

9 von 10

Vorarlberger(inne)n nutzen die Medien von Russmedia.

rusmedia  
**IMPACT**

Die Marken von Russmedia erreichen in 7 Tagen  
93,6 % und täglich 84,6 % aller Vorarlberger(innen).

Quelle: GfK Austria, 2023, n = 500, Grundgesamtheit: Vlbg. Bevölkerung ab 14 Jahren



# Mit uns erreichen Sie Ihre Kund(inn)en



## Liebe Geschäftspartner(innen), geschätzte Kund(inn)en,

Ihre Mediaplanung – Print wie digital – wird jetzt noch einfacher. Denn mit Russmedia Impact haben wir unsere Kräfte gebündelt. Vorarlberger Nachrichten, VOL.AT, NEUE und Wann & Wo werden künftig gemeinsam mit den Social Media-Angeboten aus einer Hand vermarktet. Für Sie ändert sich damit eigentlich nichts – außer, dass Sie von zahlreichen Vorteilen profitieren können: Von VOL.AT über VN bis zu Facebook, Google und TikTok bieten wir Ihnen die Bühne für Ihren Werbeauftritt. Das bedeutet:

- 100 % Reichweite, 100 % Ihre Zielgruppe
- ein(e) Ansprechpartner(in) für alles
- individuelle Beratungskompetenz

Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie mit unseren Medien von der idealen Kombination für Ihre Werbung. Die VN bieten höchste Reichweiten (44,2 %\* Sa.) im Hauptverbreitungsgebiet und mit „TOP Vorarlberg“ (Kombination VN und NEUE) erreichen Sie am Wochenende eine Leserschaft von 49,2 %\*. Aktuell gibt es 14.000 digitale VN-Abonnements und 2.000 digitale NEUE-Abonnements, Tendenz steigend. VOL.AT erreicht täglich über 200.000\*\* Nutzer(innen).

Alle Informationen und Möglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



*Benjamin Pilz*

**Benjamin Pilz**  
Leitung Regionalverkauf

*Patrick Fleisch*

**Patrick Fleisch**  
Leitung Key Account

<b>Reichweiten</b>	Print-Mediadaten	4
<b>TOP Vorarlberg</b>	Anzeigenteil/Textteil	6
	Mobilität	8
	Karriere	9
	Immobilien/Wohnen	10
	Reise	11
	Gesund	12
	Gesund/Wortanzeigen	13
<b>TOP Sonderthemen</b>	Extras	14
	Journalen	17
<b>Vorarlberger Nachrichten</b>	Anzeigenteil	18
	Wortanzeigen	19
	Rubriken	20
	VN-Newsletter	21
	Textteil	22
<b>VN-Heimat crossmedial</b>	Übersicht Bezirke/Auflagen	26
	Bündel-Aufmacher	27
	Preise Montag bis Samstag	28
<b>NEUE/NEUE am Sonntag</b>	Anzeigenteil	30
	Textteil	32
<b>Sonderwerbformen</b>	Mantel, Flappe, Abrissanzeige	34
<b>Prospektbeilagen</b>	Türhänger, Banderole, Tip-On	36
<b>VOL.AT</b>	Werbeformen/VOL.AT TV/Digital-Mediadaten	40
<b>Technische Richtlinien</b>	Allgemeine Informationen	48
<b>AGB</b> <b>Allgemeine Information</b>	Allgemeine Geschäftsbedingungen	58
	VN, NEUE, HEIMAT und Wann & Wo	59

# Print-Mediadaten im Überblick

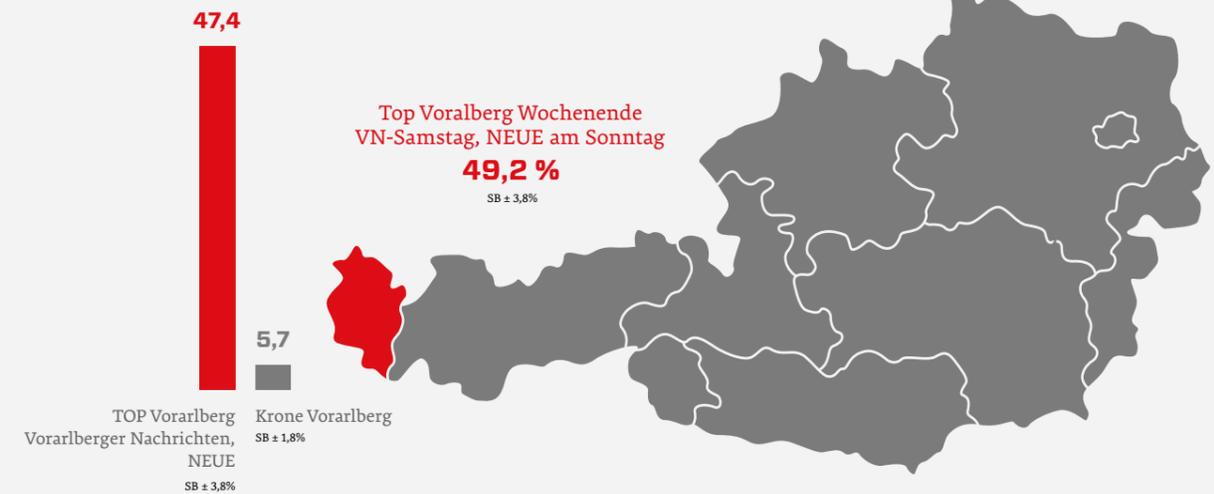


	<b>TOP Vorarlberg Wochenende</b> (VN-Samstag und NEUE am Sonntag)  Leser (Reichweite) SB ± 3,8 %	<b>Vorarlberger Nachrichten</b> <b>Samstag</b> <b>Mo-Fr</b>  Leser (Reichweite)      Leser (Reichweite) SB ± 3,8 %                  SB ± 3,8 %		<b>NEUE am Sonntag</b>  Leser (Reichweite) SB ± 2,8 %
<b>Gesamt</b>	<b>167.000 (49,2%)<sup>1)</sup></b>	<b>150.000 (44,2%)<sup>1)</sup></b>	<b>147.000 (43,4%)<sup>1)</sup></b>	<b>57.000 16,8%)<sup>1)</sup></b>
<b>Geschlecht</b>				
Männer	83.000 (49,7%)	73.000 (43,3%)	72.000 (42,7%)	33.000 (19,8%)
Frauen	83.000 (48,7%)	77.000 (45,1%)	75.000 (44,1%)	24.000 (13,9%)
<b>Alter</b>				
14 – 19 Jahre	6.000 (23,6%)	5.000 (21,5%)	5.000 (18,1%)	1.000 (3,9%)
20 – 29 Jahre	15.000 (32,3%)	12.000 (26,3%)	10.000 (20,4%)	5.000 (10,8%)
30 – 39 Jahre	15.000 (28,3%)	13.000 (23,8%)	14.000 (25,8%)	4.000 (7,9%)
40 – 49 Jahre	23.000 (42,8%)	20.000 (37,5%)	21.000 (39,1%)	7.000 (12,1%)
50 – 59 Jahre	31.000 (51,4%)	28.000 (46,2%)	27.000 (44,1%)	10.000 (15,7%)
60 – 69 Jahre	33.000 (70,6%)	29.000 (64,0%)	28.000 (60,1%)	15.000 (31,8%)
70 Jahre und älter	43.000 (84,8%)	41.000 (81,1%)	43.000 (85,0%)	16.000 (31,2%)
<b>Haushalt-Einkommen, netto</b>				
Bis 1.349 Euro	4.000 (23,7%)	3.000 (18,1%)	3.000 (20,2%)	2.000 (13,9%)
1.350 bis 2.399 Euro	26.000 (46,2%)	24.000 (41,2%)	23.000 (39,4%)	9.000 (16,5%)
2.400 bis 3.299 Euro	35.000 (52,2%)	32.000 (47,5%)	31.000 (46,7%)	13.000 (20,0%)
3.300 bis 4.799 Euro	52.000 (50,0%)	46.000 (44,3%)	47.000 (45,4%)	17.000 (16,5%)
4.800 Euro und mehr	50.000 (52,3%)	46.000 (48,2%)	43.000 (45,4%)	15.000 (15,5%)
<b>Abgeschlossene Schulbildung</b>				
kein Pflichtschulabschluss	2.000 (38,6%)	2.000 (38,4%)	2.000 (33,1%)	1.000 (17,5%)
Pflichtschule (9-jährige Schulpflicht)	23.000 (45,4%)	21.000 (40,6%)	19.000 (37,7%)	7.000 (14,0%)
Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	102.000 (52,6%)	91.000 (46,9%)	92.000 (47,4%)	37.000 (19,0%)
Matura, Kolleg	18.000 (44,6%)	16.000 (41,4%)	15.000 (38,4%)	4.000 (10,3%)
Hochschule, Universität, Fachhochschule	21.000 (44,4%)	19.000 (40,2%)	19.000 (38,9%)	8.000 (16,2%)

