

**rusmedia**  
new. every day.



rusmedia

# IMPACT

Preise gültig ab 1. Jänner 2023



# Mit uns erreichen Sie Ihre Kund(inn)en

## Liebe Geschäftspartner(innen), geschätzte Kund(inn)en,

Ihre Mediaplanung – Print wie digital – wird jetzt noch einfacher. Denn mit Russmedia Impact haben wir unsere Kräfte gebündelt. Vorarlberger Nachrichten, VOL.AT, NEUE und Wann & Wo werden künftig gemeinsam mit den Social Media-Angeboten aus einer Hand vermarktet. Für Sie ändert sich damit eigentlich nichts – außer, dass Sie von zahlreichen Vorteilen profitieren können: Von VOL.AT über VN bis zu Facebook, Google und TikTok bieten wir Ihnen die Bühne für Ihren Werbeauftritt. Das bedeutet:

- 100 % Reichweite, 100 % Ihre Zielgruppe
- ein(e) Ansprechpartner(in) für alles
- individuelle Beratungskompetenz

Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie mit unseren Medien von der idealen Kombination für Ihre Werbung. Die VN bieten höchste Reichweiten (45,0 %\* Sa.) im Hauptverbreitungsgebiet und mit „TOP Vorarlberg“ (Kombination VN und NEUE) erreichen Sie am Wochenende eine Leserschaft von 51,1 %\*. Aktuell gibt es 12.500 digitale VN-Abonnements und 500 digitale NEUE-Abonnements, Tendenz steigend. VOL.AT erreicht täglich über 200.000\*\* Nutzer(innen).

Alle Informationen und Möglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



**Markus Kirschner**  
Leitung Regionalverkauf

**Patrick Fleisch**  
Leitung Key Account



<b>Reichweiten</b>	Print-Mediadaten	4
<b>TOP Vorarlberg</b>	Anzeigenteil/Textteil	6
	Mobilität	8
	Karriere	9
	Immobilien/Wohnen	10
	Reise	11
	Gesund	12
	Gesund/Wortanzeigen	13
<b>TOP Sonderthemen</b>	Extras	14
	Journale	17
<b>Vorarlberger Nachrichten</b>	Anzeigenteil	18
	Wortanzeigen	19
	Rubriken	20
	VN-Newsletter	21
	Textteil	22
<b>VN-Heimat crossmedial</b>	Übersicht Bezirke/Auflagen	26
	Bündel-Aufmacher	27
	Preise Montag bis Samstag	28
<b>NEUE/NEUE am Sonntag</b>	Anzeigenteil	30
	Textteil	32
<b>Wann &amp; Wo</b>	Formate und Preise	34
	Textteil/Mantel/Rubriken	35
	Reports crossmedial	36
	Sonderthemen	37
<b>Sonderwerbeformen</b>	Mantel, Flappe, Abrissanzeige	38
<b>Prospektbeilagen</b>	Türhänger, Banderole, Tip-On	40
<b>VOL.AT</b>	Werbeformen/VOL.AT TV/Digital-Mediadaten	44
<b>Online-Marketing</b>	Webseite, Social Media, Google	54
<b>Technische Richtlinien</b>	Allgemeine Informationen	55
<b>AGB</b>	Allgemeine Geschäftsbedingungen	65
<b>Allgemeine Information</b>	VN, NEUE, HEIMAT und Wann & Wo	66
<b>Kontakt</b>	Ihre Anzeigenberater	67

# Print-Mediadaten im Überblick



## TOP Vorarlberg Wochenende

(VN-Samstag und  
NEUE am Sonntag)

Leser (Reichweite)  
SB ± 3,9 %

## Vorarlberger Nachrichten Samstag Mo-Fr

Leser (Reichweite) Leser (Reichweite)  
SB ± 3,9 % SB ± 3,8 %

## NEUE am Sonntag

Leser (Reichweite)  
SB ± 2,8 %

## Wann & Wo

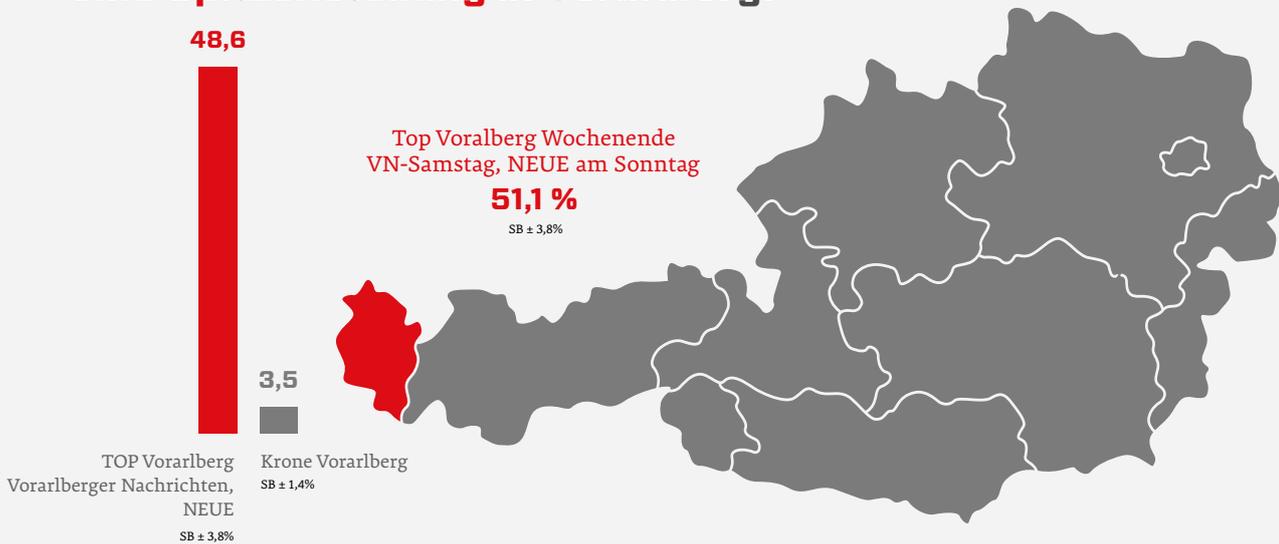
Leser (Reichweite)

	171.000 (51,1%) <sup>1)</sup>	151.000 (45,0%) <sup>1)</sup>	152.000 (45,2%) <sup>1)</sup>	56.000 19,5%) <sup>1)</sup>	128.000 (38,0%) <sup>1)</sup>
<b>Gesamt</b>					
<b>Geschlecht</b>					
Männer	84.000 (50,8%)	73.000 (43,8%)	76.000 (45,6%)	36.000 (22,0%)	58.000 (35,1%)
Frauen	87.000 (51,3%)	78.000 (46,2%)	76.000 (44,9%)	29.000 (17,0%)	69.000 (40,8%)
<b>Alter</b>					
14 – 19 Jahre	5.000 (21,4%)	5.000 (18,3%)	5.000 (18,7%)	1.000 (4,4%)	8.000 (32,7%)
20 – 29 Jahre	13.000 (28,4%)	13.000 (26,5%)	15.000 (31,3%)	2.000 (5,1%)	12.000 (25,0%)
30 – 39 Jahre	18.000 (32,2%)	13.000 (24,6%)	13.000 (24,1%)	6.000 (11,9%)	15.000 (28,3%)
40 – 49 Jahre	25.000 (46,9%)	22.000 (40,5%)	20.000 (38,1%)	10.000 (18,6%)	21.000 (39,0%)
50 – 59 Jahre	36.000 (58,3%)	29.000 (47,7%)	31.000 (50,7%)	15.000 (24,7%)	27.000 (44,8%)
60 – 69 Jahre	33.000 (73,9%)	30.000 (68,2%)	28.000 (63,1%)	13.000 (30,4%)	17.000 (39,3%)
70 Jahre und älter	42.000 (83,6%)	40.000 (79,4%)	40.000 (80,3%)	17.000 (34,1%)	26.000 (5,2%)
<b>Haushalt-Einkommen, netto</b>					
Bis 1.349 Euro	6.000 (28,9%)	6.000 (29,1%)	6.000 (27,5%)	2.000 (10,5%)	9.000 (41,0%)
1.350 bis 2.399 Euro	31.000 (49,8%)	31.000 (48,5%)	28.000 (44,5%)	17.000 (27,5%)	25.000 (40,0%)
2.400 bis 3.299 Euro	31.000 (43,3%)	29.000 (41,5%)	29.000 (40,5%)	11.000 (14,9%)	25.000 (34,7%)
3.300 bis 4.799 Euro	48.000 (52,0%)	41.000 (44,2%)	45.000 (48,3%)	20.000 (21,3%)	35.000 (37,7%)
4.800 Euro und mehr	47.000 (53,2%)	44.000 (50,1%)	44.000 (50,7%)	15.000 (17,7%)	34.000 (38,8%)
<b>Abgeschlossene Schulbildung</b>					
Pflichtschule	31.000 (43,6%)	27.000 (38,1%)	33.000 (46,6%)	11.000 (16,1%)	33.000 (47,0%)
Berufs- & Fachschule, mittlere Lehranstalt	103.000 (56,2%)	92.000 (50,0%)	88.000 (47,9%)	41.000 (22,3%)	67.000 (36,8%)
Matura	16.000 (42,5%)	15.000 (39,1%)	13.000 (34,9%)	5.000 (12,3%)	14.000 (36,8%)
Hochschule, Uni	22.000 (49,0%)	18.000 (40,4%)	18.000 (40,7%)	9.000 (19,3%)	14.000 (30,7%)

<sup>1)</sup> Quelle: Media-Analyse 2021/22, Erhebungszeitraum Juli 2021 bis Juni 2022, Total Vorarlberg, [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)  
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, [media-analyse.at/Signifikanz](http://media-analyse.at/Signifikanz); Leser in Vorarlberg

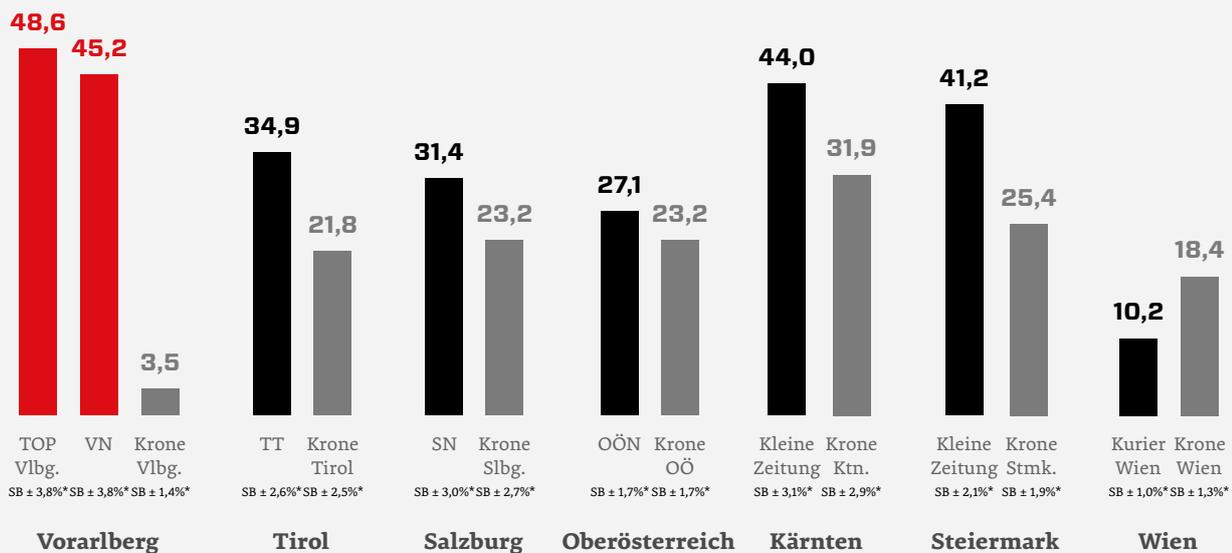
# Print-Mediadaten im Überblick

## Die Vorarlberger Nachrichten haben unverändert eine Spitzenstellung in Vorarlberg!



Quelle: Media-Analyse 2021/22, Erhebungszeitraum Juli 2021 bis Juni 2022, Total Vorarlberg, [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)  
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, [media-analyse.at/Signifikanz](http://media-analyse.at/Signifikanz); Leser in Vorarlberg

## Reichweiten der österreichischen Tageszeitungen im jeweiligen Hauptverbreitungsgebiet (in Prozent)



Quelle: Media-Analyse 2021/22, Erhebungszeitraum Juli 2021 bis Juni 2022, Total Vorarlberg, [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)  
\*Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, [media-analyse.at/Signifikanz](http://media-analyse.at/Signifikanz); Leser in Vorarlberg

# Anzeigenteil

## Formate und Preise



## TOP Vorarlberg Wochenende

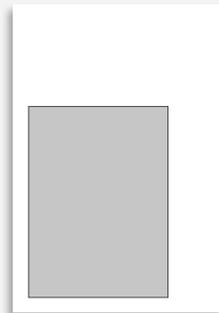
**VN: Mo.-Sa., NEUE: Sa. - So.**

**4c**

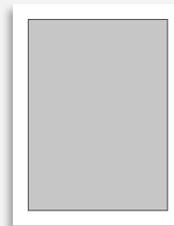
mm-Preis		€	<b>4,98</b>
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€	31.581,00 <sup>1)</sup>
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€	14.831,00 <sup>1)</sup>
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€	8.366,40
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm*	€	7.183,20
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm*	€	4.788,80
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€	4.183,20
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€	2.091,60

## Formatansicht

VN

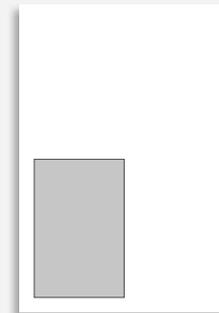


NEUE

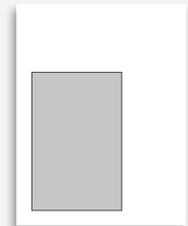


Juniorpage: B 208 x H 280 mm =  
Schaltung formatgleich in der NEUE

VN



NEUE



1/4 Seite: B 138 x H 210 mm =  
Schaltung formatgleich in der NEUE

## Maße VN

Satzspiegel: B 278 x H 435 mm  
Panoramaseite: B 580 x H 435 mm

Spaltenbreite: 33 mm (8 Spalten)  
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

## Maße NEUE

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm  
Panoramaseite: B 440 x H 280 mm

Spaltenbreite: 33 mm (6 Spalten)  
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

<sup>1)</sup> Fixpreis: Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite bzw. Panoramaseite

\* Aufgrund unterschiedlicher Zeitungsgrößen (VN Großformat, NEUE Kleinformat) sind hier für die NEUE Formatanpassungen notwendig. Gerne beraten wir Sie individuell.

Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

# Anzeigenteil

## Formate und Preise



## TOP Vorarlberg wochentags

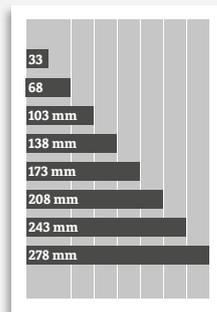
**VN: Mo.-Fr., NEUE: Di.-Fr.**

**4c**

mm-Preis		€	4,12
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€	27.203,00 <sup>1)</sup>
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€	12.755,00 <sup>1)</sup>
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€	6.921,60
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm*	€	6.486,60
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm*	€	4.324,40
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€	3.460,80
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€	1.730,40

## Satzspiegelgrafik

VN

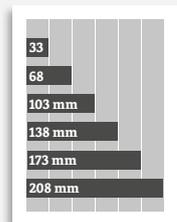


B 278 x H 435 mm (8-spaltig)

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

17 Spalten	B 580 mm
16 Spalten	B 545 mm
15 Spalten	B 510 mm
14 Spalten	B 475 mm
13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm

NEUE



B 208 x H 280 mm (6-spaltig)

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm
9 Spalten	B 300 mm
8 Spalten	B 265 mm

## TOP Vorarlberg Textteil

+35% vom VN-Textteil-Preis (siehe Seite 22)

<sup>1)</sup> Fixpreis: Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite bzw. Panoramaseite

\* Aufgrund unterschiedlicher Zeitungsgrößen (VN Großformat, NEUE Kleinformat) sind hier für die NEUE Formatanpassungen notwendig. Gerne beraten wir Sie individuell.

Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# Mobilität

## Preise

VN: Sa., NEUE: So.\*

4c

mm-Preis

€ 4,98

Wortanzeige pro Zeile

€ 7,02



## Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar

\* Gilt nur für Gebrauchtwagen

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22

# Karriere

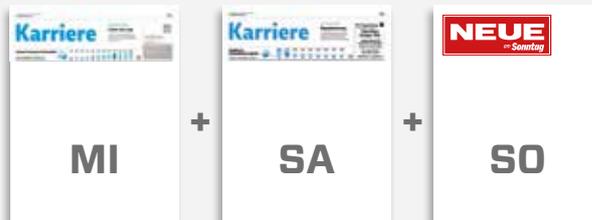
## Preise



**VN: MI. + Sa. + NEUE: So.**

**4c**

<b>mm-Preis</b>	€	<b>7,11</b>
Wortanzeige pro Zeile	€	8,64



30 Tage auf  
+ **ländlejob.at**  
platziert

**VN: Sa. + NEUE: So.**

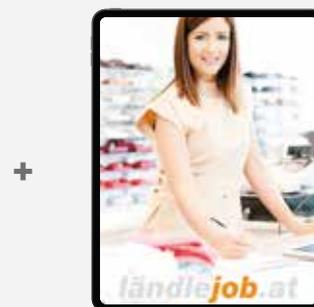
**4c**

<b>mm-Preis</b>	€	<b>5,45</b>
Wortanzeige pro Zeile	€	7,02



30 Tage auf  
+ **ländlejob.at**  
platziert

## Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar Stellenanzeigen sind 30 Tage auf laendlejob.at platziert (gilt nur für gestaltete Anzeigen, keine Wortanzeigen).  
Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22  
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# Immobilien/Wohnen

## Preise

**VN: Mi. + Sa., NEUE: So.**

**4c**

<b>mm-Preis</b>	€	<b>6,35</b>
Wortanzeige pro Zeile	€	8,64



**VN: Sa., NEUE: So.**

**4c**

<b>mm-Preis</b>	€	<b>4,97</b>
Wortanzeige pro Zeile	€	7,02



## Immobilienteil (Kleinformat)



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22

# Reise

## Preise

VN: Sa., NEUE: So.

4c

mm-Preis

€ 6,21



## Vorarlbergs größte Urlaubsplattform:

Wir beraten Sie gerne über die vielfältigen Werbemöglichkeiten im Reiseteil.

## Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar.

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# Gesund

## Fit & Gesund



**Fit & Gesund** erscheint monatlich als Supplement im Kleinformat zu den Vorarlberger Nachrichten sowie online auf VOL.AT.

Für mehr Lebensqualität und Vitalität – das VN-Journal zeigt, wie man fit und gesund bleiben und durch die Kombination aus Ernährung, Bewegung und Prävention Krankheiten vorbeugen kann. Ausgewählte Themen gibt es zudem online auf [gesundheit.vol.at](http://gesundheit.vol.at)

Freitag	27. Jänner 2023	Freitag	28. Juli 2023
Freitag	24. Februar 2023	Freitag	25. August 2023
Freitag	31. März 2023	Freitag	29. September 2023
Freitag	28. April 2023	Donnerstag	26. Oktober 2023
Freitag	26. Mai 2023	Freitag	24. November 2023
Freitag	30. Juni 2023	Freitag	22. Dezember 2023

## Formate und Preise



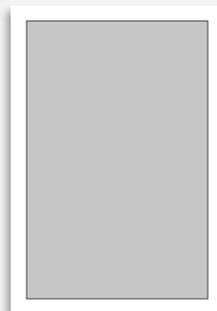
**ONLINE Sitelink**  
Verlinkung auf die  
Landingpage  
Auspielung mit FC2 \*

## Fit & Gesund

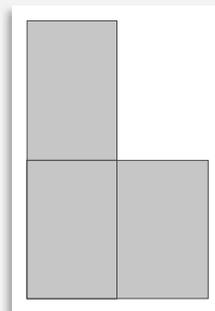
**4c**

1/1 Seite	B 208 x H 280 mm	€ 6.098,00
88.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/2 Seite	B 208 x H 135 mm	€ 3.052,00
44.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/4 Seite	B 103 x H 135 mm	€ 1.534,00
22.000 Ad-Impressions	Sitelink	
PR-Kolumne	B 48 x H 270 mm	€ 1.534,00
22.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/8 Seite	B 103 x H 65 mm	€ 771,00
11.000 Ad-Impressions	Sitelink	

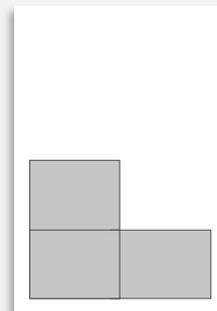
## Formatansicht



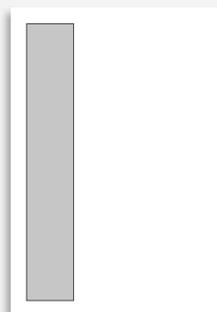
1/1: B 208 x H 280 mm



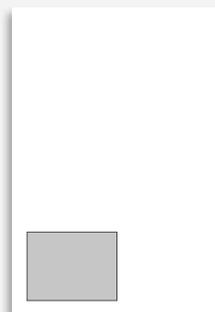
1/2: B 208 x H 135 mm  
od. B 103 x H 270 mm



1/4: B 103 x H 135 mm  
od. B 208 x H 65 mm



PR-Kolumne  
B 48 x H 270 mm



1/8: B 103 x H 65 mm

# Gesund/Wortanzeigen

## Formate und Preise



Bündelansicht

**VN: Sa., NEUE: So.\***

**4c**

mm-Preis

€ 9,93



Gerne informieren wir Sie über unsere aktuellen Gesundheitsthemen.

Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar.

\* Platzierung im Textteil: VN-Spaltenbreite 52 mm (5 Spalten), siehe „VN-Textteil“ Seite 22; NEUE-Spaltenbreite 48 mm (4 Spalten), siehe „NEUE-Textteil“ Seite 33

## Preise

**TOP Vorarlberg - Das Vorteilsangebot für VN + NEUE**

## Wortanzeigen

**VN: Mo.-Sa., NEUE: So.**

<b>Wortanzeige pro Zeile</b>	€ 7,02 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 4,00
<b>Erotik-Anzeigen pro Zeile</b>	€ 21,06 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 12,00

**VN: Mo.-Sa., NEUE: Di.-Sa.**

<b>Wortanzeige pro Zeile</b>	€ 5,64 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 4,00
<b>Erotik-Anzeigen pro Zeile</b>	€ 16,92 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 12,00

## Chiffregebühr

Zuschriften Inland	€ 8,50
Zuschriften Ausland	€ 8,50

## Anzeigenschluss

VN siehe Seite 25, NEUE am Sonntag und NEUE siehe Seite 33

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt

# Sonderthemen - Extras

## Übersicht Extras 2023



**Extras** sind Supplements im Großformat mit spezifischen Themenschwerpunkten, die in unseren Tageszeitungen, VOL.AT und auf VN.at erscheinen.

Extras erscheinen mit einer Auflage von mindestens 70.000 Exemplaren in VN und NEUE (davon 12.500 VN-Digital-Abonnements bzw. 500 NEUE-Digital-Abonnements). Zudem werden alle Extras 14 Tage auf VOL.AT platziert.

### Allgemeine Themen

Donnerstag	09. Februar 2023	50 Köpfe von Morgen 2023 <sup>3)</sup>
Samstag	25. März 2023	Schau <sup>2)</sup>
Samstag	24. Juni 2023	Erfolgreiche Traditionsunternehmen <sup>2) 3)</sup>
Mittwoch	19. Juli 2023	77. Bregenzer Festspiele
Samstag	02. September 2023	75. Herbstmesse Dornbirn <sup>2)</sup>

### Wirtschaft

Montag	02. Jänner 2023	Good News <sup>2) 3)</sup>
Freitag	03. März 2023	Private Banking
Samstag	13. Mai 2023	Vorsorgen und Versichern
Freitag	08. September 2023	Private Banking
Samstag	21. Oktober 2023	Mein Geld
Freitag	17. November 2023	40. Vorarlberger Wirtschaftsforum <sup>3)</sup>
Freitag	24. November 2023	Vorsorgen und Versichern

<sup>2)</sup> Formate und Preise auf Anfrage

<sup>3)</sup> Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

## Formate und Preise



**VOL.AT Sitelink**  
Verlinkung auf die Landingpage  
Auspielung mit FC2 \*

### Extras - Allgemeine Themen, Wirtschaft

**4c**

1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 11.685,00
167.000 Ad-Impressions	Sitelink	
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 6.098,00
88.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 6.098,00
88.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 3.052,00
44.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.534,00
22.000 Ad-Impressions	Sitelink	

Alle Preise netto/netto, exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt

\* Bei PR-Anzeigen (1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

\*\* Die Werbeform wird pro User max. zwei Mal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients

# Sonderthemen - Extras



## Klima & Umwelt

Freitag	17. Februar 2023	Energiewirtschaft
Samstag	18. März 2023	VN-Klimaschutzpreis 2024 <sup>3)</sup>
Dienstag	09. Mai 2023	Bewusst Leben
Freitag	15. September 2023	WERTVOLL – Ökologische Initiativen für eine lebenswerte Zukunft
Freitag	06. Oktober 2023	Energie & Umwelt

<sup>3)</sup> Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten



## Top-Lehrlinge & Aus- und Weiterbildung

Dienstag	24. Jänner 2023	Dienstag	12. September 2023
Dienstag	21. Februar 2023	Dienstag	07. November 2023

## Bildung & Karriere

Samstag	04. März 2023	Top-Arbeitsplätze
Samstag	25. März 2023	FH/UNI Guide
Freitag	07. Juli 2023	Vorarlbergs Maturanten <sup>3)</sup>
Dienstag	03. Oktober 2023	Top-Arbeitgeber

<sup>3)</sup> Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

## Vorarlberg ist weiblich

Samstag	8. März 2023
---------	--------------

## Formate und Preise



**VOL.AT Sitelink**  
Verlinkung auf die Landingpage  
Ausspielung mit FC2 \*\*

## Extras - Klima & Umwelt / Top-Lehrlinge & Aus- und Weiterbildung / Bildung & Karriere

**4c**

1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 5.638,00
81.000 Ad-Impressions	Sitelink	
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 3.667,00
53.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 3.667,00
53.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 2.785,00
40.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.403,00
20.000 Ad-Impressions	Sitelink	

Alle Preise netto/netto, exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt

\* Bei PR-Anzeigen (1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

\*\* Die Werbeform wird pro User max. zwei Mal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients

Mit dem Bildungs- und Klimabonus 2023 unterstützen die VN und die NEUE Vorarlberger Tageszeitung Anzeigenschaltungen in den Extras.

# Sonderthemen - Extras

## Übersicht Extras 2023



**Extras** sind Supplements im Großformat mit spezifischen Themenschwerpunkten, die in unseren Tageszeitungen, auf VOL.AT und VN.at erscheinen.

Extras erscheinen mit einer Auflage von mindestens 70.000 Exemplaren in VN und NEUE (davon 12.500 VN-Digital-Abonnements bzw. 500 NEUE-Digital-Abonnements). Zudem werden alle Extras 14 Tage auf VOL.AT platziert.

### Mobilität (erscheint integriert in Vorarlberger Nachrichten)

Samstag	21. Jänner 2023	Die geräumigsten Familien-Vans
Samstag	04. Februar 2023	Die besten kleinen Transporter
Samstag	04. März 2023	Elektroautos
Samstag	01. April 2023	Die besten Kompakt-SUV
Samstag	15. April 2023	Nutzfahrzeuge/Transport und Logistik
Samstag	06. Mai 2023	Die attraktivsten Kleinwagen
Samstag	03. Juni 2023	Die besten Modelle der Mittelklasse
Samstag	01. Juli 2023	Alternative Antriebe
Samstag	05. August 2023	Die besten Crossover Modelle
Samstag	26. August 2023	Die gefragtesten Modelle der Oberklasse
Samstag	09. September 2023	Die besten Kompaktwagen
Samstag	23. September 2023	Premium SUV
Samstag	14. Oktober 2023	Nutzfahrzeuge/Transport und Logistik
Samstag	28. Oktober 2023	Allradautos im Überblick
Samstag	25. November 2023	Die besten Kompakt-SUV

## Formate und Preise

### Extras - Mobilität

4c

1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 11.685,00
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 6.098,00
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 6.098,00
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 3.052,00
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.534,00

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt



### Immobilien

Mittwoch	22. Februar 2023	Mein Grundstück. Meine Zukunft. <sup>2) 3)</sup>
Mittwoch	08. März 2023	Vorarlberger Immobilien-Markt I <sup>2) 3)</sup>
Mittwoch	10. Mai 2023	Mein Haus. Meine Zukunft. <sup>2) 3)</sup>
Mittwoch	07. Juni 2023	Vorarlberger Immobilien-Markt II <sup>2) 3)</sup>
Mittwoch	11. Oktober 2023	Vorarlberger Immobilien-Markt III <sup>2) 3)</sup>

<sup>2)</sup> Formate und Preise auf Anfrage

<sup>3)</sup> Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

# Sonderthemen - Journale

## Übersicht Journale 2023



**Journale** sind Sonderveröffentlichungen im Kleinformat und bieten das perfekte redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeigenplatzierung, die in unseren Tageszeitungen, auf VOL.AT und VN.at erscheinen.

Journale erscheinen mit einer Auflage von mindestens 70.000 Exemplaren als Supplement zu VN und NEUE (davon 12.500 VN-Digital-Abonnements bzw. 500 NEUE-Digital-Abonnements). Zudem werden alle Journale 14 Tage auf VOL.AT platziert.

Samstag	21. Jänner 2023	Wirtschafts- und Finanzjahr 2023 <sup>3)</sup>
Dienstag	21. Februar 2023	Sanieren für die Zukunft
Freitag	17. März 2023	TOP 100 – Vorarlbergs größte Unternehmen <sup>3)</sup>
Samstag	3. Juni 2023	Inter Active West – Digital Konferenz <sup>3)</sup>
Freitag	6. Oktober 2023	KMU 2023 – Vorarlbergs beste Klein- und Mittelbetriebe <sup>3)</sup>
Mittwoch	25. Oktober 2023	Sanieren für die Zukunft
Samstag	18. November 2023	Juwelen & Uhren <sup>2)</sup>
Donnerstag	23. November 2023	Wintererlebnis in Vorarlberg

<sup>2)</sup> Formate und Preise auf Anfrage

<sup>3)</sup> Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

## Formate und Preise



**VOL.AT Sitelink**  
Verlinkung auf die Landingpage  
Ausspielung mit FC2 \*

## Journale (VN, NEUE und VOL.AT)

**4c**

Panoramaseite	B 420 x H 265 mm	€ 11.685,00
167.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/1 Seite	B 200 x H 265 mm	€ 6.098,00
88.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/2 Seite	B 200 x H 130 mm	€ 3.052,00
44.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/4 Seite	B 97 x H 130 mm	€ 1.534,00
22.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/8 Seite	B 97 x H 63 mm	€ 771,00
11.000 Ad-Impressions	Sitelink	

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.

\* Die Werbeform wird pro User max. zwei Mal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients

## Formatansicht



1/1: B 200 x H 265 mm

1/2: B 200 x H 130 mm  
od. B 97 x H 265 mm

1/4: B 97 x H 130 mm  
od. B 200 x H 63 mm

1/8: B 97 x H 63 mm

## Anzeigenschluss

Für Sonderthemen jeweils 10 Tage vor Erscheinen

# VN Anzeigenteil

## Formate und Preise



### VN: Sa.<sup>1)</sup>

**4c**

mm-Preis		€	<b>4,23</b>
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€	28.905,00 <sup>2)</sup>
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€	13.600,00 <sup>2)</sup>
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€	7.106,40
Juniorpage plus**	B 208 x H 280 mm	€	10.659,60
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€	7.106,40
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm	€	4.737,60
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€	3.553,20
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€	1.776,60

### VN: Mo.-Fr.<sup>1)</sup>

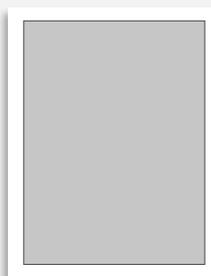
**4c**

mm-Preis		€	<b>3,62</b>
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€	24.789,00 <sup>2)</sup>
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€	11.699,00 <sup>2)</sup>
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€	6.081,60
Juniorpage plus**	B 208 x H 280 mm	€	9.122,40
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€	6.081,60
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm	€	4.054,40
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€	3.040,80
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€	1.520,40

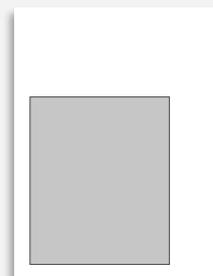
## Formatansicht



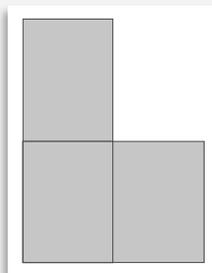
Panoramaseite: B 580 x H 435 mm



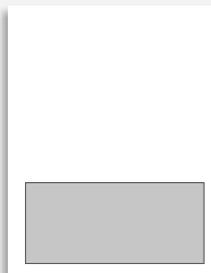
1/1: B 278 x H 435 mm



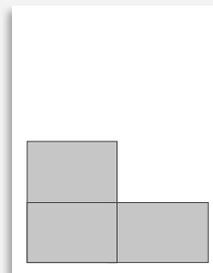
JP: B 208 x H 280 mm



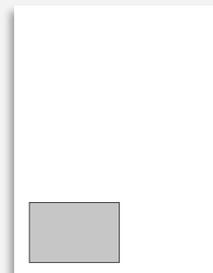
1/2: B 278 x H 210 mm  
od. B 138 x H 425 mm



1/3: B 278 x H 140 mm



1/4: B 138 x H 210 mm  
od. B 278 x H 105 mm

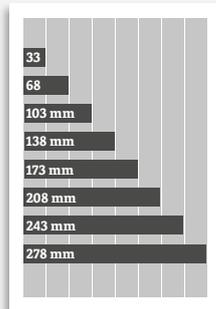


1/8: B 138 x H 105 mm

1) **Stellenmarkt:** Preise für Stellenanzeigen finden Sie auf Seite 9 2) **Fixpreis:** Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite 4c bzw. Panoramaseite 4c \*Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm \*\* Gültig nur bei Sonderthemen (siehe Seite 14), Reise, Gesund und Immobilien

# VN Satzspiegel/ Wortanzeigen

## Satzspiegelgrafik



B 278 x H 435 mm (8-spaltig)

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

17 Spalten	B 580 mm
16 Spalten	B 545 mm
15 Spalten	B 510 mm
14 Spalten	B 475 mm
13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm

## Maße

Satzspiegel: B 278 x H 435 mm  
Panoramaseite: 17 Spalten

Spaltenbreite: 33 mm (8 Spalten)  
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

## Wortanzeigen



### VN: Sa.

<b>Wortanzeige pro Zeile</b>	€ 5,76 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

<b>Erotik-Anzeigen pro Zeile</b>	€ 17,28 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

### VN: Mo.-Fr.

<b>Wortanzeige pro Zeile</b>	€ 5,14 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

<b>Erotik-Anzeigen pro Zeile</b>	€ 15,42
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

## Chiffregebühr

Zuschriften Inland	€ 8,50
Zuschriften Ausland	€ 8,50

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# VN Anzeigenteil - VN Rubriken



**Vorarlbergs größter Marktplatz - übersichtlich und kompakt!**

Der Marktplatz am Samstag mit Veranstaltungen, Mobilität, Reise, Gesund, Karriere und Immobilien/Wohnen

**Veranstaltungen VN: Sa. 4c**

mm-Preis	€	4,23
----------	---	------

**Veranstaltungen VN: Mo.-Fr.**

mm-Preis	€	3,62
----------	---	------

**Mobilität VN: Sa.**

mm-Preis	€	4,23
----------	---	------

**Mobilität VN: Mo.-Fr.**

mm-Preis	€	3,62
----------	---	------

**Reise\*\*\* VN: Sa.**

mm-Preis	€	8,33
----------	---	------

**Gesund\*\* VN: Sa.**

mm-Preis	€	8,33
----------	---	------

**Karriere\* VN: Sa.**

mm-Preis	€	4,73
----------	---	------

**Karriere\* VN: Mo.-Fr.**

mm-Preis	€	3,85
----------	---	------

**Karriere\* Kombi Mi. + Sa.**

mm-Preis	€	6,39
----------	---	------

**Leben&Wohnen VN: Sa.**

mm-Preis	€	4,23
----------	---	------

**Immobilien VN: Mo.-Fr.**

mm-Preis	€	3,62
----------	---	------

**Immobilien Kombi Mi. + Sa.**

mm-Preis	€	5,71
----------	---	------

\* Stellenanzeigen sind 30 Tage auf laendlejob platziert. Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22.

