

VORARLBERG ONLINE

**VOL.AT**

MEINE STARTSEITE

2018

TARIFE

Luag amol

# MEIN VORARLBERG. IMMER DABEI.

Wussten Sie, dass sich VOL.AT über eine tägliche Reichweite von 64,4%\* freut? Unschlagbar für Ihre Werbebotschaft!

Da monatlich fast 60 % der Besuche ganz dem ungebrochenen Smartphone-Trend entsprechend mobil auf unsere Newsseite zugreifen, stehen Ihnen auch in diesem Bereich innovative Werbeideen zur Verfügung. Entdecken Sie, wie Sie Ihre Werbebotschaften zielgruppengerecht kommunizieren können. Finden Sie Ihre Favoriten - von klassisch bis individuell. Gerne planen wir auch Ihre Erfolgsgeschichte 2018 auf VOL.AT.

Viel Freude beim Entdecken!

\*Quelle: GfK Austria, n=500,  
Grundgesamtheit: Vorarlberger Bevölkerung ab 14 Jahren



VORARLBERG ONLINE

**VOL.AT**



12:15 Uhr, Mittwoch, 20.09.2017

FREIZEIT

**Das Bergreich  
Faschina erleben**



64,4%

TÄGLICHE REICHWEITE

# **ZAHLEN & FAKTEN**

VOL.AT verzeichnet eine tägliche Reichweite von 64,4%.

(Quelle: GfK Austria, n=500, Grundgesamtheit: Vorarlberger Bevölkerung ab 14 Jahren)

## ZUGRIFFSZAHLEN

---

Eine jährliche Steigerung der Zugriffszahlen – vor allem im mobilen Bereich – erreichen wir durch technische und kreative Innovationen in der App-Entwicklung, dem Online-Marketing und durch unser feines Gespür für Social Media-Trends.

**60% der Besuche  
auf VOL.AT  
kommen von einem  
Smartphone.**

Bemerkenswert: 60 % der Besuche auf VOL.AT erfolgen bereits via Smartphones. Daraus ergeben sich veränderte Zugriffszeiten: Fanden vor 5 Jahren die meisten Zugriffe um 8 Uhr morgens (vor Arbeitsbeginn im Büro) statt, so sind

unsere User jetzt auch vermehrt zwischen 6 und 7 Uhr morgens sowie um 20 Uhr (in ihrer Freizeit) online.

## MEDIADATEN

---

**57.071.693**

Seitenaufrufe/Monat

**1.056.225**

einmalige Besuche/Monat

**8.136.660**

Besuche/Monat

**33.144.593**

Seitenaufrufe/Monat mobile

Die angegebenen Werte sind Durchschnittswerte der ÖWA Basic Quartalschnitt 1-3 2017