<sup>1)</sup> Quelle: Media-Analyse 2022/23, Erhebungszeitraum Juli 2022 bis Juni 2023, Total Vorarlberg, [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)  
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, [media-analyse.at/Signifikanz](http://media-analyse.at/Signifikanz); Leser in Vorarlberg

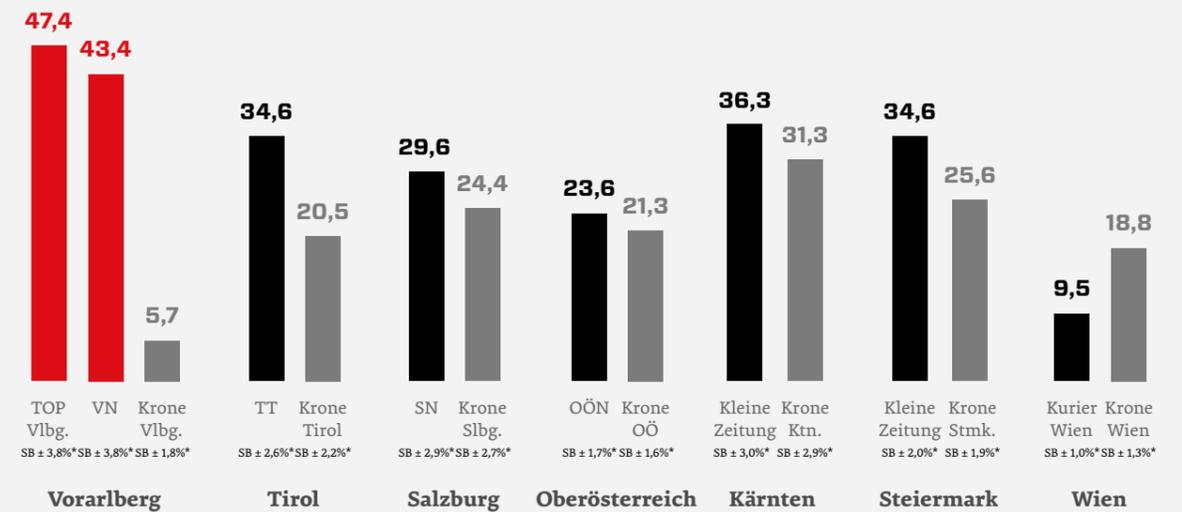
# Print-Mediadaten im Überblick

Die Vorarlberger Nachrichten haben unverändert eine Spitzenstellung in Vorarlberg!



Quelle: Media-Analyse 2022/23, Erhebungszeitraum Juli 2022 bis Juni 2023, Total Vorarlberg, [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)  
Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, [media-analyse.at/Signifikanz](http://media-analyse.at/Signifikanz); Leser in Vorarlberg

Reichweiten der österreichischen Tageszeitungen im jeweiligen Hauptverbreitungsgebiet (in Prozent)



Quelle: Media-Analyse 2022/23, Erhebungszeitraum Juli 2022 bis Juni 2023, Total Vorarlberg, [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)  
\*Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, [media-analyse.at/Signifikanz](http://media-analyse.at/Signifikanz); Leser in Vorarlberg

# TOP Vorarlberg Anzeigenteil

## Formate und Preise



## TOP Vorarlberg Wochenende

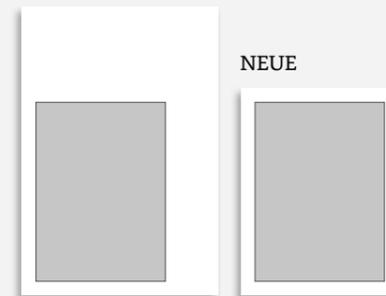
VN: Mo.-Sa., NEUE: Sa. - So.

4c

mm-Preis		€	5,23
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€	33.160,00 <sup>1)</sup>
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€	15.573,00 <sup>1)</sup>
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€	8.786,40
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm*	€	7.542,30
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm*	€	5.028,20
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€	4.393,20
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€	2.196,60

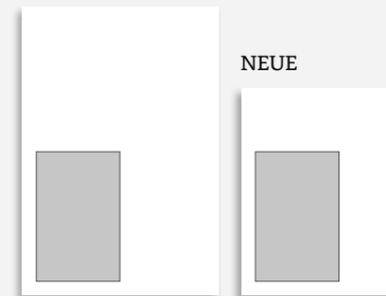
## Formatansicht

VN



Juniorpage: B 208 x H 280 mm =  
Schaltung formatgleich in der NEUE

VN



1/4 Seite: B 138 x H 210 mm =  
Schaltung formatgleich in der NEUE

## Maße VN

Satzspiegel: B 278 x H 435 mm Spaltenbreite: 33 mm (8 Spalten)  
Panoramaseite: B 580 x H 435 mm Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

## Maße NEUE

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm Spaltenbreite: 33 mm (6 Spalten)  
Panoramaseite: B 440 x H 280 mm Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

<sup>1)</sup> Fixpreis: Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite bzw. Panoramaseite  
\* Aufgrund unterschiedlicher Zeitungsgrößen (VN Großformat, NEUE Kleinformat) sind hier für die NEUE  
Formatanpassungen notwendig. Gerne beraten wir Sie individuell.  
Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# TOP Vorarlberg Anzeigenteil

## Formate und Preise



## TOP Vorarlberg wochentags

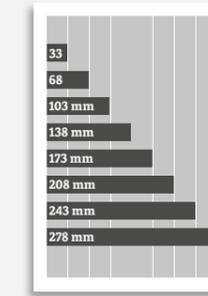
VN: Mo.-Fr., NEUE: Di.-Fr.

4c

mm-Preis		€	4,33
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€	28.563,00 <sup>1)</sup>
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€	13.393,00 <sup>1)</sup>
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€	7.274,40
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm*	€	6.813,30
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm*	€	4.542,20
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€	3.637,20
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€	1.818,60

## Satzspiegelgrafik

VN

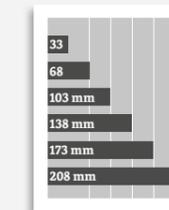


B 278 x H 435 mm (8-spaltig)

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

17 Spalten	B 580 mm
16 Spalten	B 545 mm
15 Spalten	B 510 mm
14 Spalten	B 475 mm
13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm

NEUE



B 208 x H 280 mm (6-spaltig)

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm
9 Spalten	B 300 mm
8 Spalten	B 265 mm

## TOP Vorarlberg Textteil

+35% vom VN-Textteil-Preis (siehe Seite 22)

<sup>1)</sup> Fixpreis: Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite bzw. Panoramaseite  
\* Aufgrund unterschiedlicher Zeitungsgrößen (VN Großformat, NEUE Kleinformat) sind hier für die NEUE  
Formatanpassungen notwendig. Gerne beraten wir Sie individuell.  
Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# TOP Vorarlberg Mobilität

## Preise

VN: Sa., NEUE: So.\*

4c

mm-Preis	€	5,23
Wortanzeige pro Zeile	€	7,02



## Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar  
 \* Gilt nur für Gebrauchtwagen  
 Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 20  
 Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# TOP Vorarlberg Karriere

## Preise

VN: MI. + Sa. + NEUE: So.

4c

mm-Preis	€	7,46
Wortanzeige pro Zeile	€	8,64



+ 30 Tage auf **ländlejob.at** platziert

VN: Sa. + NEUE: So.

4c

mm-Preis	€	5,72
Wortanzeige pro Zeile	€	7,02



+ 30 Tage auf **ländlejob.at** platziert

## Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar Stellenanzeigen sind 30 Tage auf laendlejob.at platziert (gilt nur für gestaltete Anzeigen, keine Wortanzeigen).  
 Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 20  
 Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# TOP Vorarlberg Immobilien/Wohnen

Preise

**VN: Mi. + Sa., NEUE: So.**

**4c**

mm-Preis	€	6,66
Wortanzeige pro Zeile	€	8,64



**VN: Sa., NEUE: So.**

**4c**

mm-Preis	€	5,23
Wortanzeige pro Zeile	€	7,02



Immobilienteil (Kleinformat)



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar  
Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 20

# TOP Vorarlberg Reise

Preise

**VN: Sa., NEUE: So.**

**4c**

mm-Preis	€	6,54
----------	---	------



**Vorarlbergs größte Urlaubsplattform:**

Wir beraten Sie gerne über die vielfältigen Werbemöglichkeiten im Reiseteil.

Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar.

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# TOP Vorarlberg Gesund

## Preise

**VN: Sa., NEUE: So.**

**4c**

**mm-Preis** € **10,06**



Gerne informieren wir Sie über unsere aktuellen Gesundheitsthemen.

## Bündelansicht



Bei Kombi-Schaltung Sujet nicht wechselbar.

