

VORARLBERG ONLINE

VOL.AT

MEINE STARTSEITE

2019

PRODUKTE

Luag amol

MEIN VORARLBERG. IMMER DABEI.

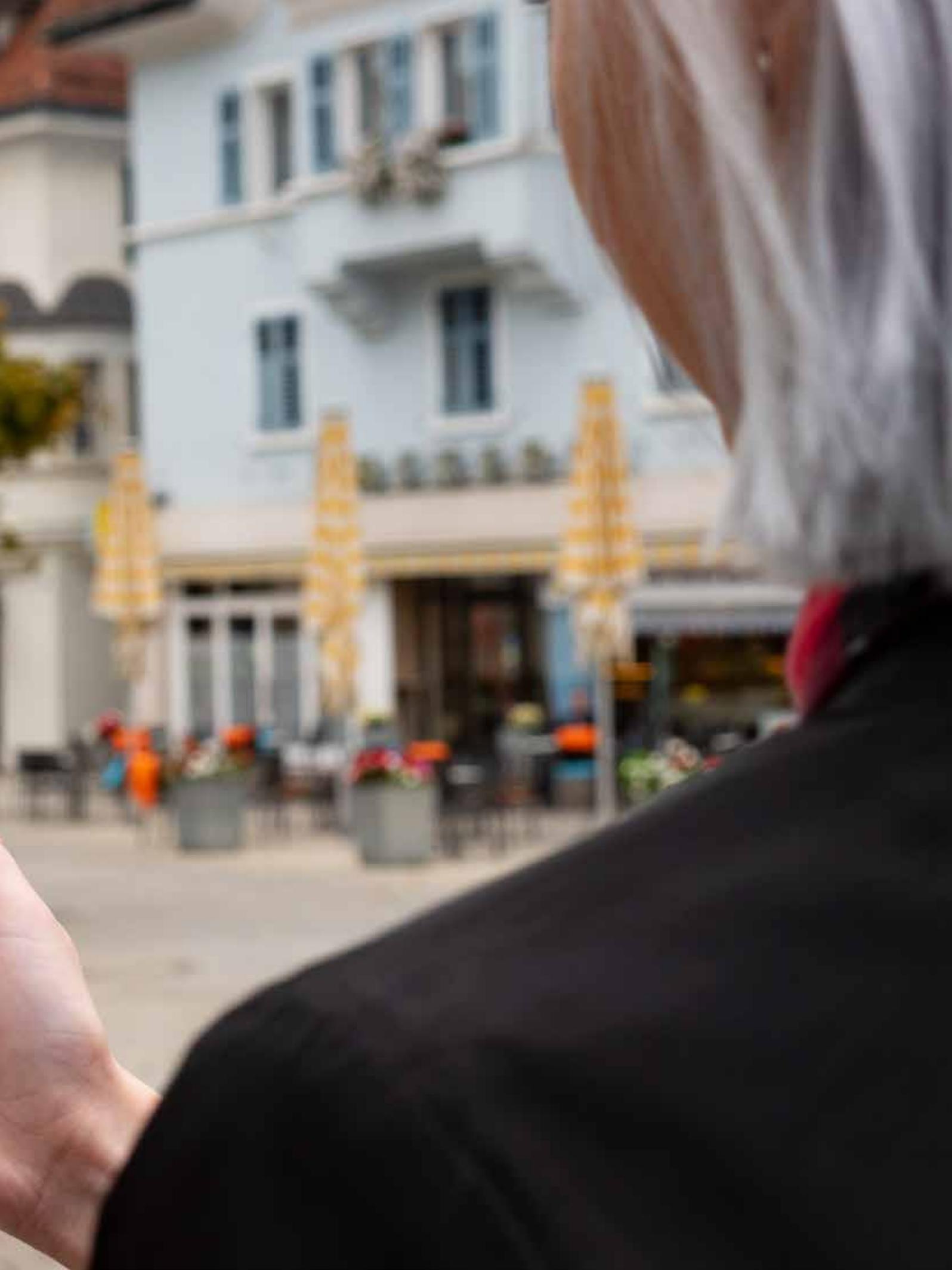
VOL.AT ist ein Live-Medium, das die Nutzer überallhin begleitet und durch seine starke Performance überzeugt. Dank innovativer Neu- und Weiterentwicklungen erfreut sich VOL.AT großer Beliebtheit. Das zeigt sich in **einer monatlichen Reichweite von 77,4 %***. Nutzen Sie diese jetzt für Ihre Werbemaßnahmen.

