Auch online unter
www.wannundwo.at



PREISE 2019

Gültig ab Jänner 2019

WANN & WO
SONNTAG UND MITTWOCH
DIE JUNGE ZEITUNG
Eine Marke von russmedia

Mediadaten im Überblick: WANN & WO ist spitze!







PRINTMEDIUM	Sonntag & Mittwoch		Sonntag		Mittwoch	
Leser/Reichweite	204.000	62,3%	167.000	51,2%	154.000	47,1%
Geschlecht	**Leser/Reichweite**		**Leser/Reichweite**		**Leser/Reichweite**	
Frauen	108.000	65,5%	88.000	53,0%	81.000	48,7%
Männer	95.000	59,1%	80.000	49,5%	73.000	45,5%
Alter	**Leser/Reichweite**		**Leser/Reichweite**		**Leser/Reichweite**	
14–19 Jahre	13.000	50,0%	11.000	40,5%	10.000	39,3%
20–29 Jahre	22.000	46,0%	18.000	37,7%	13.000	25,5%
30–39 Jahre	30.000	55,9%	23.000	44,2%	22.000	41,6%
40–49 Jahre	37.000	65,5%	30.000	53,8%	27.000	48,6%
50–59 Jahre	37.000	64,7%	29.000	50,3%	27.000	46,7%
60–69 Jahre	31.000	77,8%	28.000	69,6%	25.000	61,9%
70 Jahre u. älter	34.000	74,0%	28.000	62,1%	30.000	66,6%
Haushaltsbudget	**Leser/Reichweite**		**Leser/Reichweite**		**Leser/Reichweite**	
€ 1350,– bis 2399,–	42.000	61,5%	35.000	51,1%	33.000	48,3%
€ 2400,– bis 3299,–	48.000	69,7%	40.000	57,9%	35.000	51,5%
€ 3300,– bis 4799,–	63.000	61,6%	52.000	50,3%	49.000	47,3%
€ 4800,– u. mehr	35.000	58,8%	28.000	48,1%	24.000	40,9%
Schuldbildung	**Leser/Reichweite**		**Leser/Reichweite**		**Leser/Reichweite**	
Volks-/Hauptschule	31.000	65,1%	26.000	54,9%	26.000	52,9%
Berufs-/Fachschule	133.000	66,0%	111.000	55,4%	100.000	49,7%
Matura	20.000	50,4%	15.000	37,3%	15.000	37,6%

Quelle: Media-Analyse (MA); Feldzeit: Juli 2017 bis Juni 2018

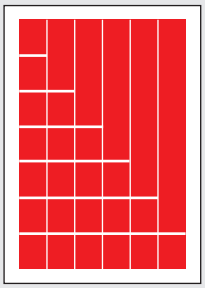
Anzeigen-/ Textteil Formate



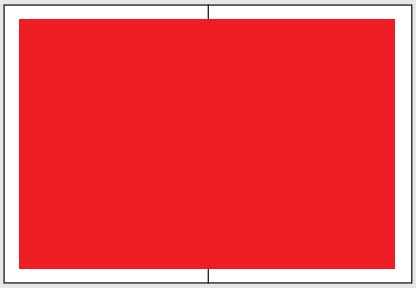
Formate in Anzeigenteil

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm

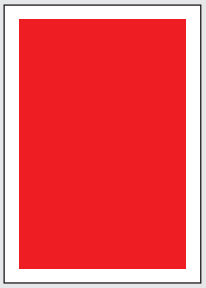
Kleinanzeigenteil: max. Höhe 260 mm



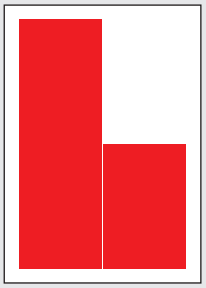
1 Spalte	33 mm
2 Spalten	68 mm
3 Spalten	103 mm
4 Spalten	138 mm
5 spalten	173 mm
6 Spalten	208 mm