\* Platzierung im Textteil: VN-Spaltenbreite 52 mm

(5 Spalten), siehe „VN-Textteil“ Seite 20; NEUE-Spaltenbreite 48 mm (4 Spalten), siehe „NEUE-Textteil“ Seite 32

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# TOP Vorarlberg Wortanzeigen

## Wortanzeigen

**VN: Mo.-Sa., NEUE: So.**

**Wortanzeige pro Zeile** € 7,02 (3 Mindestzeilen)

pro fettgedruckte Zeile € 4,00

**Erotik-Anzeigen pro Zeile** € 21,06 (3 Mindestzeilen)

pro fettgedruckte Zeile € 12,00

**VN: Mo.-Sa., NEUE: Di.-Sa.**

**Wortanzeige pro Zeile** € 5,64 (3 Mindestzeilen)

pro fettgedruckte Zeile € 4,00

**Erotik-Anzeigen pro Zeile** € 16,92 (3 Mindestzeilen)

pro fettgedruckte Zeile € 12,00

## Chiffregebühr

Zuschriften Inland € 8,50

Zuschriften Ausland € 8,50

## Anzeigenschluss

VN siehe Seite 25, NEUE am Sonntag und NEUE siehe Seite 33

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# Sonderthemen - Extras

## Übersicht Extras 2024

**Extras** sind Supplements im Großformat mit spezifischen Themenschwerpunkten, die in unseren Tageszeitungen, VOL.AT und auf VN.at erscheinen.

Extras erscheinen mit einer Auflage von mindestens 67.500 Exemplaren in VN und NEUE (davon 14.000 VN-Digital-Abonnements bzw. 2.000 NEUE-Digital-Abonnements). Zudem werden alle Extras 14 Tage auf VOL.AT platziert.



### Allgemeine Themen

Donnerstag	07. März 2024	50 Köpfe von Morgen 2024 <sup>3)</sup>
Freitag	08. März 2024	Vorarlberg ist weiblich <sup>3)</sup>
Samstag	30. März 2024	„SCHAU!“ – Die Vorarlberger Frühjahrsmesse
Samstag	22. Juni 2024	Erfolgreiche Traditionsunternehmen <sup>2) 3)</sup>
Mittwoch	17. Juli 2024	78. Bregenzer Festspiele
Samstag	31. August 2024	76. Herbstmesse Dornbirn



### Wirtschaft

Dienstag	02. Jänner 2024	Good News <sup>2) 3)</sup>
Freitag	06. September 2024	Private Banking
Freitag	15. November 2024	41. Vorarlberger Wirtschaftsforum <sup>3)</sup>



### Immobilien

Mittwoch	21. Februar 2024	Mein Grundstück. Meine Zukunft. <sup>2) 3)</sup>
Mittwoch	06. März 2024	Vorarlberger Immobilien-Markt I <sup>2) 3)</sup>
Mittwoch	15. Mai 2024	Mein Haus. Meine Zukunft. <sup>2) 3)</sup>
Mittwoch	05. Juni 2024	Vorarlberger Immobilien-Markt II <sup>2) 3)</sup>
Mittwoch	09. Oktober 2024	Vorarlberger Immobilien-Markt III <sup>2) 3)</sup>

<sup>2)</sup> Formate und Preise auf Anfrage

<sup>3)</sup> Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

# Sonderthemen - Extras



### Top-Lehrlinge

Dienstag	23. Jänner 2024	Dienstag	10. September 2024
Dienstag	13. Februar 2024	Dienstag	05. November 2024

### Aus- und Weiterbildung

Dienstag	30. Jänner 2024
Dienstag	01. Oktober 2024

### Bildung & Karriere

Samstag	09. März 2024	Top Arbeitsplätze
Samstag	16. März 2024	FH-/Uni-Guide
Freitag	05. Juli 2024	Vorarlbergs Maturanten <sup>3)</sup>
Dienstag	08. Oktober 2024	Top-Arbeitgeber



### Klima & Umwelt

Samstag	23. März 2024	VN-Klimaschutzpreis 2024 <sup>3)</sup>
Samstag	22. November 2024	VN-Klimaschutzpreis 2024 Verleihung <sup>3)</sup>



### Fit und Gesund

Samstag	24. Februar 2024
Samstag	25. Mai 2024
Samstag	28. September 2024
Samstag	30. November 2024

### Anzeigenschluss

Für Sonderthemen jeweils 10 Tage vor Erscheinen

<sup>2)</sup> Formate und Preise auf Anfrage

<sup>3)</sup> Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

# Sonderthemen - Extras

# Sonderthemen - Journale



## Mobilität (erscheint integriert in Vorarlberger Nachrichten)

Samstag	20. Jänner 2024	Die geräumigsten Familien-Vans
Samstag	03. Februar 2024	Die besten kleinen Transporter
Samstag	02. März 2024	Elektroautos
Samstag	06. April 2024	Die besten Kompakt-SUV
Samstag	13. April 2024	Nutzfahrzeuge/Transport und Logistik
Samstag	04. Mai 2024	Die attraktivsten Kleinwagen
Samstag	01. Juni 2024	Die besten Modelle der Mittelklasse
Samstag	06. Juli 2024	Alternative Antriebe
Samstag	03. August 2024	Die besten Crossover Modelle
Samstag	24. August 2024	Die gefragtesten Modelle der Oberklasse
Samstag	07. September 2024	Die besten Kompaktwagen
Samstag	28. September 2024	Premium SUV
Samstag	19. Oktober 2024	Nutzfahrzeuge/Transport und Logistik
Freitag	25. Oktober 2024	Allradautos im Überblick
Samstag	23. November 2024	Die besten Kompakt-SUV

## Übersicht Journale 2024



**Journale** sind Sonderveröffentlichungen im Kleinformat und bieten das perfekte redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeigenplatzierung, die in unseren Tageszeitungen, auf VOL.AT und VN.at erscheinen.

Extras erscheinen mit einer Auflage von mindestens 67.500 Exemplaren in VN und NEUE (davon 14.000 VN-Digital-Abonnements bzw. 2.000 NEUE-Digital-Abonnements). Zudem werden alle Extras 14 Tage auf VOL.AT platziert.

Donnerstag	22. Februar 2024	Sanieren für die Zukunft (inkl. com:bau)
Mittwoch	30. März 2024	TOP 100 – Vorarlbergs größte Unternehmen <sup>3)</sup>
Dienstag	14. Mai 2024	VorausDenken <sup>2)</sup>
Dienstag	24. Septembr 2024	VorausDenken <sup>2)</sup>
Freitag	11. Oktober 2024	KMU 2024 – Vorarlbergs beste Klein- und Mittelbetriebe <sup>3)</sup>
Donnerstag	23. November 2024	Winterspaß in Vorarlberg

<sup>2)</sup> Formate und Preise auf Anfrage  
<sup>3)</sup> Erscheint in den Vorarlberger Nachrichten

## Formate und Preise

### Extras (VN, NEUE und VOL.AT)

4c

1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 6.211,00
70.000 Ad-Impressions	Sitelink	
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 4.038,00
46.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 4.038,00
46.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 3.067,00
46.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.544,00
25.000 Ad-Impressions	Sitelink	

Alle Preise netto/netto, exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt

\* Bei PR-Anzeigen (1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm

\*\* Die Werbeform wird pro User max. zwei Mal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients

## Formate und Preise

### Journale (VN, NEUE und VOL.AT)

4c

Panoramaseite	B 420 x H 265 mm	€ 6.211,00
70.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/1 Seite	B 200 x H 265 mm	€ 4.038,00
46.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/2 Seite	B 200 x H 130 mm	€ 3.067,00
46.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/4 Seite	B 97 x H 130 mm	€ 1.544,00
25.000 Ad-Impressions	Sitelink	
1/8 Seite	B 97 x H 63 mm	€ 859,00
15.000 Ad-Impressions	Sitelink	

Alle Preise netto/netto, exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt

\* Die Werbeform wird pro User max. zwei Mal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients

## Onlinepräsenz



**VOL.AT Sitelink**  
Verlinkung auf die Landingpage\*\*



### iPaper

Das Extra ist interaktiv als iPaper auf VOL.AT abrufbar: für einen Tag fixplatziert und für weitere 7 Tage RON. Ihre Anzeige kann verlinkt und mit Videos ergänzt werden.\*\*

## Onlinepräsenz



**VOL.AT Sitelink**  
Verlinkung auf die Landingpage\*\*



### iPaper

Das Journal ist interaktiv als iPaper auf VOL.AT abrufbar: für einen Tag fixplatziert und für weitere 7 Tage RON. Ihre Anzeige kann verlinkt und mit Videos ergänzt werden.\*\*

# VN Anzeigenteil

## Formate und Preise



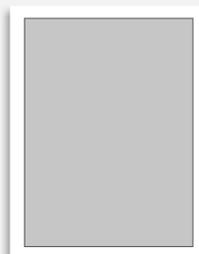
VN: Sa. <sup>1)</sup>		4c
mm-Preis		€
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€ 30.350,00 <sup>2)</sup>
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 14.280,00 <sup>2)</sup>
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 7.459,20
Juniorpage plus**	B 208 x H 280 mm	€ 11.188,80
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 7.459,20
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm	€ 4.972,80
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 3.729,60
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.864,80