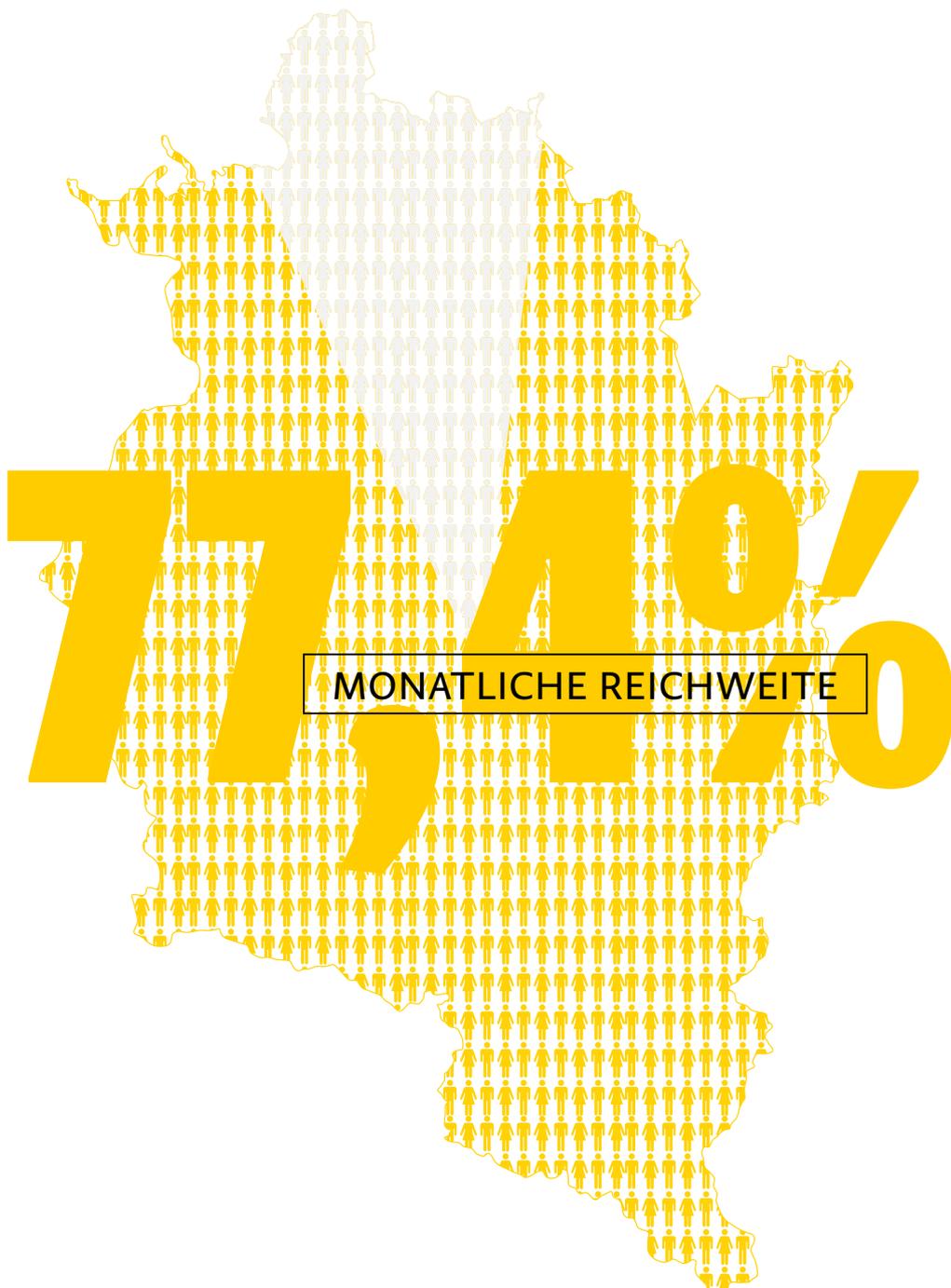
Im Produktfolder finden Sie Ideen von klassisch bis innovativ. Entdecken Sie, wie Sie Ihre Werbebotschaften zielgruppengerecht kommunizieren können. Mithilfe von Bannern, Artikeln, Videos, Vernetzung und vor allem den vielfältigen Targeting-Möglichkeiten.

