

RUSSmedia
new. every day.

get things
DONE is

SCHAFF
SCHAFF
KAFFEE
TRINKA

FFEE
ALK

russsmedia

IMPACT

Preise gültig ab 1. Jänner 2022



Mit uns erreichen Sie Ihre Kund(inn)en

Liebe Geschäftspartner(innen), geschätzte Kund(inn)en,

Ihre Mediaplanung – Print wie digital – wird jetzt noch einfacher. Denn mit Russmedia Impact haben wir unsere Kräfte gebündelt. Vorarlberger Nachrichten, VOL.AT, NEUE und Wann & Wo werden künftig gemeinsam mit den Social Media-Angeboten aus einer Hand vermarktet. Für Sie ändert sich damit eigentlich nichts – außer, dass Sie von zahlreichen Vorteilen profitieren können: Von VOL.AT über VN bis zu Facebook, Google und TikTok bieten wir Ihnen die Bühne für Ihren Werbeauftritt. Das bedeutet:

- 100 % Reichweite, 100 % Ihre Zielgruppe
- ein(e) Ansprechpartner(in) für alles
- individuelle Beratungskompetenz

Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie mit unseren Medien von der idealen Kombination für Ihre Werbung. Die VN bieten höchste Reichweiten (46,3 %* Sa.) im Hauptverbreitungsgebiet und mit „TOP Vorarlberg“ (Kombination VN und NEUE) erreichen Sie am Wochenende eine Leserschaft von 50,3 %*. Aktuell gibt es 10.000 digitale VN-Abonnements und 500 digitale NEUE-Abonnements, Tendenz steigend. VOL.AT erreicht täglich über 200.000** Nutzer(innen).

Alle Informationen und Möglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



Markus Kirschner
Leitung Regionalverkauf

Patrick Fleisch
Leitung Key Account



Reichweiten	Media-Daten	4
TOP Vorarlberg	Anzeigenteil/Textteil	6
	Mobilität	8
	Karriere	9
	Immobilien/Wohnen	10
	Reise	11
	Gesund	12
	Gesund/Wortanzeigen	13
TOP Sonderthemen	Extras	14
	Journale	17
Vorarlberger Nachrichten	Anzeigenteil	18
	Wortanzeigen	19
	Rubriken	20
	VN-Newsletter	21
	Textteil	22
VN-Heimat crossmedial	Übersicht Bezirke Auflagen	26
	Bündel-Aufmacher	27
	Preise Montag bis Samstag	28
NEUE/NEUE am Sonntag	Anzeigenteil	30
	Textteil	32
Wann & Wo	Formate und Preise	34
	Anzeigenteil / Textteil	35
	Vorarlberg Regional / Rubriken	36
	Reports / Mantel	37
Sonderwerbeformen	Mantel, Flappe, Abrissanzeige	38
Prospektbeilagen	Türhänger, Banderole, Tip-On	40
vorarlbergmail	Werbesendungen / Briefzustellung	44
VOL.AT	Werbeformen	46
Online-Marketing	Webseite, Social Media, Google	54
TV-Studio		55
Technische Richtlinien	Allgemeine Informationen	56
AGB	Allgemeine Geschäftsbedingungen	66
Allgemeine Information	VN, NEUE, HEIMAT und Wann & Wo	67
Kontakt	Ihre Anzeigenberater	68

Media-Daten im Überblick



TOP Vorarlberg Wochenende

(VN-Samstag und
NEUE am Sonntag)

Leser (Reichweite)
SB ± 3,9 %

Vorarlberger Nachrichten

Samstag Mo-Fr

Leser (Reichweite) Leser (Reichweite)
SB ± 3,9 % SB ± 3,8 %

NEUE am Sonntag

Leser (Reichweite)
SB ± 2,8 %

Wann & Wo

Leser (Reichweite)

VOL.AT (Web / mobile / App)

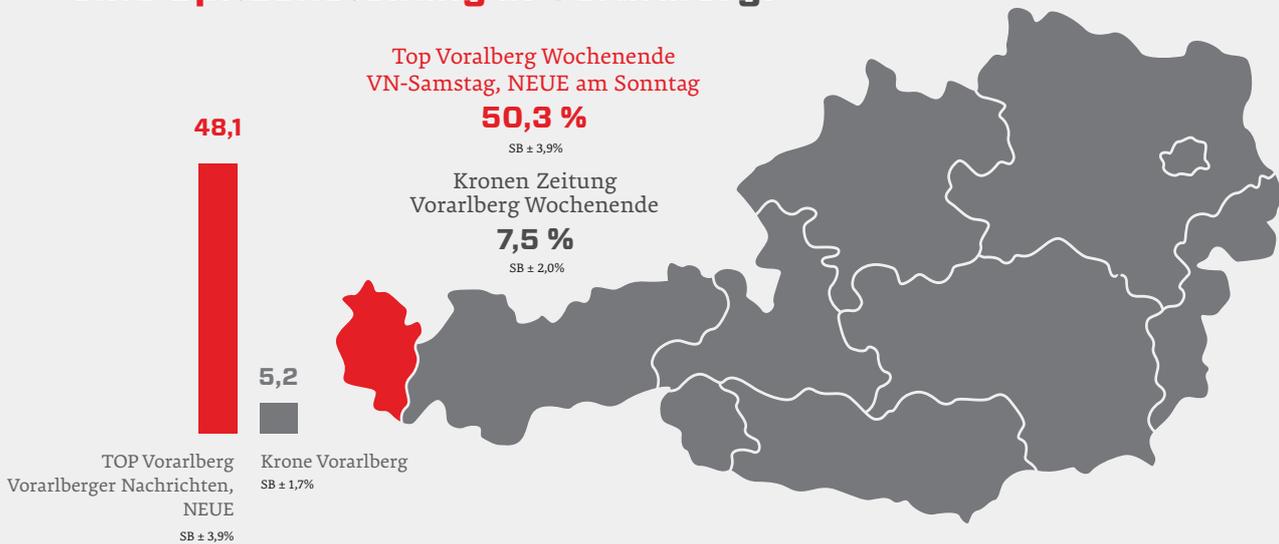
User (Reichweite)

	Gesamt	168.000 (50,3%)¹⁾	155.000 (46,3%)¹⁾	151.000 (45,4%)¹⁾	54.000 16,1%)¹⁾	126.000 (37,8%)¹⁾	233.094²⁾ (73,4%)³⁾
Geschlecht							
Männer	85.000 (51,9%)	79.000 (48,2%)	72.000 (43,7%)	27.000 (16,3%)	56.000 (34,2%)	(56,3%)	
Frauen	83.000 (48,8%)	75.000 (44,4%)	80.000 (47,0%)	27.000 (15,9%)	70.000 (41,4%)	(43,7%)	
Alter							
14 – 19 Jahre	9.000 (35,4%)	9.000 (34,2%)	10.000 (38,9%)	1.000 (5,7%)	6.000 (22,6%)	(7,6%)	
20 – 29 Jahre	14.000 (29,9%)	13.000 (27,3%)	14.000 (28,9%)	4.000 (7,5%)	19.000 (40,2%)	(16,1%)	
30 – 39 Jahre	14.000 (26,4%)	12.000 (22,7%)	11.000 (20,8%)	4.000 (8,1%)	12.000 (22,3%)	(16,2%)	
40 – 49 Jahre	24.000 (45,2%)	22.000 (40,5%)	21.000 (38,5%)	8.000 (14,9%)	24.000 (44,3%)	(17,1%)	
50 – 59 Jahre	38.000 (62,0%)	34.000 (55,7%)	33.000 (54,9%)	13.000 (21,8%)	23.000 (38,4%)	(18,1%)	
60 – 69 Jahre	27.000 (62,6%)	25.000 (58,3%)	24.000 (55,7%)	12.000 (26,9%)	19.000 (43,3%)	(14,8%)	
70 Jahre und älter	42.000 (85,0%)	40.000 (81,4%)	39.000 (78,7%)	12.000 (23,8%)	24.000 (48,1%)	(10,1%)	
Haushalt-Einkommen, netto							
Bis 1.499 Euro	6.000 (28,7%)	6.000 (28,0%)	10.000 (46,5%)	1.000 (4,4%)	5.000 (32,4%)	(15,7%)	
1.500 bis 2.699 Euro	34.000 (46,4%)	32.000 (42,8%)	33.000 (44,4%)	11.000 (15,1%)	23.000 (37,1%)	(28,6%)	
2.700 bis 3.999 Euro	58.000 (49,3%)	54.000 (45,2%)	49.000 (41,3%)	19.000 (16,0%)	33.000 (42,7%)	(30,6%)	
4.000 Euro und mehr	69.000 (57,8%)	63.000 (52,9%)	59.000 (49,8%)	23.000 (19,1%)	40.000 (38,8%)	(25,1%)	
Abgeschlossene Schulbildung							
Pflichtschule	25.000 (49,3%)	23.000 (47,1%)	29.000 (58,8%)	6.000 (13,0%)	18.000 (35,9%)	(16,1%)	
Berufs- & Fachschule, mittlere Lehranstalt	86.000 (52,3%)	79.000 (48,3%)	74.000 (45,2%)	27.000 (16,5%)	83.000 (40,6%)	(29,3%)	
AHS, BHS, Mittel- schule ohne Matura	22.000 (53,3%)	21.000 (51,5%)	20.000 (48,1%)	7.000 (17,6%)	18.000 (35,9%)	(19,8%)	
Matura	19.000 (53,1%)	16.000 (45,3%)	15.000 (41,4%)	7.000 (19,2%)	16.000 (43,7%)	(21,5%)	
Hochschule, Uni	16.000 (38,7%)	14.000 (33,3%)	13.000 (30,9%)	6.000 (14,1%)	9.000 (21,9%)	(12,2%)	

1) Quelle: Media-Analyse 2020/21, Erhebungszeitraum Juli 2020 bis Juni 2021, Total Vorarlberg, www.media-analyse.at
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, media-analyse.at/Signifikanz; Leser in Vorarlberg
2) Quelle: ÖWA Plus, Q4 2019, VOL.AT Portale – monatliche Reichweite in Vorarlberg

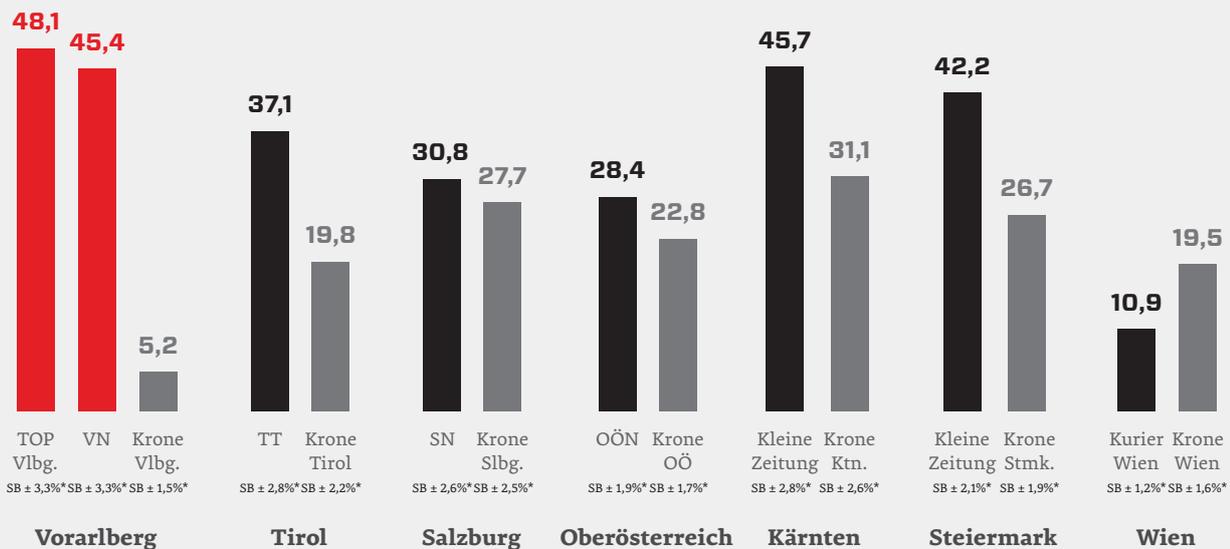
Media-Daten im Überblick

Die Vorarlberger Nachrichten haben unverändert eine Spitzenstellung in Vorarlberg!



Quelle: Media-Analyse 2020/21, Erhebungszeitraum Juli 2020 bis Juni 2021, Total Vorarlberg, www.media-analyse.at
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, media-analyse.at/Signifikanz; Leser in Vorarlberg

Reichweiten der österreichischen Tageszeitungen im jeweiligen Hauptverbreitungsgebiet (in Prozent)



Quelle: Media-Analyse 2020/21, Erhebungszeitraum Juli 2020 bis Juni 2021, Total Vorarlberg, www.media-analyse.at
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, media-analyse.at/Signifikanz; Leser in Vorarlberg

Anzeigenteil

Formate und Preise



TOP Vorarlberg Wochenende

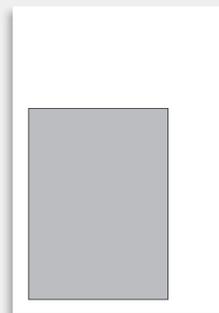
VN: Mo.-Sa., NEUE: Sa. - So.

4c

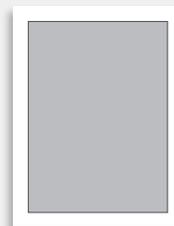
mm-Preis		€	4,65
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€	29.515,00 ¹⁾
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€	13.861,00 ¹⁾
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€	7.812,00
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm*	€	6.707,10
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm*	€	4.471,40
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€	3.906,00
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€	1.953,00

Formatansicht

VN

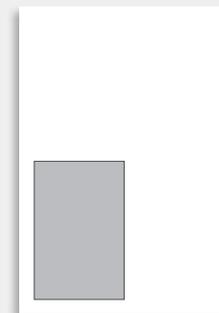


NEUE

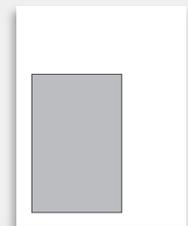


Juniorpage: B 208 x H 280 mm =
Schaltung formatgleich in der NEUE

VN



NEUE



1/4 Seite: B 138 x H 210 mm =
Schaltung formatgleich in der NEUE

Maße VN

Satzspiegel: B 278 x H 435 mm
Panoramaseite: B 580 x H 435 mm

Spaltenbreite: 33 mm (8 Spalten)
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

Maße NEUE

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm
Panoramaseite: B 440 x H 280 mm

Spaltenbreite: 33 mm (6 Spalten)
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

¹⁾ Fixpreis: Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite bzw. Panoramaseite

* Aufgrund unterschiedlicher Zeitungsgrößen (VN Großformat, NEUE Kleinformat) sind hier für die NEUE Formatanpassungen notwendig. Gerne beraten wir Sie individuell.

Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

Anzeigenteil

Formate und Preise



TOP Vorarlberg wochentags

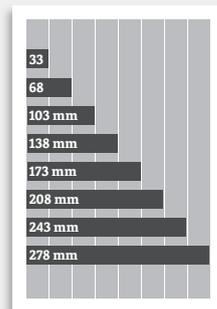
VN: Mo.-Fr., NEUE: Di.-Fr.

4c

mm-Preis		€	3,86
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€	25.423,00 ¹⁾
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€	11.921,00 ¹⁾
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€	6.484,80
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm*	€	6.067,20
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm*	€	4.044,80
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€	3.242,40
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€	1.621,20

Satzspiegelgrafik

VN

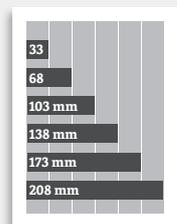


Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

17 Spalten	B 580 mm
16 Spalten	B 545 mm
15 Spalten	B 510 mm
14 Spalten	B 475 mm
13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm

B 278 x H 435 mm (8-spaltig)

NEUE



Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm
9 Spalten	B 300 mm
8 Spalten	B 265 mm

B 208 x H 280 mm (6-spaltig)

TOP Vorarlberg Textteil

+35% vom VN-Textteil-Preis (siehe Seite 22)

1) Fixpreis: Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite bzw. Panoramaseite

* Aufgrund unterschiedlicher Zeitungsgrößen (VN Großformat, NEUE Kleinformat) sind hier für die NEUE Formatanpassungen notwendig. Gerne beraten wir Sie individuell.

Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

Mobilität

Preise

VN: Fr. + Sa., NEUE: So.*

4c

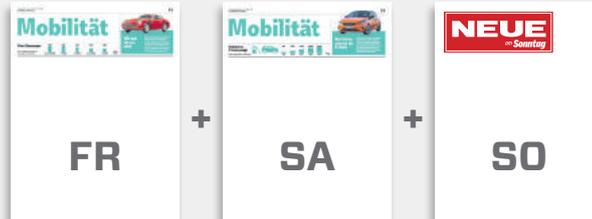


mm-Preis

€ 5,93

Wortanzeige pro Zeile

€ 8,64



VN: Sa., NEUE: So.*

4c

mm-Preis

€ 4,65

Wortanzeige pro Zeile

€ 7,02



Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar

* Gilt nur für Gebrauchtwagen

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22

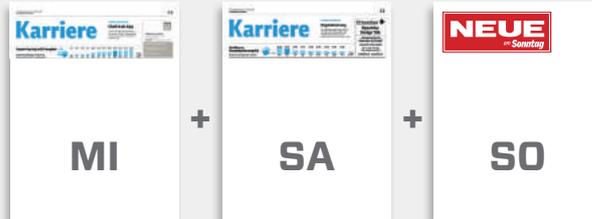
Karriere

Preise

VN: MI. + Sa. + NEUE: So.

4c

mm-Preis	€	6,64
Wortanzeige pro Zeile	€	8,64



30 Tage auf
+ **ländlejob.at**
platziert



VN: Sa. + NEUE: So.

