

# MEHR VIELFALT

## TARIFE 2022

Werben Sie beim Marktführer!\*



Eine Marke von **russmedia**

\* MO-FR, in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen.

# DAS ANTENNE VORARLBERG LAND

... ist weitaus größer als Vorarlberg  
mit Reichweiten bis zu 100 km  
ins angrenzende Ausland.  
Nach Deutschland bis Ulm.  
In die Schweiz bis Winterthur.

DEUTSCHLAND

**62.000**

10+ | Mo - So täglich  
Auer Management  
Sep. 2019

SCHWEIZ

**32.000**

15+ | Mo - So, 24h  
Publica Data  
2. Semester 2017

VORARLBERG

**212.000**

10+ | innerhalb von 7 Tagen  
Radiotest 2021\_2,  
GfK Austria/Ankordata  
(92.000 Hörer  
täglich; Mo-Fr)



**MEHR VIELFALT** – DIE BESTEN AKTUELLEN HITS GEMISCHT MIT KULTHITS!

# ANTENNE VORARLBERG

## MARKTFÜHRER IN DER ZIELGRUPPE 14 - 49 JAHRE!

### ANTENNE VORARLBERG...

...erreicht innerhalb von 7 Tagen **212.000 Menschen** -  
in Vorarlberg leben 397.000 Menschen, d.h. ANTENNE VORARLBERG erreicht **jeden Zweiten!**

...erreicht **werktags 92.000 potentielle Kunden** in  
Vorarlberg und noch einmal so viele in **Süddeutschland** und der **Ostschweiz**.

...erreicht die einkaufsstarke Bevölkerung. Gut zwei Drittel der ANTENNE VORARLBERG - Hörer **sind**  
**zwischen 14 und 49** und im **Durchschnitt 41 Jahre** alt.

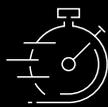
...überzeugt mit **360° Beratung** und Top-Service durch unser **Kreativteam**.

## WERBEWUNDER RADIO – IMMER UND ÜBERALL.



#### EMOTIONEN KOPFKINO

Radiowerbung kreiert ganz persönliche Bilder. Die bleiben im Kopf, auch wenn der Spot schon lange vorbei ist.



#### SCHNELLIGKEIT

Innerhalb kürzester Zeit ab der Auftragserteilung ist Ihr neuer Radiospot bei uns onair!



#### STARKER RETURN ON INVESTMENT

Studien zeigen, dass Radiowerbung am rentabelsten ist: Für einen eingesetzten Euro kommen 3,14 Euro zurück.



#### AUDIOMARKE

Soundbranding und Audiomarken sind heute essentiell für innovative Unternehmen. Wir sorgen dafür, dass Ihre Marke bei Ihren Kunden im Ohr ist und bleibt.



#### IMAGEAUFBAU

Mit kontinuierlicher Radiowerbung sind Sie schon in den Köpfen der Hörer, wenn ein Bedürfnis gerade erst aufkommt: Sie sind die erste Wahl oder die erste Suchanfrage.



#### KEIN WEGHÖREN MÖGLICH

Schon mal probiert, irgendwo wegzuhören? Unmöglich! Selbst wenn man nicht gerade bewusst zuhört, fasst das Unterbewusstsein Informationen auf und speichert diese richtig ab.



#### HÖCHSTE TÄGLICHE NUTZUNG

Von allen konsumierten Medien in Österreich fällt die meiste Nutzungszeit auf Radio. Der Tagesbegleiter Nummer 1 ist somit immer im Ohr.



#### LUST AUF RADIO? WIR BERATEN SIE GERNE!

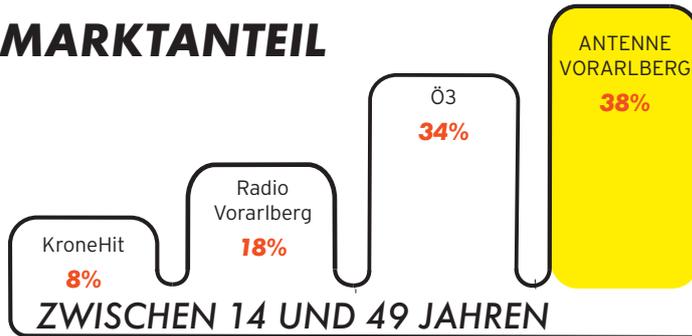
Bregenz + Bregenzerald	+43 (0)676 880 05 614
Dornbirn + Hohenems	+43 (0)676 880 05 612
Feldkirch + Bludenz	+43 (0)676 880 05 615
Key-Account + Agenturen	+43 (0)676 880 05 842
Werbedisposition	+43 (0)676 880 05 621
Geschäftsführer	+43 (0)676 880 05 613