\*\* Platzierung im Textteil, Spaltenbreite 52 mm (5 Spalten), siehe „VN-Textteil“ Seite 23. \*\*\* Formate auf Anfrage

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# VN-Newsletter

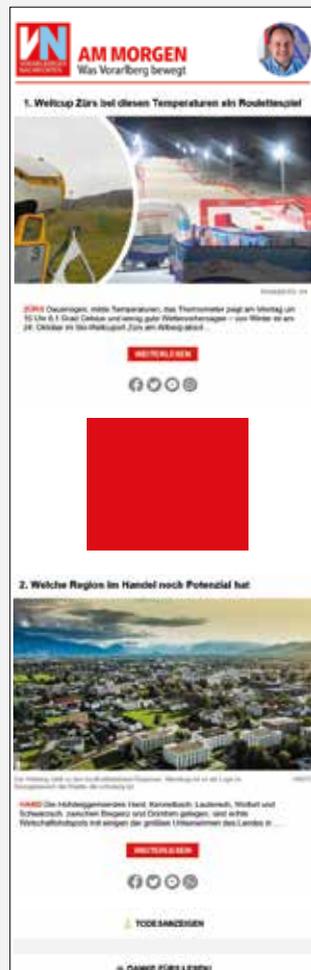
Mit Ihrer Botschaft **direkt in die Mailbox** des Lesers.

Am frühen Morgen kommentiert Chefredakteur Gerold Riedmann in seinem täglichen „VN am Morgen“-Newsletter regionale Themen, sowie relevante Fragen des In- und Auslands. Die wichtigsten 10 Artikel zum aktuellen Geschehen werden in diesem Newsletter zur Verfügung gestellt.

Unsere Leser bleiben auch zum Start in den Feierabend mit „5 nach 5“-Newsletter mit den 5 aktuellsten Artikeln auf VN.at um kurz nach 17 Uhr bestens informiert.

Mit Ihrer Werbeplatzierung erreichen Sie durchschnittlich 42.000 Empfänger (VN am Morgen) und durchschnittlich 40.000 Empfänger (5 nach 5) täglich. Diese Werbeformen sind klickbar und werden mit Ihrem Wunsch-Link versehen – der direkte Weg zu Ihrer Website.

## VN AM MORGEN



### Banner für 1 Woche

- Bannergröße: B 300 x H 250 Pixel
- maximal 100 KB
- statisch im JPEG-Format

Montag – Samstag € 3.200,-

## VN 5 NACH 5



### Banner für 1 Woche

- Bannergröße: B 300 x H 250 Pixel
- maximal 100 KB
- statisch im JPEG-Format

Sonntag – Freitag € 3.200,-

Preise netto/netto, ohne weitere Rabatte exkl. 20% USt

# VN Textteil

## Formate und Preise



### Preise und Platzierung

### Preise und Platzierung

### Preise und Platzierung

Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

## Textspalte, 52 mm (Mindesthöhe 10 mm)

### VN: Sa. mm-Preis 4c

Seite 1	€	47,38
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	29,98
Übrige Textseiten	€	25,21

### VN: Mo.-Fr. mm-Preis 4c

Seite 1	€	40,91
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	26,35
Übrige Textseiten	€	21,80

## 1/1 Seite, B 278 x H 435 mm\*

### VN: Sa. 4c

Seite 3, 5, 7, Markt 3	€	40.800,00
Übrige Textseiten	€	27.200,00

### VN: Mo.-Fr. 4c

Seite 3, 5, 7, Markt 3	€	35.008,00
Übrige Textseiten	€	23.339,00

## Juniorpage, B 208 x H 280 mm 1/2 Seite, B 278 x H 210 mm oder B 137 x H 422 mm

### VN: Sa. 4c

Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	28.336,00
Übrige Textseiten	€	23.822,00
2. und 3. Buch	€	15.977,00

### VN: Mo.-Fr. 4c

Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	24.902,00
Übrige Textseiten	€	20.599,00
2. und 3. Buch	€	13.671,00

## 1/4 Seite, B 137 x H 210 mm oder B 278 x H 105 mm

### VN: Sa. 4c

Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	15.742,00
Übrige Textseiten	€	13.236,00

### VN: Mo.-Fr. 4c

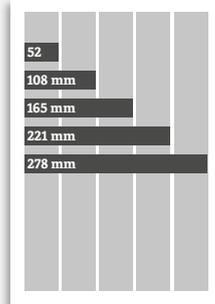
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€	13.834,00
Übrige Textseiten	€	11.444,00

\*Bei PR-Anzeigen beträgt die Höhe 422 mm

# VN Textteil

Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

## Satzspiegelgrafik



Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

- 11 Spalten B 580 mm
- 9 Spalten B 466 mm
- 7 Spalten B 354 mm

Spaltenbreite: 52 mm  
(5 Spalten)  
max. Höhe: 422 mm

## Formate und Preise

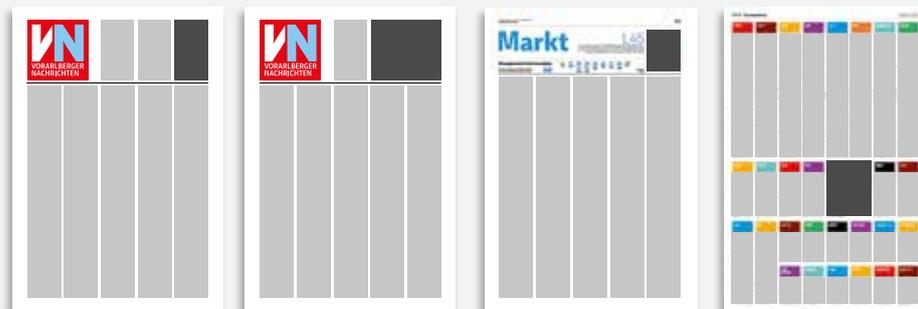


VN: Sa.		4c
Seite 1-Anzeige	B 52 x H 90 mm	€ 5.330,00
Seite 1-Anzeige	B 108 x H 78 mm	€ 9.238,00
Bündel-Aufmacher*	B 52 x H 65 mm	€ 2.599,00
TV-Tipp	B 65 x H 82 mm	€ 3.804,00

VN: Mo.-Fr.		4c
Seite 1-Anzeige	B 52 x H 90 mm	€ 4.602,00
Seite 1-Anzeige	B 108 x H 78 mm	€ 7.976,00
Bündel-Aufmacher*	B 52 x H 65 mm	€ 2.292,00
TV-Tipp	B 65 x H 82 mm	€ 3.356,00

\*Buchbar auf den Aufmacher-Seiten der Bündel Sport, Markt, Mobilität, Reise, Gesund und Karriere.  
Bündel-Aufmacher VN-Heimat siehe Seite 27.

## Anzeigendarstellung



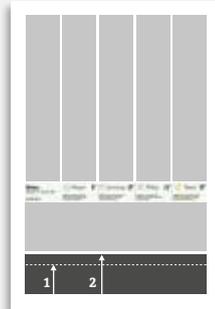
Seite 1-Anzeige      Seite 1-Anzeige      Bündel-Aufmacher\*      TV-Tipp

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

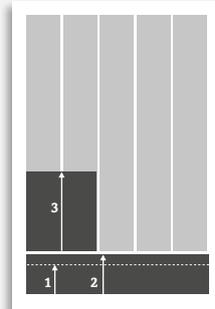
# VN Textteil

## Formate und Preise

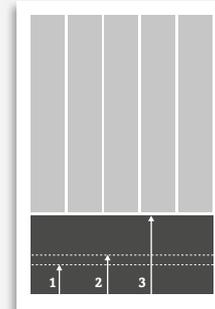
Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**



Wetter-Anzeige



Menschen-Anzeige



Welt-Anzeige

### Wetteranzeige: Mo.-Sa.

**4c**

Variante 1	B 278 x H 35 mm	€ 1.115,00
Variante 2	B 278 x H 50 mm	€ 1.591,00

### Menschenanzeige: Mo.-Sa.

**4c**

Variante 1	B 278 x H 35 mm	€ 1.115,00
Variante 2	B 278 x H 50 mm	€ 1.591,00
Variante 3	B 108 x H 100 mm	€ 1.309,00

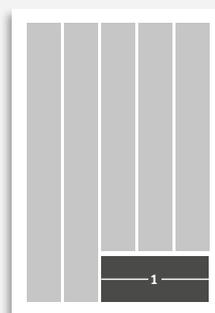
### Weltanzeige: Mo.-Sa.

**4c**

Variante 1	B 278 x H 35 mm	€ 1.115,00
Variante 2	B 278 x H 50 mm	€ 1.591,00
Variante 3	B 278 x H 100 mm	€ 3.182,00

## Formate und Preise

Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**



### Erscheinende Sonderseiten

Dienstag: **Mode-Trends (wöchentlich)**

### Sonderseite

**4c**

Variante 1	B 165 x H 50 mm	€ 957,00
------------	-----------------	----------

# VN Textteil

## Themenseiten



### **Wetter, heiter bis wolkig**

Neben der Vorhersage im „B-Teil“ des heimischen Wetters und der Temperaturen für den jeweiligen Tag sowie die nachfolgenden fünf Tage, informiert der Bericht über die Tageshöchstwerte in den verschiedenen Hauptstädten Europas und der Welt.

### **Menschen, über die man spricht**

Die Treffpunkt-Berichte im „C-Teil“ informieren über heimische Events und die heißesten News aus der internationalen Promi-Szene. So erfahren unsere Leser, wo eine Feier stattgefunden hat und welche Gäste dabei waren.

### **Welt, im Blick**

Unterhaltsam aufbereitet informieren die Kurzbeiträge über Nachrichten und Schlagzeilen aus aller Welt – angefangen bei Umweltkatastrophen, über tierische Stars bis hin zu kuriosen Begebenheiten.

## TOP Vorarlberg Textteil

+35% vom VN-Textteil-Preis

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

## Anzeigenschluss

<b>Montagsausgabe:</b>	Freitag, 11 Uhr
<b>Dienstag bis Freitag:</b>	jeweils am Vortag, 11 Uhr
<b>Reise/Gesund:</b>	Mittwoch, 11 Uhr
<b>Samstagsausgabe:</b>	Donnerstag, 17 Uhr
<b>Feiertags- und Folgeausgabe:</b>	jeweils am Vortag, 11 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# VN-Heimat crossmedial

Die VN-Heimat **erscheint täglich** (Montag bis Samstag) in den vier politischen Bezirken Bregenz, Dornbirn, Feldkirch und Bludenz.

## Die politischen Bezirke



### 1 HEIMAT BREGENZ

**Auflage MO–FR: 16.920 Exemplare**  
**Auflage Samstag: 18.940 Exemplare**

Bregenz, Möggers, Eichenberg, Lochau, Hörbranz, Hohenweiler, Bildstein, Schwarzach, Kennelbach, Wolfurt, Lauterach, Langen b. Bregenz, Buch, Hard, Fußach, Höchst, Gaißau, Riezlern, Hirschegg, Mittelberg, Warth, Alberschwende, Egg, Andelsbuch, Schwarzenberg, Bezau, Reuthe, Bizau, Mellau, Schnepfau, Au, Damüls, Schopperrau, Schröcken, Doren, Sulzberg, Langenegg, Krumbach, Riefensberg, Lingenau, Hittisau, Sibratsgöll

### 2 HEIMAT Dornbirn

**Auflage MO–FR: 10.310 Exemplare**  
**Auflage Samstag: 12.260 Exemplare**

Dornbirn, Hohenems, Lustenau

### 3 HEIMAT Feldkirch

**Auflage MO–FR: 12.580 Exemplare**  
**Auflage Samstag: 13.810 Exemplare**

Feldkirch, Göfis, Meiningen, Frastanz, Düns inkl. Dünsenberg, Röns, Satteins, Schnifis, Schlins, Laterns, Rankweil, Sulz, Röthis, Fraxern, Klaus, Übersaxen, Zwischenwasser, Viktorsberg, Weiler, Götzis, Mäder, Koblach, Altach

### 4 HEIMAT Bludenz

**Auflage MO–FR: 7.690 Exemplare**  
**Auflage Samstag: 8.130 Exemplare**

Bludenz, Lorüns, Bürs, Bürserberg, Brand, Nenzing, Thüringen, Ludesch, Nüziders, Bludesch/Gais, Thüringerberg, St. Gerold, Blons, Sonntag, Fontanella, Raggal, Braz, Dalaas + Wald, Klösterle, Stuben a. A., Zürs, Lech, St. Anton i. M., Vandans, Tschagguns, Schruns, Bartholomäberg, Silbertal, Gargellen, St. Gallenkirch, Gaschurn, Partenen



## Anzeigenschluss

**Ausgaben Montag und Dienstag:**

**Ausgaben Mittwoch bis Samstag:**

Freitag, 9 Uhr

Montag, 17 Uhr

# VN-Heimat crossmedial

## Bündel-Aufmacher



nativeAd Beispiel

## Crossmedia-Power in der VN-Heimat und im VOL.AT Netzwerk

Montag bis Samstag, Bündel-Aufmacher VN-Heimat (B-Teil). Am Freitag kann Ihre Anzeige auch im Bündel „Heimat & Wohin am Wochenende“ erscheinen.

Ihre Botschaft wird zudem im VOL.AT Netzwerk (Web&Mobile) innerhalb von 7 Tagen ausgespielt und erzielt dadurch eine hohe Reichweite in den gewünschten Bezirken. Die Verlinkung erfolgt wunschgemäß (Webseite, Facebook-Auftritt, Artikel etc.).

### Bezirk Bregenz

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	27.471*	12.643*
Montag bis Freitag	€ 641,00	€ 295,00
Samstag	€ 737,00	€ 339,00

### Bezirk Dornbirn

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	20.100*	9.214*
Montag bis Freitag	€ 469,00	€ 215,00
Samstag	€ 539,00	€ 247,00

### Bezirk Feldkirch

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	21.000*	9.686*
Montag bis Freitag	€ 490,00	€ 226,00
Samstag	€ 564,00	€ 260,00

### Bezirk Bludenz

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	18.214*	8.400*
Montag bis Freitag	€ 425,00	€ 196,00
Samstag	€ 489,00	€ 225,00

## Formate



Balkenanzeige B 278 x H 50 mm



Eckanzeige B 52 x H 65 mm

\*Sichtkontakte Online. Preise exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.

# VN-Heimat crossmedial

## Leistungsumfang

### Crossmedia-Power in der VN-Heimat und im VOL.AT Netzwerk

Ihre Anzeige erscheint in einem lokalen redaktionellen Umfeld. Die Schaltungen sind in den vier politischen Bezirken (Bregenz, Dornbirn, Feldkirch und Bludenz) möglich.

**Ihre Botschaft wird zudem im VOL.AT Netzwerk (Web&Mobile) innerhalb von 7 Tagen ausgespielt** und erzielt dadurch eine hohe Reichweite in den gewünschten Bezirken. Die Verlinkung erfolgt wunschgemäß (Webseite, Facebook-Auftritt, Artikel etc.).