VN: Mo.-Fr. <sup>1)</sup>		4c
mm-Preis		€
Panoramaseite	B 580 x H 435 mm*	€ 26.028,00 <sup>2)</sup>
1/1 Seite	B 278 x H 435 mm*	€ 12.284,00 <sup>2)</sup>
Juniorpage	B 208 x H 280 mm	€ 6.384,00
Juniorpage plus**	B 208 x H 280 mm	€ 9.576,00
1/2 Seite	B 278 x H 210 mm	€ 6.384,00
1/3 Seite	B 278 x H 140 mm	€ 4.256,00
1/4 Seite	B 138 x H 210 mm	€ 3.192,00
1/8 Seite	B 138 x H 105 mm	€ 1.596,00

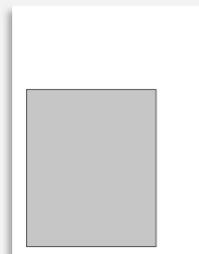
## Formatansicht



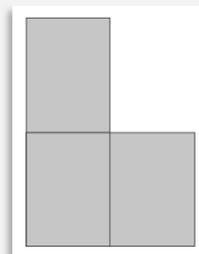
Panoramaseite: B 580 x H 435 mm



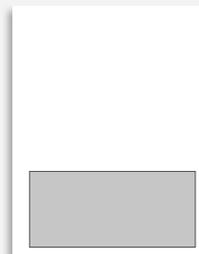
1/1: B 278 x H 435 mm



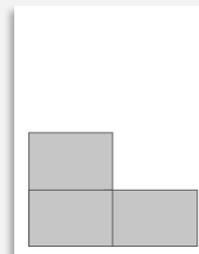
JP: B 208 x H 280 mm



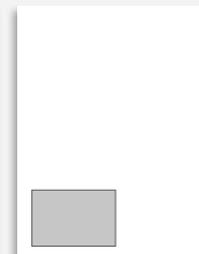
1/2: B 278 x H 210 mm  
od. B 138 x H 425 mm



1/3: B 278 x H 140 mm



1/4: B 138 x H 210 mm  
od. B 278 x H 105 mm

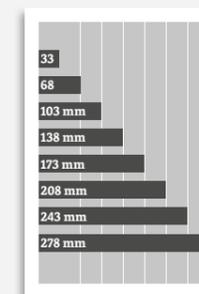


1/8: B 138 x H 105 mm

<sup>1)</sup> Stellenmarkt: Preise für Stellenanzeigen finden Sie auf Seite 9 <sup>2)</sup> Fixpreis: Ihr PREISVORTEIL bei Buchung 1/1 Seite 4c bzw. Panoramaseite 4c \*Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 425 mm \*\* Gültig nur bei Sonderthemen (siehe Seite 14), Reise, Gesund und Immobilien

# VN Satzspiegel/ Wortanzeigen

## Satzspiegelgrafik



B 278 x H 435 mm (8-spaltig)

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

17 Spalten	B 580 mm
16 Spalten	B 545 mm
15 Spalten	B 510 mm
14 Spalten	B 475 mm
13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm

## Maße

Satzspiegel: B 278 x H 435 mm  
Panoramaseite: 17 Spalten

Spaltenbreite: 33 mm (8 Spalten)  
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

## Wortanzeigen



### VN: Sa.

<b>Wortanzeige pro Zeile</b>	€ 5,76 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

<b>Erotik-Anzeigen pro Zeile</b>	€ 17,28 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

### VN: Mo.-Fr.

<b>Wortanzeige pro Zeile</b>	€ 5,14 (3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

<b>Erotik-Anzeigen pro Zeile</b>	€ 15,42
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

## Chiffregebühr

Zuschriften Inland	€ 8,50
Zuschriften Ausland	€ 8,50

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 20

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# VN Textteil

## Formate und Preise



### Preise und Platzierung

Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

#### Textspalte, 52 mm (Mindesthöhe 10 mm)

VN: Sa.	mm-Preis 4c
Seite 1	€ 49,75
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€ 31,48
Übrige Textseiten	€ 26,47

VN: Mo.-Fr.	mm-Preis 4c
Seite 1	€ 42,96
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€ 27,67
Übrige Textseiten	€ 22,89

#### 1/1 Seite, B 278 x H 435 mm\*

VN: Sa.	4c
Seite 3, 5, 7, Markt 3	€ 42.840,00
Übrige Textseiten	€ 28.560,00

VN: Mo.-Fr.	4c
Seite 3, 5, 7, Markt 3	€ 36.758,00
Übrige Textseiten	€ 24.506,00

### Preise und Platzierung

#### Juniorpage, B 208 x H 280 mm 1/2 Seite, B 278 x H 210 mm oder B 137 x H 422 mm

VN: Sa.	4c
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€ 29.573,00
Übrige Textseiten	€ 25.013,00
2. und 3. Buch	€ 16.776,00

VN: Mo.-Fr.	4c
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€ 26.147,00
Übrige Textseiten	€ 21.629,00
2. und 3. Buch	€ 14.355,00

### Preise und Platzierung

#### 1/4 Seite, B 137 x H 210 mm oder B 278 x H 105 mm

VN: Sa.	4c
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€ 16.529,00
Übrige Textseiten	€ 13.898,00

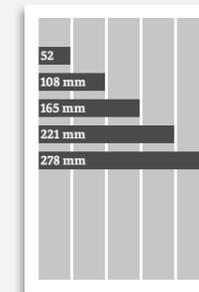
VN: Mo.-Fr.	4c
Seite 2, 3, 5, 7, Bündel-Aufmacher, Markt, Letzte Seite	€ 14.526,00
Übrige Textseiten	€ 12.016,00

\*Bei PR-Anzeigen beträgt die Höhe 422 mm

# VN Textteil

Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

## Satzspiegelgrafik



Spaltenbreite: 52 mm  
(5 Spalten)  
max. Höhe: 422 mm

Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm  
11 Spalten B 580 mm  
9 Spalten B 466 mm  
7 Spalten B 354 mm

## Formate und Preise

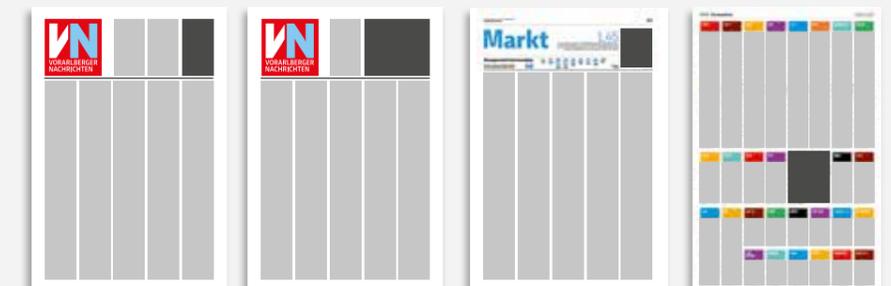


VN: Sa.	4c
Seite 1-Anzeige	B 52 x H 90 mm € 5.597,00
Seite 1-Anzeige	B 108 x H 78 mm € 9.700,00
Bündel-Aufmacher*	B 52 x H 65 mm € 2.729,00
TV-Tipp	B 65 x H 82 mm € 3.994,00

VN: Mo.-Fr.	4c
Seite 1-Anzeige	B 52 x H 90 mm € 4.832,00
Seite 1-Anzeige	B 108 x H 78 mm € 8.375,00
Bündel-Aufmacher*	B 52 x H 65 mm € 2.407,00
TV-Tipp	B 65 x H 82 mm € 3.524,00

\*Buchbar auf den Aufmacher-Seiten der Bündel Sport, Markt, Mobilität, Reise, Gesund und Karriere.  
Bündel-Aufmacher VN-Heimat siehe Seite 27.

## Anzeigendarstellung



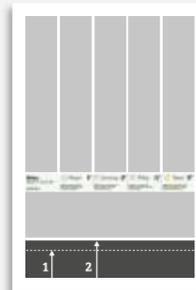
Seite 1-Anzeige Seite 1-Anzeige Bündel-Aufmacher\* TV-Tipp

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

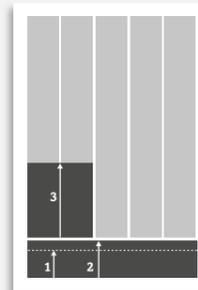
# VN Textteil

## Formate und Preise

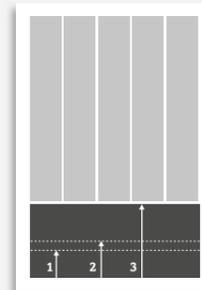
Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**



Wetter-Anzeige



Menschen-Anzeige



Welt-Anzeige

### Wetteranzeige: Mo.-Sa.

**4c**

Variante 1	B 278 x H 35 mm	€ 1.170,75
Variante 2	B 278 x H 50 mm	€ 1.670,55

### Menschenanzeige: Mo.-Sa.

**4c**

Variante 1	B 278 x H 35 mm	€ 1.170,75
Variante 2	B 278 x H 50 mm	€ 1.670,55
Variante 3	B 108 x H 100 mm	€ 1.374,45

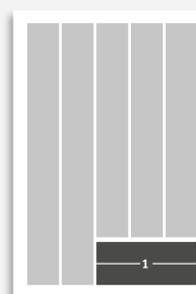
### Weltanzeige: Mo.-Sa.

