

9 von 10

Vorarlberger(inne)n nutzen die Medien von Russmedia.

# RUSSmedia IMPACT

Die Marken von Russmedia erreichen in 7 Tagen  
93,6 % und täglich 84,6 % aller Vorarlberger(innen).

Quelle: GfK Austria, 2023, n = 500, Grundgesamtheit: Vlb. Bevölkerung ab 14 Jahren

# Mit uns erreichen Sie Ihre Kund(inn)en



## Liebe Geschäftspartner(innen), geschätzte Kund(inn)en,

Ihre Mediaplanung – Print wie digital – wird jetzt noch einfacher. Denn mit Russmedia Impact haben wir unsere Kräfte gebündelt. Vorarlberger Nachrichten, VOL.AT und NEUE werden künftig gemeinsam mit den Social Media-Angeboten aus einer Hand vermarktet. Für Sie ändert sich damit eigentlich nichts – außer, dass Sie von zahlreichen Vorteilen profitieren können: Von VOL.AT über VN bis zu Facebook, Google und TikTok bieten wir Ihnen die Bühne für Ihren Werbeauftritt. Das bedeutet:

- 100 % Reichweite, 100 % Ihre Zielgruppe
- ein(e) Ansprechpartner(in) für alles
- individuelle Beratungskompetenz

Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie mit unseren Medien von der idealen Kombination für Ihre Werbung. Die VN bieten höchste Reichweiten (42,3%\* Sa.) im Hauptverbreitungsgebiet und mit „TOP Vorarlberg“ (Kombination VN und NEUE) erreichen Sie am Wochenende eine Leserschaft von 46,6%\*. Aktuell gibt es 32.000 VN-ePaper-Zugänge und 21.000 NEUE-ePaper-Zugänge, Tendenz steigend. VOL.AT erreicht täglich über 200.000\*\* Nutzer(innen).

Alle Informationen und Möglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.  
Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



  
**Benjamin Pilz**  
Leitung Regionalverkauf

  
**Patrick Fleisch**  
Leitung Key Account

|                                 |                                          |    |
|---------------------------------|------------------------------------------|----|
| <b>Reichweiten</b>              | Print-Mediadaten                         | 4  |
| <b>TOP Vorarlberg</b>           | Anzeigenteil/Textteil                    | 6  |
|                                 | Gesund/Wortanzeigen                      | 9  |
|                                 | Wortanzeigen                             | 10 |
|                                 | VN Rubriken                              | 11 |
| <b>TOP Sonderthemen</b>         | Extras                                   | 12 |
|                                 | Journalen                                | 15 |
| <b>Vorarlberger Nachrichten</b> | Anzeigenteil                             | 16 |
|                                 | Wortanzeigen                             | 17 |
|                                 | Textteil                                 | 18 |
| <b>VN-Heimat crossmedial</b>    | Übersicht Bezirke/Auflagen               | 22 |
|                                 | Bündel-Aufmacher                         | 23 |
|                                 | Preise Montag bis Samstag                | 24 |
| <b>NEUE/NEUE am Sonntag</b>     | Anzeigenteil                             | 26 |
|                                 | Textteil                                 | 28 |
| <b>Sonderwerbeformen</b>        | Mantel, Flappe, Abrissanzeige            | 30 |
| <b>Prospektbeilagen</b>         | Türhänger, Banderole, Tip-On             | 32 |
| <b>VOL.AT</b>                   | Werbeformen/VOL.AT TV/Digital-Mediadaten | 36 |
| <b>Technische Richtlinien</b>   | Allgemeine Informationen                 | 44 |
| <b>AGB</b>                      | Allgemeine Geschäftsbedingungen          | 46 |
| <b>Allgemeine Information</b>   | VN, NEUE, NaS und HEIMAT                 | 47 |

Print-Mediadaten im Überblick

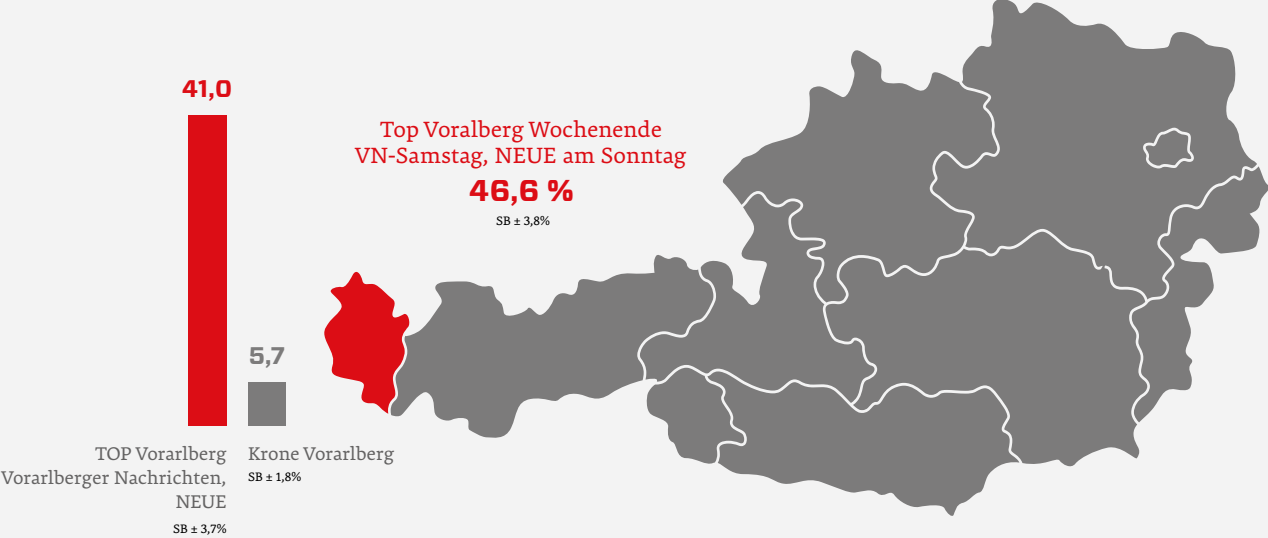


|                                              | TOP Vorarlberg<br>Wochenende<br>(VN-Samstag und<br>NEUE am Sonntag) |                       | Vorarlberger Nachrichten<br>Samstag |                       | Mo–Fr                            |                       | NEUE am<br>Sonntag               |                       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
|                                              | Leser (Reichweite)<br>SB ± 3,8 %                                    |                       | Leser (Reichweite)<br>SB ± 3,8 %    |                       | Leser (Reichweite)<br>SB ± 3,7 % |                       | Leser (Reichweite)<br>SB ± 2,6 % |                       |
| Gesamt                                       | 161.000                                                             | (46,6%) <sup>1)</sup> | 146.000                             | (42,3%) <sup>1)</sup> | 132.000                          | (38,2%) <sup>1)</sup> | 48.000                           | (14,0%) <sup>1)</sup> |
| Geschlecht                                   |                                                                     |                       |                                     |                       |                                  |                       |                                  |                       |
| Männer                                       | 78.000                                                              | (48,7%)               | 70.000                              | (48,0%)               | 63.000                           | (48,1%)               | 26.000                           | (53,7%)               |
| Frauen                                       | 83.000                                                              | (51,3%)               | 76.000                              | (52,0%)               | 69.000                           | (51,9%)               | 22.000                           | (46,3%)               |
| Alter                                        |                                                                     |                       |                                     |                       |                                  |                       |                                  |                       |
| 14 – 19 Jahre                                | 6.000                                                               | (3,9%)                | 6.000                               | (4,0%)                | 6.000                            | (4,2%)                | 1.000                            | (1,8%)                |
| 20 – 29 Jahre                                | 12.000                                                              | (7,4%)                | 11.000                              | (7,8%)                | 9.000                            | (6,5%)                | 1.000                            | (1,9%)                |
| 30 – 39 Jahre                                | 16.000                                                              | (10,1%)               | 14.000                              | (9,5%)                | 9.000                            | (6,7%)                | 6.000                            | (11,8%)               |
| 40 – 49 Jahre                                | 20.000                                                              | (12,6%)               | 19.000                              | (12,7%)               | 13.000                           | (10,1%)               | 5.000                            | (9,9%)                |
| 50 – 59 Jahre                                | 29.000                                                              | (18,1%)               | 26.000                              | (17,8%)               | 26.000                           | (19,4%)               | 8.000                            | (15,5%)               |
| 60 – 69 Jahre                                | 32.000                                                              | (19,9%)               | 28.000                              | (19,2%)               | 29.000                           | (21,7%)               | 11.000                           | (22,2%)               |
| 70 Jahre und älter                           | 45.000                                                              | (27,8%)               | 42.000                              | (28,9%)               | 41.000                           | (31,4%)               | 18.000                           | (36,9%)               |
| Haushalt–Einkommen, netto                    |                                                                     |                       |                                     |                       |                                  |                       |                                  |                       |
| Bis 1.349 Euro                               | 5.000                                                               | (3,0%)                | 4.000                               | (2,6%)                | 3.000                            | (2,5%)                | 2.000                            | (4,9%)                |
| 1.350 bis 2.399 Euro                         | 20.000                                                              | (12,7%)               | 18.000                              | (12,3%)               | 16.000                           | (12,0%)               | 5.000                            | (10,4%)               |
| 2.400 bis 3.299 Euro                         | 25.000                                                              | (15,6%)               | 23.000                              | (15,6%)               | 20.000                           | (15,3%)               | 7.000                            | (14,1%)               |
| 3.300 bis 4.799 Euro                         | 47.000                                                              | (29,1%)               | 42.000                              | (29,0%)               | 41.000                           | (31,0%)               | 16.000                           | (32,2%)               |
| 4.800 Euro und mehr                          | 64.000                                                              | (39,6%)               | 59.000                              | (40,4%)               | 52.000                           | (39,2%)               | 19.000                           | (38,4%)               |
| Abgeschlossene Schulbildung                  |                                                                     |                       |                                     |                       |                                  |                       |                                  |                       |
| kein Pflichtschulabschluß                    | 4.000                                                               | (2,4%)                | 3.000                               | (2,1%)                | 3.000                            | (2,2%)                | 2.000                            | (4,0%)                |
| Pflichtschule<br>(9-jährige Schulpflicht)    | 19.000                                                              | (12,1%)               | 17.000                              | (11,9%)               | 17.000                           | (13,0%)               | 7.000                            | (14,5%)               |
| Berufs-, Fachschule,<br>mittlere Lehranstalt | 102.000                                                             | (63,2%)               | 93.000                              | (63,4%)               | 85.000                           | (64,8%)               | 30.000                           | (61,2%)               |
| Matura, Kolleg                               | 16.000                                                              | (10,2%)               | 15.000                              | (10,5%)               | 12.000                           | (9,1%)                | 4.000                            | (8,6%)                |
| Hochschule, Universität,<br>Fachhochschule   | 20.000                                                              | (12,2%)               | 18.000                              | (12,1%)               | 14.000                           | (11,0%)               | 6.000                            | (11,6%)               |

<sup>1)</sup> Quelle: Media–Analyse 2024/25, Erhebungszeitraum Juli 2024 bis Juni 2025, Total Vorarlberg, [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)  
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, [media-analyse.at/Signifikanz](http://media-analyse.at/Signifikanz); Leser in Vorarlberg

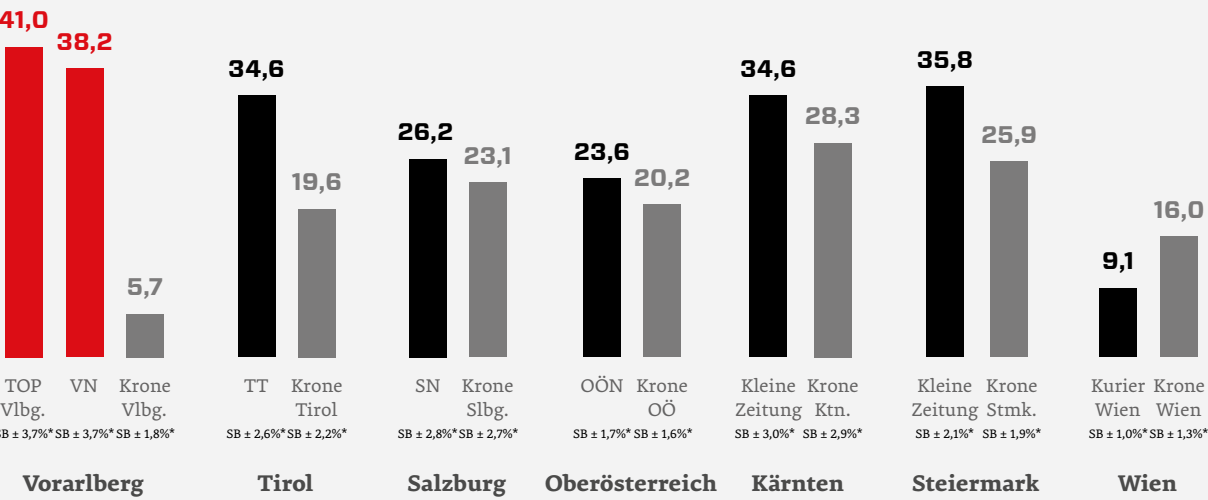
Print-Mediadaten im Überblick

Die Vorarlberger Nachrichten haben unverändert eine Spitzenstellung in Vorarlberg!