Panoramaseite:
B 436 x H 280 mm



1/1 Seite:
B 208 x H 280 mm

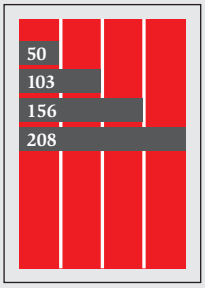


1/2 Seite:
B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm

Formate im Textteil

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm

Mindesthöhe: 10 mm (Buchung in 5 mm Schritten möglich)



Sonntag & Mittwoch



Formate und Preise

Anzeigenteil	Kombi So./Mi oder Mi./So.
	4c
1/1 Seite	€ 9.072,–
1/2 Seite quer	€ 4.374,–
1/2 Seite hoch	€ 4.536,–
1/4 Seite	€ 2.187,–
Letzte Seite	€ 9.379,88
Panoramaseite	€ 19.656,–
Einspaltige mm-Zeile	**€ 5,40**
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 7,50 (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,64

Textteil

Seite 1	4c
B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€ 3.976,93
B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€ 1.281,13

Übrige Textseiten	
Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€ 18,36

Platzierungszuschlag

25 Prozent

Anzeigenschluss

Kombi Sonntag/Mittwoch: Donnerstag, 13 Uhr
Kombi Mittwoch/Sonntag: Montag, 14 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Sonntag



Formate und Preise

Anzeigenteil

	4c	
1/1 Seite	€ 6.048,–	
1/2 Seite quer	€ 2.916,–	
1/2 Seite hoch	€ 3.024,–	
1/4 Seite	€ 1.458,–	
Letzte Seite	€ 6.253,25	
Panoramaseite	€ 13.104,–	
Einspaltige mm-Zeile	**€ 3,60**	
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 5,–	(3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,10	

Textteil

Seite 1	4c	
B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€ 2.651,27	
B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€ 854,08	

Übrige Textseiten		
Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€ 12,24	

Platzierungszuschlag

25 Prozent

Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Mittwoch



Formate und Preise

Anzeigenteil

	4c	
1/1 Seite	€ 4.989,60	
1/2 Seite quer	€ 2.405,70	
1/2 Seite hoch	€ 2.494,80	
1/4 Seite	€ 1.202,85	
Letzte Seite	€ 5.227,89	
Panoramaseite	€ 10.810,80	
Einspaltige mm-Zeile	**€ 2,98**	
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 5,–	(3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,10	

Textteil

Seite 1	4c	
B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€ 1.809,60	
B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€ 582,80	

Übrige Textseiten		
Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€ 9,92	

Platzierungszuschlag

25 Prozent

Anzeigenschluss

Montag, 14 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Reports



Formate und Preise

	4c
Panoramaseite	€ 10.019,46
1/1 Seite	€ 4.793,86
1/2 Seite	€ 2.397,50
1/4 Seite	€ 1.197,61
1/8 Seite	€ 599,38

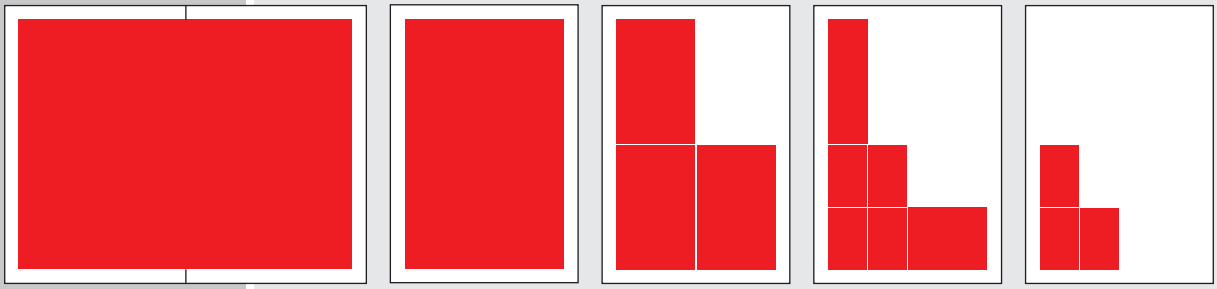
Auflage

Gesamtauflage: 140.000 Exemplare

Anzeigenschluss

Freitags zwei Wochen vor Erscheinung, 12 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