4c

mm-Preis	€	5,09
Wortanzeige pro Zeile	€	7,02



30 Tage auf
+ **ländlejob.at**
platziert

Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar Stellenanzeigen sind 30 Tage auf laendlejob.at platziert (gilt nur für gestaltete Anzeigen, keine Wortanzeigen).
Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

Immobilien/Wohnen

Preise

VN: Mi. + Sa., NEUE: So.

4c

mm-Preis

€ **5,93**

Wortanzeige pro Zeile

€ 8,64



+



+



VN: Sa., NEUE: So.

4c

mm-Preis

€ **4,65**

Wortanzeige pro Zeile

€ 7,02



+



Immobilienteil (Kleinformat)



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22

Reise

Preise

VN: Sa., NEUE: So.

4c

mm-Preis

€ 5,80



Vorarlbergs größte Urlaubsplattform:

Wir beraten Sie gerne über die vielfältigen Werbemöglichkeiten im Reiseteil.

Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar.

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

Gesund

Fit & Gesund



Fit & Gesund erscheint monatlich als Supplement im Kleinformat zu den Vorarlberger Nachrichten sowie online auf VOL.AT.

Für mehr Lebensqualität und Vitalität – das VN-Journal zeigt, wie man fit und gesund bleiben und durch die Kombination aus Ernährung, Bewegung und Prävention Krankheiten vorbeugen kann. Ausgewählte Themen gibt es zudem online auf gesundheit.vol.at

Freitag	28. Jänner 2022	Freitag	29. Juli 2022
Freitag	25. Februar 2022	Freitag	26. August 2022
Freitag	25. März 2022	Freitag	30. September 2022
Freitag	29. April 2022	Freitag	28. Oktober 2022
Freitag	27. Mai 2022	Freitag	25. November 2022
Freitag	24. Juni 2022	Freitag	23. Dezember 2022

Formate und Preise



ONLINE Sitelink
Verlinkung auf die
Landingpage
Auspielung mit FC2 *

Fit & Gesund

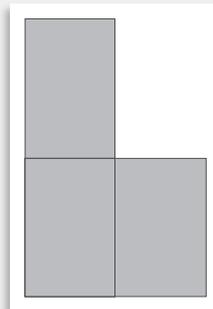
4c

1/1 Seite	B 208 x H 280 mm	€ 5.699,00
100.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/2 Seite	B 208 x H 135 mm	€ 2.852,00
50.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/4 Seite	B 103 x H 135 mm	€ 1.434,00
25.000 Ad-Impressions	Sitelink	
PR-Kolumne	B 48 x H 270 mm	€ 1.434,00
25.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/8 Seite	B 103 x H 65 mm	€ 721,00
12.500 Ad-Impressions	Sitelink	

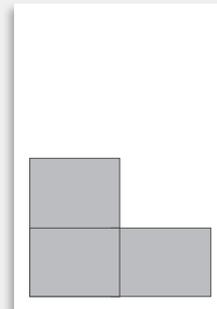
Formatansicht



1/1: B 208 x H 280 mm



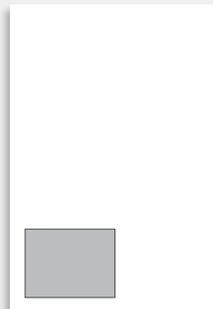
1/2: B 208 x H 135 mm
od. B 103 x H 270 mm



1/4: B 103 x H 135 mm
od. B 208 x H 65 mm



PR-Kolumne
B 48 x H 270 mm



1/8: B 103 x H 65 mm

Gesund/Wortanzeigen

Formate und Preise



Bündelansicht

VN: Sa., NEUE: So.*

4c

mm-Preis

€ **9,28**



Gerne informieren wir Sie über unsere aktuellen Gesundheitsthemen.

Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar.

* Platzierung im Textteil: VN-Spaltenbreite 52 mm (5 Spalten), siehe „VN-Textteil“ Seite 22; NEUE-Spaltenbreite 48 mm (4 Spalten), siehe „NEUE-Textteil“ Seite 33

Preise

TOP Vorarlberg - Das Vorteilsangebot für VN + NEUE

Wortanzeigen

VN: Mo.-Sa., NEUE: So.

Wortanzeige pro Zeile	€ 7,02 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 4,00
Erotik-Anzeigen pro Zeile	€ 21,06 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 12,00

VN: Mo.-Sa., NEUE: Di.-Sa.

Wortanzeige pro Zeile	€ 5,64 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 4,00
Erotik-Anzeigen pro Zeile	€ 16,92 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 12,00

Chiffregebühr

Zuschriften Inland	€ 8,50
Zuschriften Ausland	€ 8,50

Anzeigenschluss

VN siehe Seite 25, NEUE am Sonntag und NEUE siehe Seite 33

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

Sonderthemen - Extras

Übersicht Extras 2022

Extras sind Supplements im Großformat mit spezifischen Themenschwerpunkten, die in unseren Tageszeitungen, VOL.AT und auf vn.at erscheinen.

Extras erscheinen mit einer Auflage von mindestens 72.000 Exemplaren in VN und NEUE (davon 10.000 VN-Digital-Abonnements bzw. 500 NEUE-Digital-Abonnements). Zudem werden alle Extras 14 Tage auf VOL.AT platziert.



Allgemeine Themen

Freitag	11. Februar 2022	50 Köpfe von Morgen 2022 ³⁾
Samstag	02. April 2022	Schau ^{2) 3)}
Samstag	25. Juni 2022	Erfolgreiche Traditionsunternehmen ^{2) 3)}
Mittwoch	20. Juli 2022	76. Bregenzer Festspiele
Samstag	03. September 2022	74. Herbstmesse Dornbirn ^{2) 3)}



Wirtschaft

Montag	03. Jänner 2022	Good News ^{2) 3)}
Freitag	04. März 2022	Private Banking
Samstag	14. Mai 2022	Vorsorgen und Versichern
Freitag	09. September 2022	Private Banking
Samstag	22. Oktober 2022	Mein Geld
Freitag	11. November 2022	39. Vorarlberger Wirtschaftsforum ³⁾
Freitag	18. November 2022	Vorsorgen und Versichern

2) **Formate und Preise** auf Anfrage

3) **Erscheint** in den Vorarlberger Nachrichten

Formate und Preise



VOL.AT Sitelink

Verlinkung auf die Landingpage
Auspielung mit FC2 *

Extras - Allgemeine Themen, Wirtschaft

4c

1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 10.921,00
200.000 Ad-Impressions	Sitelink	
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 5.699,00
100.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 5.699,00
100.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 2.852,00
50.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.434,00
25.000 Ad-Impressions	Sitelink	

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

* (Die Werbeform wird pro User max. zwei Mal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients)

Sonderthemen - Extras



Klima & Umwelt

Freitag	18. Februar 2022	Energiewirtschaft
Samstag	19. März 2022	VN-Klimaschutzpreis 2022 ³⁾
Dienstag	10. Mai 2022	Bewusst Leben
Freitag	16. September 2022	WERTVOLL – Ökologische Initiativen für eine lebenswerte Zukunft
Freitag	07. Oktober 2022	Energie & Umwelt
Freitag	25. November 2022	VN-Klimaschutzpreis Verleihung 2022

³⁾ Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten



Top-Lehrlinge & Aus- und Weiterbildung

Dienstag	18. Jänner 2022	Dienstag	13. September 2022
Dienstag	15. Februar 2022	Dienstag	08. November 2022

Bildung & Karriere

Samstag	05. März 2022	Top-Arbeitsplätze
Samstag	26. März 2022	FH/UNI Guide
Freitag	08. Juli 2022	Vorarlbergs Maturanten ³⁾
Dienstag	04. Oktober 2022	Top-Arbeitgeber

³⁾ Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

Vorarlberg ist weiblich

Samstag	5. März 2022	Samstag	17. September 2022
---------	--------------	---------	--------------------

Formate und Preise



VOL.AT Sitelink
Verlinkung auf die Landingpage
Auspielung mit FC2 **

Extras - Klima & Umwelt / Top-Lehrlinge & Aus- und Weiterbildung / Bildung & Karriere

4c

1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 5.125,00
90.000 Ad-Impressions	Sitelink	
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 3.334,00
60.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 3.334,00
60.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 2.532,00
45.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.275,00
22.000 Ad-Impressions	Sitelink	

Alle Preise netto/netto, exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

* Bei PR-Anzeigen (1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

** (Die Werbeform wird pro User max. zwei Mal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients)

Mit dem Bildungs- und Klimabonus 2022 unterstützen die VN und die NEUE Vorarlberger Tageszeitung Anzeigenschaltungen in den Extras.

Sonderthemen - Extras

Übersicht Extras 2022



Extras sind Supplements im Großformat mit spezifischen Themenschwerpunkten, die in unseren Tageszeitungen, auf VOL.AT und vn.at erscheinen.

Extras erscheinen mit einer Auflage von mindestens 72.000 Exemplaren in VN und NEUE (davon 10.000 VN-Digital-Abonnements bzw. 500 NEUE-Digital-Abonnements). Zudem werden alle Extras 14 Tage auf VOL.AT platziert.

Mobilität

Samstag	15. Jänner 2022	Die geräumigsten Familien-Vans ¹⁾
Samstag	05. Februar 2022	Die besten kleinen Transporter ¹⁾
Samstag	05. März 2022	Elektroautos ¹⁾
Samstag	02. April 2022	Die besten Kompakt-SUV ¹⁾
Freitag	15. April 2022	Nutzfahrzeuge/Transport und Logistik
Samstag	07. Mai 2022	Die attraktivsten Kleinwagen ¹⁾
Samstag	04. Juni 2022	Die besten Modelle der Mittelklasse ¹⁾
Samstag	02. Juli 2022	Alternative Antriebe ¹⁾
Samstag	06. August 2022	Die besten Crossover Modelle ¹⁾
Samstag	27. August 2022	Die gefragtesten Modelle der Oberklasse ¹⁾
Samstag	10. September 2022	Die besten Kompaktwagen ¹⁾
Samstag	24. September 2022	Premium SUV ¹⁾
Freitag	14. Oktober 2022	Nutzfahrzeuge/Transport und Logistik
Samstag	29. Oktober 2022	Allradautos im Überblick ¹⁾
Samstag	26. November 2022	Die besten Kompakt-SUV ¹⁾

¹⁾ **Erscheint** integriert nur in den Vorarlberger Nachrichten

Formate und Preise

Extras - Mobilität

4c

1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 10.921,00
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 5.699,00
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 5.699,00
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 2.852,00
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.434,00

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt



Immobilien

Mittwoch	16. Februar 2022	Mein Grundstück. Meine Zukunft. ^{2) 3)}
Mittwoch	02. März 2022	Vorarlberger Immobilien-Markt I ^{2) 3)}
Mittwoch	11. Mai 2022	Mein Haus. Meine Zukunft. ^{2) 3)}
Mittwoch	08. Juni 2022	Vorarlberger Immobilien-Markt II ^{2) 3)}
Mittwoch	12. Oktober 2022	Vorarlberger Immobilien-Markt III ^{2) 3)}

²⁾ **Formate und Preise** auf Anfrage

³⁾ **Erscheint** in den Vorarlberger Nachrichten

Sonderthemen - Journale

Übersicht Journale 2022



Journale sind Sonderveröffentlichungen im Kleinformat und bieten das perfekte redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeigenplatzierung, die in unseren Tageszeitungen, auf VOL.AT und vn.at erscheinen.

Journale erscheinen mit einer Auflage von mindestens 72.000 Exemplaren als Supplement zu VN und NEUE (davon 10.000 VN-Digital-Abonnements bzw. 500 NEUE-Digital-Abonnements). Zudem werden alle Journale 14 Tage auf VOL.AT platziert.

Dienstag	22. Jänner 2022	Wirtschafts- und Finanzjahr 2022 ³⁾
Donnerstag	17. März 2022	7. Vorarlberger Autotage ³⁾
Freitag	18. März 2022	TOP 100 – Vorarlbergs größte Unternehmen ³⁾
Donnerstag	28. April 2022	Sanieren für die Zukunft
Samstag	24. September 2022	InterActiveWest – Digital Konferenz ^{2) 3)}
Freitag	30. September 2022	KMU 2022 – Vorarlbergs beste Klein- und Mittelbetriebe ³⁾
Mittwoch	26. Oktober 2022	Sanieren für die Zukunft
Samstag	19. November 2022	Juwelen & Uhren ²⁾
Donnerstag	24. November 2022	Wintererlebnis in Vorarlberg

²⁾ Formate und Preise auf Anfrage

³⁾ Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

Formate und Preise



VOL.AT Sitelink
Verlinkung auf die Landingpage
Auspielung mit FC2 *

Journale (VN, NEUE und VOL.AT)

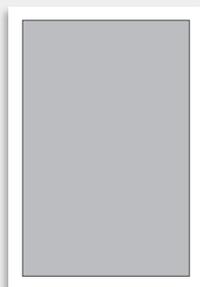
4c

Panoramaseite	B 420 x H 265 mm	€ 10.921,00
200.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/1 Seite	B 200 x H 265 mm	€ 5.699,00
100.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/2 Seite	B 200 x H 130 mm	€ 2.852,00
50.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/4 Seite	B 97 x H 130 mm	€ 1.434,00
25.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/8 Seite	B 97 x H 63 mm	€ 721,00
12.500 Ad-Impressions	Sitelink	

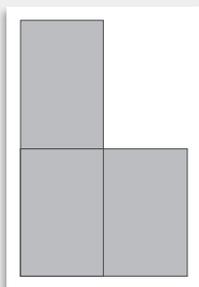
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

* (Die Werbeform wird pro User max. zwei Mal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients)

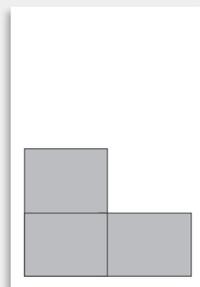
Formatansicht



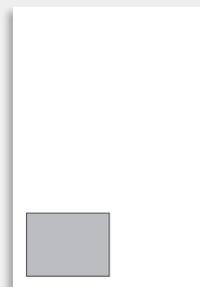
1/1: B 200 x H 265 mm



1/2: B 200 x H 130 mm
od. B 97 x H 265 mm



1/4: B 97 x H 130 mm
od. B 200 x H 63 mm



1/8: B 97 x H 63 mm

Anzeigenschluss

Für Sonderthemen jeweils 10 Tage vor Erscheinen

VN Anzeigenteil

Formate und Preise



VN: Sa.¹⁾

4c

mm-Preis		€	3,95
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€ 27.014,00 ²⁾	
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 12.710,00 ²⁾	
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 6.636,00	
Juniorpage plus**	B 208 x H 280 mm	€ 9.954,00	
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 6.636,00	
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm	€ 4.424,00	
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 3.318,00	
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.659,00	

VN: Mo.-Fr.¹⁾

4c

mm-Preis		€	3,38
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€ 23.167,00 ²⁾	
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 10.906,00 ²⁾	
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 5.678,40	
Juniorpage plus**	B 208 x H 280 mm	€ 8.517,60	
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 5.678,40	
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm	€ 3.785,60	
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 2.839,20	
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.419,60	

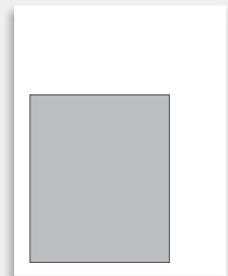
Formatansicht



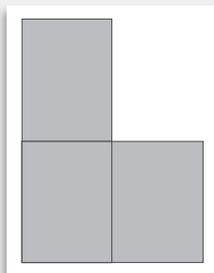
Panoramaseite: B 580 x H 435 mm



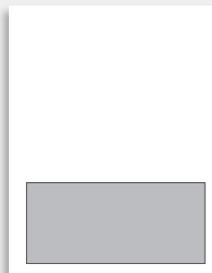
1/1: B 278 x H 435 mm



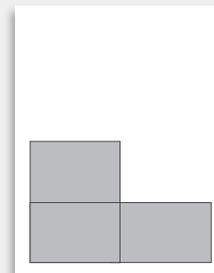
JP: B 208 x H 280 mm



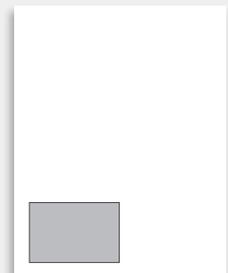
1/2: B 278 x H 210 mm
od. B 138 x H 425 mm



1/3: B 278 x H 140 mm



1/4: B 138 x H 210 mm
od. B 278 x H 105 mm

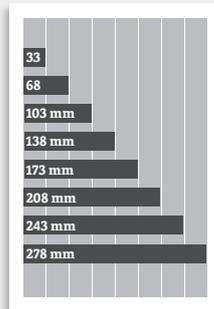


1/8: B 138 x H 105 mm

1) Stellenmarkt: Preise für Stellenanzeigen finden Sie auf Seite 19 **2) Fixpreis:** Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite 4c bzw. Panoramaseite 4c *Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm ** Gültig nur bei Sonderthemen (siehe Seite 14), Reise, Gesund und Immobilien

VN Satzspiegel/ Wortanzeigen

Satzspiegelgrafik



B 278 x H 435 mm (8-spaltig)

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

17 Spalten	B 580 mm
16 Spalten	B 545 mm
15 Spalten	B 510 mm
14 Spalten	B 475 mm
13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm

Maße

Satzspiegel: B 278 x H 435 mm
Panoramaseite: 17 Spalten

Spaltenbreite: 33 mm (8 Spalten)
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

Wortanzeigen



VN: Sa.

Wortanzeige pro Zeile	€ 5,76 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

Erotik-Anzeigen pro Zeile	€ 17,28 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

VN: Mo.-Fr.

Wortanzeige pro Zeile	€ 5,14 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

Erotik-Anzeigen pro Zeile	€ 15,42
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

Chiffregebühr

Zuschriften Inland	€ 8,50
Zuschriften Ausland	€ 8,50

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

VN Anzeigenteil - VN Rubriken



Vorarlbergs größter Marktplatz - übersichtlich und kompakt!