Quelle: Media–Analyse 2024/25, Erhebungszeitraum Juli 2024 bis Juni 2025, Total Vorarlberg, [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)  
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, [media-analyse.at/Signifikanz](http://media-analyse.at/Signifikanz); Leser in Vorarlberg

Reichweiten der österreichischen Tageszeitungen im jeweiligen Hauptverbreitungsgebiet (in Prozent)



Quelle: Media–Analyse 2024/25, Erhebungszeitraum Juli 2024 bis Juni 2025, Total Vorarlberg, [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)  
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, [media-analyse.at/Signifikanz](http://media-analyse.at/Signifikanz); Leser in Vorarlberg

# TOP Vorarlberg

## Anzeigenteil

# TOP Vorarlberg

## Anzeigenteil

### Formate und Preise



### TOP Vorarlberg Wochenende

VN: Samstag, NEUE am Sonntag **4c**

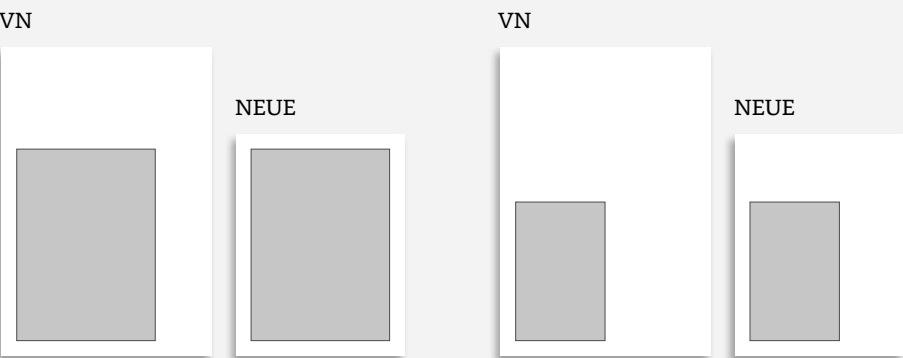
| mm-Preis      |                   | € | 5,57                    |
|---------------|-------------------|---|-------------------------|
| Panoramaseite | B 580 x H 435 mm* | € | 35.358,00 <sup>1)</sup> |
| 1/1 Seite     | B 278 x H 435 mm* | € | 16.609,00 <sup>1)</sup> |
| Juniorpage    | B 208 x H 280 mm  | € | 9.364,60                |
| 1/2 Seite     | B 278 x H 210 mm* | € | 8.042,20                |
| 1/3 Seite     | B 278 x H 140 mm* | € | 5.363,80                |
| 1/4 Seite     | B 138 x H 210 mm  | € | 4.685,80                |
| 1/8 Seite     | B 138 x H 105 mm  | € | 2.346,40                |

### TOP Vorarlberg Wochenende - NaS GROSSAUFLAGE

VN: Samstag, NEUE am Sonntag **4c**

| mm-Preis      |                   | € | 5,95                    |
|---------------|-------------------|---|-------------------------|
| Panoramaseite | B 580 x H 435 mm* | € | 37.259,00 <sup>1)</sup> |
| 1/1 Seite     | B 278 x H 435 mm* | € | 17.485,75 <sup>1)</sup> |
| Juniorpage    | B 208 x H 280 mm  | € | 10.003,00               |
| 1/2 Seite     | B 278 x H 210 mm* | € | 8.350,00                |
| 1/3 Seite     | B 278 x H 140 mm* | € | 5.569,00                |
| 1/4 Seite     | B 138 x H 210 mm  | € | 5.005,00                |
| 1/8 Seite     | B 138 x H 105 mm  | € | 2.506,00                |

### Formatansicht



Juniorpage: B 208 x H 280 mm =  
Schaltung formatgleich in der NEUE

1/4 Seite: B 138 x H 210 mm =  
Schaltung formatgleich in der NEUE

### Maße VN

Satzspiegel: B 278 x H 435 mm  
Panoramaseite: B 580 x H 435 mm  
Spaltenbreite: 33 mm (8 Spalten)  
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

### Maße NEUE

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm  
Panoramaseite: B 440 x H 280 mm  
Spaltenbreite: 33 mm (6 Spalten)  
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

### Formate und Preise

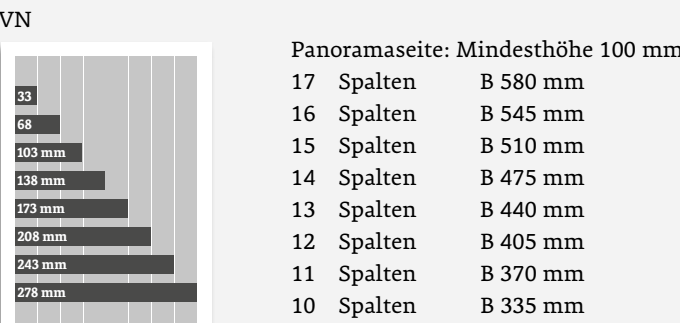


### TOP Vorarlberg wochentags

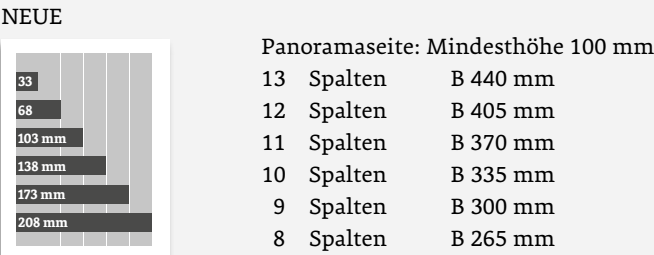
VN: Mo.-Fr., NEUE: Di.-Sa. **4c**

| mm-Preis      |                   | € | 4,61                    |
|---------------|-------------------|---|-------------------------|
| Panoramaseite | B 580 x H 435 mm* | € | 30.457,00 <sup>1)</sup> |
| 1/1 Seite     | B 278 x H 435 mm* | € | 14.285,00 <sup>1)</sup> |
| Juniorpage    | B 208 x H 280 mm  | € | 7.751,80                |
| 1/2 Seite     | B 278 x H 210 mm* | € | 7.264,60                |
| 1/3 Seite     | B 278 x H 140 mm* | € | 4.845,40                |
| 1/4 Seite     | B 138 x H 210 mm  | € | 3.879,40                |
| 1/8 Seite     | B 138 x H 105 mm  | € | 1.943,20                |

### Satzspiegelgrafik



B 278 x H 435 mm (8-spaltig)



B 208 x H 280 mm (6-spaltig)

### TOP Vorarlberg Textteil

+35% vom VN-Textteil-Preis (siehe Seite 18)

<sup>1)</sup> Fixpreis: Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite bzw. Panoramaseite  
\* Aufgrund unterschiedlicher Zeitungsgrößen (VN Großformat, NEUE Kleinformat) sind hier für die NEUE  
Formatanpassungen notwendig. Gerne beraten wir Sie individuell.  
Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# TOP Vorarlberg

## Mobilität, Immobilien, Gesund, Reise

# TOP Vorarlberg

## Karriere / Lehre



### Immobilien

|                          |   |      |
|--------------------------|---|------|
| VN: Mi. + Sa., NEUE: So. |   | 4c   |
| mm-Preis                 | € | 7,23 |
| Wortanzeige pro Zeile    | € | 8,64 |
| VN: Sa., NEUE: So.       |   | 4c   |
| mm-Preis                 | € | 5,57 |
| Wortanzeige pro Zeile    | € | 7,02 |

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 18



### Reise

|                    |   |       |
|--------------------|---|-------|
| VN: Sa., NEUE: So. |   | 4c    |
| mm-Preis           | € | 11,00 |

#### Vorarlbergs größte Urlaubsplattform:

Wir beraten Sie gerne über die vielfältigen Werbemöglichkeiten im Reiseteil.



### Mobilität

|                       |   |      |
|-----------------------|---|------|
| VN: Sa., NEUE: So.*   |   | 4c   |
| mm-Preis              | € | 5,57 |
| Wortanzeige pro Zeile | € | 7,02 |

\* Gilt nur für Gebrauchtwagen

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite xx

### Gesund

|                    |   |       |
|--------------------|---|-------|
| VN: Sa., NEUE: So. |   | 4c    |
| mm-Preis           | € | 11,00 |

Gerne informieren wir Sie über unsere aktuellen Gesundheitsthemen.

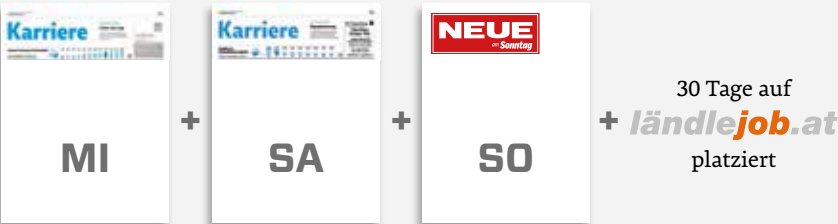
\* Platzierung im Textteil: VN-Spaltenbreite 52 mm (5 Spalten), siehe „VN-Textteil“ Seite xx; NEUE-Spaltenbreite 48 mm (4 Spalten), siehe „NEUE-Textteil“ Seite xx

Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar. Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

### Preise



|                           |   |      |
|---------------------------|---|------|
| VN: Mi. + Sa. + NEUE: So. |   | 4c   |
| mm-Preis                  | € | 7,95 |
| Wortanzeige pro Zeile     | € | 8,64 |



|                       |   |      |
|-----------------------|---|------|
| VN: Sa. + NEUE: So.   |   | 4c   |
| mm-Preis              | € | 6,10 |
| Wortanzeige pro Zeile | € | 7,02 |



### Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar. Stellenanzeigen sind 30 Tage auf laendlejob.at platziert (gilt nur für gestaltete Anzeigen, keine Wortanzeigen). Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 18

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

Wortanzeigen

|                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| VN: Mo.-Sa., NEUE: So.     |                           |
| Wortanzeige pro Zeile      | € 7,02 (3 Mindestzeilen)  |
| pro fettgedruckte Zeile    | € 4,00                    |
| Erotik-Anzeigen pro Zeile  | € 21,06 (3 Mindestzeilen) |
| pro fettgedruckte Zeile    | € 12,00                   |
| VN: Mo.-Sa., NEUE: Di.-Sa. |                           |
| Wortanzeige pro Zeile      | € 5,64 (3 Mindestzeilen)  |
| pro fettgedruckte Zeile    | € 4,00                    |
| Erotik-Anzeigen pro Zeile  | € 16,92 (3 Mindestzeilen) |
| pro fettgedruckte Zeile    | € 12,00                   |

Chiffregebühr

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Zuschriften Inland  | € 8,50 |
| Zuschriften Ausland | € 8,50 |

Anzeigenschluss

VN siehe Seite xx, NEUE am Sonntag und NEUE siehe Seite xx



Vorarlbergs größter Marktplatz – übersichtlich und kompakt!

Der Marktplatz am Samstag mit Veranstaltungen, Mobilität, Reise, Gesund, Karriere und Immobilien/Wohnen

|                         |   |      |
|-------------------------|---|------|
| Veranstaltungen VN: Sa. |   | 4c   |
| mm-Preis                | € | 4,74 |

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| Veranstaltungen VN: Mo.-Fr. |        |
| mm-Preis                    | € 4,05 |

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Mobilität VN: Sa. |        |
| mm-Preis          | € 4,74 |

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Mobilität VN: Mo.-Fr. |        |
| mm-Preis              | € 4,05 |

|                  |        |
|------------------|--------|
| Reise*** VN: Sa. |        |
| mm-Preis         | € 9,48 |

|                  |        |
|------------------|--------|
| Gesund** VN: Sa. |        |
| mm-Preis         | € 9,48 |

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Karriere* VN: Sa. |        |
| mm-Preis          | € 5,29 |

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Karriere* VN: Mo.-Fr. |        |
| mm-Preis              | € 4,31 |

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Karriere* Kombi Mi. + Sa. |        |
| mm-Preis                  | € 7,14 |

|                      |        |
|----------------------|--------|
| Leben&Wohnen VN: Sa. |        |
| mm-Preis             | € 4,74 |

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Immobilien VN: Mo.-Fr. |        |
| mm-Preis               | € 4,05 |

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| Immobilien Kombi Mi. + Sa. |        |
| mm-Preis                   | € 6,40 |

\* Stellenanzeigen sind 30 Tage auf laendlejob platziert. Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite xx.  
\*\* Platzierung im Textteil, Spaltenbreite 52 mm (5 Spalten), siehe „VN-Textteil“ Seite 18.  
\*\*\* Formate auf Anfrage

Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar. Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

Sonderthemen - Extras

Übersicht Extras 2026

Extras sind Supplements im Großformat mit spezifischen Themenschwerpunkten, die in unseren Tageszeitungen, VOL.AT und auf VN.at erscheinen.

