamen Anzeigenstornierungen eine Manipulationsgebühr von 15% des Anzeigenwertes zu verrechnen.
- (6.3) Bei Stornierungen von Prospektbeilagen, welche kürzer als 10 Tage vor dem Erscheinungstermin erfolgen, fällt eine Stornogebühr von 20% des Auftragswertes an.

### 7. Gewährleistung:

- (7.1) Gewährleistungsansprüche sind bei sonstigem Anspruchsverlust innerhalb von acht Kalendertagen nach Erscheinen des Werbeträgers schriftlich gegenüber RM zu erheben.
- (7.2) RM leistet keine Gewähr für Mängel, die auf vom Kunden bereitgestelltes Material (etwa Druckunterlagen) zurückzuführen sind. Für RM besteht insbesondere keine Prüf- und Warnpflicht bezüglich der vom Kunden beigestellten Druckunterlagen.
- (7.3) Für Termineinschaltungen sowie für Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, übernimmt RM keine Gewähr. Gleiches gilt für die Richtigkeit von telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Änderungsaufträgen sowie für die Aufnahme einer Werbeeinschaltung an einer bestimmten Stelle des Mediums oder in einer bestimmten Ausgabe.
- (7.4) Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren können Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden.
- (7.5) Bei berechtigten Beanstandungen kann der Kunde ausschließlich die nochmalige Vornahme der Schaltung im Ausmaß der

jeweiligen Minderleistung von RM fordern. Darüberhinausgehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen.

### 8. Haftungsbeschränkung:

- (8.1) Schadenersatzansprüche des Kunden gegenüber RM sind ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln seitens RM oder ihrer zurechenbaren Gehilfen verursacht wurde. Dies gilt insbesondere für Verzugs-, Nichterfüllungs- und Mangelfolgeschäden. Für Schäden, welche durch grobes Verschulden seitens RM herbeigeführt wurden, ist die Haftung mangels gegenteiliger Vereinbarung mit der Höhe des Auftragswertes beschränkt. Der Kunde verzichtet explizit auf die Geltendmachung von entgangenem Gewinn.
- (8.2) RM ist nicht verpflichtet, Werbeeinschaltungen auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Für den Inhalt der bei RM beauftragten Werbeeinschaltungen haftet ausschließlich der Kunde, der RM sowie den Medieninhaber des jeweiligen Werbeträgers hinsichtlich aller denkbaren Rechtsansprüche Dritter vollkommen schad- und klaglos hält.

### 9. Erfüllungsort, Gerichtsstand:

- (9.1) Erfüllungsort für Leistung und Zahlung ist der Sitz von RM. Der Vertragsbeziehung liegt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss von UN-Kaufrecht zugrunde.
- (9.2) Als Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis wird die Zuständigkeit des für den Sitz von RM örtlich und sachlich in Betracht kommende Gerichts vereinbart.

### 10. Schlussbestimmungen

- (10.1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und der unter Zugrundelegung dieser Bestimmungen geschlossenen Verträge nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt eine Regelung als vereinbart, die dieser Bestimmung in rechtlich zulässiger Weise wirtschaftlich am Nächsten kommt.
- (10.2) Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für das einvernehmliche Abgehen vom Schriftformerfordernis.

# Adressen und Anzeigenberater

## Ihre Ansprech- partner

### WANN & WO

Gutenbergstraße 1  
6858 Schwarzach  
Tel. + 43 5572 501-738  
Fax + 43 5572 501-155

### Anzeigenleitung/ Key Account/Kooperation (Verkauf-Marketing)

Markus Kirschner  
Tel. + 43 5572 501-158  
Mobil + 43 676 88005-668  
markus.kirschner@wannundwo.at

Assistenz  
Sandra Bildstein  
Tel. + 43 5572 501-837  
sandra.bildstein@wannundwo.at

Assistenz/Produktion  
Andrea Handle  
Tel. + 43 5572 501-764  
andrea.handle@wannundwo.at

### Anzeigenberatung

Region Bregenz, Leiblachtal,  
Kennelbach, Wolfurt,  
Deutschland  
Sandra Bilgeri  
Tel. + 43 5572 501-307  
Mobil + 43 676 88005-307  
sandra.bilgeri@wannundwo.at

Region Dornbirn, Rheindelta,  
Schwarzach, Lauterach  
Florian Mayr  
Tel. + 43 5572 501-186  
Mobil + 43 676 88005-186  
florian.mayr@wannundwo.at