Werbung wirkt. Auf VOL.AT.

*Quelle: ÖWA Plus, QI 2018, VOL.AT Portale — monatliche Reichweite in Vorarlberg







MONATLICHE REICHWEITE

ZAHLEN & FAKTEN

VOL.AT verzeichnet eine starke monatliche Reichweite von 77,4 %* – im Vergleich zum Vorjahr konnten wir eine Steigerung von 12,07 % erreichen. Entdecken Sie jetzt unsere Erfolgszahlen und nutzen Sie diese für Ihre Werbemaßnahmen.

*Quelle: ÖWA Plus, Q1 2018, VOL.AT Portale — monatliche Reichweite in Vorarlberg

ZUGRIFFSZAHLLEN

Durch technische und kreative Innovationen in der App-Entwicklung, dem Online-Marketing und durch das feine Gespür für Social-Media-Trends erreicht VOL.AT eine jährliche Steigerung der Zugriffszahlen. Auch der Ausbau im Video-Bereich trägt maßgeblich zum Erfolg

**Jährliche Steigerung
der Zugriffszahlen.**

bei. Spitzenwerte von bis zu 9,5 Millionen Besuchen im Monat machen den Erfolg sichtbar.

TAGESWERTE

2.715.962

Seitenaufrufe

369.956

Besuche

188.847

Nutzer

MONATSWERTE

55.199.707

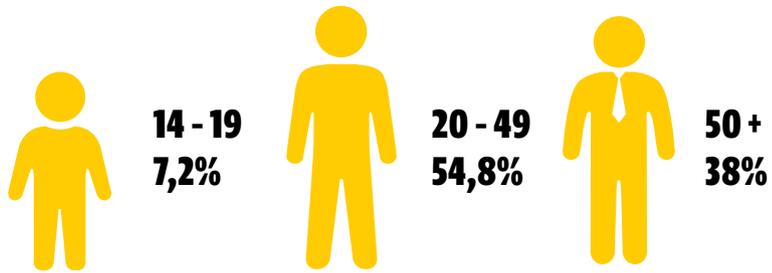
Seitenaufrufe

9.523.243

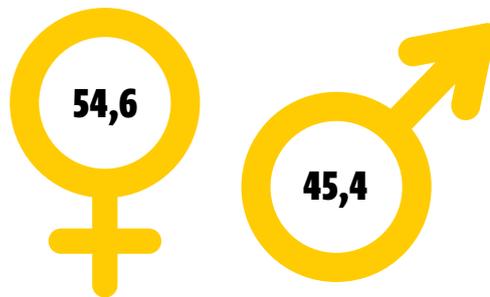
Besuche

1.630.102

Nutzer



Quelle: ÖWA Plus, Q1 2018



Quelle: ÖWA Plus, Q1 2018



**6:10 Min. durchschnittliche
Verweildauer auf VOL.AT**

Quelle: ÖWA Basic, August 2018

EINE MARKE. ALLE PLATTFORMEN.

- EVENTS
- MAILING
- NETZWERK
- CONTENT
- WEB
- SOCIAL MEDIA
- MOBILE
- TABLET
- APP
- VIDEO
- DISPLAY
- DRITTNETZWERKE



UNSERE STARKEN ANGEBOTE

VOL.AT bietet Ihnen eine Vielzahl von genialen Werbeideen – ausspielbar in der Wunschregion, sichtbar für die definierte Zielgruppe. Video, Livestream, klassische Anzeige oder das komplette Paket – entdecken Sie hier, was alles möglich ist!