Extras erscheinen mit einer Auflage von mindestens 45.700 Printexemplaren in VN und NEUE, zuzüglich 32.000 VN-ePaper-Zugänge und 21.000 NEUE-ePaper-Zugänge. Zudem erscheinen alle Extras als Story Premium auf VOL.AT.



|                   |               |                                                     |
|-------------------|---------------|-----------------------------------------------------|
| Allgemeine Themen |               |                                                     |
| Samstag           | 07. März 2026 | Vorarlberg ist weiblich <sup>3)</sup>               |
| Dienstag          | 17. März 2026 | Vorarlbergs Köpfe von Morgen 2026 <sup>3)</sup>     |
| Samstag           | 20. Juni 2026 | Erfolgreiche Traditionsunternehmen <sup>2) 3)</sup> |
| Mittwoch          | 22. Juli 2026 | 80. Bregenzer Festspiele                            |



|            |                    |                                                 |
|------------|--------------------|-------------------------------------------------|
| Wirtschaft |                    |                                                 |
| Freitag    | 02. Jänner 2026    | Good News <sup>2) 3)</sup>                      |
| Freitag    | 18. September 2026 | Private Banking <sup>3)</sup>                   |
| Freitag    | 13. November 2026  | 43. Vorarlberger Wirtschaftsforum <sup>3)</sup> |



|            |                  |                                                    |
|------------|------------------|----------------------------------------------------|
| Immobilien |                  |                                                    |
| Mittwoch   | 18. Februar 2026 | Mein Grundstück. Meine Zukunft. <sup>2) 3)</sup>   |
| Mittwoch   | 04. März 2026    | Vorarlberger Immobilien-Markt I <sup>2) 3)</sup>   |
| Mittwoch   | 13. Mai 2026     | Mein Haus. Meine Zukunft. <sup>2) 3)</sup>         |
| Mittwoch   | 03. Juni 2026    | Vorarlberger Immobilien-Markt II <sup>2) 3)</sup>  |
| Mittwoch   | 07. Oktober 2026 | Vorarlberger Immobilien-Markt III <sup>2) 3)</sup> |

2) Formate und Preise auf Anfrage  
3) Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

Sonderthemen - Extras



|               |                    |
|---------------|--------------------|
| Top-Lehrlinge |                    |
| Dienstag      | 20. Jänner 2026    |
| Dienstag      | 10. Februar 2026   |
| Dienstag      | 08. September 2026 |
| Dienstag      | 03. November 2026  |

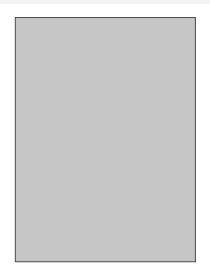
|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| Aus- und Weiterbildung |                    |
| Dienstag               | 27. Jänner 2026    |
| Dienstag               | 29. September 2026 |

|                    |                    |                                      |
|--------------------|--------------------|--------------------------------------|
| Bildung & Karriere |                    |                                      |
| Dienstag           | 03. März 2026      | Top Arbeitsplätze                    |
| Samstag            | 14. März 2026      | FH-/Uni-Guide                        |
| Freitag            | 03. Juli 2026      | Vorarlbergs Maturanten <sup>3)</sup> |
| Samstag            | 12. September 2026 | Schulcheck <sup>3)</sup>             |
| Dienstag           | 06. Oktober 2026   | Top-Arbeitgeber                      |

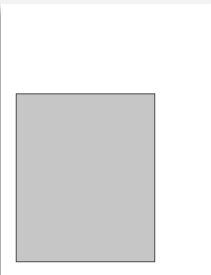
2) Formate und Preise auf Anfrage  
3) Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

Anzeigenschluss Für Sonderthemen jeweils 10 Tage vor Erscheinen

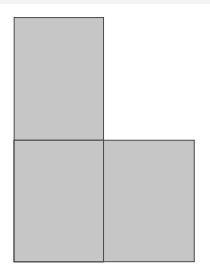
Formatansicht



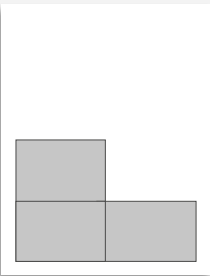
1/1: B 278 x H 435 mm



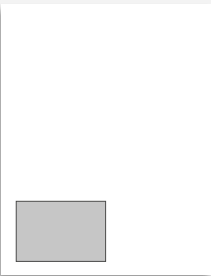
JP: B 208 x H 280 mm



1/2: B 278 x H 210 mm  
od. B 138 x H 425 mm



1/4: B 138 x H 210 mm  
od. B 278 x H 105 mm



1/8: B 138 x H 105 mm

Sonderthemen - Extras

Sonderthemen - Journale



Klima & Umwelt

|         |                   |                                                   |
|---------|-------------------|---------------------------------------------------|
| Samstag | 28. März 2026     | VN-Klimaschutzpreis 2025 <sup>3)</sup>            |
| Freitag | 27. November 2026 | VN-Klimaschutzpreis 2025 Verleihung <sup>3)</sup> |

2) Formate und Preise auf Anfrage  
3) Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

Formate und Preise

| Extras (VN, NEUE und VOL.AT) |                    | 4c         |
|------------------------------|--------------------|------------|
| 1/1 Seite                    | B 278 x H 435 mm*  | € 7.523,00 |
| 125.375 AIs ROS**            | Deluxe Sitelink*** |            |
| Juniorpage                   | B 208 x H 280 mm   | € 4.892,00 |
| 81.500 AIs ROS**             | Deluxe Sitelink*** |            |
| 1/2 Seite                    | B 278 x H 210 mm   | € 4.892,00 |
| 81.500 AIs ROS**             | Deluxe Sitelink*** |            |
| 1/4 Seite                    | B 138 x H 210 mm   | € 3.722,00 |
| 61.875 AIs ROS**             | Deluxe Sitelink*** |            |
| 1/8 Seite                    | B 138 x H 105 mm   | € 1.876,00 |
| 31.267 AIs ROS**             | Deluxe Sitelink*** |            |

Onlinepräsenz



**Deluxe Sitelink**  
Das Sonderthema wird in einer Story Premium auf VOL.AT auch digital präsentiert. Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.

Alle Preise netto/netto, exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.  
\* Bei PR-Anzeigen (1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm  
\*\* ROS: Run over Site, Werbeform wird auf der VOL.AT Startseite ausgespielt  
\*\*\* Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.  
Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.

Übersicht Journale 2026



**Journale** sind Sonderveröffentlichungen im Kleinformat und bieten das perfekte redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeigenplatzierung, die in unseren Tageszeitungen, auf VOL.AT und VN.at erscheinen.

Journale erscheinen mit einer Auflage von mindestens 45.700 Printexemplaren in VN und NEUE, zuzüglich 32.000 VN-ePaper-Zugänge und 21.000 NEUE-ePaper-Zugänge. Zudem erscheinen alle Journale als Story Premium auf VOL.AT.

|          |                    |                                                                      |
|----------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Samstag  | 24. Jänner 2026    | OnTour Reisemagazin <sup>2) 3)</sup>                                 |
| Freitag  | 10. April 2026     | TOP 100 – Vorarlbergs größte Unternehmen <sup>2) 3)</sup>            |
| Dienstag | 05. Mai 2026       | VorausDenken <sup>2)</sup>                                           |
| Dienstag | 12. Mai 2026       | Vorarlberger Pflegeaward <sup>3)</sup>                               |
| Samstag  | 30. Mai 2026       | OnTour Reisemagazin <sup>2) 3)</sup>                                 |
| Samstag  | 05. September 2026 | OnTour Reisemagazin <sup>2) 3)</sup>                                 |
| Freitag  | 09. Oktober 2026   | KMU 2026 – Vorarlbergs beste Klein- und Mittelbetriebe <sup>3)</sup> |
| Dienstag | 20. Oktober 2026   | VorausDenken <sup>2)</sup>                                           |

2) Formate und Preise auf Anfrage  
3) Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

Formate und Preise

| Journale (VN, NEUE und VOL.AT) |                   | 4c         |
|--------------------------------|-------------------|------------|
| Panoramaseite                  | B 420 x H 265 mm  | € 7.523,00 |
| 125.375 AIs ROS**              | Deluxe Sitelink** |            |
| 1/1 Seite                      | B 200 x H 265 mm  | € 4.892,00 |
| 81.500 AIs ROS**               | Deluxe Sitelink** |            |
| 1/2 Seite                      | B 200 x H 130 mm  | € 3.722,00 |
| 61.875 AIs ROS**               | Deluxe Sitelink** |            |
| 1/4 Seite                      | B 97 x H 130 mm   | € 1.876,00 |
| 31.267 AIs ROS**               | Deluxe Sitelink** |            |

Onlinepräsenz



**Deluxe Sitelink**  
Das Sonderthema wird in einer Story Premium auf VOL.AT auch digital präsentiert. Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.

Alle Preise netto/netto, exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt  
\* ROS: Run over Site, Werbeform wird auf der VOL.AT Startseite ausgespielt  
\*\* Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.  
Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.

VN Anzeigenteil

VN Satzspiegel/ Wortanzeigen

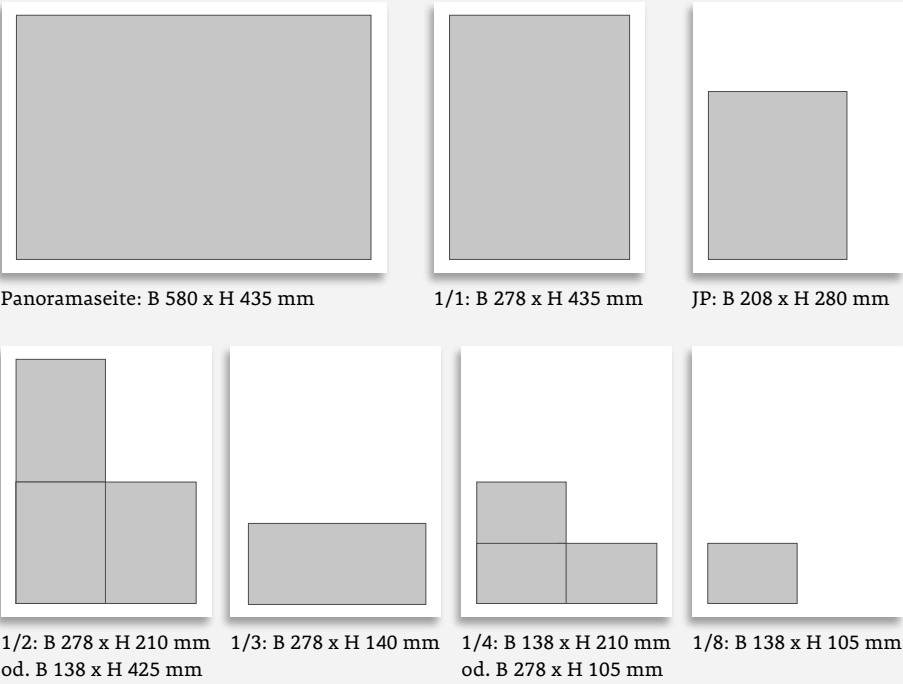
Formate und Preise



| VN: Sa. <sup>1)</sup> |                   | 4c                        |
|-----------------------|-------------------|---------------------------|
| mm-Preis              |                   | € 4,74                    |
| Panoramaseite         | B 580 x H 435 mm* | € 32.361,00 <sup>2)</sup> |
| 1/1 Seite             | B 278 x H 435 mm* | € 15.230,00 <sup>2)</sup> |
| Juniorpage            | B 208 x H 280 mm  | € 7.970,20                |
| Juniorpage plus**     | B 208 x H 280 mm  | € 11.951,80               |
| 1/2 Seite             | B 278 x H 210 mm  | € 7.970,20                |
| 1/3 Seite             | B 278 x H 140 mm  | € 5.315,80                |
| 1/4 Seite             | B 138 x H 210 mm  | € 3.988,60                |
| 1/8 Seite             | B 138 x H 105 mm  | € 1.997,80                |

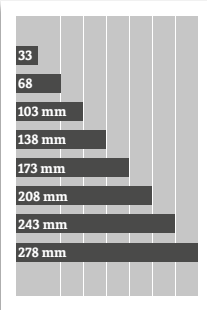
| VN: Mo.-Fr. <sup>1)</sup> |                   | 4c                        |
|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| mm-Preis                  |                   | € 4,05                    |
| Panoramaseite             | B 580 x H 435 mm* | € 27.754,00 <sup>1)</sup> |
| 1/1 Seite                 | B 278 x H 435 mm* | € 13.102,00 <sup>1)</sup> |
| Juniorpage                | B 208 x H 280 mm  | € 6.811,00                |
| Juniorpage plus**         | B 208 x H 280 mm  | € 10.213,00               |
| 1/2 Seite                 | B 278 x H 210 mm  | € 6.811,00                |
| 1/3 Seite                 | B 278 x H 140 mm  | € 4.543,00                |
| 1/4 Seite                 | B 138 x H 210 mm  | € 3.409,00                |
| 1/8 Seite                 | B 138 x H 105 mm  | € 1.708,00                |

Formatansicht



1) Stellenmarkt: Preise für Stellenanzeigen finden Sie auf Seite 9 2) Fixpreis: Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite 4c bzw. Panoramaseite 4c \*Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm \*\* Gültig nur bei Sonderthemen (siehe Seite 14), Reise, Gesund und Immobilien

Satzspiegelgrafik



B 278 x H 435 mm (8-spaltig)

| Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm |          |  |
|-----------------------------------|----------|--|
| 17 Spalten                        | B 580 mm |  |
| 16 Spalten                        | B 545 mm |  |
| 15 Spalten                        | B 510 mm |  |
| 14 Spalten                        | B 475 mm |  |
| 13 Spalten                        | B 440 mm |  |
| 12 Spalten                        | B 405 mm |  |
| 11 Spalten                        | B 370 mm |  |
| 10 Spalten                        | B 335 mm |  |

Maße

|                               |                                  |
|-------------------------------|----------------------------------|
| Satzspiegel: B 278 x H 435 mm | Spaltenbreite: 33 mm (8 Spalten) |
| Panoramaseite: 17 Spalten     | Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.) |

Wortanzeigen



| VN: Sa.                   |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| Wortanzeige pro Zeile     | € 5,76 (3 Mindestzeilen)  |
| pro fettgedruckte Zeile   | € 2,00                    |
|                           |                           |
| Erotik-Anzeigen pro Zeile | € 17,28 (3 Mindestzeilen) |
| pro fettgedruckte Zeile   | € 6,00                    |
|                           |                           |
| VN: Mo.-Fr.               |                           |
| Wortanzeige pro Zeile     | € 5,14 (3 Mindestzeilen)  |
| pro fettgedruckte Zeile   | € 2,00                    |
|                           |                           |
| Erotik-Anzeigen pro Zeile | € 15,42                   |
| pro fettgedruckte Zeile   | € 6,00                    |

Chiffregebühr

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Zuschriften Inland  | € 8,50 |
| Zuschriften Ausland | € 8,50 |

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 18

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

VN Textteil

Formate und Preise



Preise und Platzierung

Textteil-Platzierungen garantieren höchste Aufmerksamkeit.