Panoramaseite:
B 436 x H 280 mm

1/1 Seite:
B 208 x H 280 mm

1/2 Seite:
B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm

1/4 Seite:
B 103 x H 135 mm
B 208 x H 65 mm
B 50 x H 280 mm

1/8 Seite:
B 103 x H 65 mm
B 50 x H 135 mm

Vorarlberg Regional
(nur mittwochs)



Formate und Preise

	Bregenz	Dornbirn	Feldkirch	Bludenz
4c				
Panoramaseite	€ 3.560,67	€ 2.882,06	€ 2.665,05	€ 2.450,31
1/1 Seite	€ 1.622,46	€ 1.320,46	€ 1.222,86	€ 1.110,34
1/2 Seite	€ 908,26	€ 768,18	€ 714,18	€ 660,24
1/4 Seite	€ 508,68	€ 435,18	€ 406,47	€ 374,32
1/8 Seite	€ 253,77	€ 218,18	€ 205,56	€ 194,06

Auflage

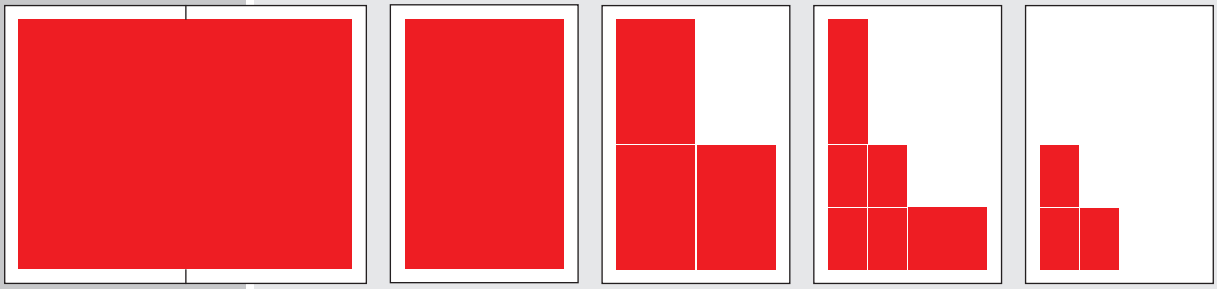
Gesamtauflage: 140.000 Exemplare

Bregenz	48.350 Exemplare
Dornbirn	33.010 Exemplare
Feldkirch	38.880 Exemplare
Bludenz	19.760 Exemplare

Anzeigenschluss

Freitag, 12 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



Panoramaseite:
B 436 x H 280 mm

1/1 Seite:
B 208 x H 280 mm

1/2 Seite:
B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm

1/4 Seite:
B 103 x H 135 mm
B 208 x H 65 mm
B 50 x H 280 mm

1/8 Seite:
B 103 x H 65 mm
B 50 x H 135 mm

Rubriken

Jobs, Immobilien, Kontakte usw.



Formate und Preise

Sonntag	4c	
Einspaltige mm-Zeile	€ 3,60	
Einspaltige mm-Zeile, Kombizuschlag	€ 1,80	
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 5,–	(3 Mindestzeilen)
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile, Kombizuschlag	€ 2,50	(3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,10	
Fettdruckzuschlag pro Zeile, Kombizuschlag	€ 0,82	(je Einschalttermin)

Mittwoch		
Einspaltige mm-Zeile	€ 2,98	
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 5,–	(3 Mindestzeilen)
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile, Kombizuschlag	€ 2,50	(3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,10	
Fettdruckzuschlag pro Zeile, Kombizuschlag	€ 0,82	(je Einschalttermin)