## Bezirke und Preise



nativeAd Beispiel

1/1 Seite Großformat      1/2 Seite / JP im Großformat

### Bezirk Bregenz

Sichtkontakte Online	237.137*	114.480*
Montag bis Freitag	€ 5.533,20	€ 2.671,20
Samstag	€ 6.368,40	€ 3.074,40

### Bezirk Dornbirn

Sichtkontakte Online	164.057*	79.200*
Montag bis Freitag	€ 3.828,00	€ 1.848,00
Samstag	€ 4.384,80	€ 2.116,80

### Bezirk Feldkirch

Sichtkontakte Online	158.091*	76.320*
Montag bis Freitag	€ 3.688,80	€ 1.780,80
Samstag	€ 4.245,60	€ 2.049,60

### Bezirk Bludenz

Sichtkontakte Online	162.566*	78.480*
Montag bis Freitag	€ 3.793,20	€ 1.831,20
Samstag	€ 4.350,00	€ 2.100,00

## Formate



1/1 Großformat: B 278 x H 425 mm



1/2 Großformat: B 278 x H 210 mm  
oder JP: 208 x 280 mm

# VN-Heimat crossmedial

## ONLINE nativeAD



Die Online-Werbeform wird über das VOL.AT Netzwerk (Web & Mobile) ausgespielt und erreicht die User im gebuchten Bezirk.

Das Sujet wird in unterschiedlichen Formaten dargestellt, die sich automatisch mit angeforderten Daten aus Bild, Logo und Text zusammensetzen.

### 1/3 Seite Großformat

73.594\*  
€ 1.717,20  
€ 1.976,40

### 1/2 Seite Kleinformat

55.196\*  
€ 1.287,90  
€ 1.482,30

### 1/4 Seite Kleinformat

27.598\*  
€ 643,95  
€ 741,15

### 1/8 Seite Kleinformat

13.288\*  
€ 310,05  
€ 356,85

50.914\*  
€ 1.188,00  
€ 1.360,80

38.186\*  
€ 891,00  
€ 1.020,60

19.093\*  
€ 445,50  
€ 510,30

9.193\*  
€ 214,50  
€ 245,70

49.063\*  
€ 1.144,80  
€ 1.317,60

36.797\*  
€ 858,60  
€ 988,20

18.399\*  
€ 429,30  
€ 494,10

8.859\*  
€ 206,70  
€ 237,90

50.451\*  
€ 1.177,20  
€ 1.350,00

37.839\*  
€ 882,90  
€ 1.012,50

18.919\*  
€ 441,45  
€ 506,25

9.109\*  
€ 212,55  
€ 243,75



1/3 Großformat:  
B 278 x H 135 mm



1/2 Kleinformat:  
B 208 x H 135 mm  
oder B 103 x H 280 mm



1/4 Kleinformat:  
B 208 x H 65 mm  
oder B 103 x H 135 mm



1/8 Kleinformat:  
B 68 x H 135 mm  
oder B 103 x H 65 mm

\*Sichtkontakte Online. Preise exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.

# NEUE Anzeigenteil

## Formate und Preise



### NEUE am Sonntag

4c

mm-Preis		€	2,33
Panoramaseite	B 440 x H 280 mm*	€	8.481,20
1/1 Seite	B 208 x H 280 mm*	€	3.914,40
1/1 Seite Textteil**	B 208 x H 280 mm	€	5.871,60
1/2 Seite	B 208 x H 135 mm	€	1.887,30
1/3 Seite	B 208 x H 90 mm	€	1.258,20
1/4 Seite	B 103 x H 135 mm	€	943,65
1/8 Seite	B 103 x H 65 mm	€	454,35

### NEUE: Di.-Sa.

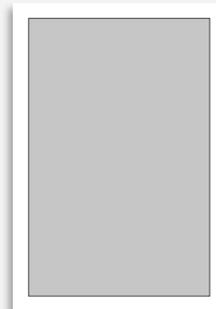
4c

mm-Preis		€	0,86
Panoramaseite	B 440 x H 280 mm*	€	3.130,40
1/1 Seite	B 208 x H 280 mm*	€	1.444,80
1/1 Seite Textteil**	B 208 x H 280 mm	€	2.167,20
1/2 Seite	B 208 x H 135 mm	€	696,60
1/3 Seite	B 208 x H 90 mm	€	464,40
1/4 Seite	B 103 x H 135 mm	€	348,30
1/8 Seite	B 103 x H 65 mm	€	167,70

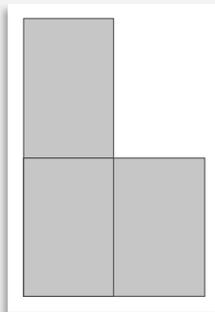
## Formatansicht



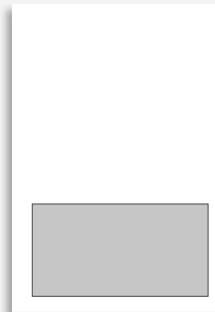
Panoramaseite: B 440 x H 280 mm



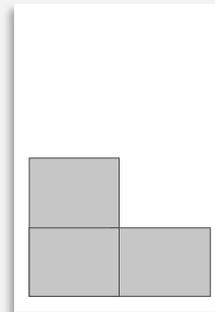
1/1: B 208 x H 280 mm



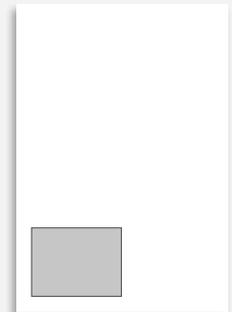
1/2: B 208 x H 135 mm  
od. B 103 x H 270 mm



1/3: B 208 x H 90 mm



1/4: B 103 x H 135 mm  
od. B 208 x H 65 mm



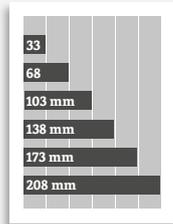
1/8: B 103 x H 65 mm

\* Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 270 mm

\*\* Gültig nur bei Sonderthemen (siehe Seite 14), Reise, Gesund und Immobilien

# NEUE Anzeigenteil/ Wortanzeigen

## Satzspiegelgrafik



B 208 x H 280 mm  
(6-spaltig)

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm
9 Spalten	B 300 mm
8 Spalten	B 265 mm

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm  
Panoramaseite: 13 Spalten

Spaltenbreite: 33 mm (6 Spalten)  
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

## Wortanzeigen

### Neue am Sonntag

<b>Wortanzeige pro Zeile</b>	€ 2,93 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

<b>Erotik-Anzeigen pro Zeile</b>	€ 8,79
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

### NEUE: Di.-Sa.

<b>Wortanzeige pro Zeile</b>	€ 2,00
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

<b>Erotik-Anzeigen pro Zeile</b>	€ 6,00
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

## Chiffregebühr

Zuschriften Inland	€ 8,50
Zuschriften Ausland	€ 8,50

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an.  
Siehe Seite 22

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# NEUE Textteil

## Formate und Preise



Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

### Raumanzeige, 48 mm

#### NEUE am Sonntag mm-Preis

**4c**

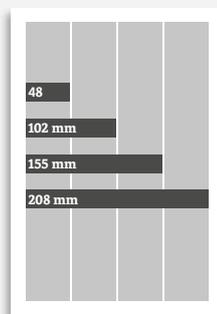
Titelseite		€	40,65
Seite 2, 3, 5		€	25,71
Übrige Textseiten		€	18,33
Titelseite Randspalte	B 38 x H 280 mm	€	4.060,00
Titelseite Balken	B 208 x H 27 mm	€	1.980,00

#### NEUE: Di.-Sa. mm-Preis

**4c**

Titelseite		€	24,95
Seite 2, 3, 5		€	16,10
Übrige Textseiten		€	11,10
Titelseite Randspalte	B 38 x H 280 mm	€	2.460,00
Titelseite Balken	B 208 x H 27 mm	€	1.200,00

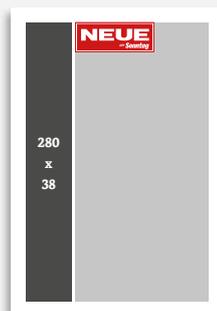
## Satzspiegelgrafik



## Mindesthöhe

10 mm

## Titelseiten-Anzeigen



Titelseite Randspalte



Titelseite Balken

# NEUE Textteil

## Formate und Preise



Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

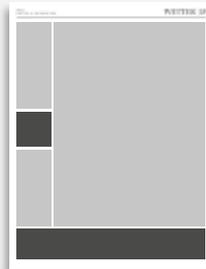
### NEUE am Sonntag 4c

Wetter-Balken	B 208 x H 50 mm	€ 873,00
TV-Tipp klein	B 81 x H 36 mm	€ 1.073,00
TV-Tipp groß	B 81 x H 76 mm	€ 1.976,00

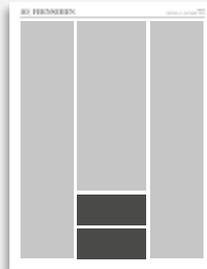
### NEUE: Di.-Sa. 4c

Wetter-Balken	B 208 x H 50 mm	€ 322,00
TV-Tipp klein	B 81 x H 36 mm	€ 418,00
TV-Tipp groß	B 81 x H 76 mm	€ 770,00
Börse-Anzeige groß	B 105 x H 95 mm	€ 873,00
Börse-Anzeige klein	B 33 x H 18 mm	€ 159,00

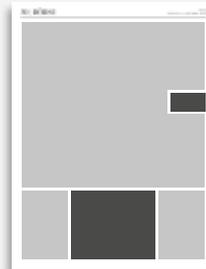
## Anzeigen-Darstellung



Wetter-Anzeige/  
Wetter-Balken



TV-Tipp  
groß/klein



Börsen-Anzeige  
groß/klein

## Anzeigenschluss

**Dienstag bis Freitag:** jeweils am Vortag, 11 Uhr

**Samstagsausgabe:** Donnerstag, 17 Uhr

**Sonntagsausgabe:** Donnerstag, 17 Uhr

**Feiertags- und Folgeausgabe:** jeweils am Vortag, 11 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# Wann & Wo

## Preise und Formate

### Preise



### Anzeigenteil

### 4c

1/1 Seite	€	6.585,60
1/2 Seite quer	€	3.175,20
1/2 Seite hoch	€	3.292,80
1/4 Seite	€	1.587,60
Letzte Seite	€	6.795,00
Panoramaseite	€	14.268,80
<b>Einspaltige mm-Zeile</b>	<b>€</b>	<b>3,92</b>
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€	5,00 (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€	1,10

### Preise Regional

### Oberland

### Unterland

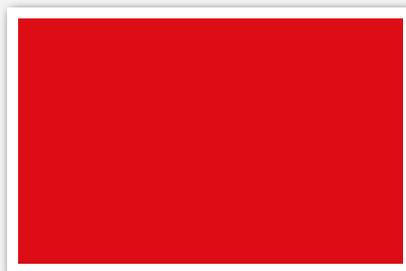
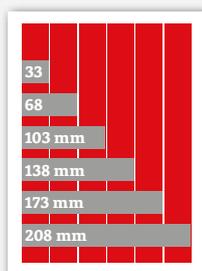
1/1 Seite	€	3.114,99	€	4.129,17
1/2 Seite	€	1.557,49	€	2.064,59
1/4 Seite	€	750,93	€	995,43
1/8 Seite	€	361,56	€	479,28
Panoramaseite	€	6.749,14	€	8.946,54

### Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

### Formate Anzeigenteil



**Panoramaseite:**  
B 436 x H 280 mm

**1/1 Seite:**  
B 208 x H 280 mm



**1/2 Seite:**  
B 208 x H 135 mm  
B 103 x H 280 mm



**1/4 Seite**  
B 103 x H 135 mm  
B 208 x H 65 mm



**1/8 Seite**  
B 103 x H 65 mm  
B 50 x H 135 mm

# Wann & Wo

## Textteil / Mantel / Rubriken

### Preise

#### Textteil

4c

#### Seite 1

① B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€ 2.880,00
② B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€ 928,00

#### Übrige Textseiten

Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€ 13,30
--------------------------------	---------

### Platzierungszuschlag

25 Prozent

### Preise Mantel

#### Umschlagseiten

Umschlagseiten 1 bis 4	4x 1/1 Seiten 4c	€ 30.723,00
Umschlagseiten 1 und 2	2x 1/1 Seiten 4c	€ 22.440,00

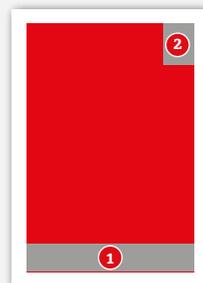
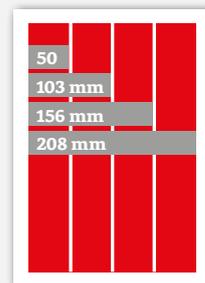
Netto-Netto-Preise. Weitere Werbeformen nach Absprache.

### Formate

#### Textteil

#### Titel

#### Mantel



### Preise Rubriken

#### Rubrikanzeigen

4c

<b>Einspaltige mm-Zeile</b>	€ 3,64
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 5,00 (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,10

#### Erotik-Kontaktanzeigen

<b>Einspaltige mm-Zeile</b>	€ 8,06
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 15,00 (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 3,44

### Platzierungszuschlag

25 Prozent

### Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.  
Bei gewerblichen Wortanzeigen entfällt die Werbeabgabe!

# Wann & Wo Reports crossmedia

## Preise Landesweit crossmedia

Anzeigenteil	AI's	4c
1/1 Seite	120.000*	€ 5.867,00
1/2 Seite	65.000*	€ 3.191,80
1/4 Seite	35.000*	€ 1.723,40
1/8 Seite	19.000*	€ 918,07
Panoramaseite	240.000*	€ 11.255,50

## Anzeigenschluss

Freitags zwei Wochen vor Erscheinung, 12 Uhr

\*Sichtkontakte Online. Preise exkl. 5 % Werbeabgabe (nur Print) und 20 % USt.

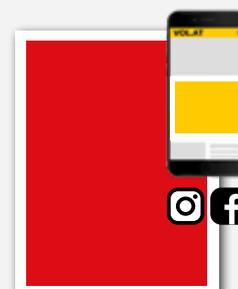


## Formate

### Anzeigenteil



**Panoramaseite:**  
B 436 x H 280 mm



**1/1 Seite:**  
B 208 x H 280 mm



**1/2 Seite:**  
B 208 x H 135 mm  
B 103 x H 280 mm



**1/4 Seite**  
B 103 x H 135 mm  
B 208 x H 65 mm



**1/8 Seite**  
B 103 x H 65 mm  
B 50 x H 135 mm

# Wann & Wo Sonderthemen

Sonntag	22.01.	Snow & Fun	Sonntag	11.06.	Sommer Aktiv – Teil 1
Sonntag	22.01.	Bildung – Teil 1	Sonntag	18.06.	Dornbirn Spezial – Teil 2
Sonntag	29.01.	ON TOUR Spezial (Beilage)	Sonntag	25.06.	Lustenau Spezial
Sonntag	05.02.	Gesundheit & Fitness	Sonntag	09.07.	Hard Spezial
Sonntag	12.02.	Bildung – Teil 2	Sonntag	23.07.	Bregenzerwald Spezial
Sonntag	19.02.	com:bau Report	Sonntag	03.09.	Hohenems Spezial
Sonntag	05.03.	2-Rad Spezial	Sonntag	03.09.	Hochzeit
Sonntag	12.03.	Bregenz Spezial (Magazin) Teil 1	Sonntag	03.09.	Herbstmesse Report
Sonntag	19.03.	Dornbirn Spezial – Teil 1	Sonntag	10.09.	Bildung – Teil 4
Sonntag	26.03.	Nachhaltigkeit / Umwelt	Sonntag	10.09.	ON TOUR Reisemagazin (Beilage)
Sonntag	26.03.	Bildung – Teil 3	Sonntag	17.09.	Wolfurt Spezial
Sonntag	26.03.	SCHAU! Frühjahrsmesse	Sonntag	24.09.	Bregenz Spezial – Teil 2
Sonntag	09.04.	Bludenz Spezial	Sonntag	01.10.	Walgau Magazin
Sonntag	16.04.	Frisuren & Kosmetik	Sonntag	08.10.	Vorderland Spezial
Sonntag	23.04.	WOHNTRÄUME – Architektur, Bauen und Wohnen Teil 1	Sonntag	15.10.	WOHNTRÄUME – Architektur, Bauen und Wohnen Teil 2
Sonntag	30.04.	Garten, Terrasse und Balkon	Sonntag	29.10.	Bildung – Teil 5
Sonntag	07.05.	Muttertag	Sonntag	12.11.	Dornbirn Spezial – Teil 3
Sonntag	14.05.	Lauterach Spezial	Sonntag	19.11.	Feldkirch Spezial
Sonntag	28.05.	AmKumma Spezial	Sonntag	26.11.	Montafon Spezial
Sonntag	04.06.	Mobilität	Sonntag	03.12.	Christmas Spezial

Änderungen vorbehalten!

# Sonderwerbformen

## Mantel



Mit dem **Mantel** wird der gewünschte Zeitungsteil mit **2 Seiten** umschlossen. Durch eine individuelle Gestaltung und die Top-Platzierung wird eine hohe Werbewirksamkeit erreicht.