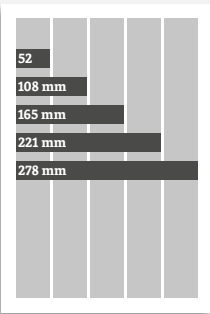
|                                                         |  |             |           |
|---------------------------------------------------------|--|-------------|-----------|
| Textspalte, 52 mm (Mindesthöhe 10 mm)                   |  |             |           |
| VN: Sa.                                                 |  | mm-Preis 4c |           |
| Seite 1                                                 |  | €           | 53,03     |
| Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite |  | €           | 33,56     |
| Übrige Textseiten                                       |  | €           | 28,22     |
| VN: Mo.-Fr.                                             |  | mm-Preis 4c |           |
| Seite 1                                                 |  | €           | 45,79     |
| Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite |  | €           | 29,50     |
| Übrige Textseiten                                       |  | €           | 24,40     |
| 1/1 Seite, B 278 x H 435 mm*                            |  |             |           |
| VN: Sa.                                                 |  | 4c          |           |
| Seite 3, 5, 7, Markt 3                                  |  | €           | 45.576,00 |
| Übrige Textseiten                                       |  | €           | 30.454,00 |
| VN: Mo.-Fr.                                             |  | 4c          |           |
| Seite 3, 5, 7, Markt 3                                  |  | €           | 39.193,00 |
| Übrige Textseiten                                       |  | €           | 26.132,00 |
| Juniorpage, B 208 x H 280 mm                            |  |             |           |
| 1/2 Seite, B 278 x H 210 mm oder B 137 x H 422 mm       |  |             |           |
| VN: Sa.                                                 |  | 4c          |           |
| Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite |  | €           | 31.533,00 |
| Übrige Textseiten                                       |  | €           | 26.672,00 |
| 2. und 3. Buch                                          |  | €           | 17.891,00 |
| VN: Mo.-Fr.                                             |  | 4c          |           |
| Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite |  | €           | 27.881,00 |
| Übrige Textseiten                                       |  | €           | 23.065,00 |
| 2. und 3. Buch                                          |  | €           | 15.310,00 |
| 1/4 Seite, B 137 x H 210 mm oder B 278 x H 105 mm       |  |             |           |
| VN: Sa.                                                 |  | 4c          |           |
| Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite |  | €           | 17.628,00 |
| Übrige Textseiten                                       |  | €           | 14.823,00 |
| VN: Mo.-Fr.                                             |  | 4c          |           |
| Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite |  | €           | 15.492,00 |
| Übrige Textseiten                                       |  | €           | 12.817,00 |

\*Bei PR-Anzeigen beträgt die Höhe 422 mm

VN Textteil

Textteil-Platzierungen garantieren höchste Aufmerksamkeit.

Satzspiegelgrafik



Spaltenbreite: 52 mm (5 Spalten) max. Höhe: 422 mm

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm  
11 Spalten B 580 mm  
9 Spalten B 466 mm  
7 Spalten B 354 mm

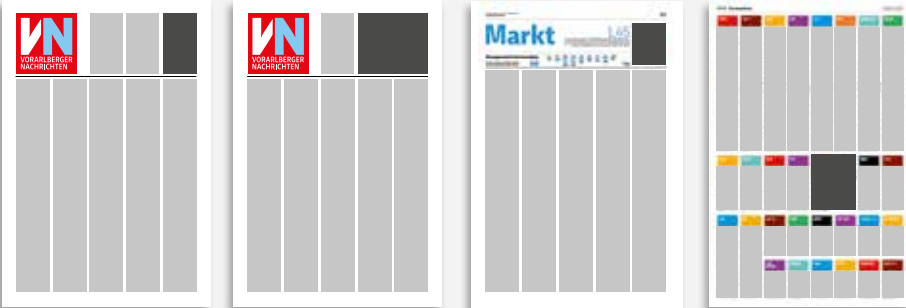
Formate und Preise



|                   |                 |    |           |
|-------------------|-----------------|----|-----------|
| VN: Sa.           |                 | 4c |           |
| Seite 1-Anzeige   | B 52 x H 90 mm  | €  | 5.973,00  |
| Seite 1-Anzeige   | B 108 x H 78 mm | €  | 10.348,00 |
| Bündel-Aufmacher* | B 52 x H 65 mm  | €  | 2.952,00  |
| TV-Tipp           | B 65 x H 82 mm  | €  | 4.346,00  |
| VN: Mo.-Fr.       |                 | 4c |           |
| Seite 1-Anzeige   | B 52 x H 90 mm  | €  | 5.158,00  |
| Seite 1-Anzeige   | B 108 x H 78 mm | €  | 8.936,00  |
| Bündel-Aufmacher* | B 52 x H 65 mm  | €  | 2.596,00  |
| TV-Tipp           | B 65 x H 82 mm  | €  | 3.759,00  |

\*Buchbar auf den Aufmacher-Seiten der Bündel Sport, Markt, Mobilität, Reise, Gesund und Karriere. Bündel-Aufmacher VN-Heimat siehe Seite 27.

Anzeigendarstellung



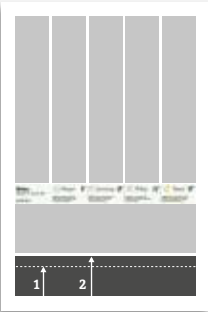
Seite 1-Anzeige Seite 1-Anzeige Bündel-Aufmacher\* TV-Tipp

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

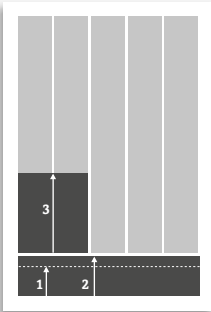
# VN Textteil

## Formate und Preise

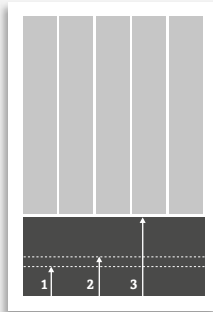
Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**



Wetter-Anzeige



Menschen-Anzeige



Welt-Anzeige

| Wetteranzeige: Mo.-Sa. |                 | 4c         |
|------------------------|-----------------|------------|
| Variante 1             | B 278 x H 35 mm | € 1.334,20 |
| Variante 2             | B 278 x H 50 mm | € 1.903,00 |

| Menschenanzeige: Mo.-Sa. |                  | 4c         |
|--------------------------|------------------|------------|
| Variante 1               | B 278 x H 35 mm  | € 1.334,20 |
| Variante 2               | B 278 x H 50 mm  | € 1.903,00 |
| Variante 3               | B 108 x H 100 mm | € 1.571,20 |

| Weltanzeige: Mo.-Sa. |                  | 4c         |
|----------------------|------------------|------------|
| Variante 1           | B 278 x H 35 mm  | € 1.334,20 |
| Variante 2           | B 278 x H 50 mm  | € 1.903,00 |
| Variante 3           | B 278 x H 100 mm | € 3.799,00 |

Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# VN Textteil

## Themenseiten



### Wetter, heiter bis wolkig

Neben der Vorhersage im „B-Teil“ des heimischen Wetters und der Temperaturen für den jeweiligen Tag sowie die nachfolgenden fünf Tage, informiert der Bericht über die Tageshöchstwerte in den verschiedenen Hauptstädten Europas und der Welt.

### Menschen, über die man spricht

Die Treffpunkt-Berichte im „C-Teil“ informieren über heimische Events und die heißesten News aus der internationalen Promi-Szene. So erfahren unsere Leser, wo eine Feier stattgefunden hat und welche Gäste dabei waren.

### Welt, im Blick

Unterhaltsam aufbereitet informieren die Kurzbeiträge über Nachrichten und Schlagzeilen aus aller Welt – angefangen bei Umweltkatastrophen, über tierische Stars bis hin zu kuriosen Begebenheiten.

## TOP Vorarlberg Textteil

+35% vom VN-Textteil-Preis  
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

## Anzeigenschluss

|                              |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Montagsausgabe:              | Freitag, 11 Uhr           |
| Dienstag bis Freitag:        | jeweils am Vortag, 11 Uhr |
| Reise/Gesund:                | Mittwoch, 11 Uhr          |
| Samstagsausgabe:             | Donnerstag, 17 Uhr        |
| Feiertags- und Folgeausgabe: | jeweils am Vortag, 11 Uhr |

Die VN-Heimat **erscheint täglich** (Montag bis Samstag) in den vier politischen Bezirken Bregenz, Dornbirn, Feldkirch und Bludenz.

Die politischen Bezirke



1 HEIMAT BREGENZ

Auflage MO–FR: 13.800 Exemplare  
Auflage Samstag: 14.990 Exemplare

Bregenz, Möggers, Eichenberg, Lochau, Hörbranz, Hohenweiler, Bildstein, Schwarzach, Kennelbach, Wolfurt, Lauterach, Langen b. Bregenz, Buch, Hard, Fußach, Höchst, Gaißau, Riezlern, Hirschegg, Mittelberg, Warth, Alberschwende, Egg, Andelsbuch, Schwarzenberg, Bezau, Reuthe, Bizau, Mellau, Schnepfau, Au, Damüls, Schopponau, Schröcken, Doren, Sulzberg, Langenegg, Krumbach, Riefensberg, Lingenau, Hittisau, Sibratsgfall

2 HEIMAT Dornbirn

Auflage MO–FR: 8.220 Exemplare  
Auflage Samstag: 9.150 Exemplare

Dornbirn, Hohenems, Lustenau

3 HEIMAT Feldkirch

Auflage MO–FR: 10.240 Exemplare  
Auflage Samstag: 11.480 Exemplare

Feldkirch, Göfis, Meiningen, Frastanz, Düns inkl. Dünserberg, Röns, Satteins, Schnifis, Schlins, Laterns, Rankweil, Sulz, Röthis, Fraxern, Klaus, Übersaxen, Zwischenwasser, Viktorsberg, Weiler, Götzis, Mäder, Koblach, Altach

4 HEIMAT Bludenz

Auflage MO–FR: 6.240 Exemplare  
Auflage Samstag: 6.880 Exemplare

Bludenz, Lorüns, Bürs, Bürserberg, Brand, Nenzing, Thüringen, Ludesch, Nüziders, Bludesch/Gais, Thüringerberg, St. Gerold, Blons, Sonntag, Fontanella, Raggal, Braz, Dalaas + Wald, Klösterle, Stuben a. A., Zürs, Lech, St. Anton i. M., Vandans, Tschagguns, Schruns, Bartholomäberg, Silbertal, Gargellen, St. Gallenkirch, Gaschurn, Partenen



Anzeigenschluss

Ausgaben Montag und Dienstag: Freitag, 9 Uhr  
Ausgaben Mittwoch bis Samstag: Montag, 17 Uhr

Bündel-Aufmacher



Medium Rectangle Beispiel

Crossmedia-Power in der VN-Heimat und im VOL.AT Netzwerk

Montag bis Samstag, Bündel-Aufmacher VN-Heimat (B-Teil). Am Samstag kann Ihre Anzeige auch im Bündel „Marktplatz“ erscheinen.