**4c**

Variante 1	B 278 x H 35 mm	€ 1.170,75
Variante 2	B 278 x H 50 mm	€ 1.670,55
Variante 3	B 278 x H 100 mm	€ 3.341,10

## Formate und Preise

Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**



### Erscheinende Sonderseiten

Dienstag: **Mode-Trends (wöchentlich)**

### Sonderseite

**4c**

Variante 1	B 165 x H 50 mm	€ 1.004,85
------------	-----------------	------------

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# VN Textteil

## Themenseiten



### Wetter, heiter bis wolkig

Neben der Vorhersage im „B-Teil“ des heimischen Wetters und der Temperaturen für den jeweiligen Tag sowie die nachfolgenden fünf Tage, informiert der Bericht über die Tageshöchstwerte in den verschiedenen Hauptstädten Europas und der Welt.

### Menschen, über die man spricht

Die Treffpunkt-Berichte im „C-Teil“ informieren über heimische Events und die heißesten News aus der internationalen Promi-Szene. So erfahren unsere Leser, wo eine Feier stattgefunden hat und welche Gäste dabei waren.

### Welt, im Blick

Unterhaltsam aufbereitet informieren die Kurzbeiträge über Nachrichten und Schlagzeilen aus aller Welt – angefangen bei Umweltkatastrophen, über tierische Stars bis hin zu kuriosen Begebenheiten.

## TOP Vorarlberg Textteil

+35% vom VN-Textteil-Preis

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

## Anzeigenschluss

<b>Montagsausgabe:</b>	Freitag, 11 Uhr
<b>Dienstag bis Freitag:</b>	jeweils am Vortag, 11 Uhr
<b>Reise/Gesund:</b>	Mittwoch, 11 Uhr
<b>Samstagsausgabe:</b>	Donnerstag, 17 Uhr
<b>Feiertags- und Folgeausgabe:</b>	jeweils am Vortag, 11 Uhr

# VN Anzeigenteil – VN Rubriken



**Vorarlbergs größter Marktplatz – übersichtlich und kompakt!**

Der Marktplatz am Samstag mit Veranstaltungen, Mobilität, Reise, Gesund, Karriere und Immobilien/Wohnen

<b>Veranstaltungen VN: Sa.</b>		<b>4c</b>
mm-Preis	€	4,44
<b>Veranstaltungen VN: Mo.-Fr.</b>		
mm-Preis	€	3,80
<b>Mobilität VN: Sa.</b>		
mm-Preis	€	4,44
<b>Mobilität VN: Mo.-Fr.</b>		
mm-Preis	€	3,80
<b>Reise*** VN: Sa.</b>		
mm-Preis	€	8,75
<b>Gesund** VN: Sa.</b>		
mm-Preis	€	8,75
<b>Karriere* VN: Sa.</b>		
mm-Preis	€	4,97
<b>Karriere* VN: Mo.-Fr.</b>		
mm-Preis	€	4,04
<b>Karriere* Kombi Mi. + Sa.</b>		
mm-Preis	€	6,71
<b>Leben&amp;Wohnen VN: Sa.</b>		
mm-Preis	€	4,44
<b>Immobilien VN: Mo.-Fr.</b>		
mm-Preis	€	3,80
<b>Immobilien Kombi Mi. + Sa.</b>		
mm-Preis	€	5,99

\* Stellenanzeigen sind 30 Tage auf laendlejob platziert. Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an. Siehe Seite 22.

\*\* Platzierung im Textteil, Spaltenbreite 52 mm (5 Spalten), siehe „VN-Textteil“ Seite 23. \*\*\* Formate auf Anfrage

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# VN-Newsletter

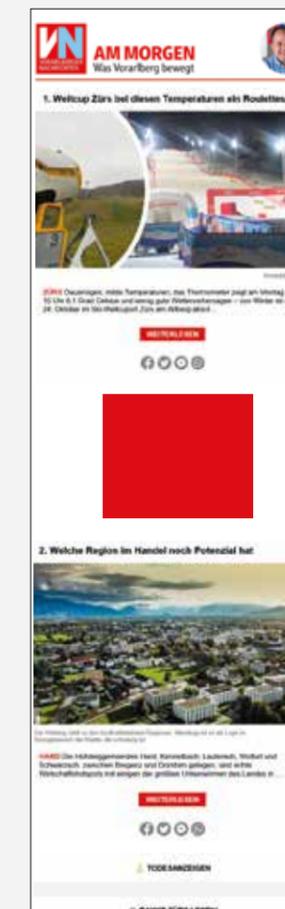
Mit Ihrer Botschaft **direkt in die Mailbox des Lesers.**

Am frühen Morgen kommentiert Chefredakteur Gerold Riedmann in seinem täglichen „VN am Morgen“-Newsletter regionale Themen, sowie relevante Fragen des In- und Auslands. Die wichtigsten 10 Artikel zum aktuellen Geschehen werden in diesem Newsletter zur Verfügung gestellt.

Unsere Leser bleiben auch zum Start in den Feierabend mit „5 nach 5“-Newsletter mit den 5 aktuellsten Artikeln auf VN.at um kurz nach 17 Uhr bestens informiert.

Mit Ihrer Werbeplatzierung erreichen Sie durchschnittlich 42.000 Empfänger (VN am Morgen) und durchschnittlich 37.700 Empfänger (5 nach 5) täglich. Diese Werbeformen sind klickbar und werden mit Ihrem Wunsch-Link versehen – der direkte Weg zu Ihrer Website.

## VN AM MORGEN



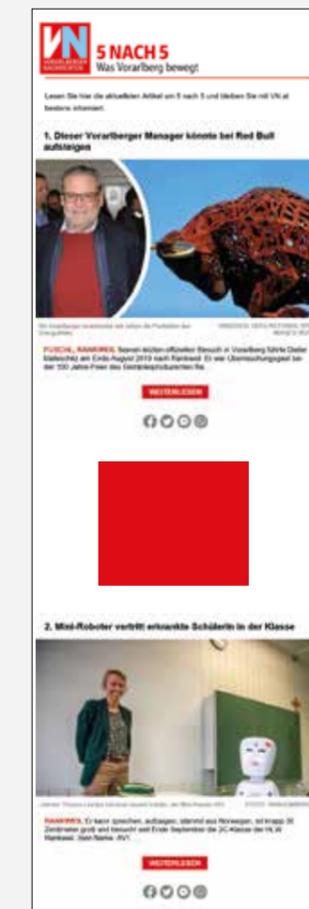
### Banner für 1 Woche

- Bannergröße: B 300 x H 250 Pixel
- maximal 100 KB
- statisch im JPEG-Format

**Montag – Samstag € 3.200,-**

Preise netto/netto, ohne weitere Rabatte exkl. 20% USt

## VN 5 NACH 5



### Banner für 1 Woche

- Bannergröße: B 300 x H 250 Pixel
- maximal 100 KB
- statisch im JPEG-Format

**Sonntag – Freitag € 3.200,-**

# VN-Heimat crossmedial

Die VN-Heimat **erscheint täglich** (Montag bis Samstag) in den vier politischen Bezirken Bregenz, Dornbirn, Feldkirch und Bludenz.

## Die politischen Bezirke



### 1 HEIMAT BREGENZ

**Auflage MO–FR: 15.350 Exemplare**  
**Auflage Samstag: 17.000 Exemplare**

Bregenz, Möggers, Eichenberg, Lochau, Hörbranz, Hohenweiler, Bildstein, Schwarzach, Kennelbach, Wolfurt, Lauterach, Langen b. Bregenz, Buch, Hard, Fußach, Höchst, Gaisau, Riezlern, Hirschegg, Mittelberg, Warth, Alberschwende, Egg, Andelsbuch, Schwarzenberg, Bezau, Reuthe, Bizau, Mellau, Schnepfau, Au, Damüls, Schoppert, Schrocken, Doren, Sulzberg, Langenegg, Krumbach, Riefensberg, Lingenau, Hittisau, Sibratsgfall

### 2 HEIMAT Dornbirn

**Auflage MO–FR: 9.450 Exemplare**  
**Auflage Samstag: 10.650 Exemplare**

Dornbirn, Hohenems, Lustenau

### 3 HEIMAT Feldkirch

**Auflage MO–FR: 11.410 Exemplare**  
**Auflage Samstag: 12.530 Exemplare**

Feldkirch, Göfis, Meiningen, Frastanz, Düns inkl. Dünserberg, Röns, Satteins, Schnifis, Schlins, Laterns, Rankweil, Sulz, Röthis, Fraxern, Klaus, Übersaxen, Zwischenwasser, Viktorsberg, Weiler, Götzis, Mäder, Koblach, Altach

### 4 HEIMAT Bludenz

**Auflage MO–FR: 6.790 Exemplare**  
**Auflage Samstag: 7.320 Exemplare**

Bludenz, Lorüns, Bürs, Bürserberg, Brand, Nenzing, Thüringen, Ludesch, Nüziders, Bludesch/Gais, Thüringerberg, St. Gerold, Blons, Sonntag, Fontanella, Raggal, Braz, Dalaas + Wald, Klösterle, Stuben a. A., Zürs, Lech, St. Anton i. M., Vandans, Tschagguns, Schruns, Bartholomäberg, Silbertal, Gargellen, St. Gallenkirch, Gaschurn, Partenen



## Anzeigenschluss

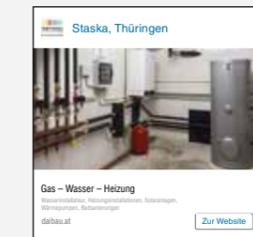
**Ausgaben Montag und Dienstag:**

Freitag, 9 Uhr

**Ausgaben Mittwoch bis Samstag:**

Montag, 17 Uhr

## Bündel-Aufmacher



nativeAd Beispiel

## Formate

# VN-Heimat crossmedial

## Crossmedia-Power in der VN-Heimat und im VOL.AT Netzwerk

Montag bis Samstag, Bündel-Aufmacher VN-Heimat (B-Teil). Am Freitag kann Ihre Anzeige auch im Bündel „Heimat & Wohin am Wochenende“ erscheinen.