Der Marktplatz am Samstag mit Veranstaltungen, Mobilität, Reise, Gesund, Karriere und Immobilien/Wohnen

Veranstaltungen **VN: Sa.** **4c**

mm-Preis	€	3,95
----------	---	------

Veranstaltungen **VN: Mo.-Fr.**

mm-Preis	€	3,38
----------	---	------

Mobilität **VN: Sa.**

mm-Preis	€	3,95
----------	---	------

Mobilität **VN: Mo.-Fr.**

mm-Preis	€	3,38
----------	---	------

Mobilität (**Gebrauchtwagen**) **Kombi Fr. + Sa.**

mm-Preis	€	5,33
----------	---	------

Reise*** **VN: Sa.**

mm-Preis	€	8,02
----------	---	------

Gesund** **VN: Sa.**

mm-Preis	€	8,02
----------	---	------

Karriere* **VN: Sa.**

mm-Preis	€	4,42
----------	---	------

Karriere* **VN: Mo.-Fr.**

mm-Preis	€	3,60
----------	---	------

Karriere* **Kombi Mi. + Sa.**

mm-Preis	€	5,97
----------	---	------

Leben&Wohnen **VN: Sa.**

mm-Preis	€	3,95
----------	---	------

Immobilien **VN: Mo.-Fr.**

mm-Preis	€	3,38
----------	---	------

Immobilien **Kombi Mi. + Sa.**

mm-Preis	€	5,33
----------	---	------

* Stellenanzeigen sind 30 Tage auf laendlejob platziert. Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22.

** Platzierung im Textteil, Spaltenbreite 52 mm (5 Spalten), siehe „VN-Textteil“ Seite 22. *** Formate auf Anfrage

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

VN-Newsletter

Mit Ihrer Botschaft **direkt in die Mailbox des Lesers.**

Am frühen Morgen kommentiert Chefredakteur Gerold Riedmann in seinem täglichen „VN am Morgen“-Newsletter regionale Themen, sowie relevante Fragen des In- und Auslands. Die wichtigsten 10 Artikel zum aktuellen Geschehen werden in diesem Newsletter zur Verfügung gestellt.

Unsere Leser bleiben auch zum Start in den Feierabend mit „5 nach 5“-Newsletter mit den 5 aktuellsten Artikeln auf VN.at um kurz nach 17 Uhr bestens informiert.

Mit Ihrer Werbepplatzierung erreichen Sie durchschnittlich 42.000 Empfänger (VN am Morgen) und durchschnittlich 40.000 Empfänger (5 nach 5) täglich. Diese Werbeformen sind klickbar und werden mit Ihrem Wunsch-Link versehen – der direkte Weg zu Ihrer Website.

VN AM MORGEN

VN AM MORGEN
Was Vorarlberg bewegt

Von Gerold Riedmann, VN-Chefredakteur

Liebe Lesenden und Leser,
die vergangenen sieben Tage waren die schlimmsten, die die ÖVP seit
langem zu absolvieren hatte. Eine Woche voller Vertzauensverlust,
Enttäuschung und super BlamsasDie bunte-grüne Koalition kann für sich
verbuchen, dass Neuwahlen vorerst verhindert, das Budget beschlossen
wurde.

Der zu frühe Versuch der Absolution durch den Elnikrat der ÖVP vorfällt
siehe Wölkung. So wie der Ex-Bundeskanzler niemandes des Wort rücktritt
verwehrt hat, nimmt die Etikette den Namen des Bundeskanzlers recht. Es
bleibt eine zahllose Folge an eine ungenannte Adresse: Peter Kosmetik.

Wie kein anderer zuvor hätte Sebastian Kurz die Machtfrage und Kraft geholt,
das Land zu verändern. Wenn er gewusst hätte, wie **Mehr am heutigen VN-
Lettelblatt.**

Und heute wird es spannend für die Vorarlberger SPÖ. Sie willill ihrem neuen
Vizepräsidenten, ihre neue Vizepräsidentin. Renate Gersch Wagner kommt nicht - sie
kann, wie alle anderen auch, das Parteitag heute per Livestreamtragung
verfolgen: **VOL_AT stream live.**

Thema ein schönes Wochenende!

Herzlichst, Ihr
Gerold Riedmann, VN-Chefredakteur
g.riedmann@vn.at

1. Den Kindergärten fehlt das Personal

BREMSEN, WIEN Die Situation sei wie in der Pflege, nur weniger sichtbar. Auch
in den Kindergärten fehle das Personal, sagt Gewerkschafterin Monika Zantobek:
"Der Mangel ist eklatant". Das liegt unter...

WEITERLESEN

[f](#) [t](#) [v](#) [o](#) [s](#)

Banner für 1 Woche

- Bannergröße: B 300 x H 250 Pixel
- maximal 100 KB
- statisch im JPEG-Format

Montag – Samstag € 3.200,-

VN 5 NACH 5

VN 5 NACH 5
Was Vorarlberg bewegt

Lesen Sie hier die aktuellsten Artikel um 5 nach 5 und bleiben Sie mit VN.at
bestens informiert.

1. Für die Grippezeit gut vorgesorgt

FELDRICH Grippezeit? Darauf viele. Bewährte Influenza-Fälle? Nach
heute. Das will aber nicht heißen, dass das Grippevirus auch heute abhält. Das
Gesundheitsamt auf Gesundheitsangelegenheiten...

WEITERLESEN

[f](#) [t](#) [v](#) [o](#) [s](#)

2. Ein Rankweiler räumt in den USA ab

WILMINGTON Marco Heitz die mit 47.300 US-Dollar davorer Preceder US-Pro
Billard-Berater Open-Cup für acht entscheiden. Der 28-jährige Rankweiler, zuletzt
mit Platz 3 bei den Weltligen Open mit 148...

WEITERLESEN

[f](#) [t](#) [v](#) [o](#) [s](#)

Banner für 1 Woche

- Bannergröße: B 300 x H 250 Pixel
- maximal 100 KB
- statisch im JPEG-Format

Sonntag – Freitag € 3.200,-

Preise netto/netto, ohne weitere Rabatte exkl. 20% USt

VN Textteil

Formate und Preise



Preise und Platzierung

Preise und Platzierung

Preise und Platzierung

Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

Textspalte, 52 mm (Mindesthöhe 10 mm)

VN: Sa. mm-Preis 4c

Seite 1	€	44,28
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	28,02
Übrige Textseiten	€	23,56

VN: Mo.-Fr. mm-Preis 4c

Seite 1	€	38,23
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	24,63
Übrige Textseiten	€	20,37

1/1 Seite, B 278 x H 435 mm*

VN: Sa. 4c

Seite 3, 5, 7, Markt 3	€	38.131,00
Übrige Textseiten	€	25.421,00

VN: Mo.-Fr. 4c

Seite 3, 5, 7, Markt 3	€	32.718,00
Übrige Textseiten	€	21.812,00

Juniorpage, B 208 x H 280 mm 1/2 Seite, B 278 x H 210 mm oder B 137 x H 422 mm

VN: Sa. 4c

Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	26.482,00
Übrige Textseiten	€	22.264,00
2. und 3. Buch	€	14.932,00

VN: Mo.-Fr. 4c

Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	23.273,00
Übrige Textseiten	€	19.251,00
2. und 3. Buch	€	12.777,00

1/4 Seite, B 137 x H 210 mm oder B 278 x H 105 mm

VN: Sa. 4c

Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	14.712,00
Übrige Textseiten	€	12.370,00

VN: Mo.-Fr. 4c

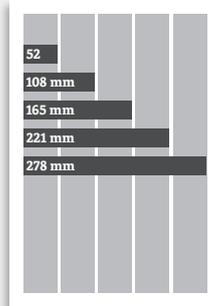
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	12.929,00
Übrige Textseiten	€	10.695,00

*Bei PR-Anzeigen beträgt die Höhe 422 mm

VN Textteil

Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

Satzspiegelgrafik



Spaltenbreite: 52 mm
(5 Spalten)
max. Höhe: 422 mm

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

11 Spalten	B 580 mm
9 Spalten	B 466 mm
7 Spalten	B 354 mm

Formate und Preise



VN: Sa.

4c

Seite 1-Anzeige	B 52 x H 90 mm	€ 4.981,00
Seite 1-Anzeige	B 108 x H 78 mm	€ 8.634,00
Bündel-Aufmacher*	B 52 x H 65 mm	€ 2.429,00
TV-Tipp	B 65 x H 82 mm	€ 3.555,00

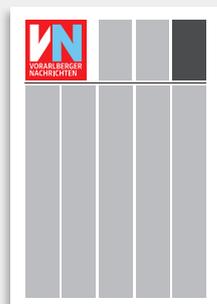
VN: Mo.-Fr.

4c

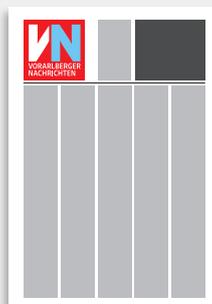
Seite 1-Anzeige	B 52 x H 90 mm	€ 4.301,00
Seite 1-Anzeige	B 108 x H 78 mm	€ 7.454,00
Bündel-Aufmacher*	B 52 x H 65 mm	€ 2.142,00
TV-Tipp	B 65 x H 82 mm	€ 3.136,00

*Buchbar auf den Aufmacher-Seiten der Bündel Sport, Markt, Mobilität, Reise, Gesund und Karriere.
Bündel-Aufmacher VN-Heimat siehe Seite 29.

Anzeigendarstellung



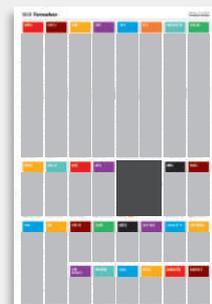
Seite 1-Anzeige



Seite 1-Anzeige



Bündel-Aufmacher*



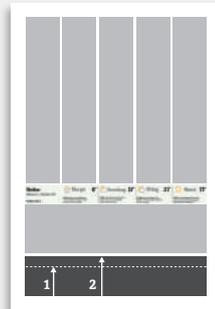
TV-Tipp

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

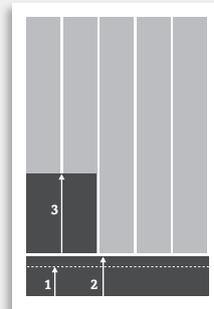
VN Textteil

Formate und Preise

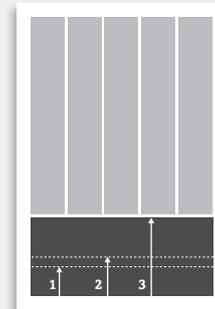
Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**



Wetter-Anzeige



Menschen-Anzeige



Welt-Anzeige

Wetteranzeige: Mo.-Sa.

4c

Variante 1	B 278 x H 35 mm	€ 1.050,00
Variante 2	B 278 x H 50 mm	€ 1.498,00

Menschenanzeige: Mo.-Sa.

4c

Variante 1	B 278 x H 35 mm	€ 1.050,00
Variante 2	B 278 x H 50 mm	€ 1.498,00
Variante 3	B 108 x H 100 mm	€ 1.199,00

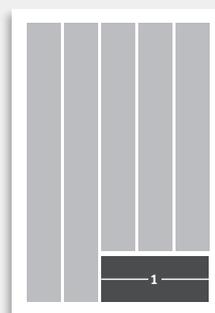
Weltanzeige: Mo.-Sa.

4c

Variante 1	B 278 x H 35 mm	€ 1.050,00
Variante 2	B 278 x H 50 mm	€ 1.498,00
Variante 3	B 278 x H 100 mm	€ 2.997,00

Formate und Preise

Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**



Erscheinende Sonderseiten

Dienstag: **Mode-Trends (wöchentlich)**

Sonderseite

4c

Variante 1	B 165 x H 50 mm	€ 894,00
------------	-----------------	----------

VN Textteil

Themenseiten



Wetter, heiter bis wolkig

Neben der Vorhersage im „B-Teil“ des heimischen Wetters und der Temperaturen für den jeweiligen Tag sowie die nachfolgenden fünf Tage, informiert der Bericht über die Tageshöchstwerte in den verschiedenen Hauptstädten Europas und der Welt.

Menschen, über die man spricht

Die Treffpunkt-Berichte im „C-Teil“ informieren über heimische Events und die heißesten News aus der internationalen Promi-Szene. So erfahren unsere Leser, wo eine Feier stattgefunden hat und welche Gäste dabei waren.

Welt, im Blick

Unterhaltsam aufbereitet informieren die Kurzbeiträge über Nachrichten und Schlagzeilen aus aller Welt – angefangen bei Umweltkatastrophen, über tierische Stars bis hin zu kuriosen Begebenheiten.

TOP Vorarlberg Textteil

+35% vom VN-Textteil-Preis

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

Anzeigenschluss

Montagsausgabe:	Freitag, 11 Uhr
Dienstag bis Freitag:	jeweils am Vortag, 11 Uhr
Reise/Gesund:	Mittwoch, 11 Uhr
Samstagsausgabe:	Donnerstag, 17 Uhr
Feiertags- und Folgeausgabe:	jeweils am Vortag, 11 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

VN-Heimat crossmedial

Die VN-Heimat **erscheint täglich** (Montag bis Samstag) in den vier politischen Bezirken Bregenz, Dornbirn, Feldkirch und Bludenz.

Die politischen Bezirke



1 HEIMAT BREGENZ

Auflage MO–FR: 17.980 Exemplare
Auflage Samstag: 20.020 Exemplare

Bregenz, Möggers, Eichenberg, Lochau, Hörbranz, Hohenweiler, Bildstein, Schwarzach, Kennelbach, Wolfurt, Lauterach, Langen b. Bregenz, Buch, Hard, Fußach, Höchst, Gaißau, Riezlern, Hirschegg, Mittelberg, Warth, Alberschwende, Egg, Andelsbuch, Schwarzenberg, Bezau, Reuthe, Bizau, Mellau, Schnepfau, Au, Damüls, Schoppernau, Schröcken, Doren, Sulzberg, Langenegg, Krumbach, Riefensberg, Lingenau, Hittisau, Sibratsgfall

2 HEIMAT Dornbirn

Auflage MO–FR: 11.200 Exemplare
Auflage Samstag: 12.260 Exemplare

Dornbirn, Hohenems, Lustenau

3 HEIMAT Feldkirch

Auflage MO–FR: 13.580 Exemplare
Auflage Samstag: 14.860 Exemplare

Feldkirch, Göfis, Meiningen, Frastanz, Düns inkl. Dünsenberg, Röns, Satteins, Schnifis, Schlins, Laterns, Rankweil, Sulz, Röthis, Fraxern, Klaus, Übersaxen, Zwischenwasser, Viktorsberg, Weiler, Götzis, Mäder, Koblach, Altach

4 HEIMAT Bludenz

Auflage MO–FR: 8.240 Exemplare
Auflage Samstag: 8.860 Exemplare

Bludenz, Lorüns, Bürs, Bürserberg, Brand, Nenzing, Thüringen, Ludesch, Nüziders, Bludesch/Gais, Thüringerberg, St. Gerold, Blons, Sonntag, Fontanella, Raggal, Braz, Dalaas + Wald, Klösterle, Stuben a. A., Zürs, Lech, St. Anton i. M., Vandans, Tschagguns, Schruns, Bartholomäberg, Silbertal, Gargellen, St. Gallenkirch, Gaschurn, Partenen



Anzeigenschluss

Ausgaben Montag und Dienstag:

Ausgaben Mittwoch bis Samstag:

Freitag, 9 Uhr

Montag, 17 Uhr

VN-Heimat crossmedial

Bündel-Aufmacher



nativeAd Beispiel

Crossmedia-Power in der VN-Heimat und im VOL.AT Netzwerk

Montag bis Samstag, Bündel-Aufmacher VN-Heimat (B-Teil). Am Freitag kann Ihre Anzeige auch im Bündel „Heimat & Wohin am Wochenende“ erscheinen.

Ihre Botschaft wird zudem im VOL.AT Netzwerk (Web&Mobile) innerhalb von 7 Tagen ausgespielt und erzielt dadurch eine hohe Reichweite in den gewünschten Bezirken. Die Verlinkung erfolgt wunschgemäß (Webseite, Facebook-Auftritt, Artikel etc.).

Bezirk Bregenz

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	27.227*	12.545*
Montag bis Freitag	€ 599,00	€ 276,00
Samstag	€ 689,00	€ 317,00

Bezirk Dornbirn

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	19.909*	9.136*
Montag bis Freitag	€ 438,00	€ 201,00
Samstag	€ 504,00	€ 231,00

Bezirk Feldkirch

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	20.818*	9.591*
Montag bis Freitag	€ 458,00	€ 211,00
Samstag	€ 527,00	€ 243,00

Bezirk Bludenz

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	18.045*	8.318*
Montag bis Freitag	€ 397,00	€ 183,00
Samstag	€ 457,00	€ 210,00

Formate



Balkenanzeige B 278 x H 50 mm



Eckanzeige B 52 x H 65 mm

*Sichtkontakte Online. Preise exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.

VN-Heimat crossmedial

Leistungsumfang

Crossmedia-Power in der VN-Heimat und im VOL.AT Netzwerk

Ihre Anzeige erscheint in einem lokalen redaktionellen Umfeld. Die Schaltungen sind in den vier politischen Bezirken (Bregenz, Dornbirn, Feldkirch und Bludenz) möglich.

Ihre Botschaft wird zudem im VOL.AT Netzwerk (Web&Mobile) innerhalb von 7 Tagen ausgespielt und erzielt dadurch eine hohe Reichweite in den gewünschten Bezirken. Die Verlinkung erfolgt wunschgemäß (Webseite, Facebook-Auftritt, Artikel etc.).