Ihre Botschaft wird zudem im VOL.AT Netzwerk (Web&Mobile) innerhalb von 7 Tagen ausgespielt und erzielt dadurch eine hohe Reichweite in den gewünschten Bezirken. Die Verlinkung erfolgt wunschgemäß (Webseite, Facebook-Auftritt, Artikel etc.).

| Bezirk Bregenz       | Balkenanzeige | Eckanzeige |
|----------------------|---------------|------------|
| Sichtkontakte Online | 25.000*       | 12.000*    |
| Montag bis Freitag   | € 746,00      | € 347,00   |
| Samstag              | € 856,00      | € 398,00   |

| Bezirk Dornbirn      | Balkenanzeige | Eckanzeige |
|----------------------|---------------|------------|
| Sichtkontakte Online | 18.000*       | 9.000*     |
| Montag bis Freitag   | € 547,00      | € 255,00   |
| Samstag              | € 628,00      | € 292,00   |

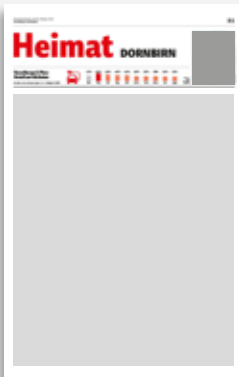
| Bezirk Feldkirch     | Balkenanzeige | Eckanzeige |
|----------------------|---------------|------------|
| Sichtkontakte Online | 18.000*       | 9.000*     |
| Montag bis Freitag   | € 547,00      | € 255,00   |
| Samstag              | € 628,00      | € 292,00   |

| Bezirk Bludenz       | Balkenanzeige | Eckanzeige |
|----------------------|---------------|------------|
| Sichtkontakte Online | 18.000*       | 9.000*     |
| Montag bis Freitag   | € 547,00      | € 255,00   |
| Samstag              | € 628,00      | € 292,00   |

Formate



Balkenanzeige B 278 x H 50 mm



Eckanzeige B 52 x H 65 mm

\*Sichtkontakte Online. Preise exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.

Leistungsumfang

Crossmedia-Power in der VN-Heimat und im VOL.AT Netzwerk

Ihre Anzeige erscheint in einem lokalen redaktionellen Umfeld. Die Schaltungen sind in den vier politischen Bezirken (Bregenz, Dornbirn, Feldkirch und Bludenz) möglich.

Ihre Botschaft wird zudem im VOL.AT Netzwerk (Web&Mobile) innerhalb von 7 Tagen ausgespielt und erzielt dadurch eine hohe Reichweite in den gewünschten Bezirken. Die Verlinkung erfolgt wunschgemäß (Webseite, Facebook-Auftritt, Artikel etc.).

ONLINE Medium Rectangle



Die Online-Werbeform wird über das VOL.AT Netzwerk (Web & Mobile) ausgespielt und erreicht die User im gebuchten Bezirk.

Das „Medium Rectangle“ (auch „Content Ad“ genannt) ist ein im Content-Bereich platziertes Werbemittel und erzielt so optimale Aufmerksamkeit beim Leser.

Bezirke und Preise



Medium Rectangle Beispiel

|                      | 1/1 Seite  | 1/2 Seite / Juniorpage | 1/3 Seite  | 1/4 Seite  | 1/8 Seite | 1/16 Seite |
|----------------------|------------|------------------------|------------|------------|-----------|------------|
| Bezirk Bregenz       |            |                        |            |            |           |            |
| Sichtkontakte Online | 215.000*   | 105.000*               | 67.000*    | 50.000*    | 25.000*   | 12.000*    |
| Montag bis Freitag   | € 6.375,40 | € 3.081,40             | € 1.983,40 | € 1.489,30 | € 748,15  | € 363,85   |
| Samstag              | € 7.349,80 | € 3.551,80             | € 2.285,80 | € 1.716,10 | € 861,55  | € 418,45   |
| Bezirk Dornbirn      |            |                        |            |            |           |            |
| Sichtkontakte Online | 150.000*   | 70.000*                | 46.000*    | 35.000*    | 18.000*   | 9.000*     |
| Montag bis Freitag   | € 4.391,80 | € 2.123,80             | € 1.367,80 | € 1.027,60 | € 517,30  | € 252,70   |
| Samstag              | € 5.053,00 | € 2.443,00             | € 1.573,00 | € 1.181,50 | € 594,25  | € 289,75   |
| Bezirk Feldkirch     |            |                        |            |            |           |            |
| Sichtkontakte Online | 150.000*   | 70.000*                | 46.000*    | 35.000*    | 18.000*   | 9.000*     |
| Montag bis Freitag   | € 4.391,80 | € 2.123,80             | € 1.367,80 | € 1.027,60 | € 517,30  | € 252,70   |
| Samstag              | € 5.053,00 | € 2.443,00             | € 1.573,00 | € 1.181,50 | € 594,25  | € 289,75   |
| Bezirk Bludenz       |            |                        |            |            |           |            |
| Sichtkontakte Online | 150.000*   | 70.000*                | 46.000*    | 35.000*    | 18.000*   | 9.000*     |
| Montag bis Freitag   | € 4.391,80 | € 2.123,80             | € 1.367,80 | € 1.027,60 | € 517,30  | € 252,70   |
| Samstag              | € 5.053,00 | € 2.443,00             | € 1.573,00 | € 1.181,50 | € 594,25  | € 289,75   |

Formate



1/1 Seite: B 278 x H 425 mm



1/2 Seite: B 278 x H 210 mm  
oder JP: 208 x 280 mm



1/3 Seite:  
B 278 x H 135 mm



1/4 Seite:  
B 208 x H 135 mm  
oder B 103 x H 280 mm



1/8 Seite:  
B 208 x H 65 mm  
oder B 103 x H 135 mm



1/16 Seite:  
B 68 x H 135 mm  
oder B 103 x H 65 mm

\*Sichtkontakte Online. Preise exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.

NEUE Anzeigenteil

NEUE Wortanzeigen

Formate und Preise



| NEUE am Sonntag      |                   | 4c         |
|----------------------|-------------------|------------|
| mm-Preis             |                   | € 2,64     |
| Panoramaseite        | B 440 x H 280 mm* | € 9.616,60 |
| 1/1 Seite            | B 208 x H 280 mm* | € 4.442,20 |
| 1/1 Seite Textteil** | B 208 x H 280 mm  | € 6.659,80 |
| 1/2 Seite            | B 208 x H 135 mm  | € 2.145,40 |
| 1/3 Seite            | B 208 x H 90 mm   | € 1.432,60 |
| 1/4 Seite            | B 103 x H 135 mm  | € 1.076,20 |
| 1/8 Seite            | B 103 x H 65 mm   | € 521,80   |

| NEUE am Sonntag Großauflage |                   | 4c          |
|-----------------------------|-------------------|-------------|
| mm-Preis                    |                   | € 3,30      |
| Panoramaseite               | B 440 x H 280 mm* | € 12.019,00 |
| 1/1 Seite                   | B 208 x H 280 mm* | € 5.551,00  |
| 1/1 Seite Textteil**        | B 208 x H 280 mm  | € 8.323,00  |
| 1/2 Seite                   | B 208 x H 135 mm  | € 2.680,00  |
| 1/3 Seite                   | B 208 x H 90 mm   | € 1.789,00  |
| 1/4 Seite                   | B 103 x H 135 mm  | € 1.343,50  |
| 1/8 Seite                   | B 103 x H 65 mm   | € 650,50    |

| NEUE: Di.-Sa.        |                   | 4c         |
|----------------------|-------------------|------------|
| mm-Preis             |                   | € 0,96     |
| Panoramaseite        | B 440 x H 280 mm* | € 3.501,40 |
| 1/1 Seite            | B 208 x H 280 mm* | € 1.619,80 |
| 1/1 Seite Textteil** | B 208 x H 280 mm  | € 2.426,20 |
| 1/2 Seite            | B 208 x H 135 mm  | € 784,60   |
| 1/3 Seite            | B 208 x H 90 mm   | € 525,40   |
| 1/4 Seite            | B 103 x H 135 mm  | € 395,80   |
| 1/8 Seite            | B 103 x H 65 mm   | € 194,20   |

Termine  
Großauflage

|         |                  |         |                    |
|---------|------------------|---------|--------------------|
| Sonntag | 25. Jänner 2026  | Sonntag | 28. Juni 2026      |
| Sonntag | 22. Februar 2026 | Sonntag | 27. September 2026 |
| Sonntag | 29. März 2026    | Sonntag | 25. Oktober 2026   |
| Sonntag | 26. April 2026   | Sonntag | 29. November 2026  |
| Sonntag | 31. Mai 2026     | Sonntag | 20. Dezember 2026  |

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt  
\* Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 270 mm  
\*\* Gültig nur bei Sonderthemen (siehe Seite 14), Reise, Gesund und Immobilien

Wortanzeigen

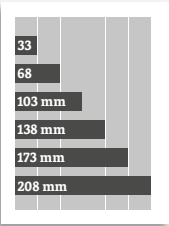


Chiffregebühr

| Neue am Sonntag           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| Wortanzeige pro Zeile     | € 2,93 (3 Mindestzeilen) |
| pro fettgedruckte Zeile   | € 2,00                   |
|                           |                          |
| Erotik-Anzeigen pro Zeile | € 8,79                   |
| pro fettgedruckte Zeile   | € 6,00                   |
|                           |                          |
| NEUE: Di.-Sa.             |                          |
| Wortanzeige pro Zeile     | € 2,00                   |
| pro fettgedruckte Zeile   | € 2,00                   |
|                           |                          |
| Erotik-Anzeigen pro Zeile | € 6,00                   |
| pro fettgedruckte Zeile   | € 6,00                   |
|                           |                          |
| Zuschriften Inland        | € 8,50                   |
| Zuschriften Ausland       | € 8,50                   |

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt  
Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an.  
Siehe Seite 38.

Satzspiegelgrafik

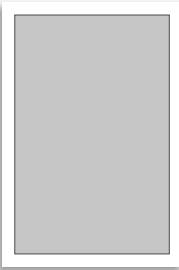


|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm |          |
| 13 Spalten                        | B 440 mm |
| 12 Spalten                        | B 405 mm |
| 11 Spalten                        | B 370 mm |
| 10 Spalten                        | B 335 mm |
| 9 Spalten                         | B 300 mm |
| 8 Spalten                         | B 265 mm |
| Satzspiegel: B 208 x H 280 mm     |          |
| Spaltenbreite: 33 mm (6 Spalten)  |          |
| Panoramaseite: 13 Spalten         |          |
| Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)  |          |

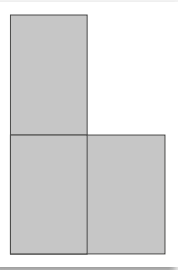
Formatansicht



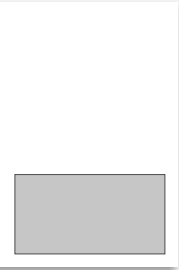
Panoramaseite:  
B 440 x H 280 mm



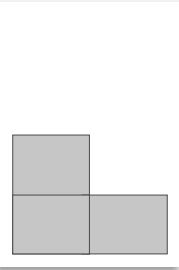
1/1 Seite:  
B 208 x H 280 mm



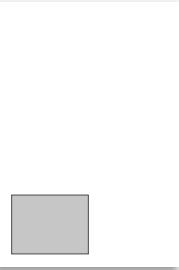
1/2 Seite:  
B 208 x H 135 mm  
B 103 x H 270 mm



1/3 Seite:  
B 208 x H 90 mm



1/4 Seite:  
B 103 x H 135 mm  
B 208 x H 65 mm



1/8 Seite:  
B 103 x H 65 mm

NEUE Textteil

NEUE Textteil

Formate und Preise



Textteil-Platzierungen garantieren höchste Aufmerksamkeit.

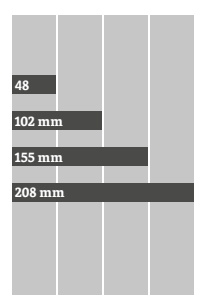
Raumanzeige, 48 mm

| NEUE am Sonntag mm-Preis |                 | 4c         |
|--------------------------|-----------------|------------|
| Titelseite               | €               | 45,48      |
| Seite 2, 3, 5            | €               | 28,80      |
| Übrige Textseiten        | €               | 20,52      |
| Titelseite Randspalte    | B 38 x H 280 mm | € 4.551,00 |
| Titelseite Balken        | B 208 x H 27 mm | € 2.224,00 |

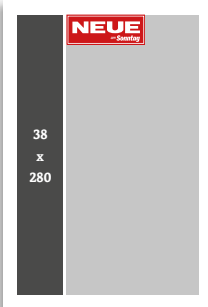
| NEUE am Sonntag GROSSAUFLAGE mm-Preis |                 | 4c         |
|---------------------------------------|-----------------|------------|
| Titelseite                            | €               | 56,85      |
| Seite 2, 3, 5                         | €               | 36,00      |
| Übrige Textseiten                     | €               | 25,65      |
| Titelseite Randspalte                 | B 38 x H 280 mm | € 5.687,00 |
| Titelseite Balken                     | B 208 x H 27 mm | € 2.778,25 |

| NEUE: Di.-Sa. mm-Preis |                 | 4c         |
|------------------------|-----------------|------------|
| Titelseite             | €               | 27,93      |
| Seite 2, 3, 5          | €               | 18,03      |
| Übrige Textseiten      | €               | 12,43      |
| Titelseite Randspalte  | B 38 x H 280 mm | € 2.760,00 |
| Titelseite Balken      | B 208 x H 27 mm | € 1.350,00 |

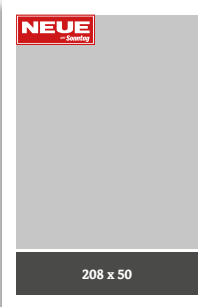
Satzspiegelgrafik



Titelseiten-Anzeigen



Titelseite Randspalte  
B 38 x H 280 mm



Titelseite Balken  
B 208 x H 50 mm

Formate und Preise



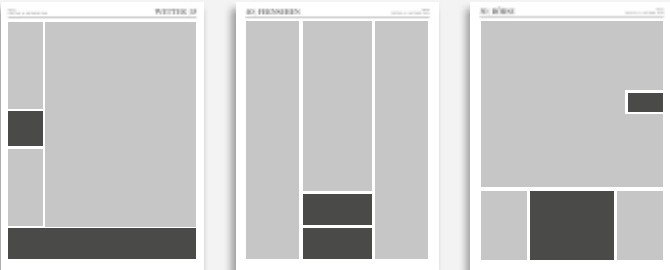
Textteil-Platzierungen garantieren höchste Aufmerksamkeit.