WEB & TABLET

- 1** Billboard | 970x250
- 2** Sitebar | 300x600
- 3** Medium Rectangle | 300x250
- 4** PR-Artikel
- 5** Super Large Ad | 630x470
- 6** Veranstaltungstipp | 350x470

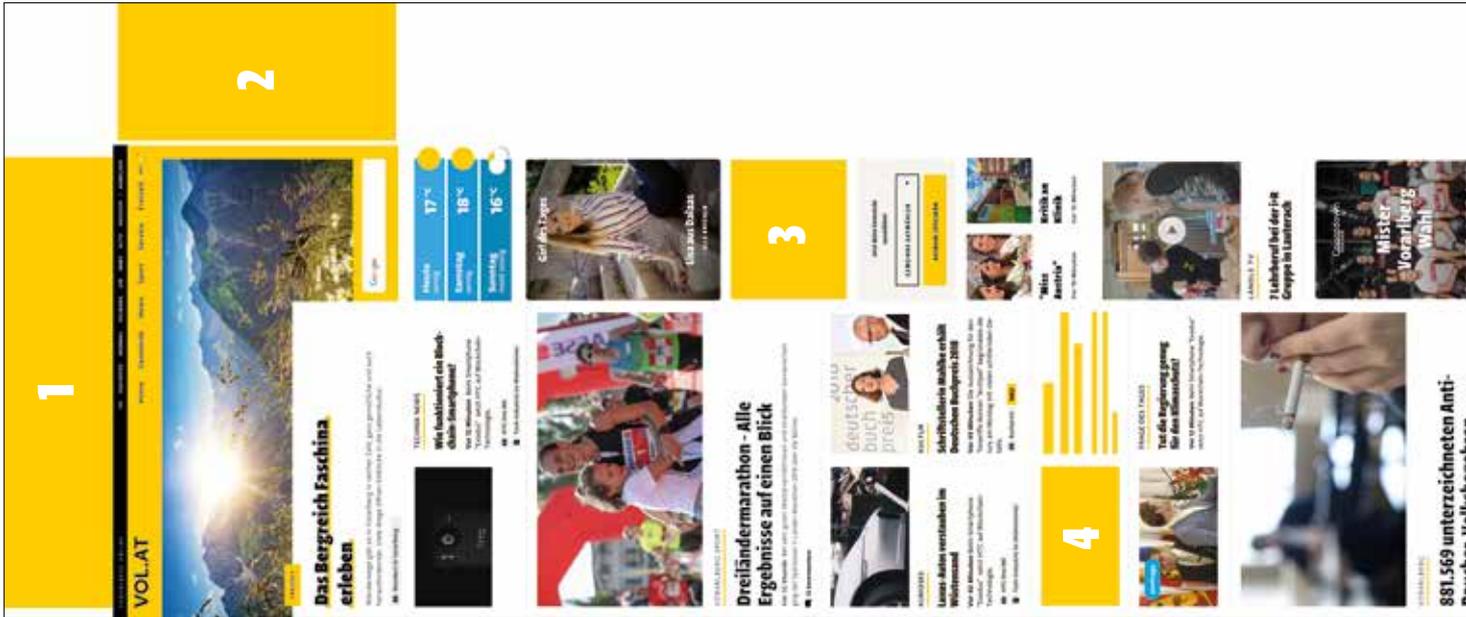


MOBILE & APP

- 1** Mobile Billboard | 320x128
- 2** Mobiler PR-Artikel
- 3** Mobile Medium Rectangle | 300x250
- 4** Understitial | 300x600
- 6** Veranstaltungstipp | 320x128

WEB & MOBILE-KOMBI

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| WEB | MOBILE |
| 1 Billboard | + 1 Mobile Billboard |
| 2 Sitebar | + 4 Understitial |



