vpuls360

lokales online marketing

Level up!

Bring deinen Internetauftritt mit uns auf die nächste Stufe.

Hey, wir sind vpuls360.

vpuls360 ist deine Full Service Digital Agentur made in Vorarlberg. Wir sind ein kreativer Haufen von Digital Natives mit großer Heimatverbundenheit. Das heißt, wir sind in der digitalen Welt zuhause und brennen offline für die Bodensee-Region.

Wir sorgen für dein individuelles Online-Marketing-Highlight! Mit viel Leidenschaft kümmern wir uns um Google- und Social-Media-Marketing, Webdesign und Content Creation.

Unsere Leistungen sind perfekt auf regionale klein- und mittelständische Unternehmen aller Branchen abgestimmt und auch an ein kleines Budget anpassbar. Übrigens: Wir sind zertifizierte Google Partner und halten viel von guter Performance. Dein Erfolg ist unser Ziel.

Online?

Unsere Services

Webdesign

Die nackte Wahrheit: Ohne eigene Webseite existierst du nicht. Denn die ersten Informationen werden heute meist via Internet abgerufen.

Firmendaten-Manager

Was nützt das beste Angebot, wenn es nicht gefunden wird? Mach dich und dein Unternehmen auf sämtlichen Plattformen sichtbar.

Content Creation

Content is King Kong. Das bedeutet, einfach alles dreht sich um Inhalte: um Texte, Fotos, Videos auf der Webseite oder in Social Media.

Google Ads

Als zertifizierter Google Partner stellen wir dich ruckzuck ins Rampenlicht und bringen dich auf die besten Plätze in den Suchergebnissen.

Social Media Marketing

Auf Facebook, Instagram, Snapchat und Co. können Zielgruppen punktgenau und kosteneffizient angesprochen werden.

Coaching

Du bist Online Marketing begeistert, aber dir fehlt der Durchblick? Nimm deinen Erfolg selbst in die Hand, wir zeigen dir, wie es geht.

Erfolgsmessung

Wir sind der Big Brother deiner Online-Ergebnisse – wir messen Erfolge und behalten deine Zielvorgaben im Auge.

#WISSENSWERT

Die grafische Gestaltung und die technischen Raffinessen der Webseite beeinflussen die Informationsaufnahme der Benutzer*innen wesentlich und sind besonders wichtig.

94 % der Österreicher*innen

surfen über das Smartphone im Internet.

(Quelle: Mobile Communications Report 2018)

90 % der Konsument*innen

informieren sich vor dem Besuch im stationären Handel online über Produkte und Preise.

(Quelle: DigitasLBi)

67,9 % befragter Unternehmen

finden: Das Design spielt für den Markenwert eines Unternehmens eine große Rolle.

(Quelle: Statista)

Webdesign

Die nackte Wahrheit: Ohne eigene Webseite existierst du nicht. Denn die ersten Informationen werden heute meist via Internet abgerufen. Suchen potenzielle Kund*innen nach dir, sollen sie keinesfalls im Nirwana landen, sondern direkt auf deiner Webseite. Die gerne individuell sein darf. Allerdings auch informativ und leicht zu durchsuchen.

Und vor allem – jetzt kommt's: responsive (angepasst für Laptops, Smartphones und Tablets) sowie suchmaschinenoptimiert. Ja, das ist die Crux. Aber keine Panik. Wir bauen dir eine geniale Webseite, die von Google geliebt wird. Und auch am Handy stark performt!

#LEISTUNGEN

- Persönliche Beratung
- Konzeption
- Top Gestaltung
- Starke Aufmachung
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Usability-Check
- Responsive Design
- Analytics

#WISSENSWERT

Online-Recherche, Offline-Kauf: Potenzielle Kund*innen starten ihre Suche nach Unternehmen, Produkten oder Services online. Selbst wenn sie schließlich offline kaufen.

65 % der mobilen Internet-User*innen

in Österreich haben nach einem Shop oder einer Filiale gesucht bzw. Informationen zu einem Produkt oder Service recherchiert.

(Quelle: Mobile Communications Report 2018)

58 % der Konsument*innen

ziehen Bewertungen und Kommentare zu Rate, bevor sie sich für eine Marke entscheiden.

(Quelle: PWC, Total Retail 2016)

65 % der Verbraucher*innen

erwarten, dass Unternehmen auf Kundenbewertungen antworten – egal ob positiv oder negativ.

Firmendaten Manager

Online-Verzeichnisse wie Google My Business, Yelp oder Foursquare sind die neuen Branchenbücher! Daher gilt: Egal auf welcher Plattform Kund*innen suchen – dein Unternehmen sollte dort unbedingt mit aktuellen Firmendaten verzeichnet sein.

Denn was nützt das beste Angebot, wenn es nicht gefunden wird? Mit aktuellen Unternehmensdaten in verschiedenen Verzeichnissen bist du für (potenzielle) Kund*innen nicht nur über die einzelnen Plattformen auffindbar. Durch die hohe Präsenz auf vielen verschiedenen Seiten verbessert sich auch dein Google Ranking. Jetzt mit dem Firmendaten-Manager durchstarten!