# Eine Marke. Alle Plattformen.

VORARLBERG ONLINE

**VOL.AT**

EVENTS

MAILING

GOOGLE

NETZWERK

CONTENT

WEB

MOBILE

TABLET

APP

VIDEO

FACEBOOK

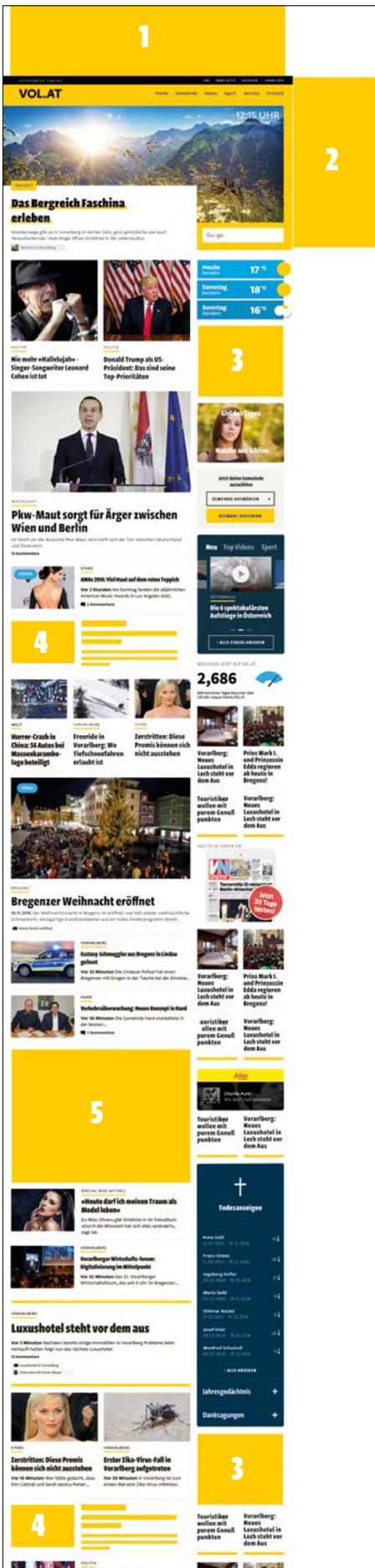
INSTAGRAM

SNAPCHAT

DISPLAY

# LÖSUNGEN

Wir bieten unseren Kunden eine Vielzahl von starken Werbeangeboten – für Desktop und mobile, vom PR-Artikel bis zur Bannerschaltung. Ausspielbar in der Wunschregion, sichtbar für definierte Zielgruppen.



## DESKTOP & TABLET

- 1** Billboard | 970x250

---

- 2** Sitebar | 300x600

---

- 3** Medium Rectangle | 300x250

---

- 4** PR-Artikel

---

- 5** Super Large Ad | 630x470





## MOBILE & APP

- 1 Mobile Billboard | 320x128

---

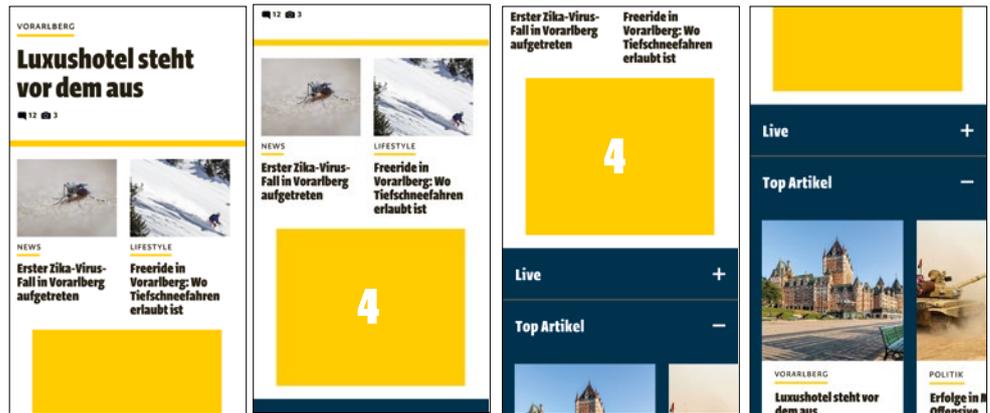
- 2 Mobiler PR-Artikel

---

- 3 Medium Rectangle | 300x250

---

- 4 Understitial | 300x600



Understitial (mobile)