Region Hohenems, Götzis,  
Lustenau, AmKumma,  
Schweiz, Key Account  
Markus Klemencic-Müller  
Tel. + 43 5572 501-790  
Mobil + 43 676 88005-790  
markus.klemencic-mueller@  
wannundwo.at

Region Feldkirch,  
Vorderland, Liechtenstein,  
Bregenzerwald  
Sabrina Düringer  
Tel. + 43 5572 501-732  
Mobil + 43 676 88005-732  
sabrina.dueringer@wannundwo.at

Region Rheintal  
Claudia Walser  
Tel. + 43 676 88005-411  
claudia.walser@wannundwo.at

Region Bludenz, Tirol  
Andreas Vaschauner  
Eugen Getzner Str. 7  
6710 Nenzing  
Tel. + 43 676 88005-418  
andreas.vaschauner@wannundwo.at

Jobs, Immobilien, Kontakte  
Erik Bleyer  
Tel. + 43 5572 501-817  
Mobil + 43 676 88005-817  
erik.bleyer@wannundwo.at

### Produktion, Grafik, Anzeigendispo

Leitung  
Willi Gebhard  
Tel. + 43 676 88005-637  
willi.gebhard@wannundwo.at

Tamara Berchtold  
Tel. + 43 5572 501-848  
tamara.berchtold@wannundwo.at

On Tour/Termine  
Saskia Heel  
Tel. + 43 5572 501-326  
saskia.heel@wannundwo.at

### Key Account National Repräsentanz Wien

Praterstraße 1  
2. OG/Space 23  
1020 Wien

Verkauf  
Gerard Hann  
Tel. + 43 5572 501-277  
gerard.hann@russmedia.com

Patrick Fleisch  
Tel. + 43 5572 501-818  
patrick.fleisch@russmedia.com

Nadja Mauser  
Tel. + 43 5572 501-280  
nadja.mauser@russmedia.com  
Gabriel Ramsauer  
Tel. + 43 5572 501-280  
gabriel.ramsauer@russmedia.com

Vesna Sailer  
Tel. + 43 5572 501-286  
vesna.sailer@russmedia.com

Assistenz  
Simone König  
Tel. + 43 5572 501-630  
simone.koenig@russmedia.com

Anna Seyfried  
Tel. + 43 5572 501-306  
anna.seyfried@russmedia.com

### SCHWEIZ/LIECHTENSTEIN Publicitas – Allmedia AG

Zollstrasse 16  
Postfach 661  
FL-9494 Schaan

Beat Frick  
Tel. + 423 239 80 00  
beat@allmedia.li

### Prospektbeilagen

Kundenberatung  
Andrea Eller  
Tel. + 43 5572 501-315  
andrea.eller@russmedia.com

Disposition  
Manuela Krammer  
Tel. + 43 5572 501-816  
manuela.krammer@russmedia.com

# Das WANN & WO-Team freut sich auf die Zusammenarbeit.



**MARIO OBERHAUSER**, Herausgeber und Chefredakteur  
**WANN & WO ist eine Teamleistung. Leser und Kunden gestalten mit!**

Unser Team ist in der Szene unterwegs, deckt auf, hinterfragt und bietet für alle Leser eine Plattform, um sich aktiv an der Gestaltung der Jungen Zeitung zu beteiligen. Die Themen sind vielfältig: Mode, Musik, Kino, Multimedia, Storys, Reportagen und mehr – ein ideales Umfeld für Ihre Anzeige!



**MARKUS KIRSCHNER**, Anzeigenleiter

**Wir leben den persönlichen Kontakt zu den Kunden!**

Der Erfolg des Kunden steht beim gesamten Verkaufsteam im Vordergrund. Es ist uns wichtig, für alle Beteiligten eine Win-win-Situation zu schaffen. Wichtig: Wir leben den persönlichen Kontakt zu den Kunden und kreieren mit ihnen den perfekten Werbeauftritt in unserem jungen Medium.



**WILLI GEBHARD**, Produktionsleiter

**Den Standpunkt des anderen verstehen, die Dinge mit seinen Augen sehen!**

Unter diesem Motto finden wir für Sie eine Marktnische und bewerben jene in der reichweitenstärksten Zeitung Vorarlbergs. Wir bieten eine individuelle, kreative Gestaltung Ihrer Anzeigen, welche garantiert auffallen wird. Von der Beratung bis hin zur Gestaltung – steigern Sie mit uns Ihren Erfolg!