Bezirke und Preise



nativeAd Beispiel

1/1 Seite Großformat 1/2 Seite / JP im Großformat

Bezirk Bregenz

Sichtkontakte Online	234.691*	113.782*
Montag bis Freitag	€ 5.185,20	€ 2.503,20
Samstag	€ 5.950,80	€ 2.872,80

Bezirk Dornbirn

Sichtkontakte Online	162.927*	78.655*
Montag bis Freitag	€ 3.584,40	€ 1.730,40
Samstag	€ 4.106,40	€ 1.982,40

Bezirk Feldkirch

Sichtkontakte Online	156.600*	75.600*
Montag bis Freitag	€ 3.445,20	€ 1.663,20
Samstag	€ 3.967,20	€ 1.915,20

Bezirk Bludenz

Sichtkontakte Online	161.345*	77.891*
Montag bis Freitag	€ 3.549,60	€ 1.713,60
Samstag	€ 4.071,60	€ 1.965,60

Formate



1/1 Großformat: B 278 x H 425 mm



1/2 Großformat: B 278 x H 210 mm
oder JP: 208 x 280 mm

VN-Heimat crossmedial

ONLINE nativeAD



Die Online-Werbeform wird über das VOL.AT Netzwerk (Web & Mobile) ausgespielt und erreicht die User im gebuchten Bezirk.

Das Sujet wird in unterschiedlichen Formaten dargestellt, die sich automatisch mit angeforderten Daten aus Bild, Logo und Text zusammensetzen.

1/3 Seite Großformat	1/2 Seite Kleinformat	1/4 Seite Kleinformat	1/8 Seite Kleinformat
73.145*	54.859*	27.430*	13.207*
€ 1.609,20	€ 1.206,90	€ 603,45	€ 290,55
€ 1.846,80	€ 1.385,10	€ 692,55	€ 333,45
50.564*	37.923*	18.961*	9.130*
€ 1.112,40	€ 834,30	€ 417,15	€ 200,85
€ 1.274,40	€ 955,80	€ 477,90	€ 230,10
48.600*	36.450*	18.225*	8.776*
€ 1.069,20	€ 801,90	€ 400,95	€ 193,05
€ 1.231,20	€ 923,40	€ 461,70	€ 222,30
50.073*	37.555*	18.777*	9.041*
€ 1.101,60	€ 826,20	€ 413,10	€ 198,90
€ 1.263,60	€ 947,70	€ 473,85	€ 228,15



1/3 Großformat:
B 278 x H 135 mm



1/2 Kleinformat:
B 208 x H 135 mm
oder B 103 x H 280 mm



1/4 Kleinformat:
B 208 x H 65 mm
oder B 103 x H 135 mm



1/8 Kleinformat:
B 68 x H 135 mm
oder B 103 x H 65 mm

*Sichtkontakte Online. Preise exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.

NEUE Anzeigenteil

Formate und Preise



NEUE am Sonntag

4c

mm-Preis		€	2,18
Panoramaseite	B 440 x H 280 mm*	€	7.935,20
1/1 Seite	B 208 x H 280 mm*	€	3.662,40
1/1 Seite Textteil**	B 208 x H 280 mm	€	5.493,60
1/2 Seite	B 208 x H 135 mm	€	1.765,80
1/3 Seite	B 208 x H 90 mm	€	1.177,20
1/4 Seite	B 103 x H 135 mm	€	882,90
1/8 Seite	B 103 x H 65 mm	€	425,10

NEUE: Di.-Sa.

4c

mm-Preis		€	0,80
Panoramaseite	B 440 x H 280 mm*	€	2.912,00
1/1 Seite	B 208 x H 280 mm*	€	1.344,00
1/1 Seite Textteil**	B 208 x H 280 mm	€	2.016,00
1/2 Seite	B 208 x H 135 mm	€	648,00
1/3 Seite	B 208 x H 90 mm	€	432,00
1/4 Seite	B 103 x H 135 mm	€	324,00
1/8 Seite	B 103 x H 65 mm	€	156,00

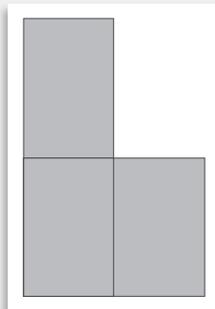
Formatansicht



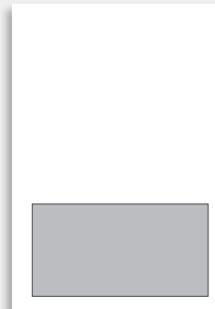
Panoramaseite: B 440 x H 280 mm



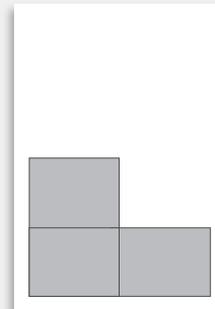
1/1: B 208 x H 280 mm



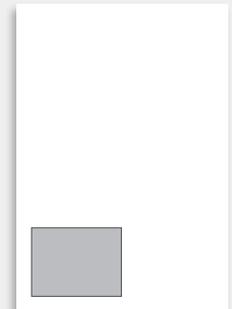
1/2: B 208 x H 135 mm
od. B 103 x H 270 mm



1/3: B 208 x H 90 mm



1/4: B 103 x H 135 mm
od. B 208 x H 65 mm



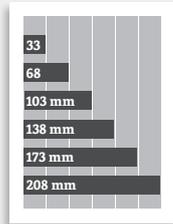
1/8: B 103 x H 65 mm

* Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 270 mm

** Gültig nur bei Sonderthemen (siehe Seite 14), Reise, Gesund und Immobilien

NEUE Anzeigenteil/ Wortanzeigen

Satzspiegelgrafik



B 208 x H 280 mm
(6-spaltig)

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm
9 Spalten	B 300 mm
8 Spalten	B 265 mm

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm
Panoramaseite: 13 Spalten

Spaltenbreite: 33 mm (6 Spalten)
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

Wortanzeigen

Neue am Sonntag

Wortanzeige pro Zeile	€ 2,93 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

Erotik-Anzeigen pro Zeile	€ 8,79
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

NEUE: Di.-Sa.

Wortanzeige pro Zeile	€ 2,00
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

Erotik-Anzeigen pro Zeile	€ 6,00
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

Chiffregebühr

Zuschriften Inland	€ 8,50
Zuschriften Ausland	€ 8,50

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an.
Siehe Seite 22

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

NEUE Textteil

Formate und Preise



Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

Raumanzeige, 48 mm

NEUE am Sonntag mm-Preis

4c

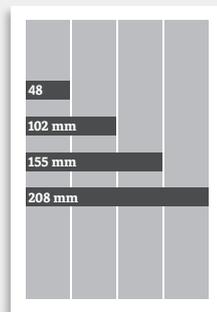
Titelseite		€	37,99
Seite 2, 3, 5		€	24,03
Übrige Textseiten		€	17,13
Titelseite Randspalte	B 38 x H 280 mm	€	3.797,35
Titelseite Balken	B 208 x H 27 mm	€	1.850,14

NEUE: Di.-Sa. mm-Preis

4c

Titelseite		€	23,32
Seite 2, 3, 5		€	15,05
Übrige Textseiten		€	10,37
Titelseite Randspalte	B 38 x H 280 mm	€	2.300,00
Titelseite Balken	B 208 x H 27 mm	€	1.121,00

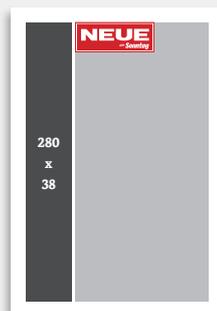
Satzspiegelgrafik



Mindesthöhe

10 mm

Titelseiten-Anzeigen



Titelseite Randspalte



Titelseite Balken

NEUE Textteil

Formate und Preise



Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

NEUE am Sonntag

4c

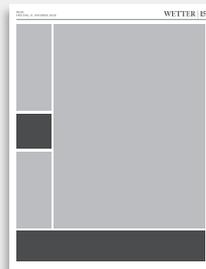
Wetter-Anzeige	B 38 x H 35 mm	€ 95,73
Wetter-Balken	B 208 x H 50 mm	€ 816,24
TV-Tipp klein	B 81 x H 36 mm	€ 1.002,66
TV-Tipp groß	B 81 x H 76 mm	€ 1.847,11

NEUE: Di.-Sa.

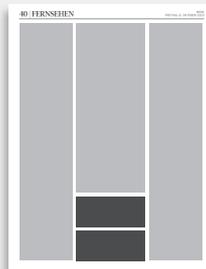
4c

Wetter-Anzeige	B 38 x H 35 mm	€ 35,11
Wetter-Balken	B 208 x H 50 mm	€ 300,45
TV-Tipp klein	B 81 x H 36 mm	€ 391,07
TV-Tipp groß	B 81 x H 76 mm	€ 720,13
Börse-Anzeige groß	B 105 x H 95 mm	€ 782,16
Börse-Anzeige klein	B 33 x H 18 mm	€ 148,59

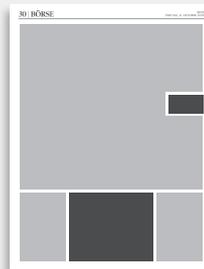
Anzeigen-Darstellung



Wetter-Anzeige/
Wetter-Balken



TV-Tipp
groß/klein



Börsen-Anzeige
groß/klein

Anzeigenschluss

Dienstag bis Freitag: jeweils am Vortag, 11 Uhr

Samstagsausgabe: Donnerstag, 17 Uhr

Sonntagsausgabe: Donnerstag, 17 Uhr

Feiertags- und Folgeausgabe: jeweils am Vortag, 11 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

Preise und Formate

Preise



Anzeigenteil

4c

1/1 Seite	€	6.148,83
1/2 Seite quer	€	2.964,62
1/2 Seite hoch	€	3.074,42
1/4 Seite	€	1.482,31
Letzte Seite	€	6.350,00
Panoramaseite	€	13.322,47
Einspaltige mm-Zeile	€	3,66
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€	5,00 (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€	1,10

Textteil

4c

Seite 1

B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste) € 2.692,51

B 46 mm x H 57 mm (rechts oben) € 867,37

Übrige Textseiten

Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm) € 12,43

Platzierungszuschlag

25 Prozent

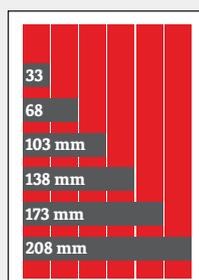
Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

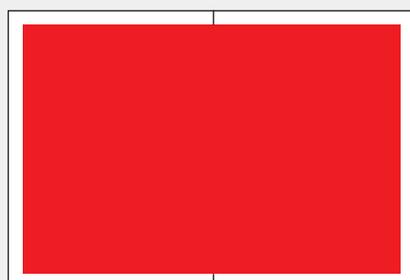
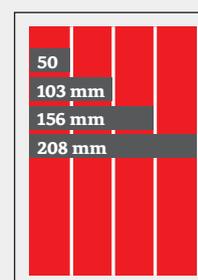
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Formate

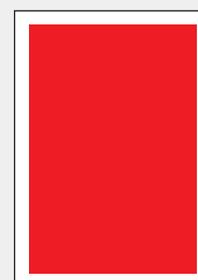
Anzeigenteil



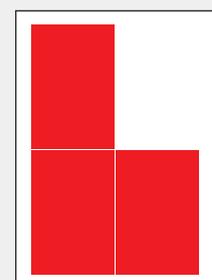
Textteil



Panoramaseite:
B 436 x H 280 mm



1/1 Seite:
B 208 x H 280 mm



1/2 Seite:
B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm

Vorarlberg Regional Rubriken

Formate und Preise



	Bregenz	Dornbirn	Feldkirch	Bludenz
4c				
Panoramaseite	€ 3.616,06	€ 2.926,89	€ 2.706,50	€ 2.488,42
1/1 Seite	€ 1.647,70	€ 1.341,00	€ 1.241,88	€ 1.127,61
1/2 Seite	€ 922,39	€ 780,13	€ 725,29	€ 670,51
1/4 Seite	€ 516,59	€ 441,95	€ 412,79	€ 380,14
1/8 Seite	€ 257,72	€ 221,57	€ 208,76	€ 197,08

Gesamtauflage: 134.000 Exemplare

Bregenz 46.670 Exemplare

Dornbirn 31.720 Exemplare

Feldkirch 36.900 Exemplare

Bludenz 18.710 Exemplare

Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Preise Rubriken

Rubrikanzeigen

Einspaltige mm-Zeile

Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile

Fettdruckzuschlag pro Zeile

4c

€ 3,64

€ 5,00 (3 Mindestzeilen)

€ 1,10

Erotik-Kontaktanzeigen

Einspaltige mm-Zeile

Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile

Fettdruckzuschlag pro Zeile

€ 8,06

€ 15,00 (3 Mindestzeilen)

€ 3,44

Platzierungszuschlag

25 Prozent

Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Bei gewerblichen Wortanzeigen entfällt die Werbeabgabe!

Reports / Mantel

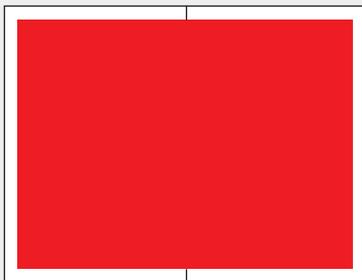
Formate und Preise

	4c
Panoramaseite	€ 10.175,31
1/1 Seite	€ 4.868,43
1/2 Seite	€ 2.434,80
1/4 Seite	€ 1.216,24
1/8 Seite	€ 608,37

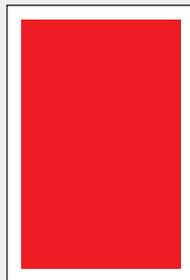
Auflage Anzeigenschluss

Gesamtauflage: 134.000 Exemplare
Freitags zwei Wochen vor Erscheinung, 12 Uhr

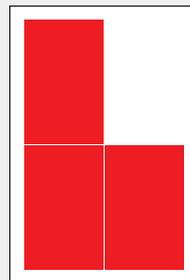
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



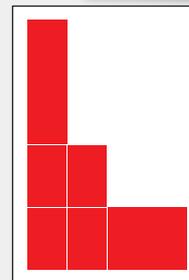
Panoramaseite:
B 436 x H 280 mm



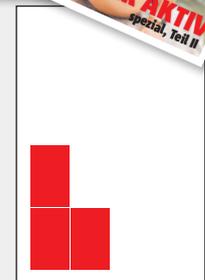
1/1 Seite:
B 208 x H 280 mm



1/2 Seite:
B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm



1/4 Seite:
B 103 x H 135 mm
B 208 x H 65 mm
B 50 x H 280 mm



1/8 Seite:
B 103 x H 65 mm
B 50 x H 135 mm

Preise

Umschlagseiten

Umschlagseiten 1 bis 4	4x 1/1 Seiten 4c	€ 28.713,00
Umschlagseiten 1 und 2	2x 1/1 Seiten 4c	€ 20.972,00

Netto-Netto-Preise. Weitere Werbeformen nach Absprache.

Mantel



Sonderthemen

31.01.	ON TOUR Reisemagazin (Beilage)	28.08.	Familie – Back to School
16.01.	Bildung – Teil 1	04.09.	Hohenems Spezial
16.01.	Snow & Fun	04.09.	Dornbirner Herbstmesse
23.01.	Bildung – Teil 2	11.09.	Bildung – Teil 4
06.02.	Gesundheit & Fitness	11.09.	ON TOUR Reisemagazin (Beilage)
13.02.	Bildung – Teil 3	18.09.	Wolfurt Spezial
06.03.	2-Rad Spezial	25.09.	Bregenz Spezial (Magazin) – Teil 2
13.03.	Bregenz Spezial (Magazin) – Teil 1	25.09.	Gesundheit & Fitness – „Fit durch den Herbst“
20.03.	Dornbirn Spezial – Teil 1	02.10.	Walgau Magazin
27.03.	Nachhaltigkeit / Umwelt	02.10.	Vorarlberg für Genießer – „Genussreise durchs Ländle“
03.04.	SCHAU! Frühjahrsmesse	09.10.	Vorderland Spezial
10.04.	Bludenz Spezial	09.10.	Nachhaltigkeit / Klima, Umwelt
17.04.	Hochzeit (+ Frisuren & Kosmetiktrends)	16.10.	WOHNTRÄUME – Architektur, Bauen & Wohnen – Teil 2
24.04.	Lifestyle (Mode, Trends, ...) Wohnräume – Teil 1 com.bau	16.10.	Mobiliät
01.05.	„Dein Wohnzimmer im Freien“ – Garten & mehr	23.10.	Rheindelta Spezial
15.05.	Lauterach Spezial	23.10.	Us üsam Ländle – Marken aus Vorarlberg
15.05.	Mobilität	30.10.	Alles Bio, logisch! + Vegan Style
22.05.	us üsam Ländle – Marken aus Vorarlberg	06.11.	Götzis Spezial
29.05.	AmKumma Spezial	06.11.	Bildung – Teil 5
05.06.	Gastgärten	13.11.	Dornbirn Spezial – Teil 3
12.06.	Sommer Aktiv – Teil 1	20.11.	Feldkirch Spezial
19.06.	Dornbirn Spezial – Teil 2	20.11.	Black Friday - die besten Angebot
03.07.	Bregenzerwald Spezial (Magazin)	27.11.	Montafon Spezial
10.07.	Hard Spezial	27.11.	45 Jahre WANN & WO
17.07.	Lustenau Spezial	04.12.	Christmas Special – Teil 1
17.07.	Sommer Aktiv – Teil 2	11.12.	Christmas Special – Teil 2
31.07.	Familie		

Sonderwerbeformen

Mantel



Mit dem **Mantel** wird der gewünschte Zeitungsteil mit **2 Seiten** umschlossen. Durch eine individuelle Gestaltung und die Top-Platzierung wird eine hohe Werbewirksamkeit erreicht.