Ihre Botschaft wird zudem im VOL.AT Netzwerk (Web&Mobile) innerhalb von 7 Tagen ausgespielt und erzielt dadurch eine hohe Reichweite in den gewünschten Bezirken. Die Verlinkung erfolgt wunschgemäß (Webseite, Facebook-Auftritt, Artikel etc.).

### Bezirk Bregenz

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	29.000*	13.000*
Montag bis Freitag	€ 673,00	€ 310,00
Samstag	€ 774,00	€ 357,00

### Bezirk Dornbirn

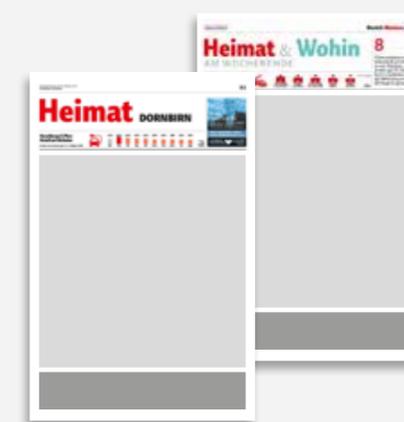
	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	21.000*	10.000*
Montag bis Freitag	€ 492,00	€ 226,00
Samstag	€ 566,00	€ 260,00

### Bezirk Feldkirch

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	21.000*	10.000*
Montag bis Freitag	€ 492,00	€ 226,00
Samstag	€ 566,00	€ 260,00

### Bezirk Bludenz

	Balkenanzeige	Eckanzeige
Sichtkontakte Online	21.000*	10.000*
Montag bis Freitag	€ 492,00	€ 226,00
Samstag	€ 566,00	€ 260,00



Balkenanzeige B 278 x H 50 mm



Eckanzeige B 52 x H 65 mm

\*Sichtkontakte Online. Preise exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.

# VN-Heimat crossmedial

# VN-Heimat crossmedial

## Leistungsumfang

### Crossmedia-Power in der VN-Heimat und im VOL.AT Netzwerk

Ihre Anzeige erscheint in einem lokalen redaktionellen Umfeld. Die Schaltungen sind in den vier politischen Bezirken (Bregenz, Dornbirn, Feldkirch und Bludenz) möglich.

**Ihre Botschaft wird zudem im VOL.AT Netzwerk (Web&Mobile) innerhalb von 7 Tagen ausgespielt** und erzielt dadurch eine hohe Reichweite in den gewünschten Bezirken. Die Verlinkung erfolgt wunschgemäß (Webseite, Facebook-Auftritt, Artikel etc.).

## ONLINE nativeAD



Die Online-Werbeform wird über das VOL.AT Netzwerk (Web & Mobile) ausgespielt und erreicht die User im gebuchten Bezirk.

Das Sujet wird in unterschiedlichen Formaten dargestellt, die sich automatisch mit angeforderten Daten aus Bild, Logo und Text zusammensetzen.

## Bezirke und Preise



nativeAd Beispiel

	1/1 Seite Großformat	1/2 Seite / JP im Großformat	1/3 Seite Großformat	1/2 Seite Kleinformat	1/4 Seite Kleinformat	1/8 Seite Kleinformat
<b>Bezirk Bregenz</b>						
Sichtkontakte Online	249.000*	120.000*	77.000*	58.000*	29.000*	14.000*
Montag bis Freitag	€ 5.811,60	€ 2.805,60	€ 1.803,60	€ 1.352,70	€ 676,35	€ 325,65
Samstag	€ 6.681,60	€ 3.225,60	€ 2.073,60	€ 1.555,20	€ 777,60	€ 374,40
<b>Bezirk Dornbirn</b>						
Sichtkontakte Online	172.000*	83.000*	53.000*	40.000*	20.000*	10.000*
Montag bis Freitag	€ 4.002,00	€ 1.932,00	€ 1.242,00	€ 931,50	€ 465,75	€ 224,25
Samstag	€ 4.593,60	€ 2.217,60	€ 1.425,60	€ 1.069,20	€ 534,60	€ 257,40
<b>Bezirk Feldkirch</b>						
Sichtkontakte Online	172.000*	83.000*	53.000*	40.000*	20.000*	10.000*
Montag bis Freitag	€ 4.002,00	€ 1.932,00	€ 1.242,00	€ 931,50	€ 465,75	€ 224,25
Samstag	€ 4.593,60	€ 2.217,60	€ 1.425,60	€ 1.069,20	€ 534,60	€ 257,40
<b>Bezirk Bludenz</b>						
Sichtkontakte Online	172.000*	83.000*	53.000*	40.000*	20.000*	10.000*
Montag bis Freitag	€ 4.002,00	€ 1.932,00	€ 1.242,00	€ 931,50	€ 465,75	€ 224,25
Samstag	€ 4.593,60	€ 2.217,60	€ 1.425,60	€ 1.069,20	€ 534,60	€ 257,40

## Formate



1/1 Großformat: B 278 x H 425 mm



1/2 Großformat: B 278 x H 210 mm oder JP: 208 x 280 mm



1/3 Großformat: B 278 x H 135 mm



1/2 Kleinformat: B 208 x H 135 mm oder B 103 x H 280 mm



1/4 Kleinformat: B 208 x H 65 mm oder B 103 x H 135 mm



1/8 Kleinformat: B 68 x H 135 mm oder B 103 x H 65 mm

\*Sichtkontakte Online. Preise exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.

# NEUE Anzeigenteil

## Formate und Preise



### NEUE am Sonntag 4c

mm-Preis		€	2,45
Panoramaseite	B 440 x H 280 mm*	€	8.905,00
1/1 Seite	B 208 x H 280 mm*	€	4.110,00
1/1 Seite Textteil**	B 208 x H 280 mm	€	6.174,00
1/2 Seite	B 208 x H 135 mm	€	1.984,50
1/3 Seite	B 208 x H 90 mm	€	1.323,00
1/4 Seite	B 103 x H 135 mm	€	992,25
1/8 Seite	B 103 x H 65 mm	€	477,75

### NEUE: Di.-Sa. 4c

mm-Preis		€	0,90
Panoramaseite	B 440 x H 280 mm*	€	3.287,00
1/1 Seite	B 208 x H 280 mm*	€	1.517,00
1/1 Seite Textteil**	B 208 x H 280 mm	€	2.268,00
1/2 Seite	B 208 x H 135 mm	€	729,00
1/3 Seite	B 208 x H 90 mm	€	486,00
1/4 Seite	B 103 x H 135 mm	€	364,50
1/8 Seite	B 103 x H 65 mm	€	175,75

## Formatansicht



Panoramaseite: B 440 x H 280 mm

1/1: B 208 x H 280 mm



1/2: B 208 x H 135 mm  
od. B 103 x H 270 mm

1/3: B 208 x H 90 mm

1/4: B 103 x H 135 mm  
od. B 208 x H 65 mm

1/8: B 103 x H 65 mm

\* Bei PR-Anzeigen (Panoramaseite und 1/1 Seite) beträgt die Höhe 270 mm  
\*\* Gültig nur bei Sonderthemen (siehe Seite 14), Reise, Gesund und Immobilien

# NEUE Anzeigenteil/ Wortanzeigen

### NEUE am Sonntag GROSSAUFLAGE 4c

mm-Preis	€	3,06
----------	---	------

## Auflagen und Termine

### GROSSAUFLAGE ca. 70.000 Exemplare

Sonntag	07. April 2024	Sonntag	30. Juni 2024
Sonntag	14. April 2024	Sonntag	20. September 2024
Sonntag	21. April 2024	Sonntag	27. Oktober 2024
Sonntag	28. April 2024	Sonntag	24. November 2024
Sonntag	26. Mai 2024	Sonntag	22. Dezember 2024

## Wortanzeigen

### Neue am Sonntag

<b>Wortanzeige pro Zeile</b>	€ 2,93	(3 Mindestzeilen)
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00	

<b>Erotik-Anzeigen pro Zeile</b>	€ 8,79
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

### NEUE: Di.-Sa.

<b>Wortanzeige pro Zeile</b>	€ 2,00
pro fettgedruckte Zeile	€ 2,00

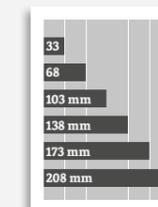
<b>Erotik-Anzeigen pro Zeile</b>	€ 6,00
pro fettgedruckte Zeile	€ 6,00

## Chiffregebühr

Zuschriften Inland	€ 8,50
Zuschriften Ausland	€ 8,50

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

## Satzspiegelgrafik



Panoramaseite: Mindesthöhe 100 mm

13 Spalten	B 440 mm
12 Spalten	B 405 mm
11 Spalten	B 370 mm
10 Spalten	B 335 mm
9 Spalten	B 300 mm
8 Spalten	B 265 mm

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm  
Panoramaseite: 13 Spalten

Spaltenbreite: 33 mm (6 Spalten)  
Mindesthöhe: 10 mm (5/5 mm-Ber.)