#LEISTUNGEN

- Firmeneintragung auf bis zu 33 Plattformen inkl. Facebook und Google My Business
- Verwaltung aller Einträge über ein Online-Tool
- Manipulationsschutz
- Unterdrückung von Dubletten
- Kundenbewertungs-Manager
- Verwaltung von Social-Media-Beiträgen

#WISSENSWERT

Content Marketing ist mehr als die reine Kommunikation von Produkten, Dienstleistungen oder Marken. Das Zauberwort lautet: Storytelling.

60 % der Konsument*innen

denken positiver über ein Unternehmen, nachdem sie individuell gefertigten Content auf dessen Webseite gelesen haben.

(Quelle: Content Plus)

45 % der befragten Unternehmen

geben an, dass Blogging für sie die Marketing-Strategie Nummer eins ist.

(Quelle: BlogHer)

126 % mehr Auftragswachstum

als Unternehmen, die keinen Blog betreiben, können kleine Unternehmen durch Blogs erzielen.

(Quelle: ThinkCreative)

Content Creation

Content is King Kong. Das bedeutet, einfach alles dreht sich um Inhalte. Texte, Fotos, Videos – um eine anständig gefüllte Webseite und einen aufmerksamkeitsstarken Social-Media-Auftritt. Du fühlst dich beim Gedanken daran, eine Story zu kreieren, gar nicht wohl? Dann gib einfach den Stift ab bzw. lass uns an die Tastatur. Wir sorgen für geniale Geschichten. Mit Charme und unwiderstehlicher Bildsprache. Nicht nur du wirst geflasht sein.

#LEISTUNGEN

- Persönliche Beratung
- Konzeption
- Blogbeiträge
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Newsletter
- Erstellung von Bild- & Videomaterial
- Redaktionelle Berichterstattung
- Responsive Design
- Erstellung und Konzeptionierung von Social-Media-Beiträgen

#WISSENSWERT

Unsichtbarkeit ist eine Superhelden-Eigenschaft? Von wegen! Auf der meistbesuchten Webseite der Welt ist Auffindbarkeit und Präsenz alles.

60 % der Kund*innen

nutzen eine Suchmaschine bei der Internetrecherche nach Produkten.

(Quelle: Google)

63 % der Nutzer*innen

gehen davon aus, dass die bekannteste Marke auf der obersten Position der Suchergebnisse steht.

(Quelle: Google)

90 % aller Internetnutzer*innen weltweit

lassen sich über das Google Display Netzwerk erreichen.

(Quelle: Internetworld)

Google Ads

Als zertifizierter Google Partner können wir an deiner Sichtbarkeit bei Google schrauben. Wir stellen dich ruckzuck ins Rampenlicht und bringen dich auf die besten Plätze in den Suchergebnissen. Und gehen gleich noch einen Schritt weiter, denn wir sorgen auf Wunsch dafür, dass du im Google Display Netzwerk mittels Banner deiner Zielgruppe erscheinst. Ganz gezielt und wiederholt. Wir machen dich sichtbar und bekannter! Deine Konkurrenz wird ganz schön alt aussehen…

#LEISTUNGEN

- Persönliche Beratung
- Konzeption
- Google Search — Suchmaschinen-Werbung
- Google Display — Banner-Werbung
- Remarketing-Kampagnen
- YouTube-Kampagnen
- App-Kampagnen

Ad

#WISSENSWERT

Wer den Tanz auf dem Social-Media-Parkett beherrscht, wird von seiner Zielgruppe nicht als störender Werbender, sondern als Social-Media-Freund wahrgenommen.

72 Minuten

verbringen die Österreicher*innen im Durchschnitt täglich in sozialen Netzwerken.

(Quelle: Statista)

71 % der Konsument*innen,

die auf Social Media eine positive Service-Erfahrung mit einer Marke gemacht haben, empfehlen diese eher weiter.

(Quelle: NM Incite)

81 % der klein- und mittelständigen

Unternehmen nutzen eine Social-Media-Plattform.

(Quelle: LinkedIn)

Social Media Marketing

Dancing Queen? Social Media King! Auf Facebook, Instagram, Snapchat und Co. können Zielgruppen punktgenau und kosteneffizient angesprochen werden. Zugegeben, ein Profil ist easy erstellt. Doch nach dem Eröffnungstanz beginnt die Kür. Schließlich ist es das Ziel, die vorhandenen Nutzerdaten richtig einzusetzen.

Aber bedenke: Social-Media-Kanäle sind primär Kommunikationsplattformen. Das heißt: Du musst eine Community aufbauen und in ständiger Interaktion mit deiner Zielgruppe stehen. Fessle deine Zielgruppe mit Content (Inhalt), Strategie und dem richtigen Mix an Social-Media-Marketing-Möglichkeiten. Und die sind vielfältig und für kleines und größeres Budget zu haben. Let's rock!