Mit dem **Mantel** wird der gewünschte Zeitungsteil mit **4 Seiten** umschlossen. Durch eine individuelle Gestaltung und die Top-Platzierung wird eine hohe Werbewirksamkeit erreicht.

Flappe

Abrissanzeige



Die beidseitig bedruckbare **Flappe** umschließt den A- und C-Teil der Zeitung halbseitig und informiert die Leser mit wissenswerten Inhalten.



Die **Abrissanzeige** ist werbewirksam im redaktionellen Teil platziert. Durch die Perfektion kann diese herausgetrennt werden.

**Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.**

Sonderwerbeformen

Mit diesen exklusiven Formaten fallen Sie noch mehr auf / ziehen Sie noch mehr Aufmerksamkeit auf sich.

Die Vorteile

- Statt eine von vielen im Briefkasten zu sein, ist Ihre Beilage durch die Frühzustellung bis 6:30 Uhr bereits am Frühstückstisch dabei.
- Zustellung in Trägermedien mit redaktionell umfangreichen Themen.
- Taggenaue Zustellung an dem von Ihnen gewählten Verteiltag (Montag – Sonntag).
- Durch die Verteilung mit der abonnierten Tageszeitung, den „Vorarlberger Nachrichten“, erreichen Sie auch klassische Werbeverweigerer.

NEU! Beilagenhinweis



Beilagenhinweis VN

Platzierung: Bündel Aufmacher

Format: B 52 x H 65 mm

Mo-Fr. statt € 2.129,00 um **€ 1.703,20**

Sa. statt € 2.410,00 um **€ 1.928,00**

Beilagenhinweis NEUE / Wann & Wo

Platzierung: Textteil

Format: B 46 x H 57 mm

So. statt € 862,62 um **€ 690,10**

Zeitungshänger



Der **Zeitungshänger** bietet die Möglichkeit, die Werbebotschaft großflächig und plakativ darzustellen.

Format: B 390 mm x H 215 mm

Auflage: 2.300 Stück

Grammatur: 170 g

So. € 5.000,00

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt/Agenturprovision 7,5%.

Prospektbeilagen/ Türhänger

Prospektbeilagen Print + Online



VN-Digital



Startseite VOL.AT



Türhänger



Beilagen erwecken durch ihren hohen Informationswert und Zusatznutzen das Interesse der Leser/-innen und werden über einen längeren Zeitraum aufbewahrt.

VN, NEUE, VN-Digital-Abonnements/ VOL.AT, Wann&Wo, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
bis 20 g	€ 125,00	€ 131,00
bis 30 g	€ 129,00	€ 135,00
bis 40 g	€ 133,00	€ 139,00
bis 50 g	€ 137,00	€ 143,00

Profitieren Sie mit dem Online-Package* von noch mehr Werbeerfolg bei unseren rund 10.000 VN-Digital-Abonnenten sowie bei durchschnittlich 286.000 VOL.AT-Usern** täglich.

Ihre Vorteile: Mit der VN-Digital ist Ihre Beilage für Abonnenten 7 Tage online abrufbar. Zusätzlich wird sie 7 Tage auf der Startseite von VOL.AT platziert.

* Ab 20.000 Stück wird die Beilage auch digital dargestellt und verrechnet. Bis 20.000 Stück können die VN-Digital-Abonnenten zum 1.000er Preis dazugebucht werden.

Bitte senden Sie uns 5 Werktage vor Verteiltermin das PDF-File mit einer Auflösung von 70 bis 100 dpi. Ein Dokument mit Einzelseiten, keine Panoramaseiten per Mail an andrea.eller@russmedia.com

** Quelle: Google Analytics

Der **Türhänger** wird gut sichtbar am Haus- oder Wohnungseingang befestigt und stellt dadurch einen besonderen Eye-Catcher dar.

Verschiedene Formate und Formen bieten vielfältigste Möglichkeiten, die Werbebotschaft ansprechend zu publizieren.

Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa.
bis 20 g	€ 160,00	€ 170,00
bis 30 g	€ 169,00	€ 176,00

Bei händischem Beilegen von Prospekten und bei Handklebung von Tip On Cards werden wegen Format- bzw. Konfektionsabweichung 25% Mehrkosten verrechnet.

Banderole/Tip-On

Banderole



Die **Banderole** umschließt die Zeitung wie ein „Gürtel“ und die Werbebotschaft wird somit bereits auf den ersten Blick ersichtlich. Dadurch kann sich kein Leser diesem außergewöhnlichen Werbemittel entziehen.

VN, NEUE, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
	€ 268,00	€ 281,00

Tip-On



Die **Tip-On** ist ein innovativer Werbeträger, der durch die exponierte Platzierung große Aufmerksamkeit bei den Leser/-innen erzielt. Auch ausgefallene Formate sind bei dieser Sonderwerbeform möglich.

VN, NEUE, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
Titelseite	€ 178,00	€ 188,00

Cover Sticker



Der **Cover Sticker** klebt auf der oberen Hälfte der Titelseite. Nach dem Ablösen kann dieses Werbemittel mehrmals auf verschiedenen Oberflächen (z. B. auf Organizern, LapTops, Schultaschen etc.) weiterverwendet werden, ohne Spuren zu hinterlassen.

VN, NEUE, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
Titelseite	€ 194,00	€ 203,00

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

Prospektbeilagen/ Banderole/Tip-On

Formate und Auflagen



Prospektbeilagen	VN	NEUE	Wann & Wo
Höchstformat	300 x 220 mm	300 x 220 mm	300 x 220 mm
Mindestformat	148 x 105 mm	148 x 105 mm	148 x 105 mm

Banderole	VN	NEUE
Höchstformat	640 x 90 mm	494 x 90 mm
Mindestformat	640 x 60 mm	494 x 60 mm

Breite wird bei Auftragsabwicklung bekannt gegeben.

Tip-On	VN	NEUE
Höchstformat	148 x 210 mm	105 x 148 mm
Mindestformat	105 x 148 mm	105 x 148 mm

andere Formate auf Anfrage

Auflagen	VN	NEUE
Wochentagsausgabe	61.000 Exemplare*	11.000 Exemplare**
Samstagsausgabe	66.000 Exemplare*	
Sonntagsausgabe		38.500 Exemplare**
Mindestauflage Beilagen	5.000 Stück	5.000 Stück

Auflagen	Wann&Wo
Sonntagsausgabe	134.000 Exemplare

* davon 10.000 VN-Digital-Abonnements

** davon 500 NEUE-Digital-Abonnements

Gewicht

Prospektbeilagen: bis zu 50 g Einzelgewicht, über 50 g auf Anfrage

Tip-On: Papiergrammatur 170 g/m² bzw. 200 g/m²

Beilagedruck

Gerne erstellen wir für Sie ein unverbindliches und individuelles Angebot für den Druck Ihrer Beilage auf Zeitungspapier.

Weiterstreuung

Auf Anfrage streuen wir Ihre Prospektbeilagen **über unsere Auflage hinaus an beinahe jeden Haushalt in Vorarlberg** (max. 157.000 Stück).

Beilagen können individuell nach Orten oder Regionen verteilt werden.

Ihr Kundenberater informiert Sie gerne über die Auflagenhöhe in dem von Ihnen gewünschten Verteilgebiet.

Prospektbeilagen/ Banderole/Tip-On

Anlieferung

Russmedia Verlag GmbH, Verteilerservice,
Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Werktage bzw. spätestens 3 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia angeliefert werden.

Genaue Informationen entnehmen Sie den Anlieferrichtlinien, welche Sie bei Ihrem Kundenberater anfordern können.

Richtlinien

Prospektbeilagen müssen sich im Umbruch und Druck von den VN und NEUE abheben und dürfen keine Fremdanzeigen beinhalten. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Sonderfaltungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Ein Schieberecht +/- 2 Tage behalten wir uns vor. Bei Auftragsstornos kürzer als 10 Tage vor Erscheinungstermin fallen 20% Stornogebühr an.

Prospektbeilagen-, Banderole- und Tip-On-Umsätze unterliegen einer eigenen Rabattstaffelung und können somit in Anzeigenumsätze nicht miteinbezogen werden.

Kontakt

Kundenberatung:

Andrea Eller,
Tel. +43 5572 501-315, E-Mail: andrea.eller@russmedia.com

Jacqueline Buocz,
Tel. +43 5572 501-820, E-Mail: jacqueline.buocz@russmedia.com

Disposition:

Anja Mühlethaler,
Tel. +43 5572 501-816, E-Mail: anja.muehlethaler@russmedia.com

Ihr Kundenberater informiert Sie gern über Beilagenmöglichkeiten sowie über Termine, Formate und Abwicklung.

vorarlbergmail

Adressierte Werbesendungen mit V-Mail

Mit V-Mail versenden wir Ihre inhaltsgleichen Sendungen ab 500 Stück. Wir stellen alles für Sie zu – außergewöhnliche Werbesendungen, Zeitungen, Reisekataloge, Flugblätter oder Warenproben.

Gewicht	Preis	Gewicht	Preis	Gewicht	Preis	Gewicht	Preis
bis 50 g	EUR 31,02	90 g	EUR 38,00	130 g	EUR 41,05	170 g	EUR 45,00
60 g	EUR 35,46	100 g	EUR 38,78	140 g	EUR 42,04	180 g	EUR 45,99
70 g	EUR 36,36	110 g	EUR 39,06	150 g	EUR 43,03	190 g	EUR 47,00
80 g	EUR 37,38	120 g	EUR 40,05	160 g	EUR 44,01	200 g	EUR 47,98

Weitere Gewichtsklassen auf Anfrage. Die Zustellung erfolgt innerhalb von drei Tagen.

Preise in Euro pro 100 Stück exkl. 20% USt. Tarif gültig ab 500 Stück.

Empfänger außerhalb unseres Verteilgebietes übergeben wir an die Post, diese Kosten werden 1:1 weiterverrechnet.

Individualisierte Briefzustellung mit V-Brief

V-Brief ist unser Angebot für den Briefversand mit individuellem Inhalt. In den Formaten von S bis XL und auch in Rollenform erreicht Ihre Sendung termingerecht ihr Ziel.

Produkt	Preis	Gewicht	Mindestformat	Höchstformat	max. Stärke
V-Brief S	EUR 0,65	0–20 g	140 x 90 mm	235 x 162 mm	5 mm
V-Brief M	EUR 1,14	21–75 g	140 x 90 mm	235 x 162 mm	5 mm
V-Brief L	EUR 2,24	0–2000 g	140 x 90 mm	353 x 250 mm	30 mm
V-Brief XL	EUR 3,61	0–2000 g	140 x 90 mm	Länge + Breite + Höhe = 900 mm größte Ausdehnung: 500 mm	

Höchstmaße für Sendungen in **Rollenform**: Länge + 2 x Durchmesser = max. 900 mm sowie Länge max. 500 mm. Sendungen in Rollenform können nur als V-Brief XL versandt werden.

Die Zustellung erfolgt innerhalb von drei Tagen. Abholservice: Kostenberechnung erfolgt je nach Aufwand.

Preise in Euro pro Stück exkl. 20% USt. Empfänger außerhalb unseres Verteilgebietes übergeben wir an die Post.

vorarlbergmail

Schnell und flexibel versenden mit dem besonderen V-Service!

- >> Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis
- >> Termingerechte Zustellung
- >> Kostenlose Retourenabwicklung
- >> Optimierung Ihrer Adressdaten
- >> Komplettservice von Druck bis Zustellung
- >> Abholung an Ihrem Standort
- >> Persönliche Ansprechpartner

Gerne beraten wir Sie persönlich

Andrea Eller | Verkauf
Tel. +43 5572 501-315
E-Mail: andrea.eller@russmedia.com

Jacqueline Buocz | Verkauf
Tel. +43 5572 501-820
E-Mail: jacqueline.buocz@russmedia.com

Bernd Heregger | Logistik
Tel. +43 5572 501-181
E-Mail: bernd.heregger@russmedia.com

Anlieferung

Russmedia Service GmbH, vorarlbergmail
Gutenbergstraße 1, A-6858 Schwarzach

Kleinmengen: Mo–Fr 8–17 Uhr am Empfang
Großmengen: Mo–Fr 7.30–12 Uhr und
Mo–Do 13–15 Uhr im Verteilservice



vorarlbergmail
Eine Marke von **russmedia**

russmedia.live

VOL.AT ist CO₂-neutral

NEU: UNSER TV-STUDIO MIT MODERNER HIGHTECH-4K-LED-WALL

Von der Nachrichtensendung „Vorarlberg Live“ über die Late-Night-Show „Klubhaus“ bis hin zu den Online Sessions der Interactive West – unser TV-Studio wird bereits vielseitig verwendet. Es überzeugt mit seiner Wandelbarkeit und technischen Voraussetzungen wie der hochauflösenden 4K-LED-Wall.

Überzeugen Sie sich selbst und mieten Sie unser Studio für Ihre Veranstaltung bzw. Produktion. Profitieren Sie dabei von den vielen verschiedenen Möglichkeiten, denn das TV-Studio können Sie sowohl für live, digitale oder auch hybride Events verwenden. Ob Firmenansprachen, Tagungen, Produktpräsentationen, Kongresse, Diskussionsrunden oder andere Konzepte – kontaktieren Sie uns gerne für mehr Informationen oder eine Studiobesichtigung.



VIELE VERANSTALTUNGEN AUS EINEM HAUS – KEINE WIE DIE ANDERE

Egal ob analog oder digital, geschäftlich oder privat, musikalisch oder kulinarisch, zur Unterhaltung oder Weiterbildung, jung oder älter – unsere Events sind so vielseitig wie die Vorarlberger*innen selbst.

Als Rundum-Event-Dienstleister schaffen wir nicht nur Eigenformate, sondern führen auch Veranstaltungen für unsere Partner*innen und Kund*innen durch.

Alle Informationen zu unseren Veranstaltungen finden Sie unter: www.russmedia.live



CO₂-NEUTRAL WERBEN AUF VOL.AT

Wussten Sie, dass VOL.AT als erste Online-Newsplattform klimaneutral ist? Als Teil des Klimaneutralitätsbündnis 2025 achten wir an unserem Firmensitz in Schwarzach bereits auf einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und unterstützen verschiedene Nachhaltigkeitsprojekte weltweit. Mit Ihrer Werbung auf VOL.AT leisten Sie somit nicht nur einen Beitrag für die lokale Wertschöpfung in Vorarlberg, sondern tragen auch zum Klimaschutz bei. Dieses Konzept ist bisher einzigartig!



VOL.AT Zahlen

7 VON 10 VORARLBERGER*INNEN NUTZEN VOL.AT TÄGLICH

Die Reichweitenstudie der GfK Austria hat es erneut bestätigt: VOL.AT ist Vorarlbergs stärkste Medien-Marke! 68,5 Prozent der Vorarlberger*innen besuchen täglich das Vorarlberger Nachrichtennetzwerk. Sogar im Vergleich mit internationalen Portalen liegt VOL.AT im Ländle auf dem ersten Platz: Innerhalb einer Woche besuchen 81,6 Prozent aller Vorarlberger*innen VOL.AT. Facebook besuchen dagegen nur 56,5 Prozent und Instagram sogar nur 40,5 Prozent. Ein Fünftel der Vorarlberger*innen nutzt nicht einmal eine der genannten Social-Media-Plattformen. Sie informieren sich ausschließlich auf VOL.AT.



*Quelle: GfK Austria, 2020, n = 500, Grundgesamtheit: Vorarlberger Bevölkerung ab 14 Jahren

Tageswerte

1.442.552
Seitenaufrufe

356.284
Besuche

187.263
Nutzer*innen

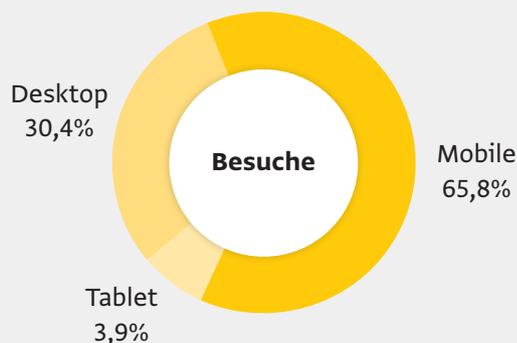
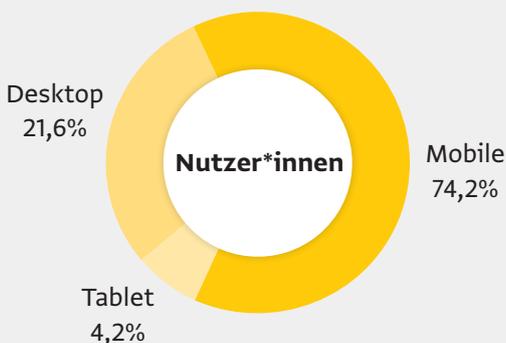
Monatswerte

44.719.104
Seitenaufrufe

11.044.814
Besuche

5.805.142
Nutzer*innen

VOL.AT-Zugriffe in Echtzeit



Demografische Daten

Kategorie	Subkategorie	Anteil
Alter	18-44	29,4%
	45-64	46,4%
	65+	23,9%
Geschlecht	männlich	53,2%
	weiblich	48,8%

Quelle: Google Analytics, August 2021

Verweildauer



4:55 min

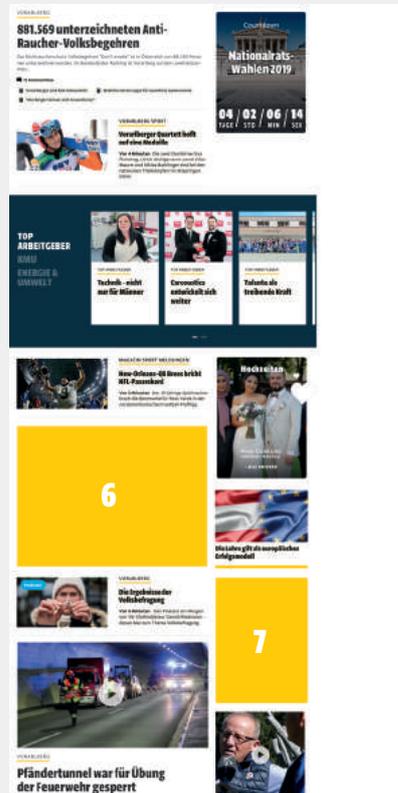
durchschnittliche Verweildauer auf VOL.AT

*Quelle: ÖWA Basic, September 2021

VOL.AT Startseite



Desktop & Tablet



Mobile & App



DESKTOP	MOBILE ¹⁾	FIXPLATZIERUNG			
		0-24 Uhr pro Tag	6-18 Uhr pro Tag	6-18 Uhr mind. 2 Tage ²⁾	0-24 Uhr 7 Tage
1 Billboard (970x250)	+ 1 Mobile Billboard (320x128)	€ 4.671,-	€ 3.737,-	€ 4.671,-	-
2 Sitebar (300x600)	+ 4 Content Ad (300x250)	€ 4.904,-	€ 3.924,-	€ 4.904,-	-
3 Wettersponsoring (300x120)	+ 3 Mobile Wettersponsoring (320x128)	-	-	-	€ 4.854,-
4 Content Ad (300x250)	+ 4 Content Ad (300x250)	€ 3.392,-	€ 2.714,-	€ 3.392,-	-
5 PR-Artikel ³⁾	+ 2 Mobile PR-Artikel ³⁾	€ 2.824,-	€ 2.259,-	€ 2.824,-	-
5 Advertorial ⁴⁾	+ 2 Mobile Advertorial ⁴⁾	€ 1.948,-	-	-	-
6 Super Large Ad 1 (630x470)	+ 4 Content Ad (300x250)	€ 4.449,-	€ 3.559,-	-	-
7 Veranstaltungstipp (350x470)	+ 5 Mobiler Veranstaltungstipp (329x128)	-	-	-	€ 802,-



¹⁾ Für mobile Ausspielungen müssen die Formate in der doppelten Größe angeliefert werden. Diese werden für Smartphones mit Retinadisplay benötigt.