Anzeigen mit Internet-Adressen (URL) bzw. QR-Codes bieten wir zum Textteil-Preis an.  
Siehe Seite 32.

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# NEUE Textteil

## Formate und Preise



Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

### Raumanzeige, 48 mm

#### NEUE am Sonntag mm-Preis **4c**

Titelseite		€	42,68
Seite 2, 3, 5		€	27,00
Übrige Textseiten		€	19,25
Titelseite Randspalte	B 38 x H 280 mm	€	4.263,00
Titelseite Balken	B 208 x H 27 mm	€	2.079,00

#### NEUE: Di.-Sa. mm-Preis **4c**

Titelseite		€	26,20
Seite 2, 3, 5		€	16,91
Übrige Textseiten		€	11,66
Titelseite Randspalte	B 38 x H 280 mm	€	2.583,00
Titelseite Balken	B 208 x H 27 mm	€	1.260,00

# NEUE Textteil

## Formate und Preise



Textteil-Platzierungen garantieren **höchste Aufmerksamkeit.**

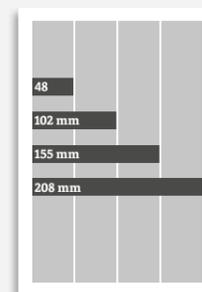
### NEUE am Sonntag **4c**

Wetter-Balken	B 208 x H 50 mm	€	917,00
TV-Tipp klein	B 81 x H 36 mm	€	1.127,00
TV-Tipp groß	B 81 x H 76 mm	€	2.075,00

### NEUE: Di.-Sa. **4c**

Wetter-Balken	B 208 x H 50 mm	€	338,00
TV-Tipp klein	B 81 x H 36 mm	€	439,00
TV-Tipp groß	B 81 x H 76 mm	€	809,00
Börse-Anzeige groß	B 105 x H 95 mm	€	917,00
Börse-Anzeige klein	B 33 x H 18 mm	€	167,00

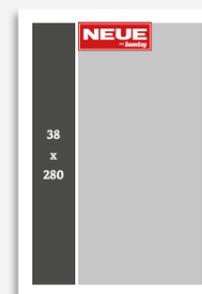
## Satzspiegelgrafik



## Mindesthöhe

10 mm

## Titelseiten-Anzeigen



Titelseite Randspalte  
B 38 x H 280 mm



Titelseite Balken  
B 208 x H 50 mm

## Anzeigen-Darstellung



Wetter-Anzeige/  
Wetter-Balken

TV-Tipp  
groß/klein

Börsen-Anzeige  
groß/klein

## Anzeigenschluss

**Dienstag bis Freitag:** jeweils am Vortag, 11 Uhr

**Samstagsausgabe:** Donnerstag, 17 Uhr

**Sonntagsausgabe:** Donnerstag, 17 Uhr

**Feiertags- und Folgeausgabe:** jeweils am Vortag, 11 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# Sonderwerbformen

## Mantel



Mit dem **Mantel** wird der gewünschte Zeitungsteil mit **2 Seiten** umschlossen. Durch eine individuelle Gestaltung und die Top-Platzierung wird eine hohe Werbewirksamkeit erreicht.



Mit dem **Mantel** wird der gewünschte Zeitungsteil mit **4 Seiten** umschlossen. Durch eine individuelle Gestaltung und die Top-Platzierung wird eine hohe Werbewirksamkeit erreicht.

## Flappe

### Abrissanzeige



Die beidseitig bedruckbare **Flappe** umschließt den A- und C-Teil der Zeitung halbseitig und informiert die Leser mit wissenswerten Inhalten.



Die **Abrissanzeige** ist werbewirksam im redaktionellen Teil platziert. Durch die Perforation kann diese herausgetrennt werden.

**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.**  
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

# Sonderwerbformen

## Die Vorteile

**Mit diesen exklusiven Formaten fallen Sie noch mehr auf / ziehen Sie noch mehr Aufmerksamkeit auf sich.**

- Statt eine von vielen im Briefkasten zu sein, ist Ihre Beilage durch die Frühzustellung bis 6:30 Uhr bereits am Frühstückstisch dabei.
- Zustellung in Trägermedien mit redaktionell umfangreichen Themen.
- Taggenaue Zustellung an dem von Ihnen gewählten Verteiltag (Montag – Sonntag).
- Durch die Verteilung mit der abonnierten Tageszeitung, den „Vorarlberger Nachrichten“, erreichen Sie auch klassische Werbeverweigerer.

## NEU! Beilagenhinweis



### Beilagenhinweis VN

Platzierung: Bündel Aufmacher

Format: B 52 x H 65 mm

Mo-Fr. statt € 2.522,00 um € **2.017,00**

Sa. statt € 2.859,00 um € **2.287,00**

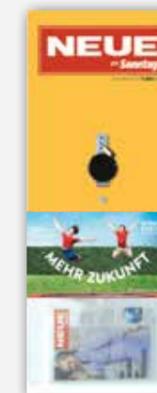
### Beilagenhinweis NEUE / Wann & Wo

Platzierung: Textteil

Format: B 46 x H 57 mm

So. statt € 1.021,00 um € **816,00**

## Zeitungshänger



Der **Zeitungshänger** bietet die Möglichkeit, die Werbebotschaft großflächig und plakativ darzustellen.

Format: B 390 mm x H 215 mm

Auflage: 2.300 Stück

Grammatur: 170 g

So. € 5.980,00

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt/Agenturprovision 7,5%.

# Prospektbeilagen

# Banderole/Tip-On

## Prospektbeilagen Print + Online



## VN-Digital



## Startseite VOL.AT



## Türhänger



**Beilagen** erwecken durch ihren hohen Informationswert und Zusatznutzen das Interesse der Leser/-innen und werden über einen längeren Zeitraum aufbewahrt.

### VN, NEUE, VN-Digital-Abonnements/ VOL.AT, Wann&Wo, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
bis 20 g	€ 132,00	€ 138,00
bis 30 g	€ 136,00	€ 142,00
bis 40 g	€ 140,00	€ 146,00
bis 50 g	€ 144,00	€ 150,00

Profitieren Sie mit dem Online-Package\* von noch mehr Werbeerfolg bei unseren rund 10.500 E-Paper-Ausgaben der VN sowie bei durchschnittlich 286.000 VOL.AT-Usern\*\* täglich.

Ihre Vorteile: Mit der VN-Digital ist Ihre Beilage für Abonnenten 7 Tage online abrufbar. Zusätzlich wird sie 7 Tage auf der Startseite von VOL.AT platziert.

\* Ab 20.000 Stück wird die Beilage auch digital dargestellt und verrechnet. Bis 20.000 Stück können die VN-Digital-Abonnenten zum 1.000er Preis dazugebucht werden.

Bitte senden Sie uns 5 Werktage vor Verteiltermin das PDF-File mit einer Auflösung von 70 bis 100 dpi. Ein Dokument mit Einzelseiten, keine Panoramaseiten per Mail an [andrea.eller@rusmedia.com](mailto:andrea.eller@rusmedia.com)

\*\* Quelle: Google Analytics

Der **Türhänger** wird gut sichtbar am Haus- oder Wohnungseingang befestigt und stellt dadurch einen besonderen Eye-Catcher dar.

Verschiedene Formate und Formen bieten vielfältigste Möglichkeiten, die Werbebotschaft ansprechend zu publizieren.

### Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa.
bis 20 g	€ 164,00	€ 174,00
bis 30 g	€ 173,00	€ 180,00

Bei händischem Beilegen von Prospekten und bei Handklebung von Tip On Cards werden wegen Format- bzw. Konfektionsabweichung 25% Mehrkosten verrechnet.

## Banderole



Die **Banderole** umschließt die Zeitung wie ein „Gürtel“ und die Werbebotschaft wird somit bereits auf den ersten Blick ersichtlich. Dadurch kann sich kein Leser diesem außergewöhnlichen Werbemittel entziehen.

### VN, NEUE, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
	€ 272,00	€ 285,00

## Tip-On



Die **Tip-On** ist ein innovativer Werbeträger, der durch die exponierte Platzierung große Aufmerksamkeit bei den Leser/-innen erzielt. Auch ausgefallene Formate sind bei dieser Sonderwerbform möglich.