## WEB & MOBILE-KOMBI

### WEB

- 1 Billboard

---

- 2 Sitebar

---

- 3 Medium Rectangle

---

- 4 PR-Artikel

---

- 5 Super Large Ad

### MOBILE

- 1 Mobile Billboard

---

- 4 Understitial

---

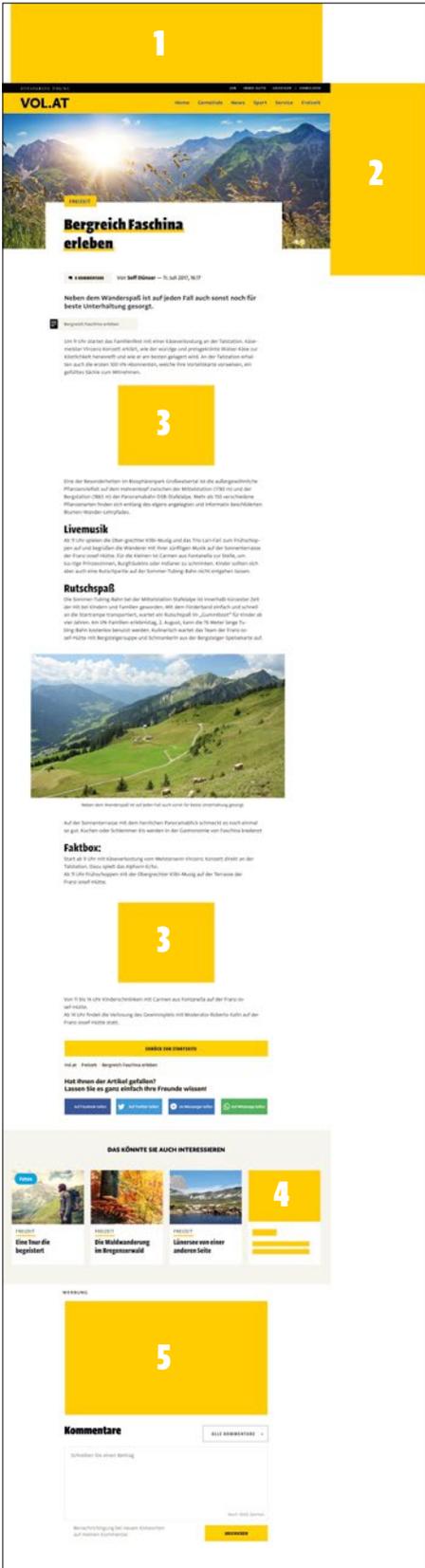
- 3 Mobile Medium Rectangle

---

- 2 Mobiler PR-Artikel

---

- 3 Mobile Medium Rectangle



# ARTIKELSEITE DESKTOP

- 1 Billboard | 970x250

---

- 2 Sitebar | 300x600

---

- 3 Medium Rectangle | 300x250

---

- 4 PR-Artikel

---

- 5 Video AD | 16:9

1

VORARBERG ONLINE  
**VOL.AT**

FREIZEIT

## Bergreich Faschina erleben

12 KOMMENTARE

Von Seff Dünser — 2.12.2016, 09:08  
(Aktualisiert am 2.12.2016, 10:14 Uhr)

Um 9 Uhr startet das Familienfest mit einer Käseverkostung an der Talstation. Käsemeister Vinzenz Konzett erklärt, wie der würzige und preisgekrönte Walser Käse zur Köstlichkeit heranreift und wie er am besten gelagert wird. An der Talstation erhalten auch die ersten 100 VN-Abonnenten, welche ihre Vorteilskarte vorweisen, ein gefülltes Säckle zum Mitnehmen.

2

Eine der Besonderheiten im Biosphärenpark Großwalsertal ist die außergewöhnliche Pflanzenvielfalt auf dem Hahnenkopf zwischen der Mittelstation (1780 m) und der Bergstation (1865 m) der Panoramabahn DSB-Stafelalpe. Mehr als 120 verschiedene Pflanzenarten finden sich entlang des eigens angelegten und informativ beschilderten Blumen-Wander-Lehrpfades.

**Livemusik**

Ab 11 Uhr spielen die Obergrlechter Klöbl-Musik und das Trio Lari-Fari zum Frühschoppen auf und begrüßen die Wanderer mit ihrer zünftigen Musik auf der Sonnenterrasse der Franz-Josef-Hütte. Für die Kleinen ist Carmen aus Fontanella zur Stelle, um lustige Prinzessinnen, Burgfräulein oder Indianer zu schenken. Kinder sollten sich aber auch eine Rutschpartie auf der Sommer-Tubing-Bahn nicht entgehen lassen.

**Rutschspaß**

Die Sommer-Tubing-Bahn bei der Mittelstation Stafelalpe ist innerhalb kürzester Zeit der Hit bei Kindern und Familien geworden. Mit dem Förderband einfach und schnell an die Startrampe transportiert, wartet ein Rutschpaß im „Gummiboot“ für Kinder ab vier Jahren. Am VN-Familien-erlebnisstag, 2. August, kann die 70-Meter lange Tubing-Bahn kostenlos benutzt werden. Kulinarisch wartet das Team der Franz-Josef-Hütte mit Bergsteigsuppe und Schmanckerin aus der Bergsteiger-Spisekarte auf.

Neben dem Wanderquell ist auf jeden Fall auch sonst für beste Unterhaltung gesorgt.

Auf der Sonnenterrasse mit dem herrlichen Panoramablick schmeckt es noch einmal so gut. Kuchen oder Schlemmer-Eis werden in der Gastronomie von Faschina kredenzt.