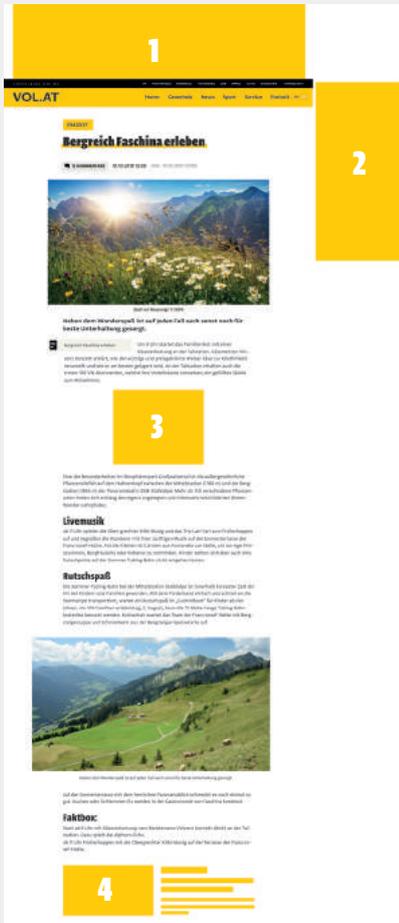
²⁾ maximale Reichweite = 50.000 AIS / FC1

³⁾ PR-Artikel sind 24 Stunden auf einer Startseiten-Position fixplatziert.

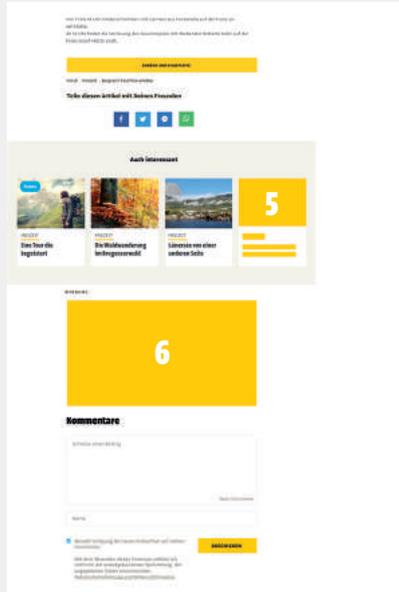
⁴⁾ Advertorials bewegen sich im Newsfeed – je nach Nachrichtenlage – nach unten.

Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

VOL.AT Artikelseite



Desktop & Tablet



Mobile & App



DESKTOP	MOBILE ¹⁾	TKP run over network	TKP run over site + Umfelder	TKP Targeting	TKP Premium- Netz- werk ²⁾
1 Billboard (970x250)	+ 1 Mobile Billboard (320x128)	€ 30,-	€ 35,-	€ 40,-	€ 40,-
2 Sitebar (300x600)	+ 2 Content Ad (300x250)	€ 40,-	€ 45,-	€ 50,-	€ 50,-
3 Content Ad (300x250)	+ 2 Content Ad (300x250)	€ 20,-	€ 25,-	€ 30,-	€ 30,-
4 Sitelink	+ 2 Sitelink	€ 20,-	€ 27,-	€ 30,-	-
6 Video Ad (16:9)	+ 5 Mobile Video Ad (16:9)	-	ab € 20,-	ab € 30,-	-
1+2+3 UAP+ (Billboard/Sitebar/ Content Ad)	+ 2 Content Ad (300x250)	€ 25,-	€ 30,-	€ 35,-	-
1+2+3 UAP+C (Billboard/Sitebar/ Content Ad/Sitelink)	+ 2 Content Ad (300x250)	€ 30,-	€ 35,-	€ 40,-	-



¹⁾Für mobile Ausspielungen müssen die Formate in der doppelten Größe angeliefert werden. Diese werden für Smartphones mit Retinadisplay benötigt.
²⁾Premium Portale der Russmedia Vermarktung mit Österreich-Traffic (keine Einzelbelegung). Aktueller Stand unter: www.austriacomplus.at
 Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

VOL.AT + Netzwerk

CONTENT

VOL.AT bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, Ihre Inhalte einer relevanten Zielgruppe auszuspielen. Sie können Ihren Beitrag für 24 Stunden auf unserer Startseite fixplatzieren oder ihn als „Advertorial“ in unseren Newsfeed einbetten. Für eine optimale Auslieferung ist die Definition einer Mindestzahl an Sichtkontakten möglich. Mit unserem „Story“-Format im auffälligen Layout machen Sie Ihre Werbebotschaft zu einem Erlebnis: Bilder und Videos ergänzen Ihren Beitrag perfekt und werten Ihre Anzeige optimal auf. Alle Content-Formate fügen sich natürlich in unser News-Angebot ein, weswegen diese Werbeform von unseren User*innen als besonders vertrauenswürdig wahrgenommen wird.

Ihre Möglichkeiten:

- PR-Artikel, Sitelink und Advertorial
- Native PR Ad
- Artikel-Empfehlung: Ihr Content erscheint unter Beiträgen als: „Dieser Artikel könnte Sie auch interessieren“
- Organischer Post: gemeinde.vol.at

DISPLAY

Auch die Display-Werbung bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten. Platzieren Sie Ihr Werbebanner für 24 Stunden fix auf unserer Startseite. Auch die Platzierung über einen längeren Zeitraum ist möglich, bis eine von Ihnen definierte Anzahl an Sichtkontakten erzielt worden ist. Nutzen Sie dabei unser gesamtes Netzwerk und platzieren Sie Ihre Werbung nicht nur auf VOL.AT, sondern – je nach Zielgruppe – wahlweise auch auf ländlejob.at, ländleimmo.at, ländleauto.at oder bei Partnern unseres großen Premiumnetzwerks.

Ihre Möglichkeiten:

- Klassische Display Banner: UAP, UAP+C, Super Banner, Sitebranding, Wall Ad etc.
- UAP IAB Package: Banner im IAB Standard-Format ermöglichen eine Buchung bei weiteren Online-Portalen, die diese Standardgrößen anbieten.
- Wettersponsoring: Fixplatzierung Ihres Logos unterhalb des Startseiten-Wetters und auf der Wetter-Unterseite, sowie Mobile und in der VOL.AT App.



Desktop & Tablet

Mobile & App



Wettersponsoring

Desktop & Tablet: 300x120 px unter dem Wetter auf der VOL.AT Startseite + Position auf wetter.vol.at

Mobile: 320x128 px unter dem Wetter auf der VOL.AT Startseite + Position auf wetter.vol.at

Preis: € 4.854,- (-0-24 Uhr/7 Tage)

VOL.AT + Netzwerk

TARGETING

Sprechen Sie genau die Zielgruppe an, die Sie ansprechen wollen. Dank unseren zahlreichen Targeting-Möglichkeiten kommt Ihre Werbebotschaft genau dort an. Von soziodemografischen Daten wie Alter, Geschlecht oder Familienstand, regionalem Targeting bis hin zu verschiedenen Produkt-Interessen: Die Möglichkeiten sind vielfältig und lassen keine Wünsche offen.

Auch Retargeting ist ein fester Bestandteil unseres Portfolios. Gestalten Sie zum Beispiel einen PR-Text und sprechen Sie Leser*innen dieses Artikels im Anschluss gezielt mit Ihrer Werbebotschaft an. So können Sie sich sicher sein, genau die Menschen zu erreichen, die sich bereits mit Ihren Produkten oder Angeboten beschäftigt haben.

Targeting kann für unsere Display Formate wie auch für unsere Content Formate angewendet werden. Selbstverständlich schützen wir dabei die Anonymität unserer User*innen.

Nutzen Sie unsere Targeting-Pakete:

- **Content-Creation-Paket**
 - 2-4 Wochen buchbar
 - 13-18 Artikel inkl. Teaser Ads
 - Advertorial auf der Startseite
 - Sitebar Targeting
- **Lehrlingspaket**
 - Abgestimmt auf eine junge Zielgruppe, Eltern und erweiterte Familie
 - inkl. Retargeting auf Datenbasis (Display, Content, Social Media)
- **Umfragen-Paket**
 - Platzierung Ihrer Umfrage
 - Optimierung auf eine entsprechende Zielgruppe
 - Ziel: Interaktion und Teilnahme

Über
300 Segmente
direkt oder
programmatisch
buchbar

SOCIAL MEDIA

Eine Welt ohne Social Media ist heute kaum mehr vorstellbar. Darum spielen wir Ihre Werbung bei Bedarf nicht nur auf unseren Portalen aus. Unsere Online-Expert*innen unterstützen Sie gerne auch bei der Umsetzung und Optimierung Ihrer Social-Media-Kampagnen. Oder Sie nutzen unsere Reichweite für Ihre Werbebotschaft: VOL.AT allein hat über 87.000 Follower*innen auf Facebook und über 17.400 Follower*innen auf Instagram.

- **Sponsored Post:** Laufzeit 1-3 Wochen auf Facebook, Instagram, Snapchat oder TikTok

Bei den 14- bis 29-Jährigen weisen die Russmedia-Marken eine solide Reichweite auf. Rund ein Viertel der jungen Vorarlberger*innen informiert sich täglich in mindestens einem Russmedia-Medium. Dabei liegen digitale Kanäle mit einer täglichen Reichweite von 54,5 Prozent knapp vor Print mit 44,9 Prozent.



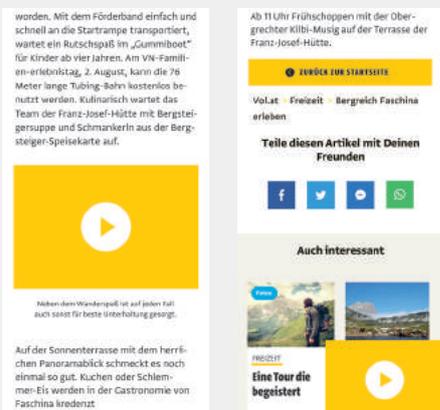
Alles aus
einer Hand!

VOL.AT + Netzwerk

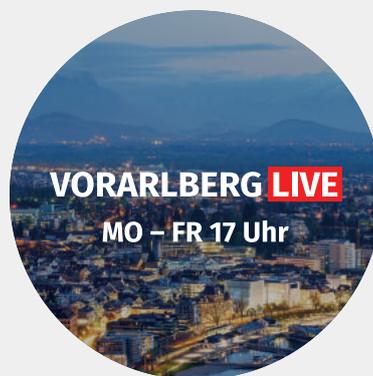
VIDEOANZEIGEN

Videos liegen voll im Trend. Mittlerweile verzeichnet VOL.AT über 2,8 Millionen Videoaufrufe pro Monat. Dementsprechend aufmerksamkeitsstark können Sie Ihre Werbebotschaft bei uns platzieren. Platzierungsmöglichkeiten gibt es an verschiedenen Stellen: in Artikeln, Live-Streams, zu Beginn oder inmitten redaktioneller Videos, auf internetfähigen TVs und Spielkonsolen. Sehr gerne kümmern wir uns neben den Schaltungen der Videoanzeigen auch um die professionelle Produktion Ihres Videos.

- **NEU:** Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft bei Vorarlberg LIVE.
- **Video-Plakat:** Diese Werbeform macht Ihr Plakat- oder Printsujet zum TV-Star. Das TV-Plakat bietet eine aufmerksamkeitsstarke Integration – auch ohne Werbespot.
- **Marken-Sponsoring:** Zeigen Sie in Live-Streams und Videos Präsenz und machen Sie Ihre Marke durch „powered by ...“ bekannt.
- **Klassischer Spot:** Der klassische Spot (max. 30 Sek.) wird als PreRoll vor Videos oder Live-Streams geschaltet.
- **Floating Video Ad:** Das Video wird beim Scrollen am unteren Rand des Computer- oder Smartphone-Bildschirms angeheftet und ist so dauerhaft sichtbar.



Floating Video Ad



Vorarlberg LIVE

- **VOL.AT + YouTube:** Platzieren Sie Ihre Werbung nicht nur auf VOL.AT, sondern direkt bei YouTube als PreRoll vor Video-Beiträgen, die Ihre gewünschte Zielgruppe ansprechen.
- **VOL.AT TV Sponsoring:** Ihre Werbebotschaft läuft als 6-sekündige Bumper Ad vor dem eigentlichen Video. Die Laufzeit beträgt eine Woche.



VOL.AT TV Sponsoring

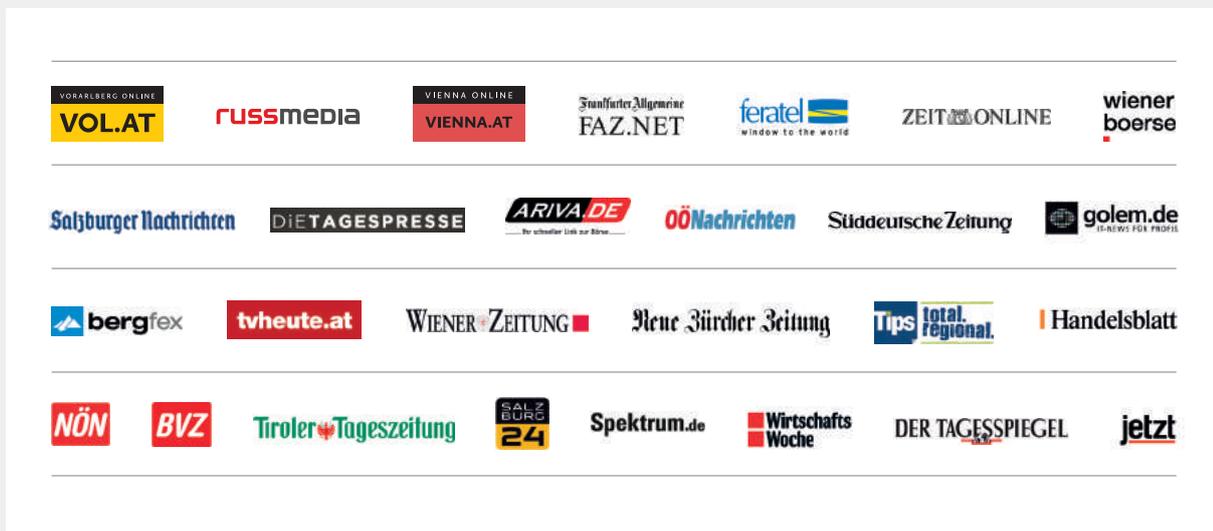
VOL.AT + Netzwerk

NOCH MEHR REICHWEITE IM PREMIUMNETZWERK

Russmedia ist Österreichs führender Premiumvermarkter von Nachrichtenportalen mit einer internationalen Reichweite von über 65 Millionen Visits im Monat und mehr als 9 Millionen Unique Clients (Anzahl der Endgeräte) pro Monat.

Quelle: Interne Daten, September 2021

Die Premium Portale der Russmedia Vermarktung mit Österreich-Traffic:



Durch unser Premiumnetzwerk kommt Ihre Werbebotschaft genau dort an, wo sie wirken soll: Bei Ihrer Zielgruppe! Sie wissen, wen Sie mit Ihrer Kampagne erreichen möchten und wir wissen genau, wo Sie diese Zielgruppe erreichen. Überlassen Sie uns die Platzierung Ihrer Werbung in unserem Premiumnetzwerk inklusive der Vorarlberger Online-Portale VOL.AT, ländlejob.at, ländleimmo.at etc.

Wir beraten und unterstützen Sie bei der Umsetzung der entsprechenden Werbemittel für die verschiedenen Kanäle und sorgen für eine bestmögliche Performance Ihrer Werbebotschaft über sämtliche Medienkanäle hinweg.

Online-Marketing

Online-Marketing

Wussten Sie, dass sich etwa 90 Prozent der Verbraucher*innen über ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen im Internet informieren? Deshalb sollten Sie Ihren Online-Auftritt nicht außer Acht lassen. Online-Marketing ist mittlerweile ein wichtiges Marketinginstrument, bei dem man punktgenau seine Zielgruppe ansprechen und kosteneffizient große Reichweiten erreichen kann.