## HÖRER NETTO IN 7 TAGEN

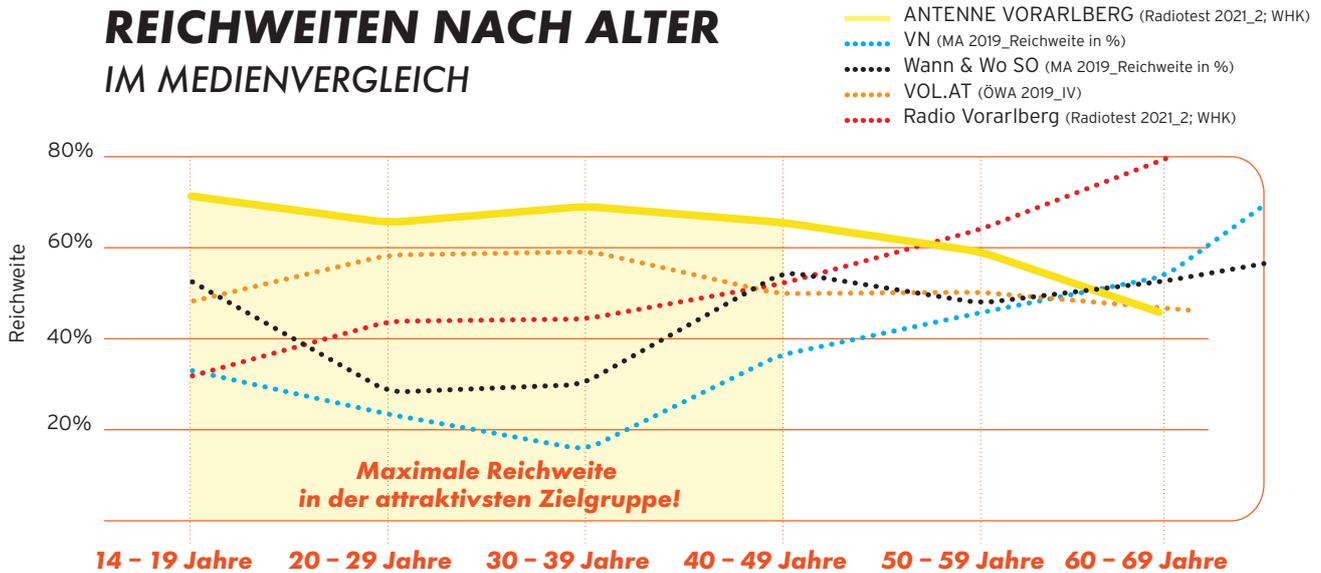


## MARKTANTEIL

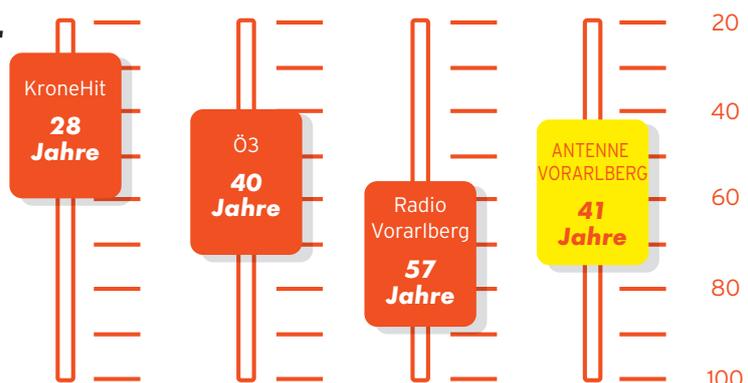


Quelle: Radiotest 2021\_2, GfK Austria/Ankordata, Basis Vbg; WHK 10+ & Marktanteil: 14-49 Jahre, (Mo-Fr)

## REICHWEITEN NACH ALTER IM MEDIENVERGLEICH



## DURCHSCHNITTSLALTER DER RADIOHÖRER IN JAHREN



Radiotest 2021\_2, GfK Austria/Ankordata, Basis Vbg, Ø-Alter der täglichen Hörer, Mo-So

# TARIFE

EINSCHALTZEIT (Montag bis Sonntag)	EUR/SEK
 05:00 - 06:00	3,50
 06:00 - 07:00	5,60
 07:00 - 08:00	5,60
 08:00 - 09:00	5,60
 09:00 - 10:00	5,60
 10:00 - 11:00	5,60
 11:00 - 12:00	5,60
 12:00 - 13:00	4,30
 13:00 - 14:00	4,30
 14:00 - 15:00	4,30
 15:00 - 16:00	4,30
 16:00 - 17:00	4,30
 17:00 - 18:00	4,30
 18:00 - 19:00	4,00
 19:00 - 20:00	3,50
 20:00 - 24:00	1,00
 00:00 - 05:00	0,50