Erotik-Kontaktanzeigen – Sonntag		
Einspaltige mm-Zeile	€ 7,98	
Einspaltige mm-Zeile, Kombizuschlag	€ 3,99	
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 15,–	(3 Mindestzeilen)
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile, Kombizuschlag	€ 7,50	(3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 3,44	
Fettdruckzuschlag pro Zeile, Kombizuschlag	€ 2,58	(je Einschalttermin)

Erotik-Kontaktanzeigen – Mittwoch		
Einspaltige mm-Zeile	€ 7,05	
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 15,–	(3 Mindestzeilen)
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile, Kombizuschlag	€ 7,50	(3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 3,44	
Fettdruckzuschlag pro Zeile, Kombizuschlag	€ 2,58	(je Einschalttermin)

Ansprechpartner

Siehe Seite 15

Platzierungs-zuschlag

25 Prozent

Anzeigenschluss

Für Sonntag: Donnerstag, 13 Uhr – Für Mittwoch: Montag, 14 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.
Bei gewerblichen Wortanzeigen entfällt die Werbeabgabe!

Sonderwerbeformen



Preise

Umschlagseiten SONNTAG

Umschlagseiten 1 bis 4	4x 1/1 Seiten 4c	€ 28.272,88
Umschlagseiten 1 und 2	2x 1/1 Seiten 4c	€ 20.650,93

Umschlagseiten MITTWOCH

Umschlagseiten 1 bis 4	4x 1/1 Seiten 4c	€ 20.650,93
Umschlagseiten 1 und 2	2x 1/1 Seiten 4c	€ 12.907,27

Netto-Netto-Preise. Weitere Werbeformen nach Absprache.

4 Umschlagseiten



2 Umschlagseiten



Prospektbeilagen, Tip-On, Banderole



Preise per 1000 Stück

Prospektbeilagen Sonntag		Prospektbeilagen Mittwoch	
Einzelgewicht bis 20 g	€ 137,–	Einzelgewicht bis 20 g	€ 129,–
Einzelgewicht bis 30 g	€ 142,–	Einzelgewicht bis 30 g	€ 136,–
Einzelgewicht bis 40 g	€ 146,–	Einzelgewicht bis 40 g	€ 140,–
Einzelgewicht bis 50 g	€ 154,–	Einzelgewicht bis 50 g	€ 145,–
Cover Sticker		**Banderole**	
Sonntag	€ 203,–	Sonntag	€ 281,–
Mittwoch	€ 194,–	Mittwoch	€ 268,–
Tip-On Sonntag		**Tip-On Mittwoch**	
Titelseite	€ 188,–	Titelseite	€ 178,–
letzte Seite*	€ 160,–	letzte Seite*	€ 152,–

*Tip-On letzte Seite nur buchbar in Kombi mit 1/1 Seite 4c Anzeige So. oder Mi.

Zusätzlich kann Ihre Beilage für € 200,– sieben Tage auf der Startseite von vol.at platziert werden.

Bei händischem Beilegen von Prospekten und bei Handklebung von Tip-On werden wegen Format- bzw. Konfektionsabweichung 25% Mehrkosten verrechnet.

Gewicht

Prospektbeilagen: bis 50 g Einzelgewicht, über 50 g auf Anfrage
Tip-On: mindestens 170 g, höchstens 200 g

Formate

Prospektbeilagen: höchstens B 220 x H 300, mindestens B 105 x H 148 mm
Tip-On: 148 x 105 mm
Banderole: ca. B 494 x H 90 mm (Breite folgt bei Auftragserteilung)

Auflagen

Gesamtauflage: So. 140.000 Stück, Mi. 140.000 Stück
Mindestauflage: 2.000 Stück bei Prospektbeilagen, 5.000 Stück bei Tip-On und 5.000 Stk. bei Banderole

Termine

nach Vereinbarung

Anlieferung

Russmedia Verlag GmbH, Verteilerservice, Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach
Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Tage bzw. spätestens 3 Tage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia angeliefert werden.