| NEUE am Sonntag |                 | 4c         |
|-----------------|-----------------|------------|
| Wetter-Balken   | B 208 x H 50 mm | € 983,00   |
| TV-Tipp klein   | B 81 x H 36 mm  | € 1.211,00 |
| TV-Tipp groß    | B 81 x H 76 mm  | € 2.219,00 |

| NEUE am Sonntag GROSSAUFLAGE |                 | 4c         |
|------------------------------|-----------------|------------|
| Wetter-Balken                | B 208 x H 50 mm | € 1.227,00 |
| TV-Tipp klein                | B 81 x H 36 mm  | € 1.512,00 |
| TV-Tipp groß                 | B 81 x H 76 mm  | € 2.772,00 |

| NEUE: Di.-Sa.       |                 | 4c       |
|---------------------|-----------------|----------|
| Wetter-Balken       | B 208 x H 50 mm | € 368,00 |
| TV-Tipp klein       | B 81 x H 36 mm  | € 475,00 |
| TV-Tipp groß        | B 81 x H 76 mm  | € 869,00 |
| Börse-Anzeige groß  | B 105 x H 95 mm | € 984,00 |
| Börse-Anzeige klein | B 33 x H 18 mm  | € 185,00 |

Anzeigen-Darstellung



Wetter-Anzeige/  
Wetter-Balken

TV-Tipp  
groß/klein

Börsen-Anzeige  
groß/klein

Anzeigenschluss

**Dienstag bis Freitag:** jeweils am Vortag, 11 Uhr  
**Samstagsausgabe:** Donnerstag, 17 Uhr  
**Sonntagsausgabe:** Donnerstag, 17 Uhr  
**Feiertags- und Folgeausgabe:** jeweils am Vortag, 11 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# Sonderwerbeformen

## Mantel



Mit dem **Mantel** wird der gewünschte Zeitungsteil mit **2 Seiten** umschlossen. Durch eine individuelle Gestaltung und die Top-Platzierung wird eine hohe Werbewirksamkeit erreicht.



Mit dem **Mantel** wird der gewünschte Zeitungsteil mit **4 Seiten** umschlossen. Durch eine individuelle Gestaltung und die Top-Platzierung wird eine hohe Werbewirksamkeit erreicht.

## Flappe

## Abrissanzeige



Die beidseitig bedruckbare **Flappe** umschließt den A- und C-Teil der Zeitung halbseitig und informiert die Leser mit wissenswerten Inhalten.



Die **Abrissanzeige** ist werbewirksam im redaktionellen Teil platziert. Durch die Perforation kann diese herausgetrennt werden.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.  
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

# Sonderwerbeformen

## Die Vorteile

- Mit diesen exklusiven Formaten fallen Sie noch mehr auf / ziehen Sie noch mehr Aufmerksamkeit auf sich.
- Statt eine von vielen im Briefkasten zu sein, ist Ihre Beilage durch die Frühzustellung bis 6:30 Uhr bereits am Frühstückstisch dabei.
  - Zustellung in Trägermedien mit redaktionell umfangreichen Themen.
  - Taggenaue Zustellung an dem von Ihnen gewählten Verteiltag (Montag – Sonntag).
  - Durch die Verteilung mit der abonnierten Tageszeitung, den „Vorarlberger Nachrichten“, erreichen Sie auch klassische Werbeverweigerer.

## NEU! Beilagenhinweis VN



## Beilagenhinweis VN

|                               |                  |               |
|-------------------------------|------------------|---------------|
| Platzierung: Bündel Aufmacher |                  |               |
| Format:                       | B 52 x H 65 mm   |               |
| Mo-Fr.                        | statt € 2.491,00 | um € 2.071,20 |
| Sa.                           | statt € 2.825,00 | um € 2.356,00 |

## Zeitungshänger



Der **Zeitungshänger** bietet die Möglichkeit, die Werbebotschaft großflächig und plakativ darzustellen.

|            |                     |
|------------|---------------------|
| Format:    | B 390 mm x H 215 mm |
| Auflage:   | 2.100 Stück         |
| Grammatur: | 170 g               |

|     |            |
|-----|------------|
| So. | € 5.980,00 |
|-----|------------|

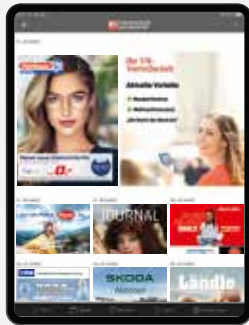
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt/Agenturprovision 7,5%.

# Prospektbeilagen

## Prospektbeilagen Print + Online



## VN-Digital



## Startseite VOL.AT



**Beilagen** erwecken durch ihren hohen Informationswert und Zusatznutzen das Interesse der Leser/-innen und werden über einen längeren Zeitraum aufbewahrt.

## VN, NEUE, VN-Digital-Abonnements/VOL.AT Per 1000 Stück

|          | Mo.-Fr.  | Sa./So.  |
|----------|----------|----------|
| bis 20 g | € 137,00 | € 143,00 |
| bis 30 g | € 141,00 | € 147,00 |
| bis 40 g | € 145,00 | € 152,00 |
| bis 50 g | € 149,00 | € 156,00 |

Profitieren Sie mit dem Online-Package\* von noch mehr Werbeerfolg bei unseren rund 12.500 E-Paper-Ausgaben der VN sowie bei durchschnittlich 286.000 VOL.AT-Usern\*\* täglich.

Ihre Vorteile: Mit der VN-Digital ist Ihre Beilage für Abonnenten 7 Tage online abrufbar. Zusätzlich wird sie 7 Tage auf der Startseite von VOL.AT platziert.

\* Ab 20.000 Stück wird die Beilage auch digital dargestellt und verrechnet. Bis 20.000 Stück können die VN-Digital-Abonnenten zum 1.000er Preis dazugebucht werden.

Bitte senden Sie uns 5 Werktage vor Verteiltermin das PDF-File mit einer Auflösung von 70 bis 100 dpi. Ein Dokument mit Einzelseiten, keine Panoramaseiten per Mail an [andrea.eller@russsmedia.com](mailto:andrea.eller@russsmedia.com)

\*\* Quelle: Google Analytics

## Türhänger



Der **Türhänger** wird gut sichtbar am Haus- oder Wohnungseingang befestigt und stellt dadurch einen besonderen Eye-Catcher dar.

Verschiedene Formate und Formen bieten vielfältigste Möglichkeiten, die Werbebotschaft ansprechend zu publizieren.

## Per 1000 Stück

|          | Mo.-Fr.  | Sa.      |
|----------|----------|----------|
| bis 20 g | € 164,00 | € 174,00 |
| bis 30 g | € 173,00 | € 180,00 |

Bei händischem Beilegen von Prospekten und bei Handklebung von Tip On Cards werden wegen Format- bzw. Konfektionsabweichung 25% Mehrkosten verrechnet.

# Banderole/Tip-On

## Banderole



Die **Banderole** umschließt die Zeitung wie ein „Gürtel“ und die Werbebotschaft wird somit bereits auf den ersten Blick ersichtlich. Dadurch kann sich kein Leser diesem außergewöhnlichen Werbemittel entziehen.

## VN, NEUE, Per 1000 Stück

|  | Mo.-Fr.  | Sa./So.  |
|--|----------|----------|
|  | € 272,00 | € 285,00 |

## Tip-On



Die **Tip-On** ist ein innovativer Werbeträger, der durch die exponierte Platzierung große Aufmerksamkeit bei den Leser/-innen erzielt. Auch ausgefallene Formate sind bei dieser Sonderwerbeform möglich.

## VN, NEUE, Per 1000 Stück

|            | Mo.-Fr.  | Sa./So.  |
|------------|----------|----------|
| Titelseite | € 182,00 | € 192,00 |

## Cover Sticker



Der **Cover Sticker** klebt auf der oberen Hälfte der Titelseite. Nach dem Ablösen kann dieses Werbemittel mehrmals auf verschiedenen Oberflächen (z. B. auf Organizern, LapTops, Schultaschen etc.) weiterverwendet werden, ohne Spuren zu hinterlassen.

## VN, NEUE, Per 1000 Stück

|            | Mo.-Fr.  | Sa./So.  |
|------------|----------|----------|
| Titelseite | € 198,00 | € 207,00 |

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# Prospektbeilagen

# Prospektbeilagen

## Formate und Auflagen



| Prospektbeilagen                                    | VN                | NEUE               |
|-----------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Höchstformat                                        | 300 x 220 mm      | 300 x 220 mm       |
| Mindestformat                                       | 148 x 105 mm      | 148 x 105 mm       |
| Banderole                                           | VN                | NEUE               |
| Höchstformat                                        | 640 x 90 mm       | 494 x 90 mm        |
| Mindestformat                                       | 640 x 60 mm       | 494 x 60 mm        |
| Breite wird bei Auftragsabwicklung bekannt gegeben. |                   |                    |
| Tip-On                                              | VN                | NEUE               |
| Höchstformat                                        | 105 x 148 mm      | 105 x 148 mm       |
| Mindestformat                                       | 105 x 148 mm      | 105 x 148 mm       |
| Auflagen                                            | VN                | NEUE               |
| Wochentagsausgabe                                   | 38.500 Exemplare* | 7.200 Exemplare**  |
| Samstagsausgabe                                     | 42.500 Exemplare* |                    |
| Sonntagsausgabe                                     |                   | 24.500 Exemplare** |
| Sonntagsausgabe Großauflage                         |                   | 70.000 Exemplare** |
| Mindestauflage Beilagen                             | 5.000 Stück       | 5.000 Stück        |

\* zzgl. 32.000 VN-ePaper-Zugänge  
\*\* zzgl. 21.000 NEUE-ePaper-Zugänge

## Gewicht

**Prospektbeilagen:** bis zu 50 g Einzelgewicht, über 50 g auf Anfrage  
**Tip-On:** Papiergrammatur 170 g/m² bzw. 200 g/m²

## Beilagedruck

Gerne erstellen wir für Sie ein unverbindliches und individuelles Angebot für den Druck Ihrer Beilage auf Zeitungspapier.

## Weiterstreuung

Auf Anfrage streuen wir Ihre Prospektbeilagen **über unsere Auflage hinaus an beinahe jeden Haushalt in Vorarlberg** (max. 153.000 Stück).  
Beilagen können individuell nach Orten oder Regionen verteilt werden.  
Ihr Kundenberater informiert Sie gerne über die Auflagenhöhe in dem von Ihnen gewünschten Verteilgebiet.

## Anlieferung

Russmedia Verlag GmbH, Verteilerservice,  
Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach  
Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Werktage bzw. spätestens 3 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia angeliefert werden.  
Genauere Informationen entnehmen Sie den Anlieferrichtlinien, welche Sie bei Ihrem Kundenberater anfordern können.

## Richtlinien

Prospektbeilagen müssen sich im Umbruch und Druck von den VN und NEUE abheben und dürfen keine Fremdanzeigen beinhalten.  
Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Sonderfaltungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Konkurrenzschluss kann nicht gewährt werden. Ein Schieberecht +/- 2 Tage behalten wir uns vor. Bei Auftragsstornos kürzer als 10 Tage vor Erscheinungstermin fallen 20% Stornogebühr an.

Prospektbeilagen-, Banderole- und Tip-On-Umsätze unterliegen einer eigenen Rabattstaffelung und können somit in Anzeigenumsätze nicht miteinbezogen werden.

## Kontakt

**Kundenberatung:**  
Andrea Eller,  
Tel. +43 5572 501-315, E-Mail: andrea.eller@russmedia.com  
**Disposition:**  
Anja Mühlethaler,  
Tel. +43 5572 501-816, E-Mail: anja.muehlethaler@russmedia.com

Ihr Kundenberater informiert Sie gern über Beilagemöglichkeiten sowie über Termine, Formate und Abwicklung.

Wir sind der Partner für Mediaplanung von Marken und Unternehmen. Mit unserem fundierten digitalen Know-how und unserer bewährten Stärke in traditionellen Medien schaffen wir einzigartige, reichweitenstarke und wirkungsvolle Geschichten sowie Kampagnen. Unsere Expertise geht weit über das einfache Platzieren einer Anzeige hinaus. Wir verstehen die Bedeutung von Marketing, Werbung, Reichweite, PR und Storytelling für den Erfolg Ihrer Marke.

Regionale Expertise

Mit unserer langjährigen Erfahrung unterstützen wir Sie dabei, einen einfachen Zugang zum Vorarlberger Markt und darüber hinaus zu ermöglichen.

Zielgruppenorientiert

Durch zielgerichtete Ansprache erreicht Ihre Werbung die richtigen Nutzer(innen). Targeting und Retargeting sind integraler Bestandteil unseres Portfolios.

Authentische Geschichten

Wir erzählen Geschichten und nutzen die Glaubwürdigkeit traditioneller Medien, um Ihre Botschaft effektiv zu verbreiten und deine Marke zu stärken.