ARTIKELSEITE-KOMBI

WEB

MOBILE

1 Billboard + **1** Mobile Billboard

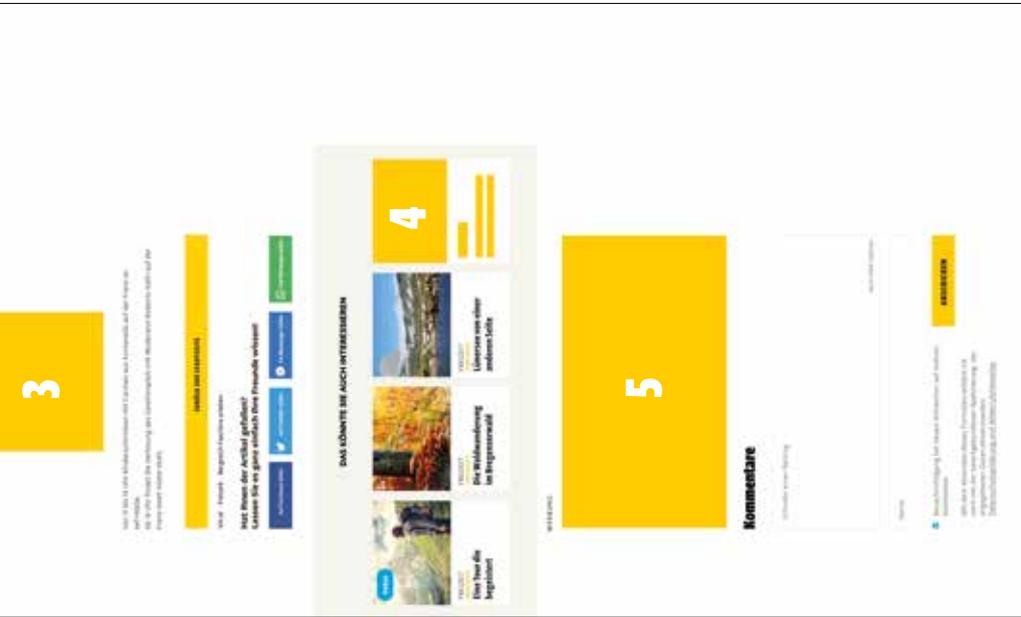
2 Sitebar + **2** Understitial

3 Medium Rectangle + **2** Mobile Medium Rectangle

4 PR-Artikel + **3** Mobiler PR-Artikel

5 Video AD | 16:9 + **4** Video AD | 16:9

1+2+3 UAP+ (Billboard + Sitebar + Medium Rectangle) + **2** Mobile Medium Rectangle



Web & Tablet

Mobile & App



VIDEOWERBUNG AUF VOL.AT

2.000.000
VIDEOVIEWS IM MONAT

VOL.AT ist die größte Informations-, Live- und Video-
plattform Vorarlbergs und zudem **einer von nur 50 of-
fiziellen YouTube-Partnern in Europa**. Wenn es um
Videowerbung in der Region geht, sind wir definitiv Ihre
Nummer 1!

Quelle: interne Daten

VIDEOANZEIGEN

Videoanzeigen können bis zu 30 Sek. lang sein

Videos erfreuen sich steigender Beliebtheit, dementsprechend aufmerksamkeitsstark können

Ihre Videos eingesetzt werden. Platzierungsmöglichkeiten gibt es an verschiedenen Stellen: in Artikeln, Livestreams, zu Beginn oder inmitten redaktioneller Videos, auf internetfähigen TVs und Spielkonsolen.

Ihre Videowerbung auf VOL.AT

Video-Plakat.

Diese Werbeform macht Ihr Plakat- oder Printsujet zum TV-Star. Das TV-Plakat kann in der neutralen Variante auf allen Platzierungen eingesetzt werden und bietet aufmerksamkeitsstarke Integration – auch ohne Spot.

Marken-Sponsoring.

Zeigen Sie in Livestreams und Videos Präsenz und machen Sie durch „powered by ...“ Ihre Marke bekannt.

Klassischer Spot.

Der klassische Spot (max. 30 Sek.) wird als Preroll vor Videos oder Livestreams geschaltet und kann skippable sein. Das bedeutet, der User kann nach einer vorgegebenen Zeit das Video überspringen.