Richtlinien

Prospektbeilagen müssen sich im Umbruch und Druck vom WANN & WO abheben und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Sonderfalzungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Bei Auftragsstornos kürzer als 10 Tage vor Erscheinungstermin fallen 20% Stornogebühr an.

Bestätigung

erfolgt nach Vorlage eines Musters

Ihr Kontakt

Verkauf: Andrea Eller, 05572 501-315, andrea.eller@russmedia.com
Jacqueline Buocz, 05572 501-820, jacqueline.buocz@russmedia.com

Disposition: Anja Mühlethaler, 05572 501-816, anja.muehlethaler@russmedia.com

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt./Agenturprovision 7,5%.

Technische Daten



Technische Details

Um zufriedenstellende Resultate im Rollenoffset-Rotationsdruck zu erzielen, müssen seitens der Reproduktion folgende Richtlinien unbedingt eingehalten werden.

1.) Die Rasterweite für schwarz-weiß und Farbe 40 Linien pro cm.

2.) Repros können wahlweise im Bunt- oder Unbuntaufbau erstellt werden, wobei die beiden Verfahren die Summe der vier Farben in der Bildtiefe max. 220 bis 240 Prozent nicht übersteigen dürfen.

3.) Beachten Sie bitte, dass wir nach der Euro-Skala drucken. Der minimalste Rastertonwert liegt bei ca. 8 Prozent.

4.) Wir verweisen Sie darauf, dass Andrucke von Flachbettandruckpressen meist nicht mit dem Ergebnis der Rollen-Offset-Rotationsmaschine verglichen werden können.

5.) Druckverfahren Vierfarb-Offset-Rotation sw/4c 40er-Raster.

6.) Druckunterlagen: High-End-PDF oder EPS-Fontincluded, abgespeichert via E-Mail oder WeTransfer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen



1. Geltungsbereich:
(1.1) Diese AGB gelten uneingeschränkt für alle Angebote und Leistungen der Russmedia GmbH (nachstehend kurz „RM“) im Zusammenhang mit Werbeeinschaltungen wie etwa Anzeigen, Banner, Prospektbeilagen und Sonderwerbeformen jeglicher Art in den von der Russmedia-Gruppe verlegten Print- und Onlinemedien.
(1.2) Abweichende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Werbekunden (nachstehend kurz „Kunde“) werden nicht Vertragsbestandteil.

2. Auftragsabwicklung:
(2.1) Die Auftragsabwicklung erfolgt gemäß diesen AGB sowie den jeweils an den Kunden übermittelten Angeboten und Auftragsbestätigungen.
(2.2) RM behält sich – auch nach Auftragsannahme – die jederzeitige Ablehnung der Veröffentlichung von Werbeeinschaltungen vor. Weiters ist RM berechtigt, Werbeeinschaltungen ohne vorherige Benachrichtigung des Kunden an eine andere Stelle zu platzieren oder in eine andere Ausgabe zu verschieben.
(2.3) Ein Konkurrenzausschluss kann von RM nicht zugesagt werden und wird von RM auch nicht geschuldet.
(2.4) RM ist berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, Werbeschaltungen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, als solche zu kennzeichnen.
(2.5) Korrekturabzüge werden nur über ausdrückliches Verlangen des Kunden sowie auf dessen Kosten geliefert. Der Kunde ist verpflichtet, übermittelte Korrekturabzüge unverzüglich zu prüfen und zu genehmigen. Erfolgt keine Rückmeldung vor Anzeigenschluss, so gilt die Druckerlaubnis automatisch als erteilt.

3. Prospektbeilage und Tip-On:
(3.1) Tip-On müssen eine Woche, Beilagen frühestens 5 Tage bzw. spätestens 3 Tage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin frei Haus, verzollt und versteuert bei RM im Verteilerservice, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach, angeliefert werden und den in den Preislisten definierten Standards entsprechen.
(3.2) Beilagen müssen sich im Umbruch und Druck von dem Printmedium „WANN & WO“ abheben und dürfen keine Fremdanzeigen beinhalten.
(3.3) Aufgrund täglich oder wöchentlich möglicher Auflagenschwankungen ist der Beilagenkunde verpflichtet, eine Übermenge von bis zu 5% pro Titel anzuliefern, wobei diese Übermenge in den Preislisten und Angeboten von RM entsprechend berücksichtigt ist.