Mit dem **Mantel** wird der gewünschte Zeitungsteil mit **4 Seiten** umschlossen. Durch eine individuelle Gestaltung und die Top-Platzierung wird eine hohe Werbewirksamkeit erreicht.

## Flappe

## Abrissanzeige



Die beidseitig bedruckbare **Flappe** umschließt den A- und C-Teil der Zeitung halbseitig und informiert die Leser mit wissenswerten Inhalten.



Die **Abrissanzeige** ist werbewirksam im redaktionellen Teil platziert. Durch die Perforation kann diese herausgetrennt werden.

**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.  
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.**

# Sonderwerbeformen

Mit diesen exklusiven Formaten fallen Sie noch mehr auf / ziehen Sie noch mehr Aufmerksamkeit auf sich.

## Die Vorteile

- Statt eine von vielen im Briefkasten zu sein, ist Ihre Beilage durch die Frühzustellung bis 6:30 Uhr bereits am Frühstückstisch dabei.
- Zustellung in Trägermedien mit redaktionell umfangreichen Themen.
- Taggenaue Zustellung an dem von Ihnen gewählten Verteiltag (Montag – Sonntag).
- Durch die Verteilung mit der abonnierten Tageszeitung, den „Vorarlberger Nachrichten“, erreichen Sie auch klassische Werbeverweigerer.

## NEU! Beilagenhinweis



### Beilagenhinweis VN

Platzierung: Bündel Aufmacher

Format: B 52 x H 65 mm

Mo-Fr. statt € 2.292,00 um **€ 1.833,60**

Sa. statt € 2.599,00 um **€ 2.079,20**

### Beilagenhinweis NEUE / Wann & Wo

Platzierung: Textteil

Format: B 46 x H 57 mm

So. statt € 928,00 um **€ 742,40**

## Zeitungshänger



Der **Zeitungshänger** bietet die Möglichkeit, die Werbebotschaft großflächig und plakativ darzustellen.

Format: B 390 mm x H 215 mm

Auflage: 2.300 Stück

Grammatur: 170 g

**So.** € 5.980,00

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt/Agenturprovision 7,5%.

# Prospektbeilagen/ Türhänger

## Prospektbeilagen Print + Online



## VN-Digital



## Startseite VOL.AT



**Beilagen** erwecken durch ihren hohen Informationswert und Zusatznutzen das Interesse der Leser/-innen und werden über einen längeren Zeitraum aufbewahrt.

## VN, NEUE, VN-Digital-Abonnements/ VOL.AT, Wann&Wo, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
bis 20 g	€ 129,00	€ 135,00
bis 30 g	€ 133,00	€ 139,00
bis 40 g	€ 137,00	€ 143,00
bis 50 g	€ 141,00	€ 147,00

Profitieren Sie mit dem Online-Package\* von noch mehr Werbeerfolg bei unseren rund 12.500 VN-Digital-Abonnenten sowie bei durchschnittlich 286.000 VOL.AT-Usern\*\* täglich.

Ihre Vorteile: Mit der VN-Digital ist Ihre Beilage für Abonnenten 7 Tage online abrufbar. Zusätzlich wird sie 7 Tage auf der Startseite von VOL.AT platziert.

\* Ab 20.000 Stück wird die Beilage auch digital dargestellt und verrechnet. Bis 20.000 Stück können die VN-Digital-Abonnenten zum 1.000er Preis dazugebucht werden.

Bitte senden Sie uns 5 Werktage vor Verteiltermin das PDF-File mit einer Auflösung von 70 bis 100 dpi. Ein Dokument mit Einzelseiten, keine Panoramaseiten per Mail an [andrea.eller@russmedia.com](mailto:andrea.eller@russmedia.com)

\*\* Quelle: Google Analytics

## Türhänger



Der **Türhänger** wird gut sichtbar am Haus- oder Wohnungseingang befestigt und stellt dadurch einen besonderen Eye-Catcher dar.

Verschiedene Formate und Formen bieten vielfältigste Möglichkeiten, die Werbebotschaft ansprechend zu publizieren.

## Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa.
bis 20 g	€ 164,00	€ 174,00
bis 30 g	€ 173,00	€ 180,00

Bei händischem Beilegen von Prospekten und bei Handklebung von Tip On Cards werden wegen Format- bzw. Konfektionsabweichung 25% Mehrkosten verrechnet.

# Banderole/Tip-On

## Banderole



Die **Banderole** umschließt die Zeitung wie ein „Gürtel“ und die Werbebotschaft wird somit bereits auf den ersten Blick ersichtlich. Dadurch kann sich kein Leser diesem außergewöhnlichen Werbemittel entziehen.

### VN, NEUE, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
	€ 272,00	€ 285,00

## Tip-On



Die **Tip-On** ist ein innovativer Werbeträger, der durch die exponierte Platzierung große Aufmerksamkeit bei den Leser/-innen erzielt. Auch ausgefallene Formate sind bei dieser Sonderwerbeform möglich.

### VN, NEUE, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
Titelseite	€ 182,00	€ 192,00

## Cover Sticker



Der **Cover Sticker** klebt auf der oberen Hälfte der Titelseite. Nach dem Ablösen kann dieses Werbemittel mehrmals auf verschiedenen Oberflächen (z. B. auf Organizern, LapTops, Schultaschen etc.) weiterverwendet werden, ohne Spuren zu hinterlassen.

### VN, NEUE, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
Titelseite	€ 198,00	€ 207,00

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# Prospektbeilagen/ Banderole/Tip-On

## Formate und Auflagen



Prospektbeilagen	VN	NEUE	Wann & Wo
Höchstformat	300 x 220 mm	300 x 220 mm	300 x 220 mm
Mindestformat	148 x 105 mm	148 x 105 mm	148 x 105 mm

Banderole	VN	NEUE
Höchstformat	640 x 90 mm	494 x 90 mm
Mindestformat	640 x 60 mm	494 x 60 mm

Breite wird bei Auftragsabwicklung bekannt gegeben.

Tip-On	VN	NEUE
Höchstformat	148 x 210 mm	105 x 148 mm
Mindestformat	105 x 148 mm	105 x 148 mm

andere Formate auf Anfrage

Auflagen	VN	NEUE
Wochentagsausgabe	60.000 Exemplare*	10.000 Exemplare**
Samstagsausgabe	65.000 Exemplare*	
Sonntagsausgabe		31.500 Exemplare**
Mindestauflage Beilagen	5.000 Stück	5.000 Stück

Auflagen	Wann&Wo
Sonntagsausgabe	130.000 Exemplare

\* davon 12.500 VN-Digital-Abonnements

\*\* davon 500 NEUE-Digital-Abonnements

## Gewicht

**Prospektbeilage:** bis zu 50 g Einzelgewicht, über 50 g auf Anfrage

**Tip-On:** Papiergrammatur 170 g/m<sup>2</sup> bzw. 200 g/m<sup>2</sup>

## Beilagedruck

Gerne erstellen wir für Sie ein unverbindliches und individuelles Angebot für den Druck Ihrer Beilage auf Zeitungspapier.

## Weiterstreuung

Auf Anfrage streuen wir Ihre Prospektbeilagen **über unsere Auflage hinaus an beinahe jeden Haushalt in Vorarlberg** (max. 157.000 Stück).

Beilagen können individuell nach Orten oder Regionen verteilt werden.

Ihr Kundenberater informiert Sie gerne über die Auflagenhöhe in dem von Ihnen gewünschten Verteilgebiet.

# Prospektbeilagen/ Banderole/Tip-On

## Anlieferung

Russmedia Verlag GmbH, Verteilerservice,  
Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Werktage bzw. spätestens 3 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia angeliefert werden.

Genauere Informationen entnehmen Sie den Anlieferrichtlinien, welche Sie bei Ihrem Kundenberater anfordern können.

## Richtlinien

Prospektbeilagen müssen sich im Umbruch und Druck von den VN und NEUE abheben und dürfen keine Fremdanzeigen beinhalten. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Sonderfaltungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Ein Schieberecht +/- 2 Tage behalten wir uns vor. Bei Auftragsstornos kürzer als 10 Tage vor Erscheinungstermin fallen 20% Stornogebühr an.

Prospektbeilagen-, Banderole- und Tip-On-Umsätze unterliegen einer eigenen Rabattstaffelung und können somit in Anzeigenumsätze nicht miteinbezogen werden.

## Kontakt

### **Kundenberatung:**

Andrea Eller,  
Tel. +43 5572 501-315, E-Mail: andrea.eller@russmedia.com

Jacqueline Buocz,  
Tel. +43 5572 501-820, E-Mail: jacqueline.buocz@russmedia.com

### **Disposition:**

Anja Mühlethaler,  
Tel. +43 5572 501-816, E-Mail: anja.muehlethaler@russmedia.com

Ihr Kundenberater informiert Sie gern über Beilagemöglichkeiten sowie über Termine, Formate und Abwicklung.

## NUTZEN AUCH SIE UNSER TV-STUDIO MIT MODERNER HIGHTECH-4K-LED-WALL

Von der Nachrichtensendung „Vorarlberg Live“ über die digitalen Lehrlingsmessen bis hin zu den Online Sessions der Interactive West – unser TV-Studio wird bereits vielseitig verwendet. Es überzeugt mit seiner Wandelbarkeit und technischen Voraussetzungen wie der hochauflösenden 4K-LED-Wall. Überzeugen Sie sich selbst und mieten Sie unser Studio für Ihre Veranstaltung bzw. Produktion. Profitieren Sie dabei von den vielen verschiedenen Möglichkeiten, denn das TV-Studio können Sie sowohl für live, digitale oder auch hybride Events verwenden. Ob Firmenansprachen, Tagungen, Produktpräsentationen, Kongresse, Diskussionsrunden oder andere Konzepte – kontaktieren Sie uns gerne für mehr Informationen oder eine Studiobesichtigung.



## Nutzen Sie unser TV Studio für Live-Streams und Aufzeichnungen

### Ihr Event live oder aufgezeichnet aus dem Russmedia TV Studio

Genutzt werden kann unser wandelbares Studio für zahlreiche Events und Veranstaltungsformate. Das geschnittene Video steht Ihnen im Anschluss zur freien Verfügung:

- Talk-Sendungen oder Diskussionsrunden
- Produktpräsentationen
- Ansprachen
- Schulungen
- Kongresse/ Tagungen
- Musikvideos
- Kamingespräche

Digitale Veranstaltungen jetzt durchführen: Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Angebot. Bei Fragen oder Interesse wenden sie sich bitte an:

**Corinna Baumann**

Tel. +43 676 88005417, E-Mail: [corinna.baumann@russmedia.com](mailto:corinna.baumann@russmedia.com)

## VIELE VERANSTALTUNGEN AUS EINEM HAUS – KEINE WIE DIE ANDERE

Egal ob analog oder digital, geschäftlich oder privat, musikalisch oder kulinarisch, zur Unterhaltung oder Weiterbildung, jung oder älter – unsere Events sind so vielseitig wie die Vorarlberger(innen) selbst.

Als Rundum-Event-Dienstleister schaffen wir nicht nur Eigenformate, sondern führen auch Veranstaltungen für unsere Partner(innen) und Kund(innen) durch.

Alle Informationen zu unseren Veranstaltungen finden Sie unter: [www.russmedia.live](http://www.russmedia.live)



# VOL.AT TV

## EMPFANG VON VOL.AT TV

VOL.AT TV wird über mehrere Plattformen ausgespielt und ist so über diverse Endgeräte konsumierbar.

- VOL.AT
- YouTube
- Facebook

Alleine über die digitalen Kanäle wird eine Reichweite von bis zu 5 Millionen pro Monat generiert.



## ERWEITERTER EMPFANG

Unsere Premiumformate wie Vorarlberg LIVE, dem Wochenmagazin VOL.AT TV und Klubhaus werden zusätzlich auf LändleTV über folgende Empfangsmöglichkeiten angeboten:



**IR9**  
REGIONALES FERNSEHEN  
ÖSTERREICH

**Ländle TV über Satellit**

Täglich von 12 bis 13 Uhr  
und von 23 bis 24 Uhr

JETZT  
EINSTELLEN:  
1. Satellit (ASTRA)  
2. 19.2° Ost  
3. Transponder  
1.005  
4. Frequenz  
11273 MHz







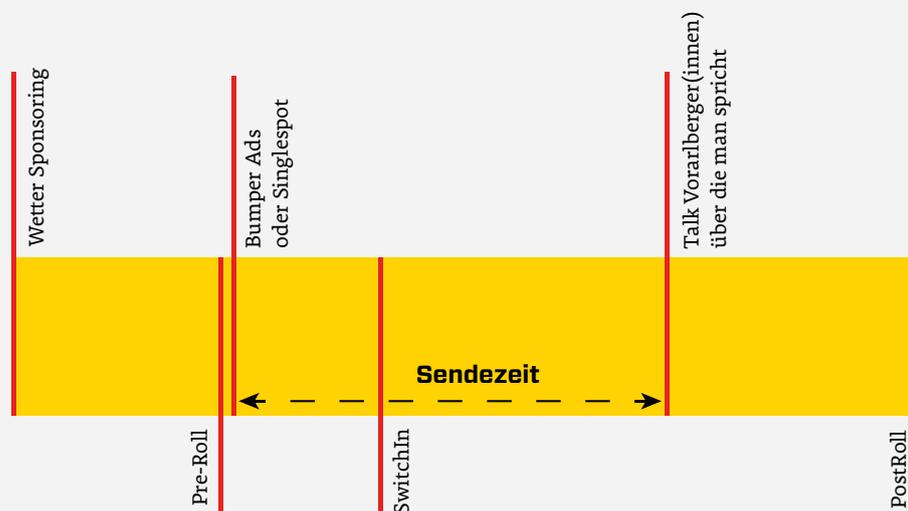



## VORARLBERG LIVE



Vorarlberg Live – das ehrliche Format wird präsentiert von VOL.AT, VN.at, VOL.AT TV und Ländle TV. Aktuell, hautnah, informativ: Im Zentrum der Live-Sendung stehen aktuelle Themen, die Vorarlberg bewegen. Von Montag bis Freitag stehen kompetente Gäste Frage und Antwort zu aktuellen Themen des Tages und Hintergründe werden beleuchtet. Vorarlberg LIVE ist das einzige regionale Nachrichtenformat das über diverse Plattformen LIVE und on demand dauerhaft verfügbar ist. Dadurch ist eine maximale Reichweite gewährleistet und das beworbene Produkt oder Unternehmen profitiert von einer langfristigen Wahrnehmung. VOL.AT TV wird über mehrere Plattformen (VOL.AT, YouTube, Facebook) ausgespielt und ist so über diverse Endgeräte konsumierbar.

## IHRE WERBUNG ZUR OPTIMALEN SENDEZEIT



# VOL.AT TV Tarife

## TARIFE

FORMAT	BEMERKUNG	NETTO
<b>Wetter Sponsoring</b>	Logoplatzierung + kurze Texteinblendung am Ende	€ 1.250,- pro Woche
<b>Pre-Roll</b>	max. 30 Sekunden	TKP € 25,-
<b>Singlespot vor der Sendung</b>	max. 30 Sekunden direkt eingebunden	€ 690,- pro Sendung
<b>SwitchIn</b>	Exklusive Verfügbarkeit pro Sendung (1), 5 Sekunden, Mindestbuchung 5 Sendungen in 4 Wochen	€ 400,- pro Sendung
<b>XXL Insert</b>	10 Sekunden pro Sendung, Mindestbuchung 5 Sendungen in 4 Wochen, rollierend bei max. 3 Partnern pro Sendung.	€ 380,- pro Sendung
<b>Singlespot nach Sendung</b>	6 Sekunden (Bumper)	€ 345,- pro Sendung
<b>Talk Vorarlberger(innen) über die man spricht</b>	Anschluss-Sendung an Vorarlberg Live 1x pro Woche inkl. Patronanz (5-10 Minuten)	€ 1.500,- pro Sendung
<b>Productplacement</b>	auf Anfrage	auf Anfrage
<b>Sachsponsor „Bekleidung“</b>	Moderator(in) inkl. Einblendung des Logos. Bekleidung wird zusätzlich gestellt.	€ 150,- pro Sendung + Bekleidung
<b>Sendungs Presenter</b>	Exklusive Platzierung, Mindestbuchung 4 Sendungen pro Monat. Nicht bei nachrichtlichen Sendungen möglich.	€ 3.000,-

### Leistung:

Ausstrahlung auf VOL.AT, VN.at, LändleTV, YouTube. Mindestbuchungsvolumen bei Wetter Sponsoring (ohne LändleTV), Singlespots und Sachsponsor mind. 1 Woche (5 Sendungen). Produktionskosten sind nicht inkludiert. Die genannten Formate sind nur bei fixen Produktionen möglich. Pre-, Mid-, Postrolls wie gewohnt nur über digitale Kanäle.