Kundenorientierte Lösungen

Unsere breite Palette von Leistungen bietet individuelle Beratung, Kommunikationspakete und maßgeschneiderte Dienstleistungen für jedes Budget.

Webseite

Ihre Webseite ist das digitale Aushängeschild und Herzstück Ihres Webauftritts und sollte grafisch ansprechend, technisch optimiert und für alle Endgeräte zugänglich sein.

Social Media Marketing

Wir erreichen Ihre Social-Media-Community auf Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn und nutzen die Reichweite von VOL.AT.

Werben auf Google

Google Textanzeigen, Banner-Werbung, Remarketing-, YouTube- und App-Kampagnen sorgen für Sichtbarkeit in den Suchergebnissen und im Google-Display-Netzwerk.

Erfolgsmessung

Unsere monatlichen Reporting-Dashboards bieten transparente Einblicke und detaillierte Analysen zur Optimierung deiner Kampagnen in Echtzeit.

Russmedia Impact



Unsere Reichweite übertrifft keiner

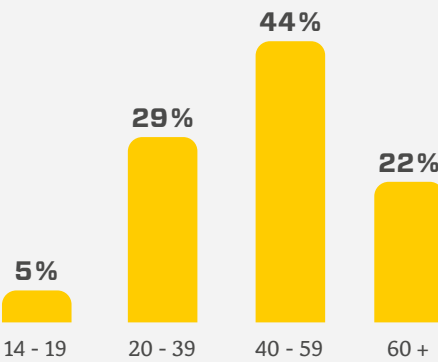
| Tageswerte*   |         |               |
|---------------|---------|---------------|
| 182.000       | 303.456 | 1.307.949     |
| Nutzer(innen) | Besuche | Seitenaufrufe |

| Nutzung*   |         |
|------------|---------|
| 80 %       | 20 %    |
| Mobile Web | Desktop |

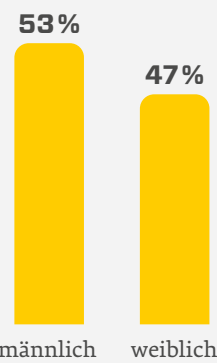
\*Ein Unique User / Nutzer(in) kann Desktop und Mobile nutzen.

| durchschnittliche Verweildauer* |
|---------------------------------|
| bis zu 5:11 min.                |

Reichweite auf VOL.AT nach Alter\*\*



Nutzer(innen) nach Geschlecht\*\*



VOL.AT-Zugriffe in Echtzeit



\*Quellen: ÖWA Q2 2025 (Tageswerte) | GA4 Jan. - Sep. 2025 (Tageswerte)  
\*\*Quellen: ÖWA Q2 2025 (Monatswerte) | ÖWA Sep. 2025 (Monatswerte)

# Story Premium

Unser Team hat bereits über **400 Stories** produziert.

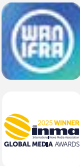
Das geballte Know-how aus diesen individuellen Geschichten zeigt sich in beeindruckenden Ergebnissen.

|                                |                             |                                |
|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>10.000</b>                  | <b>3,40 %</b>               | <b>01:40 min.</b>              |
| durchschnittliche Leser(innen) | durchschnittliche Klickrate | durchschnittliche Verweildauer |

**Story Premium zählt zu Europas besten Werbeformaten**

Ausgezeichnet bei den WAN-IFRA Digital Media Awards Europe 2025 als Best Digital Advertising Product und bei den INMA Global Media Awards 2025 für die Most Creative Use of Advertising Formats. „Die Anpassung des Formats an Native Advertising bei einer so hohen redaktionellen Qualität ist brillant.“

– Jury WAN-IFRA



**Vorteile** Unser **Story Premium Format** bietet eine einzigartige Möglichkeit, deine Botschaften zu präsentieren. Wir setzen auf **großformatige Bilder** und **visuelle Effekte**, um die Geschichten noch fesselnder zu gestalten. Unser Ziel ist es, die **perfekte Schnittstelle** zwischen deinen Botschaften und den Interessen unserer Leser(innen) zu schaffen. Wir übernehmen die Storytelling-Aufgabe, um sicherzustellen, dass die Geschichten nicht nur für die User wertvoll sind, sondern auch Ergebnisse für dich liefern.

- 📍 **Emotionale Verbindung:** Tiefe Zielgruppenbindung durch packende Geschichten
- 📁 **Professionelle Umsetzung:** Erfahrene Teams für effektive Botschaftenvermittlung
- 🎯 **Zielgruppenorientierung:** Leserinteressen und Unternehmensimage im Einklang
- 🌟 **Visuelle Attraktivität:** Großformatige Bilder und beeindruckende Effekte
- 🛡️ **Sicheres Werbeumfeld:** Präsentation in vertrauenswürdigem redaktionellem Kontext

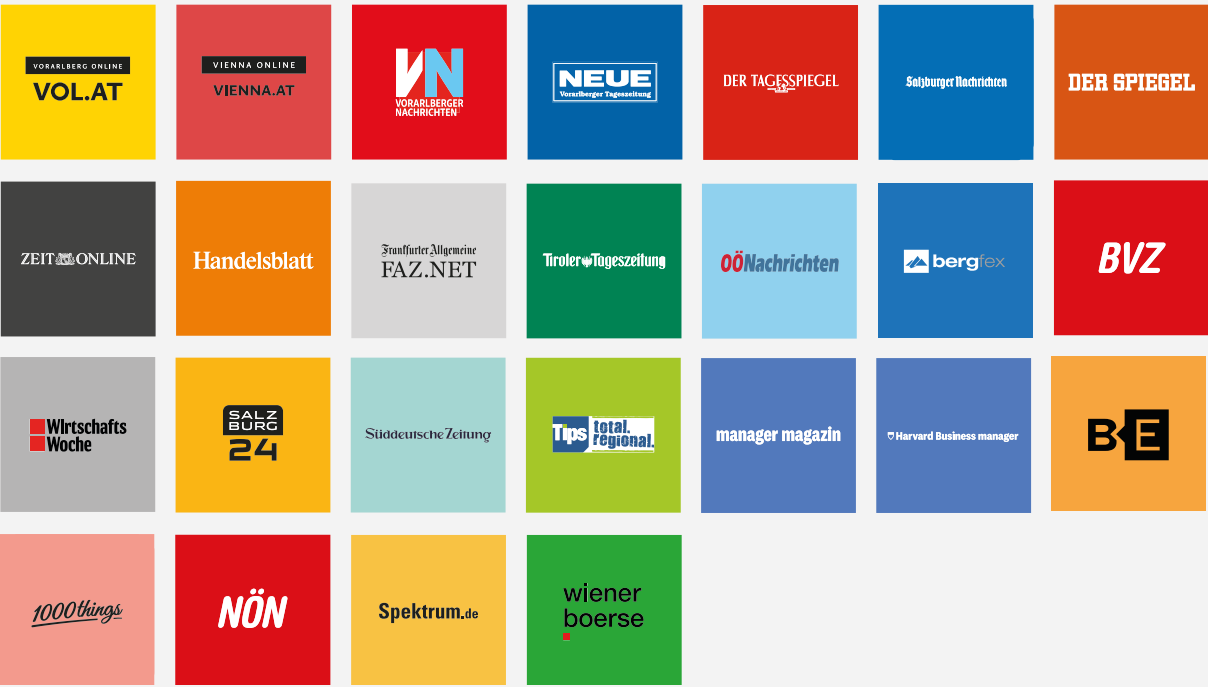
Story



# Premium Netzwerk Digitale Kompetenz

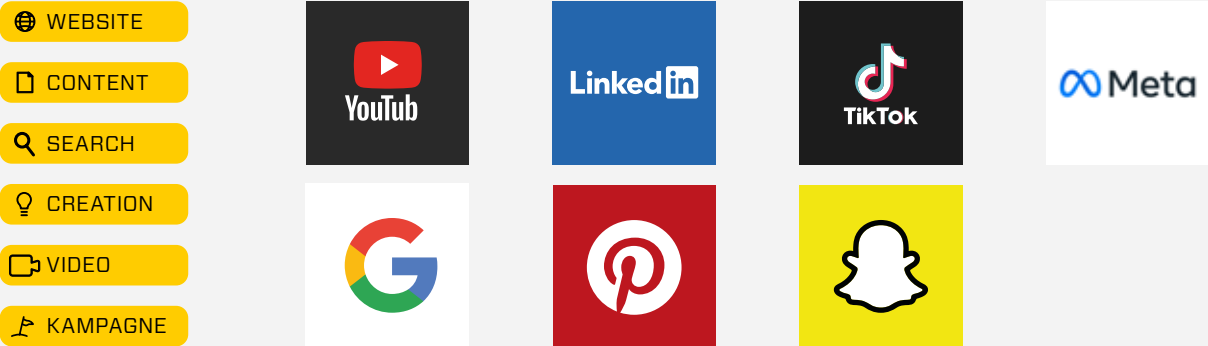
**Die Premiumportale mit AT-Traffic**

Entdecken Sie unser exklusives Premiumnetzwerk von Russmedia, Österreichs führendem Vermarkter von Nachrichtenportalen. Unser Ziel ist es, Ihre Botschaften innovativ und mit großer Reichweite zu verbreiten. Durch renommierte Websites garantieren wir eine präzise Ansprache relevanter Zielgruppen mit zuverlässiger, tagesaktueller Information. Denn Qualität und Genauigkeit sind entscheidend.



**Crossmediale Expertise**

In der sich schnell verändernden Medienbranche spielen digitale Werbekampagnen eine zentrale Rolle, um Unternehmen und Marken ins digitale Rampenlicht zu rücken. Wir haben uns diesem Wandel mit Leidenschaft verschrieben. Unsere Crossmedia-Expertise steht für Online-Medien, die innovative Kundenlösungen schaffen und das digitale Wachstum gezielt vorantreiben.



VOL.AT Werbeplätze

VOL.AT Preise



**Topscroll**  
2.560 x 1.440 px  
1.080 x 1.920 px



**Double Billboard**  
970 x 500 px  
300 x 400 px



**Billboard**  
970 x 250 px  
640 x 256 px



**Sitebar**  
300 x 600 px  
600 x 1.200 px



**Medium Rectangle**  
300 x 250 px  
600 x 500 px



**Super Large Ad**  
630 x 470 px  
600 x 1.200 px



**Frequenzanzeige**  
300 x 250 px  
600 x 500 px



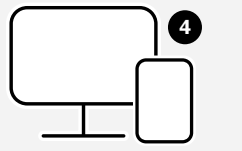
**Veranstaltungstipp**  
300 x 300 px  
600 x 600 px



**Sitelink**  
632 x 474 px  
max. 55 Zeichen  
inkl. Leerzeichen



**PR-Artikel**  
632 x 474 px  
max. 55 Zeichen  
inkl. Leerzeichen



**UAP Performance**  
Umfasst ein Billboard  
(Desktop & Mobile) und  
ein Medium Rectangle  
(Desktop & Mobile)



Spezifikationen  
aller Werbeformen  
auf einen Blick

| Produkt                                      | Fixplatzierung |                                        | Tausend-Kontakt-Preis (TKP) |        |        |           |
|----------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|-----------------------------|--------|--------|-----------|
|                                              | Web und Mobile | Laufzeit                               | Preis                       | RON**  | ROS*** | Targeting |
| Story Premium                                |                | 00:00 - 24:00 Uhr                      | € 5.290,-                   | -      | € 30,- | € 35,-    |
| PR-Artikel                                   |                | 00:00 - 24:00 Uhr<br>06:00 - 18:00 Uhr | € 4.049,-<br>€ 3.239,-      | € 20,- | € 27,- | € 30,-    |
| Sitelink                                     |                | 00:00 - 24:00 Uhr<br>06:00 - 18:00 Uhr | € 4.251,-<br>€ 3.401,-      | € 20,- | € 27,- | € 30,-    |
| Topscroll                                    |                | 00:00 - 24:00 Uhr<br>06:00 - 18:00 Uhr | € 6.469,-<br>€ 5.175,-      | -      | € 45,- | € 50,-    |
| Double Billboard                             |                | 00:00 - 24:00 Uhr<br>06:00 - 18:00 Uhr | € 6.127,-<br>€ 4.901,-      | -      | € 42,- | € 47,-    |
| Billboard                                    |                | 00:00 - 24:00 Uhr<br>06:00 - 18:00 Uhr | € 5.665,-<br>€ 4.532,-      | € 30,- | € 35,- | € 40,-    |
| Sitebar 1                                    |                | 00:00 - 24:00 Uhr<br>06:00 - 18:00 Uhr | € 6.245,-<br>€ 4.996,-      | € 40,- | € 45,- | € 50,-    |
| Medium Rectangle 1                           |                | 00:00 - 24:00 Uhr<br>06:00 - 18:00 Uhr | € 3.650,-<br>€ 2.920,-      | € 20,- | € 25,- | € 30,-    |
| Super Large Ad (Web)<br>+ Sitebar 3 (Mobile) |                | 00:00 - 24:00 Uhr<br>+ 70.000 AI       | € 4.297,-                   | -      | € 25,- | -         |
| UAP+C Performance                            |                | -                                      | -                           | € 30,- | € 35,- | € 40,-    |
| Veranstaltungstipp                           |                | eine Woche                             | € 992,-                     | -      | -      | -         |
| Frequenzanzeige*                             |                | ein Tag                                | ab € 125,-                  | -      | -      | -         |

Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.  
\*Frequenzanzeige: nur im Paket buchbar \*\*RON (Run over Network): Ausspielung über gesamtes VOL.AT Netzwerk \*\*\*ROS (Run over Site): Die Werbeform wird über das VOL.AT Portal ausgespielt

Entdecken Sie die Macht des visuellen Erzählens! In einer zunehmend digitalen Welt, in der Informationen in Sekundenschnelle konsumiert werden, ist Video der Schlüssel, um sich von der Konkurrenz abzuheben und die fesselnde Form der Botschaftsübermittlung. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Video nutzen und einsetzen kannst, um Ihre Ziele zu erreichen und Ihr Produkt auf das nächste Level zu heben.