2

**Faktbox:**

Start ab 9 Uhr mit Käseverkostung vom Meistersenn Vinzenz Konzett direkt an der Talstation. Dazu spielt das Alghorin-Echo. Ab 11 Uhr Frühschoppen mit der Obergrlechter Klöbl-Musik auf der Terrasse der Franz-Josef-Hütte.

## ARTIKELSEITE MOBILE

- 1 Mobile Billboard | 320x128
- 2 Medium Rectangle | 300x250
- 3 Mobiler PR-Artikel
- 4 Video AD | 16:9

ZURÜCK ZUR STARTSEITE

Volat · Freizeit · Bergreich Faschina erleben

**Hat Ihnen der Artikel gefallen? Lassen Sie es ganz einfach Ihre Freunde wissen!**

Auf Facebook teilen
Im Messenger teilen
Auf Twitter teilen
Auf Whatsapp teilen

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

**Freizeit**

Eine Tour die begeistert

**Freizeit**

Lünersee von einer anderen Seite

3

**Freizeit**

Die Waldwanderung in Bregenzwald

4

Kommentare

Schreiben Sie einen Beitrag

Nach 1000 Zeichen

Benachrichtigung bei neuen Antworten auf meinen Kommentar

## VIDEOWERBUNG AUF VOL.AT

# 2.000.000

### VIDEOVIEWS IM MONAT

VOL.AT ist die größte Informations-, Live- und Video-  
plattform Vorarlbergs und somit die Nr. 1, wenn es um  
Videowerbung in der Region geht.

(Quelle: interne Daten)



## DAS SIND VIDEOANZEIGEN AUF VOL.AT

---

Videoanzeigen sind auf Reservierungsbasis erworbene Anzeigen, die in Videos auf der VOL.AT Wiedergabeseite oder in Artikeln mit angesagten Videos erscheinen. Diese Anzeigen können an verschiedenen Stellen geschaltet werden, etwa bei Livestreams, Viral-Videos, unserem Vorarlberg-Schauvenster oder redaktionellen Videos im mobilen Web, in Apps, auf internetfähigen Fernsehern und auf Spielkonsolen. Ein Video muss mindestens 30 Sekunden lang sein, damit eine Videoanzeige veröffentlicht werden kann. Bei redaktionellen Inhalten entscheidet die Redaktion über die Möglichkeit der Platzierung einer Videoanzeige.

**Eine Videoanzeige darf max. 30 Sek. lang sein.**

Eine Videoanzeige darf max. 30 Sekunden lang sein. Der Nutzer hat die Möglichkeit, die Videoanzeige nach 5 Sekunden zu überspringen. Wenn eine überspringbare Anzeige aufgerufen wird, wird sie nach 30 Sekunden oder bei kürzeren Videos nach Ansehen der gesamten Anzeige gezählt.

## MÖGLICHKEITEN VON VIDEOWERBUNG AUF VOL.AT

---

### Video-Plakat

Diese Werbeform macht Ihr Plakat- oder Printsujet zum TV-Star! Das TV-Plakat kann in der neutralen Variante auf allen Platzierungen eingesetzt werden und bietet eine aufmerksamkeitstarke Integration - auch ohne Spot!

### Sponsoring

Zeigen Sie Marke durch die Integration Ihrer Marke bei der Ankündigung und Begleitung von Video-Inhalten oder Livestreams.

### Klassischer Spot

Der klassische Spot (max. 30 Sekunden) wird als Preroll vor Videos oder Livestreams geschaltet. Egal ob Sie schon ein Video haben oder produzieren lassen möchten, wir unterstützen Sie gerne. Bei Bedarf stehen Ihnen unsere Partner „LändleTV“ und „medienzoo“ zur Verfügung.

**2,7 Mio.**

MENSCHEN IN ÖSTERREICH

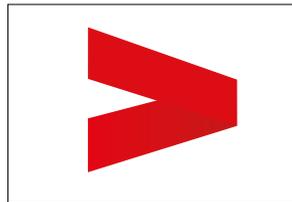
# **WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN**

Unser Portfolio erreicht über 2,7 Millionen Menschen in ganz Österreich. Mehr über alle Portale und ihre Möglichkeiten erfahren Sie bei Ihrem Mediaberater.