4. Preise und Rabatte:
(4.1) Alle Angaben in den Preislisten erfolgen vorbehaltlich Satz- und Druckfehler, wobei es sich bei angeführten Preisen mangels gegenteiligem Hinweis um Nettopreise exklusive UST und einer allfälligen Werbeabgabe handelt.
(4.2) Vereinbarte Agenturprovisionen stellen einen Preisabschlag dar und werden nur gewerblich befugten Werbeagenturen und Werbemittlern gewährt.
(4.3) Bei schriftlichen Jahresverträgen über Anzeigen im Printmedium „WANN & WO“ gelten folgende Rabattsätze, gerechnet vom Gesamtnetto-Jahresumsatz exklusive Steuern:

über € 30.000,–	2 Prozent
über € 40.000,–	3 Prozent
über € 60.000,–	5 Prozent
über € 80.000,–	7 Prozent
über € 100.000,–	9 Prozent
über € 120.000,–	11 Prozent
über € 150.000,–	13 Prozent
über € 180.000,–	15 Prozent

(4.4) Bei 11- bzw. 30-maliger Einschaltung der text- und formatgleichen Ankündigung innerhalb von sechs Monaten wird, wenn nicht ohnedies ein entsprechender Jahresvertrag vorliegt, 10% bzw. 15% Wiederholungsrabatt gewährt.
(4.5) Prospektbeilagen- Banderole- und Tip-On-Umsätze unterliegen einer eigenen Rabattstaffelung und können somit in Anzeigenumsätze nicht miteinbezogen werden. Bei schriftlichen Jahresverträgen über Prospektbeilagen/Banderole/Tip-On gelten folgende Rabattsätze gerechnet vom Gesamtnetto-Jahresumsatz exklusive Steuern:

über € 40.000,–	2 Prozent
über € 60.000,–	3 Prozent
über € 80.000,–	5 Prozent
über € 100.000,–	8 Prozent
über € 120.000,–	10 Prozent

(4.6) Sämtliche mit dem Kunden vereinbarten Rabatte verfallen, wenn Zahlungen nicht innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungslegung erfolgen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen



5. Rechnungslegung und Zahlung:
(5.1) Die Zahlung ist sofort nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug fällig.
(5.2) Bei Verschlechterung der Bonität sowie im Falle von Zahlungsverzug hat RM das Recht, die Durchführung weiterer Werbeeinschaltungen entweder abzulehnen oder von einer Vorauszahlung abhängig zu machen.
(5.3) Der Kunde kann nur mit rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

6. Stornierung von Aufträgen:
(6.1) Anzeigenstornierungen sind nur bis zum Anzeigenschluss möglich und haben schriftlich gegenüber RM zu erfolgen, wobei der Kunde für den Zugang der Stornoerklärung haftet. Anzeigenstornierungen, die RM erst nach Anzeigenschluss zugehen, sind unwirksam, sodass diesfalls das gesamte für die Werbeeinschaltung vereinbarte Entgelt zu entrichten ist.
(6.2) RM ist berechtigt, bei wirksamen Anzeigenstornierungen eine Manipulationsgebühr von 15% des Anzeigenwertes zu verrechnen.
(6.3) Bei Stornierungen von Prospektbeilagen, welche kürzer als 10 Tage vor dem Erscheinungstermin erfolgen, fällt eine Stornogebühr von 20% des Auftragswertes an.