Webseite: Deine digitale Visitenkarte

Die Webseite ist Ihr digitales Aushängeschild und das Herzstück Ihres Web-auftritts. Neben einer ansprechenden grafischen Gestaltung sollte sie auch den technischen Anforderungen entsprechen und responsive (angepasst für Desktop, Smartphones und Tablets) sowie suchmaschinenoptimiert sein.

Social-Media-Marketing

Von Facebook, Instagram über Snapchat, LinkedIn bis hin zu TikTok – auf den Social-Media-Kanälen dreht sich alles um gute Inhalte und die Community. Als besonderes Extra können Sie durch bezahlte Social-Media-Kampagnen Ihre Zielgruppe(n) exakt erreichen.

Werben auf Google

Mit Google-Textanzeigen erscheinen Sie Ihrer Zielgruppe in den Suchergebnissen und werden so sichtbar. Mit Banner-Werbung (Bild- und Textanzeigen) können Sie im Google-Display-Netzwerk auf Ihre Marke aufmerksam machen. Remarketing-, YouTube- und App-Kampagnen runden die Werbemöglichkeiten auf Google ab.

Bei Fragen oder Interesse wenden sie sich bitte an:

Benjamin Pilz

Tel.: +43 676 88005843, E-Mail: benjamin.pilz@russmedia.com

Sara Stiegelmair

Tel.: +43 676 88005268, E-Mail: sara.stiegelmair@russmedia.com



TV-Studio

Nutzen Sie unser TV Studio für Live-Streams und Aufzeichnungen

Seit Jahren setzt Russmedia erfolgreich Veranstaltungen für und mit Kunden und Partnern um. Doch die Corona-Pandemie hat die Veranstaltungsbranche im letzten Jahr gehörig durcheinander gewürfelt. Darum haben wir uns 2020 verstärkt auf das Streaming von Live-Events fokussiert und in unserem TV Studio in Schwarzach zahlreiche Digital-Veranstaltungen in TV-Qualität durchgeführt. Unser modernes Studio steht nun auch zur Vermietung zu Verfügung. Mindestnutzungsdauer: eine Stunde.



Ihr Event live oder aufgezeichnet aus dem Russmedia TV Studio

Genutzt werden kann unser wandelbares Studio für zahlreiche Events und Veranstaltungsformate. Das geschnittene Video steht Ihnen im Anschluss zur freien Verfügung:

- Talk-Sendungen oder Diskussionsrunden
- Produktpräsentationen
- Ansprachen
- Schulungen
- Kongresse/ Tagungen
- Musikvideos
- Kamingespräche

Alle Aufzeichnungen können live über verschiedene Kanäle gestreamt werden, beispielsweise über YouTube, soziale Medien, Zoom oder auf unseren reichweitenstarken hauseigenen Medien VOL.AT und VN.at. Mit unseren virtuellen Events und Formaten wie Vorarlberg LIVE haben wir bisher mehr als zwei Millionen Aufrufe generiert.

Für zahlreiche analog geplante Events und Veranstaltungsreihen haben wir innerhalb kürzester Zeit digitale Konzepte geschaffen. Gerne unterstützen wir auch Sie dabei, ihr Veranstaltungskonzept auf ein neues Level zu heben.

Erfolgreiche Beispiele für Online-Veranstaltungen sind unter anderem Live-Streams im Rahmen der Interactive West, die Live-Berichterstattung von den Gemeindewahlen und Bürgermeister-Stichwahlen, die Lehrlingsmesse „Lehre in Vorarlberg“ und viele weitere interne und externe Events.

Modernste Ausstattung für das beste Stream-Ergebnis

Unser Studio ist rundum mit großen LED-Wänden ausgekleidet. Damit schaffen wir für jede Veranstaltung einen unvergleichbaren Hintergrund, der ganz individuell auf sämtliche Themen oder Ihr Firmenbranding angepasst werden kann. So schaffen wir eine ganz besondere Atmosphäre für Ihr Event!

Unser professionelles Team bringt jahrelange Erfahrung im Bereich der Live-Produktion mit. Bei Bedarf können wir mehrere Gäste auch virtuell ins Studio schalten und Daten, Präsentationen sowie Einspieler einblenden. Außerdem stehen wir Ihnen beim Schnitt oder bei der Moderation des Live-Streams oder Ihrer Aufzeichnung zur Seite.

Digitale Veranstaltungen jetzt durchführen: Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Angebot.

Bei Fragen oder Interesse wenden sie sich bitte an:

Corinna Baumann

Tel.: +43 676 88005417, E-Mail: corinna.baumann@russmedia.com

www.russmedia.live

Wir beraten Sie gerne und lassen Ihnen ein unverbindliches Angebot ganz nach Ihren Bedürfnissen und Anforderungen zukommen. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Einleitung/Technische Richtlinien

Einleitung

Um einen effizienten Arbeitsablauf zu gewährleisten und ein optimales Druckergebnis zu erzielen, haben wir für Anzeigen- und Druckkunden von Russmedia eine übersichtliche Darstellung für die Datenaufbereitung ausgearbeitet. Dank der Interessensgemeinschaft (IG) AUSTRIA DRUCKSTANDARD ZEITUNGEN gibt es einheitliche Repro-Richtlinien für den Zeitungsdruck. Die Mitglieder der IG haben sich unter Einbeziehung der Zeitungsdrucker in konstruktiver Diskussion auf einen sinnvollen gemeinsamen

Nenner geeinigt. Dadurch wird die Abstimmung zwischen den einzelnen Fertigungsstufen im Druckprozess wesentlich erleichtert!

Sie finden die jeweils aktuellen Richtlinien auch auf unserer Homepage: www.russmedia.com/presse/downloads/Technische_Infos_2020.pdf oder via E-Mail unter techinfo@russmedia.com

Auf eine gute Zusammenarbeit freut sich das Russmedia-Team!

Papier/Formate

Papier (Zeitungsdruckpapier)

42,5 g/m² Standardpapier bis 60 g/m² aufgebesserte Sorten, ungestrichen, maschinenglatt, bis 70 % Altpapieranteil, chlorfrei gebleicht, umweltfreundlich

A4-Format ist nicht randabfallend bedruckbar!

Broadsheet (Großformat)

Papierformat: B 305 x H 470 mm
Satzspiegel: B 280 x H 440 mm
Panoramaformat: B 585 x H 440 mm

Tabloidformat (Kleinformat)

Papierformat: B 235 x H 305 mm
Satzspiegel: B 210 x H 280 mm
Panoramaformat: B 440 x H 280 mm

Beilagen und Tip-On-Cards

Beilagen

Höchstformat: B 220 x H 300 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm
Gewicht: 5 bis 50 g (restliche auf Anfrage)
Mindestauflage: 5.000 Exemplare

Tip-On (Einzelblätter)

Höchstformat: 148 x 210 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm – andere Formate auf Anfrage
Papiergrammatur: mind. 170 g/ max. 200 g
Mindestauflage: 5.000 Exemplare

Für das maschinelle Aufkleben einer Tip-On (Offset matt, nicht drucklackiert oder Glanzlack) muss das Hauptprodukt (Träger) einen Mindestumfang von 8 Seiten Großformat oder 16 Seiten Kleinformat haben. Bei Tip-On auf glänzend gestrichenem Papier sowie Karten mit

Perforation, Krempung bzw. Rillung Preis nach Anfrage. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig (mind. 500 Stk.). Eine Auftragsbestätigung erfolgt nach Prüfung des Musters. Sonderfaltungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Werktage bzw. spätestens 3 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach angeliefert werden.

Handklebung: bei Format-/Konfektionsabweichungen Preis auf Anfrage!

Im Falle unsachgemäßer Anlieferung von Beilagen sowie Tip-On werden die erforderlichen Aufwände dokumentiert und in Rechnung gestellt.

Ansprechpartner Datentransfer

Kontakt

Anzeigen

Disposition, Planung VN und Extras, Journale

Stefan Eder, Tel. +43 5572 501-220
stefan.eder@russmedia.com

Rainer Tangl, Tel. +43 5572 501-281
rainer.tangl@russmedia.com

Planung und Produktion WANN & WO

Willi Gebhard, Tel. +43 5572 501-637
willi.gebhard@wannundwo.at

Druck

Produktionsplanung Druck

Peter Hehle, Tel. +43 5572 501-288
peter.hehle@russmedia.com

Christian Hödl, Tel. +43 5572 501-401
christian.hoedl@russmedia.com

Produktionscontrolling und Materialeinkauf

Erik Bleyer, Tel. +43 5572 501-160
erik.bleyer@russmedia.com

Satz / Litho

Feindaten werden von Ihnen als druckfähige PDF-Dateien gemäß unseren technischen Richtlinien per E-Mail oder FTP-Übertragung beigestellt (Auflösung der Bilddaten 240 Pixel / Inch, Gesamtfarbauftrag 240 Prozent, Dokumentgröße sowie druckbarer Bereich nach vorheriger Abklärung).

Angelieferte Daten werden von uns nicht bearbeitet (häufige Fehlerquellen sind

vorgefertigte Fremddaten oder Inserate die nicht unseren technischen Richtlinien entsprechen).

Ist eine **Nachbearbeitung** erforderlich bzw. vom Auftraggeber gewünscht – und zeitlich durchführbar – wird diese nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Ihr „**Gut zum Druck**“ bedeutet die verbindliche Freigabe des Auftrages.

Datentransfer

FTP 1

Host: ftp.vn.vol.at
User-ID: Inserate
Password: Inserate

FTP 2

Host: ftp.russmedia.com
User ID: russmedia
Password: russmedia

Benennung: Bitte verwenden Sie eine Subjekt-Bezeichnung die uns eine eindeutige Zuordnung zu Ihrem Auftrag ermöglicht z. B. **Kunde_VN_26.01.**

Mustervorlage

Ausdruck als Muster

Legen Sie uns einen vollständigen, wenn möglich farbigen Ausdruck Ihrer Daten bei, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten Ihres Auftrages korrekt sind.

Richtlinien für den Zeitungsdruck

Allgemeine Richtlinien

Rasterweite

40 L/cm (100 lpi) – Standard der IG-Austria Druckstandard Zeitung (Abweichung davon in verlagsspezifischen Vereinbarungen)

4c-Repros

GCR mit Unterfarbenzugabe (30 %), Schwarzaufbau mittel, max. Flächendeckung/Gesamtfarbauftrag: 240%, max. Schwarz 95%.

Bei Bilddaten benötigen wir, bezogen auf die Ausgabegröße, eine Mindestauflösung von 240 Pixel/Zoll

Farbseparation

CMYK für den Zeitungsdruck

Druckfarben

Euroskala Zeitung

Schwarz-Weiß-Repros

Tiefe auf max. Schwarz 95% einstellen

Farbdichte

Cyan 0,90 – Magenta 0,90 – Gelb 0,90 – Schwarz 1,10 – ein Drucken ohne Farbschwankungen ist nicht möglich – wir sehen visuell kontrollierbar die maximale Farbdichteschwankung im Zeitungsdruck gemäß der IFRA mit +/- 0,1 D machbar.

Druckbarer Tonwertbereich

5% bis 95%

Punktzunahme

Gemessen im 50%-Tonwert
Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz: 26%
Mit den prozessbedingten Schwankungen, welche in der Auflage bis max. +/- 5% Rastertonwert betragen können.

Datenformate für die Datenanlieferung

Vorzugsweise PDF.

Dies gewährleistet eine sichere Dateierstellung und die Möglichkeit einer visuellen Eigenkontrolle mit der PDF-Voransicht. Nur wenn PDF und damit die gesicherte Dateiübermittlung nicht machbar ist evtl. ersatzweise EPS mit inkludierten Fonts.

Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu 5% ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

Schriften

Verwenden Sie bitte nur original Postscript-Schriften.

Auflösung - Strich

600 dpi

Unsere Vielfalt



Richtlinien für den Zeitungsdruck

Allgemeine Richtlinien

Auflösung der Bilder

240 Pixel / Inch im Ausgabeformat – Abweichungen davon im Zusammenhang anderer verlagsspezifischer Rasterwerte nur in verlagsspezifischen Vereinbarungen.

Postscript

Postscript-Schriften benötigen immer den Zeichensatzkoffer und die Postscript-Beschreibung. Da Postscript- und True-Type-Schriften in gemischten Umgebungen zu Problemen führen, verwenden wir in unserer Produktion ausschließlich Postscript-Schriften! Sollten Sie zu Ihren True-Type-Schriften keine Postscript-Version besitzen, fragen Sie bei uns in der Produktion nach.

True-Type-Schriften

True-Type-Schriften erkennt man an den „3-A’s“ der Schriftensymbole im Zeichensatzkoffer.

Systemschriften

Systemschriften sind für die Monitorarstellung und Bürosoftware bestimmt. Leider können diese Schriften nicht in der Druckvorstufe verwendet werden. Diese Schriften bringen meist Belichtungsprobleme mit sich. Haftung! Bei gemischten Schrift-Systemen

kommt es gelegentlich zu Umbruchverschiebungen oder anderen Problemen. Für derartige Fehler wird keine Haftung übernommen.

Kleinste Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollten daher mindestens 6 pt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

Tipp: Kunde druckt mit niedriger Auflösung auf seinem Drucker.

Linien

Positiv min. 0,3 pt, negativ/gerastert min. 0,5 pt – „keine Haarlinien“

Passertoleranz

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend. Die schnelllaufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal +/- 0,15 mm auftreten können.

Unsere Vielfalt



Großformat

Ansicht Einzelseiten



Ansicht Panoramaseite

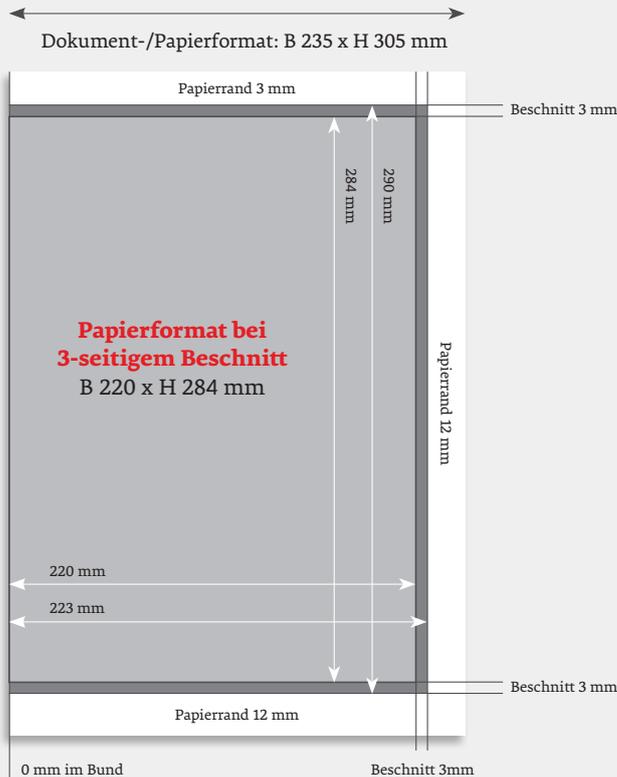


Kleinformat

Ansicht Einzelseiten



Ansicht 3-seitiger Beschnitt



Anlieferung der Prospektbeilagen

Allgemeine Richtlinien

Empfehlung:

Nehmen Sie mit uns rechtzeitig Kontakt auf, damit wir mit Ihnen die technischen Anforderungen lösen können.

Empfehlung bei Versand von Paletten:

Bei Transporten ist es wichtig, dass das Produkt unversehrt in der Druckerei ankommt. Daher muss die Palette mit einer Folie und Kantenschutz geschützt werden.

Anlieferung:

Prospekte mit Titelseite nach unten müssen zu mindestens 50 Exemplaren und verschränkt, nicht bandiert, auf EUR-Paletten abgestapelt, angeliefert werden. Die Lagen dürfen maximal 10 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Anlieferungszeit:

Die Anlieferung hat ausnahmslos frühestens 5 Werktage, spätestens 3 Werktage vor

dem Erscheinungsdatum zu erfolgen. Eine zu späte Anlieferung der Prospekte kann zu einer Verschiebung des Beilagentermins – sowie bei erforderlicher Produktionsverschiebung zu Mehrkosten führen. Die Anlieferzeit an unserer Rampe/Druckerei ist von Montag bis Donnerstag: 7.30 bis 12 Uhr und 13 bis 15.00 Uhr und Freitag 7.30 bis 12.00 Uhr.

Lieferadresse:

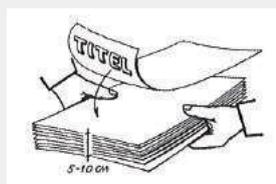
Russmedia Verteilerservice
Gutenbergstraße 1
6858 Schwarzach

Ansprechpartner:

Christian Corn,
Tel. +43 5572 501-819
Admir Pehlivanovic,
Tel. +43 5572 501-656
Alexander Rimpf,
Tel. +43 5572 501-792
tagversand@russmedia.com

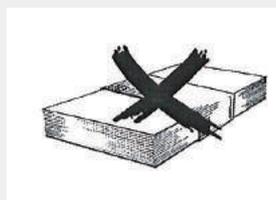
Stapeln/Packen von Prospektbeilagen

Es ist von großem Vorteil, wenn der Kunde und die Druckerei sich bezüglich der Beilagenhandhabung verständigen. Durch diese Kommunikation werden unnötige Arbeitsschritte sowie Müll vermieden. Dadurch können Sie, wie auch wir, Zeit und Material einsparen. Parallel leisten wir einen Anteil für eine saubere Umwelt.



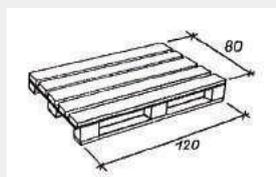
1. Höhe des Stapels?