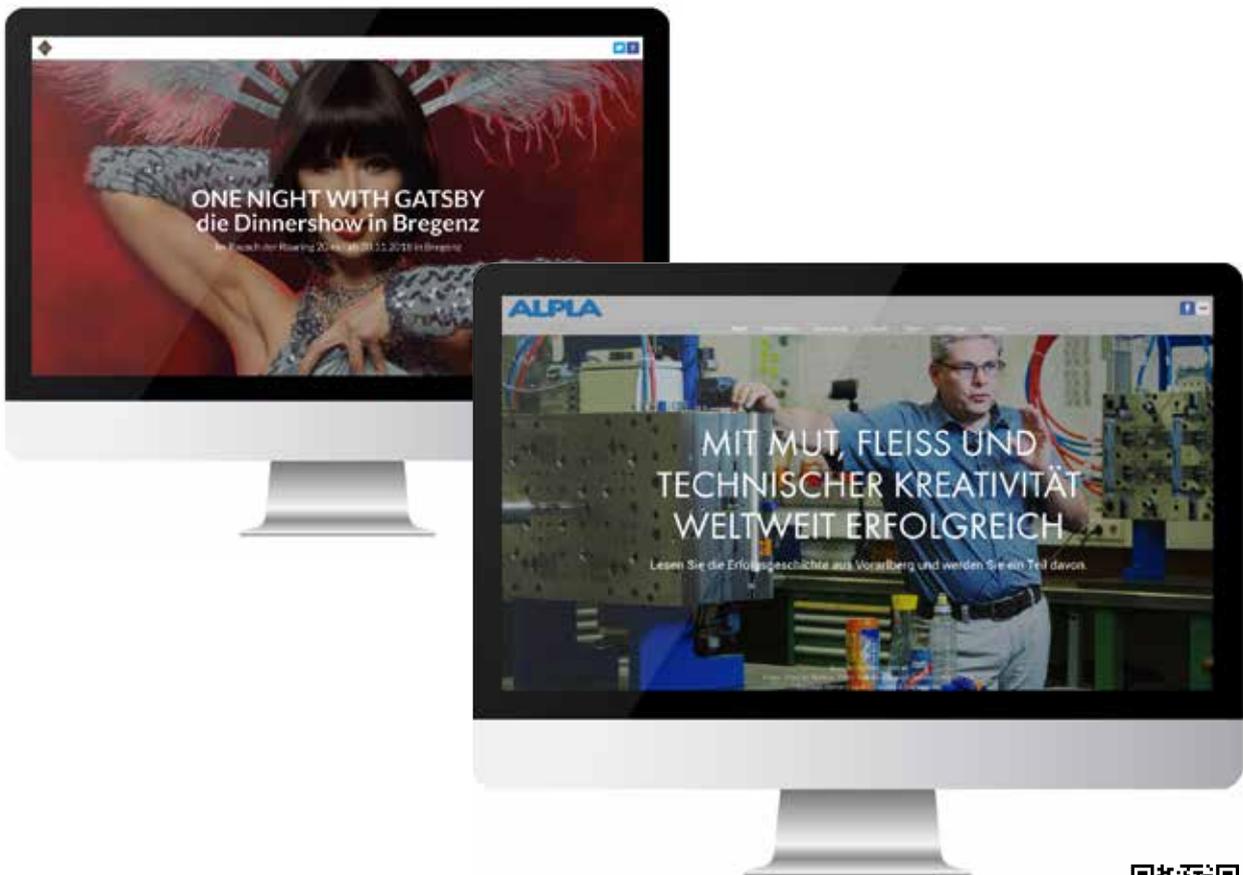
Sehr gerne kümmern wir uns neben den Schaltungen der Videoanzeigen auch um die professionelle Produktion Ihres Videos.

SHORTHAND STORY

Wem ein PR-Artikel zu wenig kreative Möglichkeiten gibt, der ist mit der Shorthand Story bestens bedient. Denn in diesem innovativen Format können Produktnews, Erfolgsgeschichten uvm. mit originellem Layout, vielen Bildern sowie Videos unterstrichen werden. Diese spezielle Artikelform lädt den User nicht nur zum Lesen, sondern zum Entdecken ein – Ihre Werbebotschaft wird in eine ansprechende Geschichte verpackt.

Ihre Story im Shorthand-Stil auf VOL.AT

Shorthand Storys sind ein echtes Erlebnis für die Leser. Schließlich wird hier ähnlich einem Blog-Artikel im Storytelling-Format Interessantes erzählt. Die zahlreichen Bilder – wahlweise auch Videos – können durch Scrollen entdeckt werden. Das Layout im Magazin-Style hat seinen ganz eigenen Reiz und unterstreicht das hochwertige Lese-Vergnügen. Die Shorthand-Story ist übrigens über einen Teaser auf der VOL.AT-Startseite erreichbar.