## UKW-PROGRAMMATIC

**20% AUFPREIS**  
Einführungspreis statt 40% Aufpreis

### STANDARD WERBEBLÖCKE

Montag bis Sonntag um xx:20 und xx:50 Uhr

### SINGLE WERBEBLÖCKE

Montag bis Sonntag um xx:28 und xx:58 Uhr

### SINGLE WERBESPOT

50% Aufpreis - alleinstehende Platzierung

### DURCHSCHNITTLICHER SEKUNDENPREIS

4,95 Euro - Aufteilung gleichmäßig von 6 bis 18 Uhr

### WEBRADIO PRESTREAM

Spot läuft **direkt nach dem Einschalten**

TKP = 15 Euro

### WEBRADIO INSTREAM

Spot läuft **zwischen der Musik**

TKP = 12 Euro

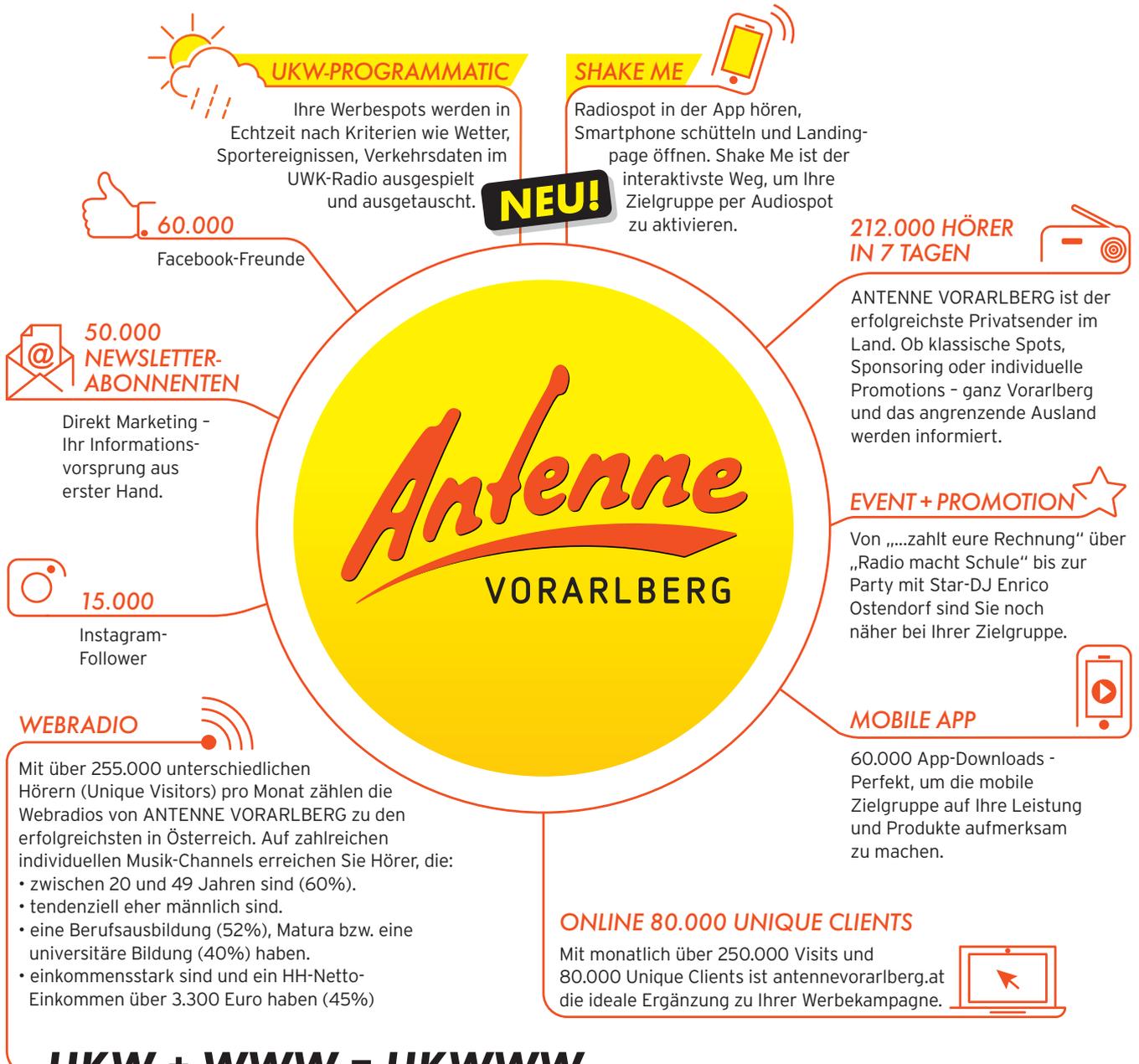
**SPAREN SIE JETZT MIT UNSEREN FRÜHBUCHER-PAKETEN!**  
IHR MEDIABERATER INFORMIERT SIE GERNE.

### RABATT BEI JAHRESUMSATZ

2.000,-	2%	16.000,-	10%
4.000,-	4%	20.000,-	12%
8.000,-	6%	24.000,-	14%
12.000,-	8%		

Alle genannten Preise in Euro zzgl. 5% WA und 20% USt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# ANTENNE VORARLBERG 360° WIR BIETEN MEHR VIELFALT!



## UKW + WWW = UKWWW

UKW und Webradio bilden mittlerweile einen nahtlos integrierten Kanal und damit ein neues Hörverhalten, das Ihre Kunden tagtäglich umgibt. Hier verbinden sich alle Möglichkeiten und Vorteile beider Kanäle zu UKWWW.



Alle Werte sind Indexwerte. Index 100 = jeweiliger Höchstwert. Quellen: ma Radio 2017 Radio I (Hörer gestern, Mo - So, 10+), AdServer RMS; Achtung: Kein Reichweitenvergleich, sondern Intensitätsvergleich der Nutzung