## PRODUKTION WERBESPOT

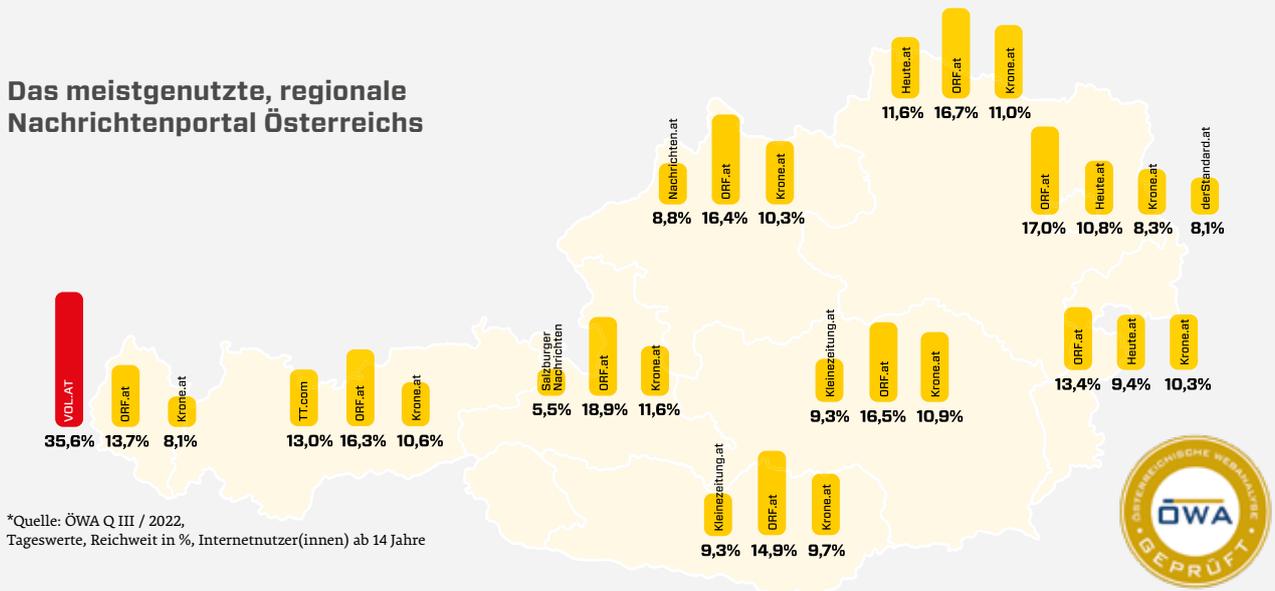
FORMAT	BEMERKUNG	NETTO
<b>Grafikspot (10 Sekunden)</b>	Text, Cutter, Sprecher, AKM freie Musik*	ab € 500,-
<b>Werbepot: (15-30 Sekunden)</b>	Konzeption, 2,5 Drehstunden vor Ort, Cutter, Sprecher, AKM freie Musik	ab € 1.500,-
<b>Switch In</b>	Umsetzung der Werbeform exkl. Fotos, Logo, ..	€ 0,-
<b>XXL Insert</b>	Umsetzung der Werbeform exkl. Fotos, Logo, ...	€ 0,-

\*inkl. Anlieferung Bildmaterial + Logo etc. Produktion der Grafik und Werbespots exklusiv über Russmedia oder LändleTV.

Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

# Digital-Mediadaten

## Das meistgenutzte, regionale Nachrichtenportal Österreichs



\*Quelle: ÖWA Q III / 2022, Tageswerte, Reichweite in %, Internetnutzer(innen) ab 14 Jahre



### Tageswerte

**1.442.552**

Seitenaufrufe

**356.284**

Besuche

**186.000**

Nutzer(innen)

### VOL.AT-Zugriffe in Echtzeit



russmedia-impact.at/reichweiten

**25,2%**

Desktop

**78,4%**

Mobile Web

**Nutzer(innen)\***

\*Ein Unique User / Nutzer(in) kann Desktop und Mobile nutzen.

**26,2%**

Desktop

**52,3%**

Mobile Web

**21,5%**

Mobile App

**Besuche**

### Verweildauer

**bis zu 6:15 Minuten**

### Demografische Daten

**39,1%**

20-39 Jahre

**50,9%**

40-69 Jahre

**9,9%**

70+ Jahre

**Alter**

Quelle: ÖWA, Oktober 2022

**51,3%**

männlich

**48,7%**

weiblich

**Geschlecht**

### CO<sub>2</sub>-NEUTRAL WERBEN AUF VOL.AT

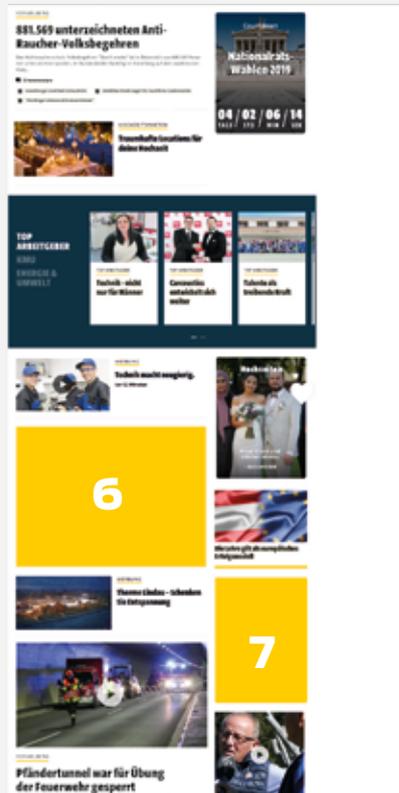
Wussten Sie, dass VOL.AT als erste Online-Newsplattform klimaneutral ist? Als Teil des Klimaneutralitätsbündnis 2025 achten wir an unserem Firmensitz in Schwarzach bereits auf einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und unterstützen verschiedene Nachhaltigkeitsprojekte weltweit. Mit Ihrer Werbung auf VOL.AT leisten Sie somit nicht nur einen Beitrag für die lokale Wertschöpfung in Vorarlberg, sondern tragen auch zum Klimaschutz bei. Dieses Konzept ist bisher einzigartig!



# VOL.AT Startseite



Desktop & Tablet



Mobile & App



DESKTOP	MOBILE	FIXPLATZIERUNG			
		0-24 Uhr pro Tag	6-18 Uhr pro Tag	maximale Reichweite <sup>1)</sup>	0-24 Uhr 7 Tage
<b>1</b> Billboard (970x250)	+ <b>1</b> Mobile Billboard (640x256)	€ 5.138,-	€ 4.111,-	€ 5.138,-	-
<b>2</b> Sitebar (300x600)	+ <b>4</b> Content Ad (600x500)	€ 5.395,-	€ 4.316,-	€ 5.395,-	-
<b>3</b> Wettersponsoring (300x120)	+ <b>3</b> Mobile Wettersponsoring (600x500)	-	-	-	€ 5.021,-
<b>4</b> Content Ad (300x250)	+ <b>4</b> Content Ad (600x500)	€ 3.731,-	€ 2.985,-	€ 3.731,-	-
<b>5</b> PR-Artikel <sup>2)</sup>	+ <b>2</b> Mobile PR -Artikel <sup>2)</sup>	€ 3.106,-	€ 2.485,-	€ 3.106,-	-
<b>6</b> Super Large Ad 1 (630x470)	+ <b>4</b> Content Ad (600x500)	€ 4.894,-	€ 3.914,-	-	-
<b>7</b> Veranstaltungstipp (350x470)	+ <b>5</b> Mobiler Veranstaltungstipp (600x500)	-	-	-	€ 830,-

<sup>1)</sup> maximale Reichweite = fix 6 - 18 Uhr + 50.000 AIS / FC1 / mindestens weitere 2 Tage  
<sup>2)</sup> PR-Artikel sind 24 Stunden auf einer Startseiten-Position fixplatziert.  
 Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

Hier geht es direkt zu den Spezifikationen



# VOL.AT Artikelseite



Desktop & Tablet



Mobile & App



DESKTOP	MOBILE	TKP run over network	TKP run over site + Umfelder	TKP Targeting	TKP Premium- Netz- werk <sup>1)</sup>
<b>1</b> Billboard (970x250)	<b>+ 1</b> Mobile Billboard (640x256)	€ 30,-	€ 35,-	€ 40,-	€ 40,-
<b>2</b> Sitebar (300x600)	<b>+ 2</b> Content Ad (600x500)	€ 40,-	€ 45,-	€ 50,-	€ 50,-
<b>3</b> Content Ad (300x250)	<b>+ 2</b> Content Ad (600x500)	€ 20,-	€ 25,-	€ 30,-	€ 30,-
<b>4</b> Sitelink	<b>+ 3</b> Sitelink	€ 20,-	€ 27,-	€ 30,-	-
<b>5</b> Video Ad (16:9)	<b>+ 5</b> Mobile Video Ad (16:9)	-	ab € 20,-	ab € 30,-	-
<b>1+2+3</b> UAP+ Billboard/Sitebar/ Content Ad)	<b>+ 2</b> Content Ad (600x500)	€ 25,-	€ 30,-	€ 35,-	-
<b>1+2+3+4</b> UAP+C Billboard/ Sitebar/Content Ad/Sitelink)	<b>+ 3</b> Content Ad (600x500)	€ 30,-	€ 35,-	€ 40,-	-

<sup>1)</sup> Premium Portale der Russmedia Vermarktung mit Österreich-Traffic (keine Einzelbelegung). Aktueller Stand unter: [www.austriacomplus.at](http://www.austriacomplus.at)  
Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

**CONTENT** VOL.AT bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, Ihre Inhalte einer relevanten Zielgruppe auszuspielen. Sie können Ihren Beitrag für 24 Stunden auf unserer Startseite fixplatzieren oder Sie buchen eine optimale Auslieferung mit einer Mindestzahl an Sichtkontakten. Mit unserem „Story“-Format im auffälligen Layout machen Sie Ihre Werbebotschaft zu einem Erlebnis: Bilder und Videos ergänzen Ihren Beitrag perfekt und werten Ihre Anzeige optimal auf. Alle Content-Formate fügen sich natürlich in unser News-Angebot ein, weswegen diese Werbeform von unseren User(innen) als besonders vertrauenswürdig wahrgenommen wird.

## Ihre Möglichkeiten:

- **PR-Artikel, Sitelink und Advertorial**
- **Native PR Ad**
- **Artikel-Empfehlung:** Ihr Content erscheint unter Beiträgen als: „Dieser Artikel könnte Sie auch interessieren“
- **Organischer Post:** [gemeinde.vol.at](http://gemeinde.vol.at)

**DISPLAY** Bannerwerbung, auch Display Advertising, ist ein Element der klassischen Onlinewerbung, dem sogenannten Display Marketing. Sie setzt auf grafische Werbemittel, wie Banner, Buttons, Videos, Animationen oder Bilder und gliedert sich dabei in grafische und animierte Designs auf. Inzwischen können Banner zusätzlich auch Audio-Formate implementieren. Onlinebanner gibt es in zahlreichen Größen und Formaten - alle mit Beispiel-Ansichten und weiteren Informationen unter [www.russmedia-impact.at/werbemittel](http://www.russmedia-impact.at/werbemittel).

Die Banner dienen als Link zu der Website des Werbenden und werden zur Absatzsteigerung, Erhöhung des Bekanntheitsgrades oder zu Branding-Zwecken eingesetzt.

## BEISPIEL FÜR UAP+



Sitebar (300x600px)



Content Ad (300x250px)



Billboard (970x250px)

## TARGETING

Sprechen Sie genau die Zielgruppe an, die Sie ansprechen wollen. Dank unseren zahlreichen Targeting-Möglichkeiten kommt Ihre Werbebotschaft genau dort an. Von soziodemografischen Daten wie Alter, Geschlecht oder Familienstand, regionalem Targeting bis hin zu verschiedenen Produkt-Interessen: Die Möglichkeiten sind vielfältig und lassen keine Wünsche offen.

Auch Retargeting ist ein fester Bestandteil unseres Portfolios. Gestalten Sie zum Beispiel einen PR-Text und sprechen Sie Leser(innen) dieses Artikels im Anschluss gezielt mit Ihrer Werbebotschaft an. So können Sie sich sicher sein, genau die Menschen zu erreichen, die sich bereits mit Ihren Produkten oder Angeboten beschäftigt haben.

Targeting kann für unsere Display Formate wie auch für unsere Content Formate angewendet werden. Selbstverständlich schützen wir dabei die Anonymität unserer User(innen).

### Nutzen Sie unsere Targeting-Pakete:

#### • Content-Creation-Paket

2-4 Wochen buchbar  
13-18 Artikel inkl. Teaser Ads  
Advertorial auf der Startseite  
Sitebar Targeting

#### • Lehrlingspaket

Abgestimmt auf eine junge Zielgruppe, Eltern und erweiterte Familie  
inkl. Retargeting auf Datenbasis (Display, Content, Social Media)

#### • Umfragen-Paket

Platzierung Ihrer Umfrage  
Optimierung auf eine entsprechende Zielgruppe  
Ziel: Interaktion und Teilnahme

Über  
**300 Segmente**  
direkt oder  
programmatisch  
buchbar

## SOCIAL MEDIA

Eine Welt ohne Social Media ist heute kaum mehr vorstellbar. Darum spielen wir Ihre Werbung bei Bedarf nicht nur auf unseren Portalen aus. Unsere Online-Expert(innen) unterstützen Sie gerne auch bei der Umsetzung und Optimierung Ihrer Social-Media-Kampagnen. Oder Sie nutzen unsere Reichweite für Ihre Werbebotschaft: VOL.AT allein hat über 87.000 Follower(innen) auf Facebook und über 20.800 Follower(innen) auf Instagram.

Bei den 14- bis 29-Jährigen weisen die Russmedia-Marken eine solide Reichweite auf. Rund ein Viertel der jungen Vorarlberger(innen) informiert sich täglich in mindestens einem Russmedia-Medium.



Alles aus  
einer Hand!

# VOL.AT Video

## VIDEOANZEIGEN

Videos liegen voll im Trend. Mittlerweile verzeichnet VOL.AT über 3,5 Millionen Videoaufrufe pro Monat. Dementsprechend aufmerksamkeitsstark können Sie Ihre Werbebotschaft bei uns platzieren. Platzierungsmöglichkeiten gibt es an verschiedenen Stellen: in Artikeln, Live-Streams, zu Beginn oder inmitten redaktioneller Videos, auf internetfähigen TVs und Spielkonsolen. Sehr gerne kümmern wir uns neben den Schaltungen der Videoanzeigen auch um die professionelle Produktion Ihres Videos.

- **Video-Plakat:** Diese Werbeform macht Ihr Plakat- oder Printsujet zum TV-Star. Das TV-Plakat bietet eine aufmerksamkeitsstarke Integration – auch ohne Werbespot.
- **Marken-Sponsoring:** Zeigen Sie in Live-Streams und Videos Präsenz und machen Sie Ihre Marke durch „powered by ...“ bekannt.
- **Klassischer Spot:** Der klassische Spot (max. 30 Sek.) wird als PreRoll vor Videos oder Live-Streams geschaltet.
- **Floating Video Ad:** Das Video wird beim Scrollen am unteren Rand des Computer- oder Smartphone-Bildschirms angeheftet und ist so dauerhaft sichtbar.



Floating Video Ad

- **VOL.AT + YouTube:** Platzieren Sie Ihre Werbung nicht nur auf VOL.AT, sondern direkt bei YouTube als PreRoll vor Video-Beiträgen, die Ihre gewünschte Zielgruppe ansprechen.

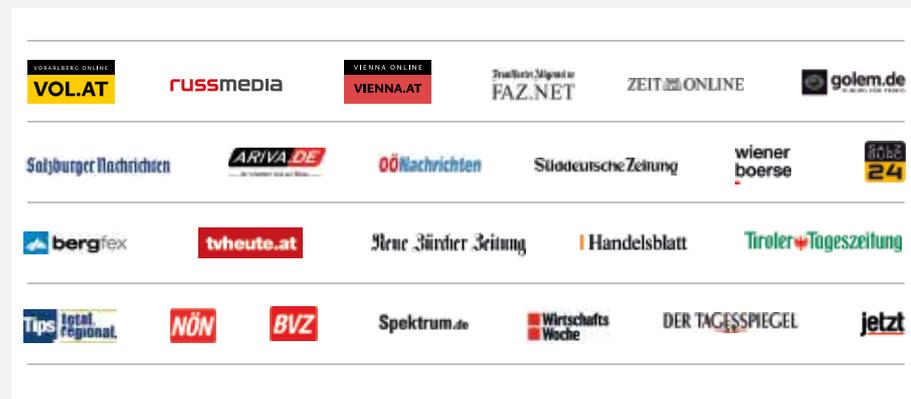
# VOL.AT + Netzwerk

## NOCH MEHR REICHWEITE IM PREMIUMNETZWERK

Russmedia ist Österreichs führender Premiumvermarkter von Nachrichtenportalen mit einer internationalen Reichweite von über 49 Millionen Visits im Monat und mehr als 8,6 Millionen Unique Clients (Anzahl der Endgeräte) pro Monat.

Quelle: ÖWA Oktober 2022

## Die Premium Portale der Russmedia Vermarktung mit Österreich-Traffic:



Durch unser Premiumnetzwerk kommt Ihre Werbebotschaft genau dort an, wo sie wirken soll: Bei Ihrer Zielgruppe! Sie wissen, wen Sie mit Ihrer Kampagne erreichen möchten und wir wissen genau, wo Sie diese Zielgruppe erreichen. Überlassen Sie uns die Platzierung Ihrer Werbung in unserem Premiumnetzwerk inklusive der Vorarlberger Online-Portale VOL.AT, ländlejob.at, ländleimmo.at etc.

Wir beraten und unterstützen Sie bei der Umsetzung der entsprechenden Werbemittel für die verschiedenen Kanäle und sorgen für eine bestmögliche Performance Ihrer Werbebotschaft über sämtliche Medienkanäle hinweg.