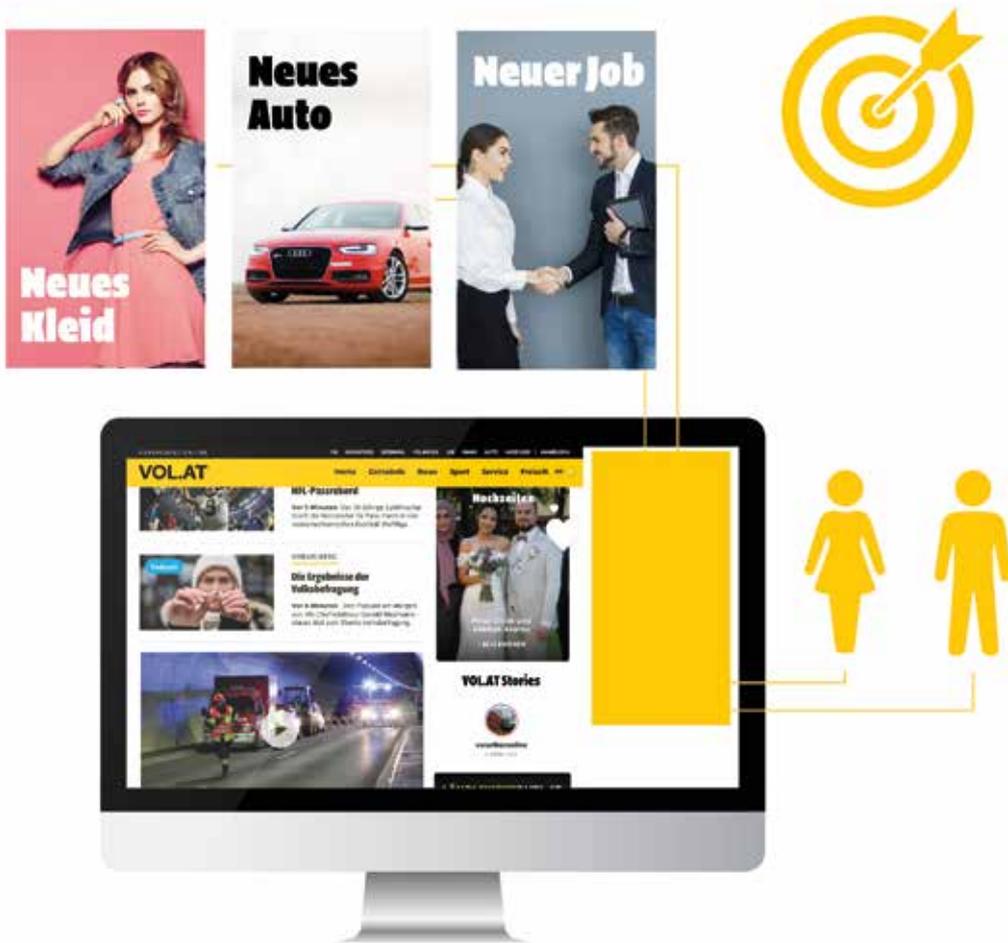
Mehr Stories
finden Sie hier.

TARGETING-MÖGLICHKEITEN

Werbung ist dann am erfolgreichsten, wenn Sie dort ankommt, wo Sie hinsoll – nämlich bei Ihrer Zielgruppe. Diese kann durch verschiedenste Eigenschaften definiert werden. Durch Wohnort, Geschlecht, Alter oder bestimmte Vorlieben. Wir adressieren Ihre Werbebotschaft direkt an Ihre Zielgruppe.

Targeting auf VOL.AT

Wir können Werbung gezielt ausspielen, indem wir Daten unserer User – deren Anonymität selbstverständlich stets geschützt bleibt – in unseren Netzwerken sammeln. So können wir Werbemittel mittels Regio-Targeting, Zielgruppensegmenten und Retargeting zielgruppenorientiert für Ihren Erfolg anwenden. Die Erfolgsrate Ihrer Kampagne kann auf diese Weise vervielfacht werden.



EVENT-PROMOTION

Auch um die Werbetrommel für Ihre Veranstaltung zu rühren, haben wir auf VOL.AT verschiedene Möglichkeiten für Sie im Angebot. So sorgen wir mittels Gewinnspiel für die nötige Aufmerksamkeit bei unseren Usern und halten weitere Werbe-Optionen bereit, um potentielle Gäste über Ihr Event zu informieren und dafür zu begeistern.

ANKÜNDIGUNG NEUERÖFFNUNG

Sie stehen kurz davor, einen Betrieb zu eröffnen? Wir geben Ihrer Eröffnung bzw. Neueröffnung eine einmalige regionale Plattform. Das außerordentlich kostengünstige Paket wird Sie positiv überraschen. Schließlich soll es eine Unterstützung für junge Unternehmen darstellen.