- Die Höhe sollte zwischen 5 und 10 cm liegen
- Titelseiten nach unten anliefern
- Die Prospekte müssen in einer Lage gleich hoch sein
- Nicht durcheinander



2. Pakete nicht verpacken und nicht banderolieren!

- Die Prospekte dürfen keine Umreifung – egal welcher Form – enthalten
- Durch die Umreifung kann es zu Beschädigungen führen
- Die Pakete werden mehrmals in die Hand genommen

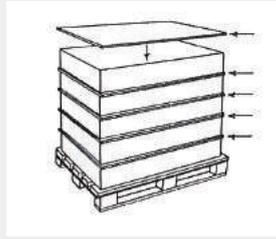


3. Welche Palette?

- Verwenden Sie Standard EURO-Paletten
- Maß: B 80 cm x T 120 cm

Anlieferung der Prospektbeilagen

Stapeln/Packen von Prospektbeilagen



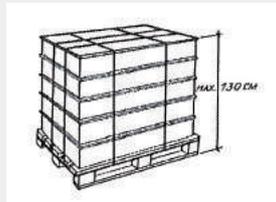
4. Wie staple ich eine Palette?

- Es sollte unten, zwischen den Lagen und oben ein großer Karton gelegt werden
- Dadurch schützen Sie die Prospekte vor Schmutz und Unstabilität



5. Palettengewicht

- Es sollte nicht mehr als 800 kg betragen
- Die Sicherheit hat Vorrang



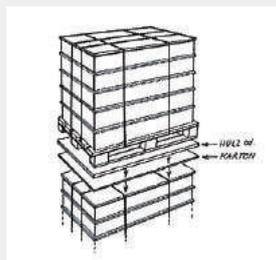
6. Max. Ladehöhe inkl. Palettenhöhe

- Maximale Ladehöhe inkl. Palette 130 cm
- Bei höheren Ladehöhen können Probleme beim Transport auftreten
- Die Sicherheit wird geringer je höher die Palette ist



7. Informationsblätter

- Die Palettenzettel sollten an zwei Seiten der Palette angebracht sein. Infos: · Name der Zeitung · Bezeichnung der Prospektbeilage · Gesamtzahl der Prospekte · Palettennummer · Einsteckdatum · Anzahl der Prospektbeilagen pro Stapel/Paket · Gesamtgewicht der Palette · Name, Adresse, Tel. der Druckerei



8. Versendung der Paletten

- Es ist empfehlenswert, je zwei Bänder in jeder Umreifungsrichtung anzubringen. Dadurch wird eine bessere Stapelfestigkeit erreicht
- Die Oberseite kann mit einem Karton (wenn nicht übereinander gestapelt wird) oder mit einer stabilen Holzabdeckung gesichert werden

Empfehlung:

Nehmen Sie mit uns rechtzeitig Kontakt auf, damit wir mit Ihnen die technischen Anforderungen lösen können.

Lieferbedingungen:

Die Prospektbeilagen werden frei Haus (Druckerei), bei Prospekten aus der Schweiz verzollt, versteuert und mit CH-

Ursprungsnachweis, durch Kunde angeliefert. Palettentausch wird nur vorgenommen, wenn die angelieferten Europaletten entsprechend im sauberen und ordentlichen Zustand geliefert sind. Werden Prospekte mehr als eine Woche vor dem Erscheinungsdatum angeliefert, müssen wir pro angefangene Woche entstandene Lagerkosten mit 5,- Euro je Palette in Rechnung stellen.

Technische Bedingungen

Technische Bedingungen für eine maschinelle Verarbeitung:

Die Prospekte sollen gefalzt im Kreuzbruch oder Wickelfalz angeliefert werden. Wichtig ist ein geschlossener Bund für die maschinelle Verarbeitung. Einzelblätter müssen eine Mindestpapier-Grammatur von 90 gm² aufweisen.

- maximale Produktionsstärke der Beilage: 4 mm (ab 5 mm – Prüfung Muster vorab)
- Format: (10,5 x 14,8) bis (23 x 31,5) (kleiner oder größer – Prüfung Muster vorab)

Händische Verarbeitung von Prospekten ist erforderlich bei:

- Altarfalz
- Zickzackfalz
- Leporellofalz
- gerundeten Produkten
- Format zu klein
- Papier zu dünn
- Beilage zu stark (z. B. Karton).

Bei dieser Art von Prospekten ist eine Abklärung mit geliefertem Muster vorab unbedingt erforderlich.

Mehrkosten

bei nicht sachgemäßer Anlieferung oder nicht einhalten der technischen Bedingungen, wird der Mehraufwand der Aufbereitung separat nach Stundenaufwand in Rechnung gestellt.

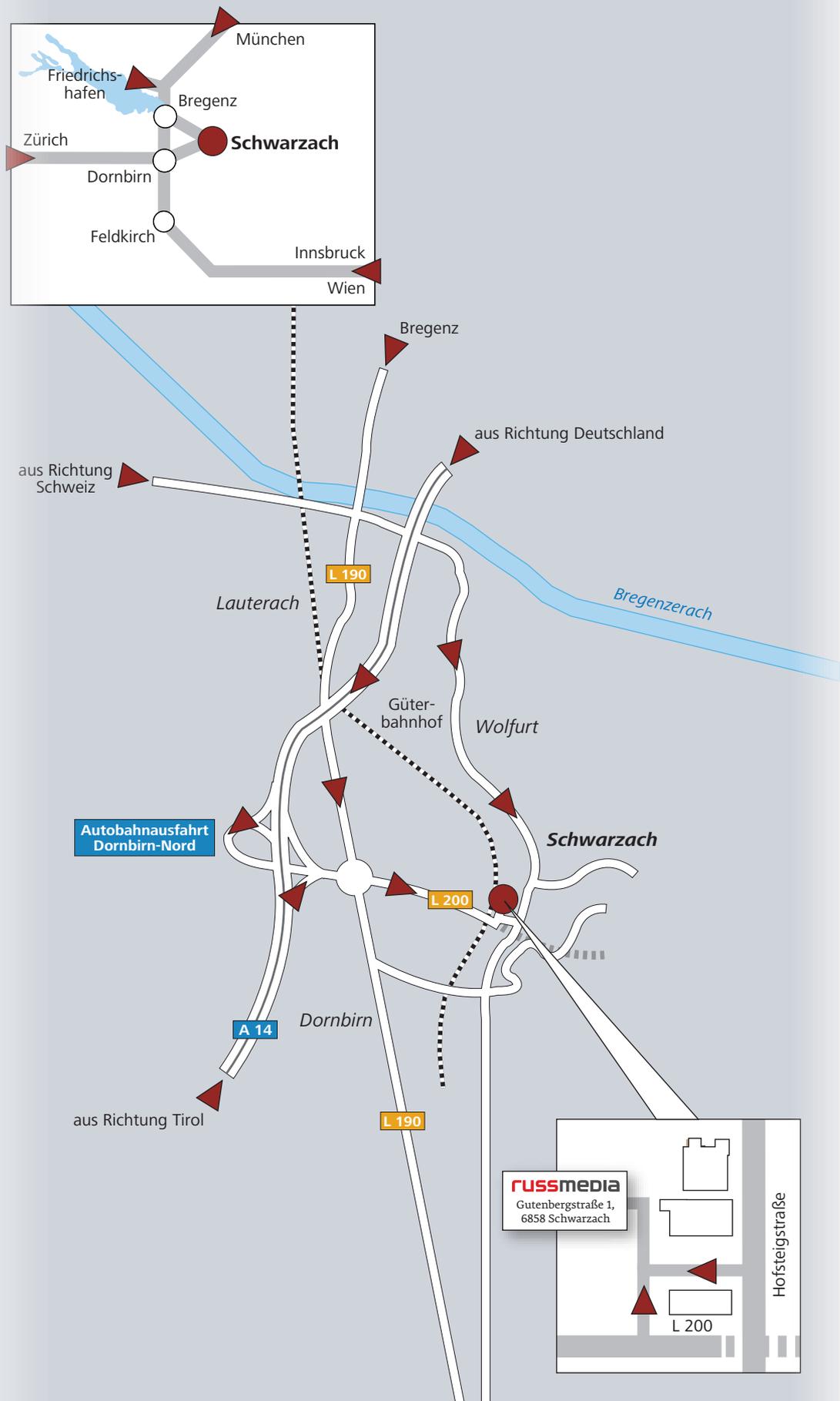
Beispiele:

- Prospekte werden kreuzgebunden angeliefert
- Anlieferung der Prospekte in Schachteln
- Anlieferung der Prospekte in Holzrahmen
- mangelhafte Anlieferung: Falten, zu kleine Verschränkung geknickte Ecken, unsaubere Stapelung usw.

Grundsätzliches:

- wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung oder aus technischen Gründen aus dem Trägerprodukt herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadenersatz
- bei der Belegung von Teilauflagen wird keine Gewähr übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird
- die anzuliefernde Menge von Prospekten ist immer bestellte Auflage inkl. Zuschuss

Und so finden Sie uns ...



Allgemeine Informationen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Homepage:
www.russmedia.com

FTP-Übertragung

<ftp://ftp.russmedia.com>

User ID: Inserate

Password: Inserate

Druckunterlagen

High-End-PDF oder EPS-Fontincluded abgespeichert und digital übermittelt per FTP, E-Mail oder Wettransfer. 4-Farb- bzw. s/w-Ausdruck ist unbedingt erforderlich.

Technische Daten

- 1.) Die Rasterweite für schwarz-weiß und Farbe 40 Linien pro cm.
- 2.) Repros können wahlweise im Bunt- oder Unbuntaufbau erstellt werden, wobei die beiden Verfahren die Summe der vier Farben in der Bildtiefe max. 220 bis 240 Prozent nicht übersteigen dürfen.
- 3.) Beachten Sie bitte, dass wir nach der Euro-Skala drucken.
Der minimalste Rastertonwert liegt bei ca. 8 Prozent.
- 4.) Wir verweisen Sie darauf, dass Andrucke von Flachbettandruckpressen meist nicht mit dem Ergebnis der Rollen-Offset-Rotationsmaschine verglichen werden können.
- 5.) Druckverfahren Vierfarb-Offset-Rotation sw/4c 40er-Raster.

Platzierungs- garantie

punktgenaue Platzierungen, Satellitenanzeigen +25%

Fremdsprachensatz

+25%

Allgemeine Informationen

Erscheinungsweise

VN: Täglich, außer an Sonntagen –
nach Feiertagsausgaben erscheint am darauffolgenden Tag keine Zeitung

NEUE: täglich, außer am Montag –
nach Feiertagsausgaben erscheint am darauffolgenden Tag keine Zeitung

Wann & Wo: Sonntags

Feiertagsausgaben 2022

Donnerstag 06. Jänner 2022 (Heilige Drei Könige)

Donnerstag 26. Mai 2022 (Christi Himmelfahrt)

Donnerstag 16. Juni 2022 (Fronleichnam)

Mittwoch 26. Oktober 2022 (Nationalfeiertag)

Donnerstag 08. Dezember 2022 (Mariä Empfängnis)

VN-Heimat Pausen 2022

Sommerpause

KW 30 bis KW 32

Weihnachtspause

KW 52/22 bis KW 01/23

Wann & Wo Sommerpause 2022

Sonntag, 07. August 2022

Sonntag, 14. August 2022

Auflagen

VN: Samstag 66.000 Exemplare (davon 10.000 VN-Digital-Abonnements),
Mo.–Fr. 61.000 Exemplare (davon 10.000 VN-Digital-Abonnements)

VN + Weiterstreuung an Nichtabonnenten:

167.000 Exemplare (davon 10.000 Digital-Abonnements)

NEUE: Sonntag 38.500 Exemplare, Di.–Sa. 11.000 Exemplare
(davon 500 VN-Digital-Abonnements)

Wann & Wo: 134.000 Exemplare

Wir beraten Sie gerne

Key Account Vorarlberg/National



Leitung
Patrick Fleisch
+43 5572 501-818
patrick.fleisch@
russmedia.com



Mediaberaterin
Ramona Lo Russo
+43 5572 501-437
ramona.lorusso@
russmedia.com



Mediaberaterin
Nadja Mauser
+43 5572 501-280
nadja.mauser@
russmedia.com



Mediaberater
Gabriel Ramsauer
+43 5572 501-785
gabriel.ramsauer@
russmedia.com



Mediaberater
Markus Werthl
+43 5572 501-852
markus.werthl@
russmedia.com



Digitalspezialistin
Sara Stiegelmaier
+43 676 88005-268
sara.stiegelmaier@
russmedia.com

Key Account Office Management



Office Management
Teresa Brunner
+43 5572 501-285
teresa.brunner@
russmedia.com



Office Management
Thorben Eichhorn
+43 5572 501-878
thorben.eichhorn@
russmedia.com



Office Management
Jennifer Guardo
+43 5572 501-630
jennifer.guardo@
russmedia.com



Office Management
Karin Metzler
+43 5572 501-290
karin.metzler@
russmedia.com

Key Account Public Relation



Public Relation
Sabine Carotta
+43 676 88005-199
sabine.carotta@
russmedia.com



Public Relation
Yvonne Tscherner
+43 676 88005-693
yvonne.tscherner@
russmedia.com



Public Relation
Johanna Walser
+43 5572 501-642
johanna.walser@
russmedia.com



Grafikdesign
Claudia Gözl
+43 5572 501-177
claudia.goelz@
russmedia.com



Grafikdesign
Bernadette Prassl
+43 5572 501-215
bernadette.prassl@
russmedia.com



Grafikdesign
Johanna Zarembo
+43 5572 501-324
johanna.zarembo@
russmedia.com

Key Account Grafikdesign

Prospektbeilagen/vorarlbergmail



Mediaberaterin
Jacqueline Buocz
+43 5572 501-820
jacqueline.buocz@
russmedia.com



Mediaberaterin
Andrea Eller
+43 5572 501-315
andrea.eller@
russmedia.com



Disposition Beilagen
Anja Mühlethaler
+43 5572 501-816
anja.muehlethaler@
russmedia.com



Disposition vorarlbergmail
Bernd Heregger
+43 5572 501-181
bernd.heregger@
russmedia.com



Druckvorstufe
Stefan Eder
+43 5572 501-220
stefan.eder@russmedia.com



Druckvorstufe
Rainer Tangl
+43 5572 501-281
rainer.tangl@russmedia.com

Anzeigen-Disposition

Russmedia GmbH, Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach, Tel. +43 5572 501-0, Fax-Dw. -145 **Key Account National Repräsentanz Wien:** Marxergasse 4c, 1030 Wien

Wir beraten Sie gerne

Regionalverkauf



Leitung
Markus Kirschner
+43 676 88005-668
markus.kirschner@
russmedia.com



Stellv. Leitung,
Digitalverantwortlicher
Benjamin Pilz
+43 676 88005-843
benjamin.pilz@
russmedia.com



Office Management
Manuela Albinger
+43 5572 501-333
manuela.albinger@
russmedia.com



Grafikdesign
Yvonne Fetz
+43 5572 501-766
yvonne.fetz@
russmedia.com



Mediaberater
Leitung Bezirk Bregenz
Florian Runge
+43 676 88005-767
florian.runge@
russmedia.com



Mediaberater
Region Bregenz,
Leiblachtal
Manfred Schmid
+43 676 88005-195
manfred.schmid@
russmedia.com



Medienberaterin Bezirk
Bregenz, Immobilien,
Markenverantw. W&W
Sabrina Düringer
+43 676 88005-186
sabrina.dueringer@
russmedia.com



Mediaberater
Region Bregenz/erwald
Fabian Glanznig
+43 676 88005-202
fabian.glanznic@
russmedia.com



Mediaberaterin
Region Süddeutschland,
Ostschweiz
Daniela Erath
+43 676 88005-244
daniela.erath@
russmedia.com



Mediaberaterin
Region Hofsteig,
Rheindelta
Manuela Kresser
+43 676 88005-650
manuela.kresser@
russmedia.com



Mediaberaterin
Leitung Bezirk Dornbirn
Carina Wiedl
+43 676 88005-204
carina.wiedl@
russmedia.com



Mediaberater
Bezirk Dornbirn
Kai Humpeler
+43 676 88005-472
kai.humpeler@
russmedia.com



Mediaberaterin
Bezirk Dornbirn
Jasmin Ilesic
+43 676 88005-176
jasmin.ilesic@
russmedia.com



Mediaberater
Leitung Bezirk Feldkirch,
Liechtenstein
Thomas Strele
+43 676 88005-657
thomas.strele@russmedia.com



Mediaberaterin
Bezirk Feldkirch
Katja Rauch
+43 676 88005-732
katja.rauch@russmedia.com



Mediaberater
Leitung Bezirk
Rankweil
Günter Rigo
+43 676 88005-721
guenter.rigo@russmedia.com



Mediaberaterin
Bezirk Rankweil
Claudia Polz
+43 676 88005-463
claudia.polz@russmedia.com



Mediaberater
Leitung Bezirk Bludenz
Mathias Netzer-Raich
+43 676 88005-372
mathias.raich@
russmedia.com

Immobilien



Mediaberaterin
Bezirk Bludenz
Brigitte Moser
+ 43 676 88005-821
brigitte.moser@
russmedia.com



Mediaberater
Leitung Immobilien
Boris Sinn
+43 676 88005-313
boris.sinn@russmedia.com



Mediaberater
Leitung Stellenmarkt
Emrah Uysal
+43 676 88005- 497
emrah.uysal@russmedia.com



Office Management
Petra Heregger
+43 5572 501-837
petra.heregger@
russmedia.com



Office Management
Andrea Mair
+43 5572 501-166
andrea.mair@
russmedia.com



Mediaberater
Leitung Reise
Andreas Vaschauner
+43 676 88005-418
andreas.vaschauner@
russmedia.com

Geschäftsstellen: Feldkirch: Churer Str. 15, 6800 Feldkirch; Bludenz: Schillerstr. 2, 6700 Bludenz