VOL.AT Startseite



Pre-/ Mid-Roll

Wie klassische TV-Spots werden Pre- bzw. Mid-Roll-Videos vor oder während redaktioneller Inhalte ausgespielt (5–30 Sek.). Der Pre-Roll startet direkt vor dem Video, Mid-Rolls unterbrechen längere Videos. Empfohlen: max. 15 Sekunden für den Einsatz auf allen Medien.



Floating Ad

In die Artikel integriert und beim Scrollen sichtbar: Das Video „floatet“ unten am Bildschirmrand weiter und kehrt beim Hochscrollen zurück. So bleibt die Werbung länger im Blickfeld.



Video Bar

Prominent auf der Startseite platziert, startet das Video automatisch – der Ton wird per Klick aktiviert. Die Spots können bis zu 30 Sekunden lang sein und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



Video Display

Mit dem Video-Display-Banner wird dein Video zu einem aufmerksamkeitsstarken Highlight. Wir verwandeln es in hochwertige Formate wie Billboards, Sitebars oder Medium Rectangles. Die HD-Display-Technologie sorgt für schnelles Laden und erstklassige Qualität.

| Produkt*                       | Fixplatzierung | Tausend-Kontakt-Preis (TKP) |        |           |                  |
|--------------------------------|----------------|-----------------------------|--------|-----------|------------------|
|                                |                | RON**                       | ROS*** | Targeting | Premium Netzwerk |
| Web und Mobile                 | 0-24 Uhr       |                             |        |           |                  |
| Kombi (Pre-Roll + Floating AD) | -              | -                           | € 25,- | -         | -                |
| Floating AD (16x9)             | -              | -                           | € 34,- | € 39,-    | -                |
| Topscroll                      | € 6.969,-      | -                           | € 47,- | € 52,-    | -                |
| Double Billboard               | € 6.627,-      | -                           | € 44,- | € 49,-    | -                |
| Billboard                      | € 6.165,-      | € 32,-                      | € 37,- | € 42,-    | € 40,-           |
| Sitebar                        | € 6.745,-      | €42,-                       | € 47,- | € 52,-    | € 50,-           |
| Medium Rectangle               | € 4.150,-      | € 22,-                      | € 27,- | € 32,-    | € 30,-           |
| Videobar                       | € 4.750,-      | im Paket buchbar            |        |           |                  |
| Super Large Ad                 | € 4.797,-      | -                           | € 27,- | -         | -                |
| UAP+C Performance              | -              | € 32,-                      | € 37,- | € 42,-    | -                |

| Video Produktion im Studio                                                                                                 | Video Produktion Basic                                                                                                          | Video Produktion Premium                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - bis zu 30 Sekunden<br>- Briefing<br>- Studionutzung für 1 Stunde<br>- inklusive Nachbearbeitung<br>- 1 Korrekturschleife | - bis zu 30 Sekunden<br>- Storyboard<br>- 2 Stunden Dreh ohne Interview<br>- inklusive Nachbearbeitung<br>- 1 Korrekturschleife | - bis zu 60 Sekunden<br>- Storyboard<br>- 4 Stunden Dreh<br>- inklusive Nachbearbeitung<br>- Untertitel und Musik<br>- 2 Korrekturschleifen |
| ab € 990,-<br>(einmalig)                                                                                                   | ab € 1.889,-<br>(einmalig)                                                                                                      | ab € 2.890,-<br>(einmalig)                                                                                                                  |

Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.  
\*App Ausspielung statisch \*\*RON (Run over Network): Ausspielung über gesamtes VOL.AT Netzwerk \*\*\*ROS (Run over Site): Die Werbeform wird über das VOL.AT Portal ausgespielt  
Alle Preise ohne Moderation, ohne Visagisten und ohne Voiceover

# Einleitung/Technische Richtlinien

# Ansprechpartner Datentransfer

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Einleitung                | Um einen effizienten Arbeitsablauf zu gewährleisten und ein optimales Druckergebnis zu erzielen, haben wir für Anzeigen- und Druckkunden von Russmedia eine übersichtliche Darstellung für die Datenaufbereitung ausgearbeitet. Dank der Interessensgemeinschaft (IG) AUTRIA DRUCKSTANDARD ZEITUNGEN gibt es einheitliche Repro-Richtlinien für den Zeitungsdruck. Die Mitglieder der IG haben sich unter Einbeziehung der Zeitungsdrucker in konstruktiver Diskussion auf einen sinnvollen gemeinsamen                                                                                                                                                                                                                | Nenner geeinigt. Dadurch wird die Abstimmung zwischen den einzelnen Fertigungsstufen im Druckprozess wesentlich erleichtert!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                           | Sie finden die jeweils aktuellen Richtlinien auch auf unserer Homepage: <a href="http://www.russmedia.com/presse/downloads/Technische_Infos_2020.pdf">www.russmedia.com/presse/downloads/Technische_Infos_2020.pdf</a> oder via E-Mail unter <a href="mailto:techinfo@russmedia.com">techinfo@russmedia.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Auf eine gute Zusammenarbeit freut sich das Russmedia-Team!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Papier/Formate            | <b>Papier (Zeitungsdruckpapier)</b><br>42,5 g/m² Standardpapier bis 60 g/m² aufgebesserte Sorten, ungestrichen, maschinenglatt, bis 70 % Altpapieranteil, chlorfrei gebleicht, umweltfreundlich<br><br><b>A4-Format ist nicht randabfallend bedruckbar!</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Broadsheet (Großformat)</b><br><b>Papierformat:</b> B 305 x H 470 mm<br><b>Satzspiegel:</b> B 280 x H 440 mm<br><b>Panoramaformat:</b> B 585 x H 440 mm<br><br><b>Tabloidformat (Kleinformat)</b><br><b>Papierformat:</b> B 235 x H 305 mm<br><b>Satzspiegel:</b> B 210 x H 280 mm<br><b>Panoramaformat:</b> B 440 x H 280 mm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                           | <b>Beilagen</b><br><b>Höchstformat:</b> B 220 x H 300 mm<br><b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm<br><b>Gewicht:</b> 5 bis 50 g (restliche auf Anfrage)<br><b>Mindestauflage:</b> 5.000 Exemplare<br><br><b>Tip-On (Einzelblätter)</b><br><b>Höchstformat:</b> 148 x 210 mm<br><b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm – andere Formate auf Anfrage<br><b>Papiergrammatur:</b> mind. 170 g/ max. 200 g<br><b>Mindestauflage:</b> 5.000 Exemplare<br><br>Für das maschinelle Aufkleben einer Tip-On (Offset matt, nicht drucklackiert oder Glanzlack) muss das Hauptprodukt (Träger) einen Mindestumfang von 8 Seiten Großformat oder 16 Seiten Kleinformat haben. Bei Tip-On auf glänzend gestrichenem Papier sowie Karten mit | Perforation, Krempung bzw. Rillung Preis nach Anfrage. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig (mind. 500 Stk.). Eine Auftragsbestätigung erfolgt nach Prüfung des Musters. Sonderfaltungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Werktagen bzw. spätestens 3 Werktagen vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach angeliefert werden.<br><br><b>Handklebung:</b> bei Format-/Konfektionsabweichungen Preis auf Anfrage!<br><br>Im Falle unsachgemäßer Anlieferung von Beilagen sowie Tip-On werden die erforderlichen Aufwände dokumentiert und in Rechnung gestellt. |
| Beilagen und Tip-On-Cards |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Kontakt                   | <b>Anzeigen</b><br><b>Disposition, Planung VN und Extras, Journale</b><br>Claudia Gasser, Tel. +43 5572 501-339<br><a href="mailto:claudia.gasser@russmedia.com">claudia.gasser@russmedia.com</a><br><br>Rainer Tangl, Tel. +43 5572 501-281<br><a href="mailto:rainer.tangl@russmedia.com">rainer.tangl@russmedia.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Druck</b><br><b>Produktionscontrolling und Materialeinkauf</b><br>Erik Bleyer, Tel. +43 5572 501-160<br><a href="mailto:erik.bleyer@russmedia.com">erik.bleyer@russmedia.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                           | <b>Satz / Litho</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Feindaten werden von Ihnen als druckfähige PDF-Dateien gemäß unseren technischen Richtlinien per E-Mail oder FTP-Übertragung beigelegt (Auflösung der Bilddaten 240 Pixel / Inch, Gesamtfarbauftrag 240 Prozent, Dokumentgröße sowie druckbarer Bereich nach vorheriger Abklärung).<br><br>Angelieferte Daten werden von uns nicht bearbeitet (häufige Fehlerquellen sind                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Datentransfer             | <b>FTP 1</b><br><b>Host:</b> ftp.vn.vol.at<br><b>User-ID:</b> Inserate<br><b>Password:</b> Inserate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | vorgefertigte Fremddaten oder Inserate die nicht unseren technischen Richtlinien entsprechen).<br><br>Ist eine <b>Nachbearbeitung</b> erforderlich bzw. vom Auftraggeber gewünscht – und zeitlich durchführbar – wird diese nach Aufwand in Rechnung gestellt.<br><br>Ihr „ <b>Gut zum Druck</b> “ bedeutet die verbindliche Freigabe des Auftrages.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                           | <b>FTP 2</b><br><b>Host:</b> ftp.russmedia.com<br><b>User ID:</b> russmedia<br><b>Password:</b> russmedia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Mustervorlage             | <b>Ausdruck als Muster</b><br>Legen Sie uns einen vollständigen, wenn möglich farbigen Ausdruck Ihrer Daten bei, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten Ihres Auftrages korrekt sind.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

# Allgemeine Informationen

**Allgemeine Geschäftsbedingungen** Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Homepage: [www.russmedia.com](http://www.russmedia.com)

**FTP-Übertragung** <ftp://ftp.russmedia.com>  
**User ID:** Inserate  
**Password:** Inserate

**Druckunterlagen** High-End-PDF oder EPS-Fontincludet abgespeichert und digital übermittelt per FTP, E-Mail oder Wetransfer. 4-Farb- bzw. s/w-Ausdruck ist unbedingt erforderlich.

- Technische Daten**
- 1.) Die Rasterweite für schwarz-weiß und Farbe 40 Linien pro cm.
  - 2.) Repros können wahlweise im Bunt- oder Unbuntaufbau erstellt werden, wobei die beiden Verfahren die Summe der vier Farben in der Bildtiefe max. 220 bis 240 Prozent nicht übersteigen dürfen.
  - 3.) Beachten Sie bitte, dass wir nach der Euro-Skala drucken. Der minimalste Rastertonwert liegt bei ca. 8 Prozent.
  - 4.) Wir verweisen Sie darauf, dass Andrucke von Flachbettandruckpressen meist nicht mit dem Ergebnis der Rollen-Offset-Rotationsmaschine verglichen werden können.
  - 5.) Druckverfahren Vierfarb-Offset-Rotation sw/4c 40er-Raster.

**Platzierungs-garantie** punktgenaue Platzierungen, Satellitenanzeigen +25%

**Fremdsprachensatz** +25%

# Allgemeine Informationen

**Erscheinungsweise** **VN:** Täglich, außer an Sonntagen – nach Feiertagsausgaben erscheint am darauffolgenden Tag keine Zeitung  
**NEUE:** täglich, außer am Montag – nach Feiertagsausgaben erscheint am darauffolgenden Tag keine Zeitung

|                                     |            |                                    |
|-------------------------------------|------------|------------------------------------|
| <b>Feiertags-<br/>ausgaben 2026</b> | Donnerstag | 14. Mai 2026 (Christi Himmelfahrt) |
|                                     | Donnerstag | 04. Juni 2026 (Fronleichnam)       |

|                                  |                    |                        |
|----------------------------------|--------------------|------------------------|
| <b>VN-Heimat Pausen<br/>2026</b> | <b>Sommerpause</b> | <b>Weihnachtspause</b> |
|                                  | KW 30 bis KW 32    | KW 53/26 bis KW 01/27  |

**Auflagen**

**VN:** Samstag 42.500 Exemplare (zzgl. 32.000 VN-ePaper-Zugänge)  
Mo.–Fr. 38.500 Exemplare (zzgl. 32.000 VN-ePaper-Zugänge)

**VN + Weiterstreuung an Nichtabonnenten:**  
153.000 Exemplare (zzgl. 32.000 VN-ePaper-Zugänge)

**NEUE:** Sonntag 24.500 Exemplare, Di.–Sa. 7.200 Exemplare  
(zzgl. 21.000 NEUE-ePaper-Zugänge)  
Großauflage Sonntag: 70.000 Exemplare (zzgl. 21.000 NEUE-ePaper-Zugänge)

**Spezifiaktionen**



Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