# Online-Marketing

## Online-Marketing

Wussten Sie, dass sich etwa 90 Prozent der Verbraucher\*innen über ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen im Internet informieren? Deshalb sollten Sie Ihren Online-Auftritt nicht außer Acht lassen. Online-Marketing ist mittlerweile ein wichtiges Marketinginstrument, bei dem man punktgenau seine Zielgruppe ansprechen und kosteneffizient große Reichweiten erreichen kann.

## Webseite: Deine digitale Visitenkarte

Die Webseite ist Ihr digitales Aushängeschild und das Herzstück Ihres Webauftritts. Neben einer ansprechenden grafischen Gestaltung sollte sie auch den technischen Anforderungen entsprechen und responsive (angepasst für Desktop, Smartphones und Tablets) sowie suchmaschinenoptimiert sein.

## Social-Media-Marketing

Von Facebook, Instagram über Snapchat, LinkedIn bis hin zu TikTok – auf den Social-Media-Kanälen dreht sich alles um gute Inhalte und die Community. Als besonderes Extra können Sie durch bezahlte Social-Media-Kampagnen Ihre Zielgruppe(n) exakt erreichen.

## Werben auf Google

Mit Google-Textanzeigen erscheinen Sie Ihrer Zielgruppe in den Suchergebnissen und werden so sichtbar. Mit Banner-Werbung (Bild- und Textanzeigen) können Sie im Google-Display-Netzwerk auf Ihre Marke aufmerksam machen. Remarketing-, YouTube- und App-Kampagnen runden die Werbemöglichkeiten auf Google ab.

Bei Fragen oder Interesse wenden sie sich bitte an:

### **Benjamin Pilz**

Tel.: +43 676 88005843, E-Mail: [benjamin.pilz@russsmedia.com](mailto:benjamin.pilz@russsmedia.com)

### **Sara Stiegelmaier**

Tel.: +43 676 88005268, E-Mail: [sara.stiegelmaier@russsmedia.com](mailto:sara.stiegelmaier@russsmedia.com)



# Einleitung/Technische Richtlinien

## Einleitung

Um einen effizienten Arbeitsablauf zu gewährleisten und ein optimales Druckergebnis zu erzielen, haben wir für Anzeigen- und Druckkunden von Russmedia eine übersichtliche Darstellung für die Datenaufbereitung ausgearbeitet. Dank der Interessensgemeinschaft (IG) AUSTRIA DRUCKSTANDARD ZEITUNGEN gibt es einheitliche Repro-Richtlinien für den Zeitungsdruck. Die Mitglieder der IG haben sich unter Einbeziehung der Zeitungsdrucker in konstruktiver Diskussion auf einen sinnvollen gemeinsamen

Nenner geeinigt. Dadurch wird die Abstimmung zwischen den einzelnen Fertigungsstufen im Druckprozess wesentlich erleichtert!

Sie finden die jeweils aktuellen Richtlinien auch auf unserer Homepage: [www.russmedia.com/presse/downloads/Technische\\_Infos\\_2020.pdf](http://www.russmedia.com/presse/downloads/Technische_Infos_2020.pdf) oder via E-Mail unter [techinfo@russmedia.com](mailto:techinfo@russmedia.com)

Auf eine gute Zusammenarbeit freut sich das Russmedia-Team!

## Papier/Formate

### Papier (Zeitungsdruckpapier)

42,5 g/m<sup>2</sup> Standardpapier bis 60 g/m<sup>2</sup> aufgebesserte Sorten, ungestrichen, maschinenglatt, bis 70 % Altpapieranteil, chlorfrei gebleicht, umweltfreundlich

**A4-Format ist nicht randabfallend bedruckbar!**

### Broadsheet (Großformat)

**Papierformat:** B 305 x H 470 mm

**Satzspiegel:** B 280 x H 440 mm

**Panoramaformat:** B 585 x H 440 mm

### Tabloidformat (Kleinformat)

**Papierformat:** B 235 x H 305 mm

**Satzspiegel:** B 210 x H 280 mm

**Panoramaformat:** B 440 x H 280 mm

## Beilagen und Tip-On-Cards

### Beilagen

**Höchstformat:** B 220 x H 300 mm

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Gewicht:** 5 bis 50 g (restliche auf Anfrage)

**Mindestauflage:** 5.000 Exemplare

### Tip-On (Einzelblätter)

**Höchstformat:** 148 x 210 mm

**Mindestformat:** 105 x 148 mm – andere Formate auf Anfrage

**Papiergrammatur:** mind. 170 g/ max. 200 g

**Mindestauflage:** 5.000 Exemplare

Für das maschinelle Aufkleben einer Tip-On (Offset matt, nicht drucklackiert oder Glanzlack) muss das Hauptprodukt (Träger) einen Mindestumfang von 8 Seiten Großformat oder 16 Seiten Kleinformat haben. Bei Tip-On auf glänzend gestrichenem Papier sowie Karten mit

Perforation, Krempung bzw. Rillung Preis nach Anfrage. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig (mind. 500 Stk.). Eine Auftragsbestätigung erfolgt nach Prüfung des Musters. Sonderfaltungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Werktage bzw. spätestens 3 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach angeliefert werden.

**Handklebung:** bei Format-/Konfektionsabweichungen Preis auf Anfrage!

Im Falle unsachgemäßer Anlieferung von Beilagen sowie Tip-On werden die erforderlichen Aufwände dokumentiert und in Rechnung gestellt.

# Ansprechpartner Datentransfer

## Kontakt

### Anzeigen

#### Disposition, Planung VN und Extras, Journale

Miriam Lackner, Tel. +43 5572 501-293  
miriam.lackner@russmedia.com

Rainer Tangl, Tel. +43 5572 501-281  
rainer.tangl@russmedia.com

#### Planung und Produktion WANN & WO

Willi Gebhard, Tel. +43 5572 501-637  
willi.gebhard@wannundwo.at

## Druck

#### Produktionsplanung Druck

Christian Hödl, Tel. +43 5572 501-401  
christian.hoedl@russmedia.com

#### Produktionscontrolling und Materialeinkauf

Erik Bleyer, Tel. +43 5572 501-160  
erik.bleyer@russmedia.com

## Satz / Litho

Feindaten werden von Ihnen als druckfähige PDF-Dateien gemäß unseren technischen Richtlinien per E-Mail oder FTP-Übertragung beigestellt (Auflösung der Bilddaten 240 Pixel / Inch, Gesamtfarbauftrag 240 Prozent, Dokumentgröße sowie druckbarer Bereich nach vorheriger Abklärung).

Angelieferte Daten werden von uns nicht bearbeitet (häufige Fehlerquellen sind

vorgefertigte Fremddaten oder Inserate die nicht unseren technischen Richtlinien entsprechen).

Ist eine **Nachbearbeitung** erforderlich bzw. vom Auftraggeber gewünscht – und zeitlich durchführbar – wird diese nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Ihr „**Gut zum Druck**“ bedeutet die verbindliche Freigabe des Auftrages.

## Datentransfer

### FTP 1

**Host:** ftp.vn.vol.at  
**User-ID:** Inserate  
**Password:** Inserate

### FTP 2

**Host:** ftp.russmedia.com  
**User ID:** russmedia  
**Password:** russmedia

**Benennung:** Bitte verwenden Sie eine Subjekt-Bezeichnung die uns eine eindeutige Zuordnung zu Ihrem Auftrag ermöglicht z. B. **Kunde\_VN\_26.01.**

## Mustervorlage

### Ausdruck als Muster

Legen Sie uns einen vollständigen, wenn möglich farbigen Ausdruck Ihrer Daten bei, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten Ihres Auftrages korrekt sind.

# Richtlinien für den Zeitungsdruck

## Allgemeine Richtlinien

### Rasterweite

**40 L/cm (100 lpi)** – Standard der IG-Austria Druckstandard Zeitung (Abweichung davon in verlagsspezifischen Vereinbarungen)

### 4c-Repros

GCR mit Unterfarbenzugabe (30 %), Schwarzaufbau mittel, max. Flächendeckung/Gesamtfarbauftrag: 240%, max. Schwarz 95%.

Bei Bilddaten benötigen wir, bezogen auf die Ausgabegröße, eine Mindestauflösung von 240 Pixel/Zoll

### Farbseparation

**CMYK für den Zeitungsdruck**

### Druckfarben

Euroskala Zeitung

### Schwarz-Weiß-Repros

Tiefe auf max. Schwarz 95% einstellen

### Farbdichte

Cyan 0,90 – Magenta 0,90 – Gelb 0,90 – Schwarz 1,10 – ein Drucken ohne Farbschwankungen ist nicht möglich – wir sehen visuell kontrollierbar die maximale Farbdichteschwankung im Zeitungsdruck gemäß der IFRA mit +/- 0,1 D machbar.

### Druckbarer Tonwertbereich

5% bis 95%

### Punktzunahme

Gemessen im 50%-Tonwert  
Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz: 26%  
Mit den prozessbedingten Schwankungen, welche in der Auflage bis max. +/- 5% Rastertonwert betragen können.

### Datenformate für die Datenanlieferung

Vorzugsweise PDF.

Dies gewährleistet eine sichere Dateierstellung und die Möglichkeit einer visuellen Eigenkontrolle mit der PDF-Voransicht. Nur wenn PDF und damit die gesicherte Dateiübermittlung nicht machbar ist evtl. ersatzweise EPS mit inkludierten Fonts.

### Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu 5% ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

### Schriften

Verwenden Sie bitte nur original Postscript-Schriften.

### Auflösung - Strich

600 dpi

## Unsere Vielfalt



# Richtlinien für den Zeitungsdruck

## Allgemeine Richtlinien

### Auflösung der Bilder

**240 Pixel / Inch im Ausgabeformat** – Abweichungen davon im Zusammenhang anderer verlagsspezifischer Rasterwerte nur in verlagsspezifischen Vereinbarungen.

### Postscript

Postscript-Schriften benötigen immer den Zeichensatzkoffer und die Postscript-Beschreibung. Da Postscript- und True-Type-Schriften in gemischten Umgebungen zu Problemen führen, verwenden wir in unserer Produktion ausschließlich Postscript-Schriften! Sollten Sie zu Ihren True-Type-Schriften keine Postscript-Version besitzen, fragen Sie bei uns in der Produktion nach.

### True-Type-Schriften

True-Type-Schriften erkennt man an den „3-A’s“ der Schriftensymbole im Zeichensatzkoffer.

### Systemschriften

Systemschriften sind für die Monitorarstellung und Bürosoftware bestimmt. Leider können diese Schriften nicht in der Druckvorstufe verwendet werden. Diese Schriften bringen meist Belichtungsprobleme mit sich. Haftung! Bei gemischten Schrift-Systemen

kommt es gelegentlich zu Umbruchverschiebungen oder anderen Problemen. Für derartige Fehler wird keine Haftung übernommen.

### Kleinste Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollten daher mindestens 6 pt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

**Tipp: Kunde druckt mit niedriger Auflösung auf seinem Drucker.**

### Linien

Positiv min. 0,3 pt, negativ/gerastert min. 0,5 pt – „keine Haarlinien“

### Passertoleranz

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend. Die schnelllaufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal +/- 0,15 mm auftreten können.

## Unsere Vielfalt



# Großformat

## Ansicht Einzelseiten



## Ansicht Panoramaseite

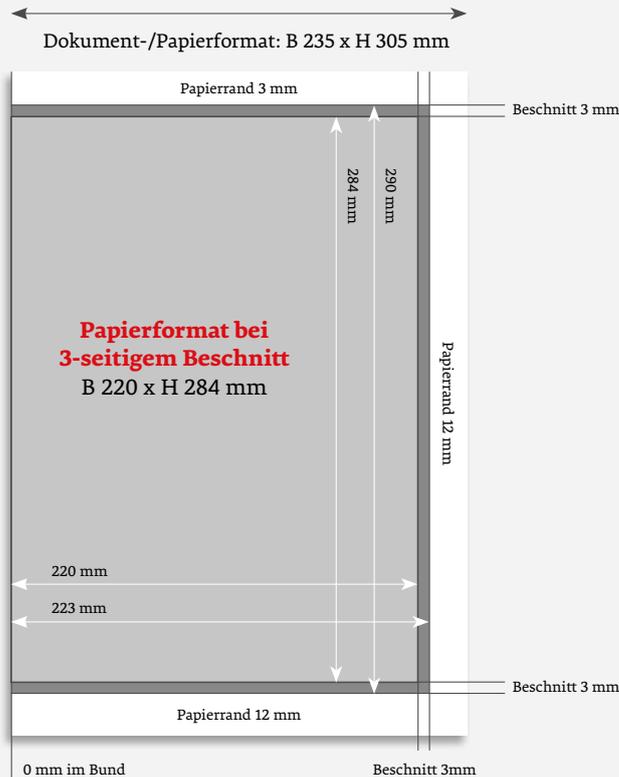


# Kleinformat

## Ansicht Einzelseiten



## Ansicht 3-seitiger Beschnitt



# Anlieferung der Prospektbeilagen

## Allgemeine Richtlinien

### Empfehlung:

Nehmen Sie mit uns rechtzeitig Kontakt auf, damit wir mit Ihnen die technischen Anforderungen lösen können.

### Empfehlung bei Versand von Paletten:

Bei Transporten ist es wichtig, dass das Produkt unversehrt in der Druckerei ankommt. Daher muss die Palette mit einer Folie und Kantenschutz geschützt werden.

### Anlieferung:

Prospekte mit Titelseite nach unten müssen zu mindestens 50 Exemplaren und verschränkt, nicht bandiert, auf EUR-Paletten abgestapelt, angeliefert werden. Die Lagen dürfen maximal 10 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

### Anlieferungszeit:

Die Anlieferung hat ausnahmslos frühestens 5 Werktage, spätestens 3 Werktage vor

dem Erscheinungsdatum zu erfolgen. Eine zu späte Anlieferung der Prospekte kann zu einer Verschiebung des Beilagentermins – sowie bei erforderlicher Produktionsverschiebung zu Mehrkosten führen. Die Anlieferzeit an unserer Rampe/Druckerei ist von Montag bis Donnerstag: 7.30 bis 12 Uhr und 13 bis 15.00 Uhr und Freitag 7.30 bis 12.00 Uhr.

### Lieferadresse:

Russmedia Verteilerservice  
Gutenbergstraße 1  
6858 Schwarzach

### Ansprechpartner:

**Christian Corn,**

Tel. +43 5572 501-819

**Admir Pehlivanovic,**

Tel. +43 5572 501-656

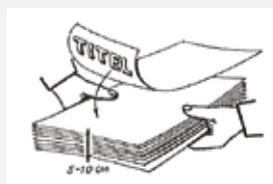
**Alexander Rimpf,**

Tel. +43 5572 501-792

tagversand@russmedia.com

## Stapeln/Packen von Prospektbeilagen

Es ist von großem Vorteil, wenn der Kunde und die Druckerei sich bezüglich der Beilagenhandhabung verständigen. Durch diese Kommunikation werden unnötige Arbeitsschritte sowie Müll vermieden. Dadurch können Sie, wie auch wir, Zeit und Material einsparen. Parallel leisten wir einen Anteil für eine saubere Umwelt.



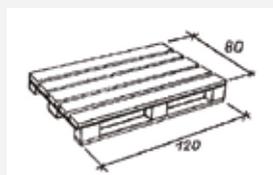
### 1. Höhe des Stapels?

- Die Höhe sollte zwischen 5 und 10 cm liegen
- Titelseiten nach unten anliefern
- Die Prospekte müssen in einer Lage gleich hoch sein
- Nicht durcheinander



### 2. Pakete nicht verpacken und nicht banderolieren!

- Die Prospekte dürfen keine Umreifung – egal welcher Form – enthalten
- Durch die Umreifung kann es zu Beschädigungen führen
- Die Pakete werden mehrmals in die Hand genommen



### 3. Welche Palette?

- Verwenden Sie Standard EURO-Paletten
- Maß: B 80 cm x T 120 cm

# Anlieferung der Prospektbeilagen

## Stapeln/Packen von Prospektbeilagen



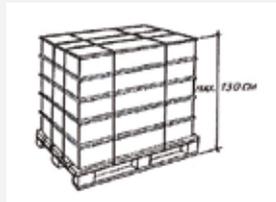
### 4. Wie staple ich eine Palette?

- Es sollte unten, zwischen den Lagen und oben ein großer Karton gelegt werden
- Dadurch schützen Sie die Prospekte vor Schmutz und Unstabilität



### 5. Palettengewicht

- Es sollte nicht mehr als 800 kg betragen
- Die Sicherheit hat Vorrang



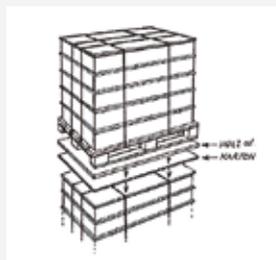
### 6. Max. Ladehöhe inkl. Palettenhöhe

- Maximale Ladehöhe inkl. Palette 130 cm
- Bei höheren Ladehöhen können Probleme beim Transport auftreten
- Die Sicherheit wird geringer je höher die Palette ist



### 7. Informationsblätter

- Die Palettenzettel sollten an zwei Seiten der Palette angebracht sein. Infos: · Name der Zeitung · Bezeichnung der Prospektbeilage · Gesamtzahl der Prospekte · Palettennummer · Einsteckdatum · Anzahl der Prospektbeilagen pro Stapel/Paket · Gesamtgewicht der Palette · Name, Adresse, Tel. der Druckerei



### 8. Versendung der Paletten

- Es ist empfehlenswert, je zwei Bänder in jeder Umreifungsrichtung anzubringen. Dadurch wird eine bessere Stapelfestigkeit erreicht
- Die Oberseite kann mit einem Karton (wenn nicht übereinander gestapelt wird) oder mit einer stabilen Holzabdeckung gesichert werden

### Empfehlung:

Nehmen Sie mit uns rechtzeitig Kontakt auf, damit wir mit Ihnen die technischen Anforderungen lösen können.