7. Gewährleistung:
(7.1) Gewährleistungsansprüche sind bei sonstigem Anspruchsverlust innerhalb von acht Kalendertagen nach Erscheinen des Werbeträgers schriftlich gegenüber RM zu erheben.
(7.2) RM leistet keine Gewähr für Mängel, die auf vom Kunden bereitgestelltes Material (etwa Druckunterlagen) zurückzuführen sind. Für RM besteht insbesondere keine Prüf- und Warnpflicht bezüglich der vom Kunden beigestellten Druckunterlagen.
(7.3) Für Termineinschaltungen sowie für Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, übernimmt RM keine Gewähr. Gleiches gilt für die Richtigkeit von telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Änderungsaufträgen sowie für die Aufnahme einer Werbeeinschaltung an einer bestimmten Stelle des Mediums oder in einer bestimmten Ausgabe.
(7.4) Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren können Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden.
(7.5) Bei berechtigten Beanstandungen kann der Kunde ausschließlich die nochmalige Vornahme der Schaltung im Ausmaß der jeweiligen Minderleistung von RM fordern. Darüber hinausgehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen.

8. Haftungsbeschränkung.
(8.1) Schadenersatzansprüche des Kunden gegenüber RM sind ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln seitens RM oder ihrer zurechenbaren Gehilfen verursacht wurde. Dies gilt insbesondere für Verzugs-, Nichterfüllungs- und Mangelfolgeschäden. Für Schäden, welche durch grobes Verschulden seitens RM herbeigeführt wurden, ist die Haftung mangels gegenteiliger Vereinbarung mit der Höhe des Auftragswertes beschränkt. Der Kunde verzichtet explizit auf die Geltendmachung von entgangenem Gewinn.
(8.2) RM ist nicht verpflichtet, Werbeeinschaltungen auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Für den Inhalt der bei RM beauftragten Werbeeinschaltungen haftet ausschließlich der Kunde, der RM sowie den Medieninhaber des jeweiligen Werbeträgers hinsichtlich aller denkbaren Rechtsansprüche Dritter vollkommen schad- und klaglos hält.

9. Erfüllungsort, Gerichtsstand.
(9.1) Erfüllungsort für Leistung und Zahlung ist der Sitz von RM. Der Vertragsbeziehung liegt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss von UN-Kaufrecht zugrunde.
(9.2) Als Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis wird die Zuständigkeit des für den Sitz von RM örtlich und sachlich in Betracht kommenden Gerichts vereinbart.

10. Schlussbestimmungen.
(10.1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und der unter Zugrundelegung dieser Bestimmungen geschlossenen Verträge nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt eine Regelung als vereinbart, die dieser Bestimmung in rechtlich zulässiger Weise wirtschaftlich am Nächsten kommt.
(10.2) Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für das einvernehmliche Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Adressen und Anzeigenberater

Ihre Ansprechpartner

WANN & WO

Gutenbergstraße 1
6858 Schwarzach
Tel. +43 5572 501-738
Fax +43 5572 501-155

Anzeigenleitung/ Key Account/Kooperationen (Verkauf-Marketing)

Markus Kirschner
Tel. +43 5572 501-158
Mobil +43 676 88005-668
markus.kirschner@wannundwo.at

Assistenz
Tina Bastiani
Tel. +43 5572 501-738
tina.bastiani@wannundwo.at

Assistenz/Produktion
Andrea Handle
Tel. +43 5572 501-764
andrea.handle@wannundwo.at

Anzeigenberatung

Region Bregenz, Leiblachtal, Kennelbach, Wolfurt, Deutschland und Rubrik Kontakte
Pascal Nathaniel
Tel. +43 5572 501-307
Mobil +43 676 88005-307
pascal.nathaniel@wannundwo.at

Region Dornbirn, Schwarzach, Lauterach, Bregenzerwald und Key Account Regional
Sabrina Düringer
Tel. +43 5572 501-186
Mobil +43 676 88005-186
sabrina.dueringer@wannundwo.at

Region Hohenems, Götzis, AmKumma, Lustenau, Schweiz, Hard, Rheindelta
Simon Güner
Tel. +43 5572 501-790
Mobil +43 676 88005-790
simon.guener@wannundwo.at