(Quelle: ÖWA Plus Q2 2017, VG [austria.com/plus](http://austria.com/plus))

# RUSSmedia

new. every day.





# GLOSSAR

## AD IMPRESSIONS

---

Anzahl der Sichtkontakte einer Display-Werbung.

## CONVERSION-RATE

---

Die Conversion-Rate wird gebildet aus der Anzahl an Transaktionen im Verhältnis zur Anzahl von Besuchen Ihrer Website. Sie beschreibt also das Umwandlungsverhältnis von Besuchern zu Kunden.

## DISPLAY WERBUNG

---

Als Display Advertising bezeichnet man alle Werbeformen, die mit grafischen Werbemitteln arbeiten (Banner, Skyscraper usw.)

## GIF

---

„Graphics Interchange Format“ ist ein Grafikformat für Display-Werbung mit leichter Animation.

## HTML5

---

HTML5 ist die fünfte Fassung von „Hyper-

text Markup Language“ - einer Computersprache. Diese dient zur Vernetzung von Texten und anderen Inhalten elektronischer Dokumente, wie auch zur Erstellung von Display-Werbung.

## INFLUENCER MARKETING

---

Influencer Marketing bezieht Meinungsführer gezielt in die Markenkommunikation mit ein. Die Kaufentscheidungen soll mit Hilfe von angesehenen Experten und Vertrauenspersonen positiv beeinflusst und die Bekanntheit gesteigert werden.

## JPEG | PNG

---

Die gängigsten Bildformate für einfache statische Banner.

## CTR

---

Die Click-Through-Rate steht für die durchschnittliche Anzahl von Klicks auf ein Werbemittel. Wenn ein Banner 100.000 Mal angezeigt wird und dabei 238 Mal angeklickt wird, ist die Klickrate 0,24 %.

## LOOP

---

Ein kompletter Durchlauf einer Animation, die aus mehreren Elementen (Bilder, Text, usw.) besteht.

## PAGE IMPRESSIONS

---

Aufrufe einer Internetseite, Anzahl der Sichtkontakte einer Website.

## PIXEL

---

Pixel bezeichnet die kleinste Einheit einer digitalen Rastergrafik und auch deren Darstellung auf einem Bildschirm. Pixel sind die Maßeinheit bei Größenangaben im Online-Bereich (vgl. Print = mm).

## RON

---

„Run Over Network“ – die Einblendung einer Werbeform erfolgt auf allen Portalen und Seiten eines Anbieters.

## ROS

---

„Run Over Site“ – die Einblendung einer Wer-

beform erfolgt auf allen Seiten eines Internetportals (z. B. VOL.AT, ländleimmo, ländlejob, ländleanzeiger,...)

## TKP

---

Der „Tausender-Kontakt-Preis“ stellt die Basis für die Berechnung der Kosten einer Online-Werbekampagne dar und ist der Preis für 1.000 Sichtkontakte.

## TRAFFIC

---

Besucherströme, also Mengen von Besuchern, die sich auf Ihren Seiten bewegen.

## UNIQUE CLIENT

---

Anzahl der Endgeräte (IP-Adresse). Der Unique Client ist die Basis für Reichweitenberechnung.

## VISIT

---

Zusammenhängender Besuch einer Webseite. Jeder erneute Besuch gilt als neuer Visit.

# KONTAKTIEREN SIE UNS!

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zu unseren Produkten und Dienstleistungen zu Verfügung. Vereinbaren Sie noch heute einen Termin und erfahren Sie mehr über VOL.AT - Vorarlbergs Startseite im Internet!

**Russmedia Digital GmbH**  
**Gutenbergstraße 1**  
**6858 Schwarzach, Österreich**  
**Tel. +43 5572 501 800**  
**digital@russmedia.com**  
**www.werbunginvorarlberg.at**  
**DVR: 3002501**

Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle weiteren Informationen zu Zielgruppen, Mediadaten, Portalen, Mobile, Werbemöglichkeiten uvm. finden Sie online in Text, Ton und Bild auf [werbunginvorarlberg.at](http://werbunginvorarlberg.at).

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:  
<http://werbunginvorarlberg.at/agb/>



**Ghörig!**

**All dra**