Ihre Eröffnungsbewerbung auf VOL.AT

Wir stellen Ihr Unternehmen vor und zeigen auch, was Sie auszeichnet. Außerdem bewerben wir Ihre Produkte und Angebote und steigern Ihre Bekanntheit. Natürlich veröffentlichen wir auch Ihren Eröffnungstermin, auf der VOL.AT-Startseite und auch auf Facebook. Wir sorgen für reichlich öffentliches Interesse durch Artikel und Banner.

VORARLBERGS SCHNELLSTWACHSENDE COMMUNITY

Ständige Neu- und innovative Weiterentwicklungen sorgen für die großen Erfolge von VOL.AT. Besonders erfolgreich sind unsere neuen Ländlepunkte und das Reward-System, das wegen des Funfaktors und Mehrwerts besonders beliebt ist.

Das Spiel um die Ländlepunkte hat begonnen

Nach rund zwei Jahren Entwicklungszeit wurde 2018 das von Google mitgeförderte Engagement-Projekt gelauncht: Seit dem 24. Mai erobern unsere Ländlepunkte VOL.AT und begeistern die Massen. Millionen Punkte wurden bereits gesammelt - und jeden Tag werden es mehr.

Unser Highlight: der Reward-Shop

Die Ländlepunkte zu sammeln ist einfach: durch Aktivitäten, wie Lesen oder Kommentieren können Punkte generiert werden, ebenso durch verschiedene Challenges. Der Funfaktor kommt dabei nicht zu kurz - vor allem wenn es darum geht, die Ländlepunkte im Reward-Shop gegen Sachpreise, Sporteventkarten, Wellnessgutscheine, Konzerttickets und vieles mehr einzulösen.



Kommen Sie an Bord

Profitieren Sie von der Interaktion unserer User und stellen Sie uns einen Gutschein oder ein Produkt zur Verfügung. Zeigen Sie Präsenz im Reward-Shop, der schon jetzt für große Aufmerksamkeit sorgt und mit einer starken Verweildauer glänzt. Seien Sie unter den Reward-Shop-Pionieren und freuen Sie sich dazu noch über eine geballte Ladung Werbung: PR-Artikeln, UAP-Kampagne und mehr. Kommen Sie jetzt an Bord und sichern Sie sich Ihren fixen Platz in der VOL.AT- Community - im Reward-Shop.

DAS LÄNDLE HAT'S IN SICH. UNSERE VERANSTALTUNGEN

Visionäre, Business-Kunden, Lehrlinge, Querdenker, Arbeitgeber, Marken-Experten – unsere Veranstaltungen bieten für zahlreiche Zielgruppen die perfekte Plattform, um sich auszutauschen, zu netzwerken und die Zukunft zu gestalten – sei es die eigene oder die der Welt.

Neben der Interactive West, die 2018 mit über 800 Teilnehmern über die Bühne gegangen ist, sind wir Veranstalter für Vorarlbergs besten Arbeitgeber und die ländleanzeiger.at-Nachtflohmärkte. Als Newcomer unter den Events sind Vorarlbergs beste Marke, Lehre am Berg und die Interactive Snow für Medien Partner zu nennen. Allesamt Besuchermagneten.

Ihr Firmenprofil passt zu einem dieser Formate? Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen im perfekten Umfeld. Gerne schaffen wir aber auch ein Format, das speziell zu Ihnen passt.



Interactive West



Vorarlbergs Beste Marke



Bester Arbeitgeber Vorarlbergs



ländleanzeiger.at Nachtflohmarkt



Interactive Snow



Lehrlingsmesse am Berg

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

Unser Portfolio erreicht über **2,8 Millionen Menschen in ganz Österreich***. Mehr über alle Portale und Ihre Möglichkeiten erfahren Sie bei Ihrem Mediaberater.

rusmedia
new. every day.



*Quelle: ÖWA Plus Q1 2018, VG austria.com/plus

KONTAKTIEREN SIE UNS!

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zu unseren Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung. Vereinbaren Sie noch heute einen Termin und erfahren Sie mehr über VOL.AT - Vorarlbergs Startseite im Internet!

Russmedia Digital GmbH
Gutenbergstraße 1
6858 Schwarzach, Österreich

Tel. +43 5572 501 800
digital@russmedia.com
www.werbunginvorarlberg.at
DVR: 3002501

Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle weiteren Informationen und unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf werbunginvorarlberg.at.





Ghörig!

All dra