Region Feldkirch, Vorderland, Liechtenstein
Katja Rauch
Mobil +43 676 88005-732
katja.rauch@wannundwo.at

Region Bludenz, Tirol
Andreas Vaschauner
Eugen Getzner Str. 7
6710 Nenzing
Tel. +43 676 88005-418
andreas.vaschauner@wannundwo.at

Kleinanzeigen
Abteilung Russmedia Kleinanzeigen
Tel. +43 5572 501-400
kleinanzeigen@russmedia.com

Produktion, Grafik, Anzeigendispo

Leitung
Willi Gebhard
Tel. +43 676 88005-637
willi.gebhard@wannundwo.at

Tamara Berchtold
Tel. +43 5572 501-723
tamara.berchtold@wannundwo.at

Miriam Lackner
Tel. +43 5572 501-848
miriam.lackner@wannundwo.at

On Tour/Termine
Corinna Hefel
Tel. +43 5572 501-326
corinna.hefel@wannundwo.at

Key Account National Repräsentanz Wien

Praterstraße 1
2. OG/Space 23
1020 Wien

Verkauf
Gerard Hann
Tel. +43 5572 501-277
gerard.hann@russmedia.com

Patrick Fleisch
Tel. +43 5572 501-818
patrick.fleisch@russmedia.com

Nadja Mauser
Tel. +43 5572 501-280
nadja.mauser@russmedia.com

Gabriel Ramsauer
Tel. +43 5572 501-280
gabriel.ramsauer@russmedia.com

Assistenz
Simone König
Tel. +43 5572 501-630
simone.koenig@russmedia.com

Sandra Fuetscher
Tel. +43 5572 501-286
sandra.fuetscher@russmedia.com

Sarah Peyha
Tel. +43 5572 501-285
sarah.peyha@russmedia.com

SCHWEIZ/LIECHTENSTEIN Allmedia AG

Zollstrasse 16
Postfach 661
FL-9494 Schaan

Beat Frick
Tel. +423 239 80 00
beat@allmedia.li

Prospektbeilagen

Kundenberatung
Andrea Eller
Tel. +43 5572 501-315
andrea.eller@russmedia.com

Jacqueline Buocz
Tel. +43 5572 501-820
jacqueline.buocz@russmedia.com

Disposition
Anja Mühlethaler
Tel. +43 5572 501-816
anja.muehlethaler@russmedia.com

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit



MARIO OBERHAUSER,
Herausgeber und Chefredakteur

WANN & WO ist eine Teamleistung. Leser und Kunden gestalten mit!

Unser Team ist in der Szene unterwegs, deckt auf, hinterfragt und bietet für alle Leser eine Plattform, um sich aktiv an der Gestaltung der Jungen Zeitung zu beteiligen. Die Themen sind vielfältig: Mode, Musik, Kino, Multimedia, Storys, Reportagen und mehr – ein ideales Umfeld für Ihre Anzeige!



MARKUS KIRSCHNER,
Anzeigenleiter

Wir leben den persönlichen Kontakt zu den Kunden!

Der Erfolg des Kunden steht beim gesamten Verkaufsteam im Vordergrund. Es ist uns wichtig, für alle Beteiligten eine Win-win-Situation zu schaffen. Wichtig: Wir leben den persönlichen Kontakt zu den Kunden und kreieren mit ihnen den perfekten Werbeauftritt in unserem jungen Medium.



WILLI GEBHARD,
Produktionsleiter

Den Standpunkt des anderen verstehen, die Dinge mit seinen Augen sehen!

Unter diesem Motto finden wir für Sie eine Marktnische und bewerben jene in der reichweitenstärksten Zeitung Vorarlbergs. Wir bieten eine individuelle, kreative Gestaltung Ihrer Anzeigen, welche garantiert auffallen wird. Von der Beratung bis hin zur Gestaltung – steigern Sie mit uns Ihren Erfolg!