#LEISTUNGEN

- Konzepterstellung von Content- und Werbeplänen
- Gestaltung und Anpassung von Creatives
- Zielgruppen-Optimierung
- Aufbau des Social-Media-Channels
- Werbung auf Facebook, Instagram, Audience Network etc.
- Community Building
- Detailliertes Reporting

#WISSENSWERT

Mitarbeiter*innen, die sich weiterbilden, sind eher in der Lage, über den Tellerrand zu blicken und außerhalb festgefahrener Betriebspfade zu denken. Ein nicht zu unterschätzender Nebeneffekt.

42 % attestieren

einen hohen Erfolg für Ihr Unternehmen durch den Einsatz von Coaching.

(Quelle: Marburger Coaching-Markt-Studie)

43 % der befragten Unternehmen

zählen eine Weiterbildung im Bereich „Verkaufstraining und Marketing“ zu den top drei Maßnahmen für den größten Konkurrenzvorsprung.

(Quelle: makam)

25 % der Unternehmen

haben im Jahr 2018 ihr Budget für Weiterbildungen erhöht.

(Quelle: makam)

Coaching

Du begeisterst dich für Online Marketing, aber dir fehlt der Durchblick? Frei nach dem Motto DIY (do it yourself) hast du Lust verschiedene Bereiche, wie Content Creation oder die Facebook-Betreuung deines Accounts, selbst in die Hand zu nehmen? Du möchtest außerdem wissen, was dir die Analytics-Daten sagen und wie du darauf reagieren sollst? No problem. Gerne kommen wir in dein Unternehmen, erklären deinem Team die Basics, Kniffe und Tricks und gehen ganz gezielt auf deine Fragen ein. Einfach einen Coaching-Termin vereinbaren!

#LEISTUNGEN

- Vermittlung digitaler Skills
- Einführung ins Backend deiner Webseite
- Social-Media-Plattformen
- Google Ads
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

#WISSENSWERT

In Reportings werden die gemessenen Daten ausgewertet und auf die laufende Kampagne übertragen. So können Anpassungen zur Erfolgssteigerung einer Werbekampagne vorgenommen werden.

84 % der Unternehmen,

die sechs Stunden oder mehr in Social Media investieren, konnten einen Anstieg des Seiten-Traffics verzeichnen.

(Quelle: Social Media Examiner)

89 % aller Marketingentscheider*innen

empfinden eine hohe Branding-Leistung von Online-Kampagnen für (sehr) wichtig.

(Quelle: GreenAdz Marketing-Entscheiderstudie 2016)

94 % aller Marketingentscheider*innen

erachten eine hohe Klickrate für (sehr) wichtig.

(Quelle: GreenAdz Marketing-Entscheiderstudie 2016)

Erfolgsmessung

Wir sind der Big Brother deiner Online-Ergebnisse – wir messen Erfolge und erstellen Reportings. Was so viel bedeutet, wie: Wir behalten deine Zielvorgaben im Auge. Du wünschst dir richtig viele Besucher*innen auf deiner Webseite? Wir sorgen mit ausgewählten Online-Marketing-Aktionen für ordentlich Ramba-Zamba und überwachen deinen Webseiten-Traffic. Du erfährst außerdem, was mit deinem Budget erreicht wurde: Wie viele Sichtkontakte deine Anzeige generierte, wie viele Verkäufe aufgrund der Online-Werbung getätigt wurden und vieles mehr. Fakten statt Fake News!

#LEISTUNGEN

- Persönliche Beratung
- Verständliche Leistungsanalyse
- Laufende Datenanalyse
- Laufende Optimierung

digital
Heroes
#vpuls360

Unsere Partner

Für und mit unseren Partnern konnten wir schon viele Ziele erreichen. Mittels stylishen und funktionalen Webseiten, Social-Media-Kampagnen, Google Ads und richtig genialen Ideen.

THANK YOU FOR YOUR TRUST

Wir sagen Danke für das entgegengebrachte Vertrauen und die gute Zusammenarbeit.

Google facebook Instagram

WordPress russmedia new. every day. VN Vorarlberger Nachrichten

Vorarlberg Online VOL.AT WANN & WO Sonntag und Mittwoch Die junge Zeitung INTER ACTIVE WEST

Edelweiss Digital duda

noch
Fragen ?

Kontaktiere uns

Gerne stehen wir dir bei Fragen zu unseren Leistungen zur Verfügung.
Vereinbare noch heute einen Termin. Wir beraten dich gerne!

STANDORT
Gutenbergstraße 1
6858 Schwarzach
AT - Austria

ÖFFNUNGSZEITEN
Montag - Donnerstag
08:30 - 17:00 Uhr
Freitag
08:30 - 15:00 Uhr

WEBSEITE
www.vpuls360.at

EMAIL
info@vpuls360.at

TELEFON
0043 5572 501 108

Änderungen vorbehalten. Alle weiteren Informationen und unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen findest du auf www.vpuls360.at

vpuls360

lokales online marketing

Follow us!

VPULS360

@vpuls360