### Lieferbedingungen:

Die Prospektbeilagen werden frei Haus (Druckerei), bei Prospekten aus der Schweiz verzollt, versteuert und mit CH-

Ursprungsnachweis, durch Kunde angeliefert. Palettentausch wird nur vorgenommen, wenn die angelieferten Europaletten entsprechend im sauberen und ordentlichen Zustand geliefert sind. Werden Prospekte mehr als eine Woche vor dem Erscheinungsdatum angeliefert, müssen wir pro angefangene Woche entstandene Lagerkosten mit 5,- Euro je Palette in Rechnung stellen.

# Technische Bedingungen

## Technische Bedingungen für eine maschinelle Verarbeitung:

Die Prospekte sollen gefalzt im Kreuzbruch oder Wickelfalz angeliefert werden. Wichtig ist ein geschlossener Bund für die maschinelle Verarbeitung. Einzelblätter müssen eine Mindestpapier-Grammatur von 90 gm<sup>2</sup> aufweisen.

- maximale Produktionsstärke der Beilage: 4 mm (ab 5 mm – Prüfung Muster vorab)
- Format: (10,5 x 14,8) bis (23 x 31,5) (kleiner oder größer – Prüfung Muster vorab)

## Händische Verarbeitung von Prospekten ist erforderlich bei:

- Altarfalz
- Zickzackfalz
- Leporellofalz
- gerundeten Produkten
- Format zu klein
- Papier zu dünn
- Beilage zu stark (z. B. Karton).

Bei dieser Art von Prospekten ist eine Abklärung mit geliefertem Muster vorab unbedingt erforderlich.

## Mehrkosten

bei nicht sachgemäßer Anlieferung oder nicht einhalten der technischen Bedingungen, wird der Mehraufwand der Aufbereitung separat nach Stundenaufwand in Rechnung gestellt.

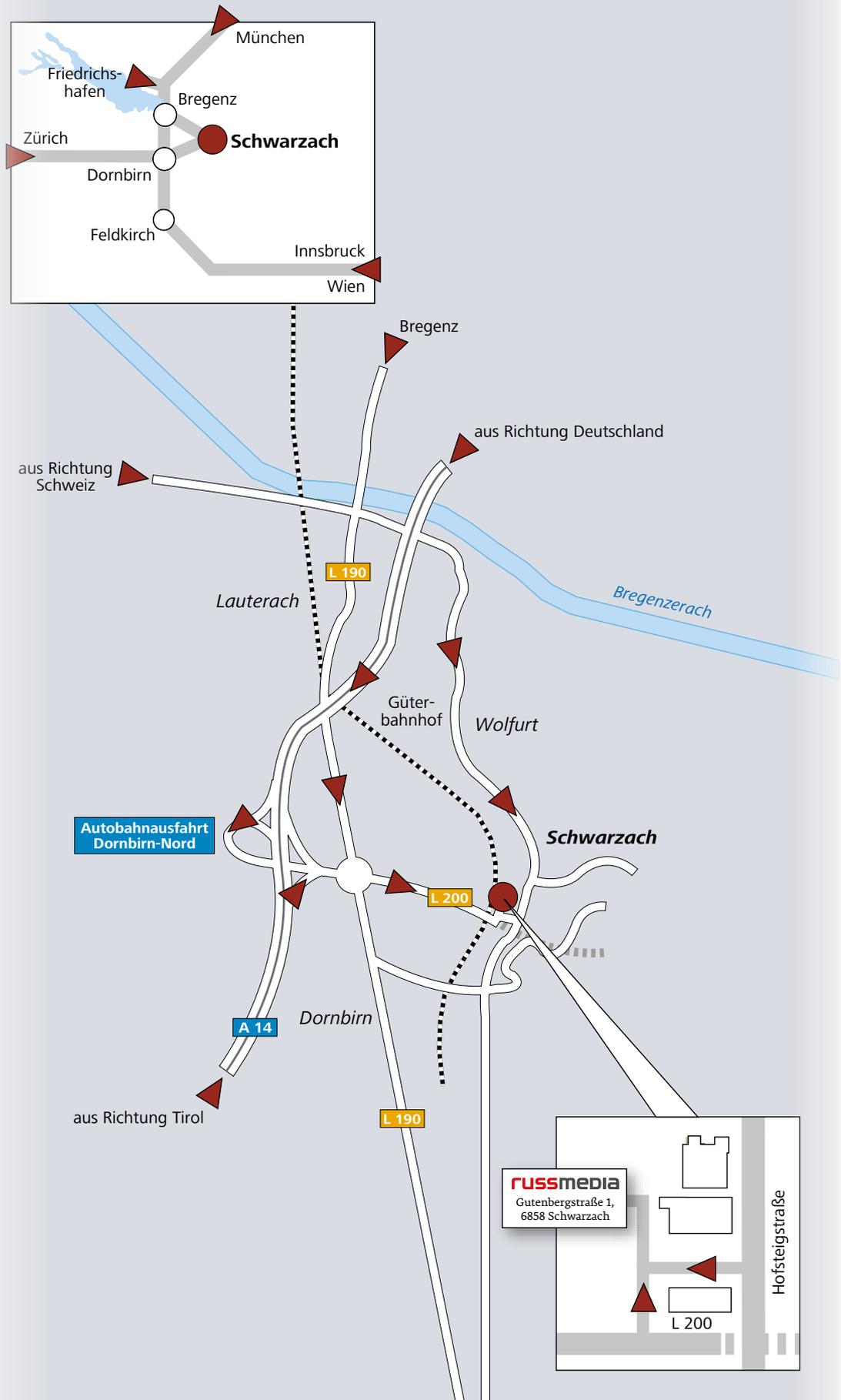
Beispiele:

- Prospekte werden kreuzgebunden angeliefert
- Anlieferung der Prospekte in Schachteln
- Anlieferung der Prospekte in Holzrahmen
- mangelhafte Anlieferung: Falten, zu kleine Verschränkung geknickte Ecken, unsaubere Stapelung usw.

## Grundsätzliches:

- wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung oder aus technischen Gründen aus dem Trägerprodukt herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadenersatz
- bei der Belegung von Teilauflagen wird keine Gewähr übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird
- die anzuliefernde Menge von Prospekten ist immer bestellte Auflage inkl. Zuschuss

# Und so finden Sie uns ...



# Allgemeine Informationen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Homepage:  
[www.russmedia.com](http://www.russmedia.com)

## FTP-Übertragung

<ftp://ftp.russmedia.com>

**User ID:** Inserate

**Password:** Inserate

## Druckunterlagen

High-End-PDF oder EPS-Fontincludet abgespeichert und digital übermittelt per FTP, E-Mail oder Wettransfer. 4-Farb- bzw. s/w-Ausdruck ist unbedingt erforderlich.

## Technische Daten

- 1.) Die Rasterweite für schwarz-weiß und Farbe 40 Linien pro cm.
- 2.) Repros können wahlweise im Bunt- oder Unbuntaufbau erstellt werden, wobei die beiden Verfahren die Summe der vier Farben in der Bildtiefe max. 220 bis 240 Prozent nicht übersteigen dürfen.
- 3.) Beachten Sie bitte, dass wir nach der Euro-Skala drucken.  
Der minimalste Rastertonwert liegt bei ca. 8 Prozent.
- 4.) Wir verweisen Sie darauf, dass Andrucke von Flachbettandruckpressen meist nicht mit dem Ergebnis der Rollen-Offset-Rotationsmaschine verglichen werden können.
- 5.) Druckverfahren Vierfarb-Offset-Rotation sw/4c 40er-Raster.

## Platzierungs- garantie

punktgenaue Platzierungen, Satellitenanzeigen +25%

## Fremdsprachensatz

+25%

# Allgemeine Informationen

## Erscheinungsweise

**VN:** Täglich, außer an Sonntagen –  
nach Feiertagsausgaben erscheint am darauffolgenden Tag keine Zeitung

**NEUE:** täglich, außer am Montag –  
nach Feiertagsausgaben erscheint am darauffolgenden Tag keine Zeitung

**Wann & Wo:** Sonntags

## Feiertagsausgaben 2023

Donnerstag 18. Mai 2023 (Christi Himmelfahrt)

Donnerstag 8. Juni 2023 (Fronleichnam)

Donnerstag 26. Oktober 2023 (Nationalfeiertag)

Mittwoch 01. November 2023 (Allerheiligen)

## VN-Heimat Pausen 2023

### Sommerpause

KW 30 bis KW 32

### Weihnachtspause

KW 52/23 bis KW 01/24

## Wann & Wo Sommerpause 2023

Sonntag, 06. August 2023

Sonntag, 13. August 2023

## Auflagen

**VN:** Samstag 65.000 Exemplare (davon 12.500 VN-Digital-Abonnements),  
Mo.–Fr. 60.000 Exemplare (davon 12.500 VN-Digital-Abonnements)

### **VN + Weiterstreuung an Nichtabonnenten:**

169.500 Exemplare (davon 12.500 Digital-Abonnements)

**NEUE:** Sonntag 31.500 Exemplare, Di.–Sa. 10.000 Exemplare  
(davon 500 VN-Digital-Abonnements)

# Wir beraten Sie gerne

## Key Account Vorarlberg/National



Leitung  
**Patrick Fleisch**  
+43 676 88005-818  
patrick.fleisch@  
russmedia.com



Mediaberater  
**Thorben Eichhorn**  
+43 676 88005-878  
thorben.eichhorn@  
russmedia.com



Mediaberater  
**Sascha Lukic**  
+43 676 88005-437  
sascha.lukic@  
russmedia.com



Mediaberater  
**Gabriel Ramsauer**  
+43 676 88005-785  
gabriel.ramsauer@  
russmedia.com



Mediaberater  
**Markus Wertl**  
+43 676 88005-852  
markus.wertl@  
russmedia.com



Digital Managerin  
**Teresa Brunner**  
+43 5572 501-285  
teresa.brunner@  
russmedia.com



Digitalspezialistin  
**Sara Stiegelmaier**  
+43 676 88005-268  
sara.stiegelmaier@  
russmedia.com

## Impact

## Key Account Office Management



Office Management  
**Nicole Krawtschenko**  
+43 5572 501-504  
nicole.krawtschenko@  
russmedia.com



Office Management  
**Karin Metzler**  
+43 5572 501-290  
karin.metzler@  
russmedia.com



Office Management  
**Sarah Raid**  
+43 5572 501-711  
sarah.raid@  
russmedia.com



Public Relation  
**Sabine Carotta**  
+43 676 88005-199  
sabine.carotta@  
russmedia.com



Public Relation  
**Stephanie Herweg**  
+43 676 88005-630  
stephanie.herweg@  
russmedia.com



Public Relation  
**Yvonne Tscherner**  
+43 676 88005-693  
yvonne.tscherner@  
russmedia.com



Public Relation  
**Johanna Walser**  
+43 5572 501-642  
johanna.walser@  
russmedia.com

## Key Account Public Relation

## Key Account Grafikdesign



Grafikdesign  
**Claudia Gözl**  
+43 5572 501-177  
claudia.goelz@  
russmedia.com



Grafikdesign  
**Lisa Dipold**  
+43 5572 501-655  
lisa.dipold@  
russmedia.com



Grafikdesign  
**Bernadette Prassl**  
+43 5572 501-215  
bernadette.prassl@  
russmedia.com



Grafikdesign  
**Johanna Zarembo**  
+43 5572 501-324  
johanna.zarembo@  
russmedia.com

## Anzeigen-Disposition



Druckvorstufe  
**Miriam Lackner**  
+43 5572 501-293  
miriam.lackner@  
russmedia.com



Druckvorstufe  
**Rainer Tangl**  
+43 5572 501-281  
rainer.tangl@  
russmedia.com

## Prospektbeilagen



Mediaberaterin  
**Jacqueline Buocz**  
+43 5572 501-820  
jacqueline.buocz@  
russmedia.com



Mediaberaterin  
**Andrea Eller**  
+43 5572 501-315  
andrea.eller@  
russmedia.com



Disposition Beilagen  
**Anja Mühlethaler**  
+43 5572 501-816  
anja.muehlethaler@  
russmedia.com

## Immobilien



Mediaberater  
Leitung Immobilien  
**Boris Sinn**  
+43 676 88005-313  
boris.sinn@  
russmedia.com



Mediaberater  
Leitung Reise  
**Andreas Vaschauner**  
+43 676 88005-418  
andreas.vaschauner@  
russmedia.com



Office Management  
Immobilien / Reise  
**Birgit Germann**  
+ 43 5572 501-641  
birgit.germann@  
russmedia.com

Russmedia GmbH, Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach, Tel. +43 5572 501-0, Fax-Dw. -145 **Key Account National Repräsentanz Wien:** Marxergasse 4c, 1030 Wien

# Wir beraten Sie gerne

## Regionalverkauf



Leitung  
**Markus Kirschner**  
+43 676 88005-668  
markus.kirschner@  
russmedia.com



Stellv. Leitung,  
Digitalverantwortlicher  
**Benjamin Pilz**  
+43 676 88005-843  
benjamin.pilz@  
russmedia.com



Office Management  
**Manuela Albinger**  
+43 5572 501-333  
manuela.albinger@  
russmedia.com



Grafikdesign  
**Yvonne Fetz**  
+43 5572 501-766  
yvonne.fetz@  
russmedia.com



Mediaberater  
Leitung Bezirk Bregenz  
**Florian Runge**  
+43 676 88005-767  
florian.runge@  
russmedia.com



Mediaberater  
Region Bregenz,  
Leiblachtal  
**Manfred Schmid**  
+43 676 88005-195  
manfred.schmid@  
russmedia.com



Mediaberaterin  
Region Süddeutschland,  
Ostschweiz  
**Daniela Erath**  
+43 676 88005-244  
daniela.erath@  
russmedia.com



Mediaberaterin  
Region Hofsteig,  
Rheindelta  
**Manuela Kresser**  
+43 676 88005-650  
manuela.kresser@  
russmedia.com



Mediaberater  
Region Bregenz,  
Leiblachtal  
**Felix Moosmann**  
+43 676 88005-894  
felix.moosmann@  
russmedia.com



Mediaberater  
Region Bregenzerwald  
**Fabian Glanznig**  
+43 676 88005-202  
fabian.glanznig@  
russmedia.com



Mediaberaterin  
Leitung Bezirk Dornbirn  
**Carina Wiedl**  
+43 676 88005-204  
carina.wiedl@  
russmedia.com



Mediaberater  
Bezirk Dornbirn  
**Emanuel Libiseller**  
+43 676 88005-143  
emanuel.libiseller@  
russmedia.com



Mediaberater  
Leitung Bezirk Feld-  
kirch, Liechtenstein  
**Thomas Strele**  
+43 676 88005-657  
thomas.strele@  
russmedia.com



Mediaberater  
Leitung Bezirk  
Rankweil  
**Günter Rigo**  
+43 676 88005-721  
guenter.rigo@  
russmedia.com

## Stellenmarkt



Mediaberaterin  
Bezirk Rankweil  
**Claudia Polz**  
+43 676 88005-463  
claudia.polz@  
russmedia.com



Mediaberater  
Leitung Bezirk Bludenz  
**Emir Adzamija**  
+43 676 88005-449  
emir.adzamija@  
russmedia.com



Mediaberaterin  
Bezirk Bludenz  
**Brigitte Moser**  
+ 43 676 88005-821  
brigitte.moser@  
russmedia.com



Mediaberaterin  
Bezirk Bludenz  
**Melanie Bertsch**  
+ 43 676 88005-241  
melanie.beresch@  
russmedia.com



Mediaberaterin  
Bezirk Bludenz  
**Ildina Ortner**  
+43 676 88005-879  
ildina.ortner@  
russmedia.com



Mediaberater  
Leitung Stellenmarkt  
**Emrah Uysal**  
+43 676 88005- 497  
emrah.uysal@  
russmedia.com



Office Management  
**Petra Heregger**  
+43 5572 501-837  
petra.heregger@  
russmedia.com

## Regionalverkauf Public Relation



Public Relation  
**Katrin Nägele**  
+43 5572 501-633  
katrin.naegele@  
russmedia.com



Public Relation  
**Claudia Rohner**  
+43 676 88005-884  
claudia.rohner@  
russmedia.com



Public Relation  
**Weronika Hofer**  
+43 676 88005-886  
weronika.hofer@  
russmedia.com



Geschäftsführerin  
**Nadja Mauser**  
+43 5572 501-280  
nadja.mauser@  
russmedia.com



Mediaberater  
**Simon Hämmerle**  
+43 676 88005-732  
simon.haemmerle@  
russmedia.com



Projektmanagement  
**Fabienne Schrof**  
+43 676 88005-707  
fabienne.schrof@  
russmedia.com

## Wann und Wo

Regionalverkauf Geschäftsstellen: **Feldkirch:** Churer Str. 15, 6800 Feldkirch; **Bludenz:** Schillerstr. 2, 6700 Bludenz