### VN, NEUE, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
Titelseite	€ 182,00	€ 192,00

## Cover Sticker



Der **Cover Sticker** klebt auf der oberen Hälfte der Titelseite. Nach dem Ablösen kann dieses Werbemittel mehrmals auf verschiedenen Oberflächen (z. B. auf Organizern, LapTops, Schultaschen etc.) weiterverwendet werden, ohne Spuren zu hinterlassen.

### VN, NEUE, Per 1000 Stück

	Mo.-Fr.	Sa./So.
Titelseite	€ 198,00	€ 207,00

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt

# Prospektbeilagen

## Formate und Auflagen



Prospektbeilagen	VN	NEUE	Wann & Wo
Höchstformat	300 x 220 mm	300 x 220 mm	300 x 220 mm
Mindestformat	148 x 105 mm	148 x 105 mm	148 x 105 mm

Banderole	VN	NEUE
Höchstformat	640 x 90 mm	494 x 90 mm
Mindestformat	640 x 60 mm	494 x 60 mm

Breite wird bei Auftragsabwicklung bekannt gegeben.

Tip-On	VN	NEUE	Wann & Wo
Höchstformat	105 x 148 mm	105 x 148 mm	105 x 148 mm
Mindestformat	105 x 148 mm	105 x 148 mm	105 x 148 mm

Auflagen	VN	NEUE
Wochentagsausgabe	57.000 Exemplare*	10.500 Exemplare**
Samstagsausgabe	61.500 Exemplare*	
Sonntagsausgabe		30.500 Exemplare**
Mindestauflage Beilagen	5.000 Stück	5.000 Stück

Auflagen	Wann&Wo
Sonntagsausgabe	105.000 Exemplare

\* davon 14.000 VN-Digital-Abonnements / Auflage E-Paper (ohne V+): 10.500 Abonnements

\*\* davon 2.000 NEUE-Digital-Abonnements

## Gewicht

**Prospektbeilagen:** bis zu 50 g Einzelgewicht, über 50 g auf Anfrage

**Tip-On:** Papiergrammatur 170 g/m<sup>2</sup> bzw. 200 g/m<sup>2</sup>

## Beilagedruck

Gerne erstellen wir für Sie ein unverbindliches und individuelles Angebot für den Druck Ihrer Beilage auf Zeitungspapier.

## Weiterstreuung

Auf Anfrage streuen wir Ihre Prospektbeilagen **über unsere Auflage hinaus an beinahe jeden Haushalt in Vorarlberg** (max. 157.000 Stück).

Beilagen können individuell nach Orten oder Regionen verteilt werden.

Ihr Kundenberater informiert Sie gerne über die Auflagenhöhe in dem von Ihnen gewünschten Verteilgebiet.

# Prospektbeilagen

## Anlieferung

Russmedia Verlag GmbH, Verteilerservice,  
Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Werktage bzw. spätestens 3 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia angeliefert werden.

Genaue Informationen entnehmen Sie den Anlieferrichtlinien, welche Sie bei Ihrem Kundenberater anfordern können.

## Richtlinien

Prospektbeilagen müssen sich im Umbruch und Druck von den VN und NEUE abheben und dürfen keine Fremdanzeigen beinhalten. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Sonderfalzungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Ein Schieberecht +/- 2 Tage behalten wir uns vor. Bei Auftragsstornos kürzer als 10 Tage vor Erscheinungstermin fallen 20% Stornogebühr an.

Prospektbeilagen-, Banderole- und Tip-On-Umsätze unterliegen einer eigenen Rabattstaffelung und können somit in Anzeigenumsätze nicht miteinbezogen werden.

## Kontakt

### Kundenberatung:

Andrea Eller,  
Tel. +43 5572 501-315, E-Mail: andrea.eller@russmedia.com

### Disposition:

Anja Mühlethaler,  
Tel. +43 5572 501-816, E-Mail: anja.muehlethaler@russmedia.com

Ihr Kundenberater informiert Sie gern über Beilagemöglichkeiten sowie über Termine, Formate und Abwicklung.

# Digitale Werbewelt

Wir sind der Partner für Mediaplanung von Marken und Unternehmen. Mit unserem fundierten digitalen Know-how und unserer bewährten Stärke in traditionellen Medien schaffen wir einzigartige, reichweitenstarke und wirkungsvolle Geschichten sowie Kampagnen. Unsere Expertise geht weit über das einfache Platzieren einer Anzeige hinaus. Wir verstehen die Bedeutung von Marketing, Werbung, Reichweite, PR und Storytelling für den Erfolg Ihrer Marke.

## Regionale Expertise



Mit unserer langjährigen Erfahrung unterstützen wir Sie dabei, einen einfachen Zugang zum Vorarlberger Markt und darüber hinaus zu ermöglichen.

## Zielgruppenorientiert



Durch zielgerichtete Ansprache erreicht Ihre Werbung die richtigen User. Targeting und Retargeting sind integraler Bestandteil unseres Portfolios.

## Authentische Geschichten



Wir erzählen Geschichten, schaffen wertvolle Umgebungen und nutzen die Glaubwürdigkeit traditioneller Medien, um Ihre Botschaft effektiv zu verbreiten und Ihre Marke zu stärken.

## Kundenorientierte Lösungen



Unsere breite Palette von Leistungen bietet individuelle Beratung, Kommunikationspakete und maßgeschneiderte Dienstleistungen für jedes Budget.

## Webseite



Ihre Webseite ist Ihr digitales Aushängeschild und Herzstück Ihres Webauftritts und sollte grafisch ansprechend, technisch optimiert und für alle Endgeräte zugänglich sein.

## Social Media Marketing



Wir pflegen Ihre Social-Media-Community auf Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn und nutzen die Reichweite von VOL.AT.

## Werben auf Google



Google Textanzeigen, Banner-Werbung, Remarketing-, YouTube- und App-Kampagnen sorgen für Sichtbarkeit in den Suchergebnissen und im Google-Display-Netzwerk.

## Erfolgsmessung



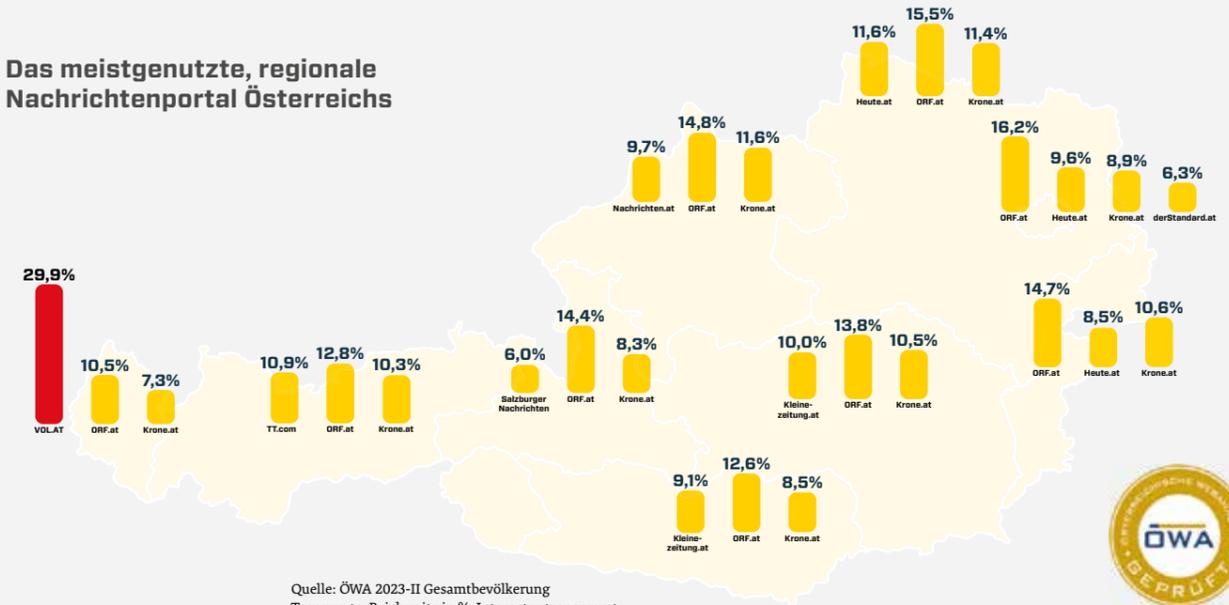
Unsere monatlichen Reporting-Dashboards bieten transparente Einblicke und detaillierte Analysen zur Optimierung Ihrer Kampagnen in Echtzeit.

Russmedia Impact



# VOL.AT Mediadaten

## Das meistgenutzte, regionale Nachrichtenportal Österreichs



Quelle: ÖWA 2023-II Gesamtbevölkerung Tageswerte, Reichweite in %, Internetnutzer gesamt



## Unsere Reichweite übertrifft keiner

### Tageswerte

<b>1.045.357</b>	<b>365.350</b>	<b>193.701</b>
Seitenaufrufe	Besuche	Nutzer(innen)

Quelle: Google Analytic, Jahresdurchschnitt pro Tag 2023

### Nutzer(innen)\*

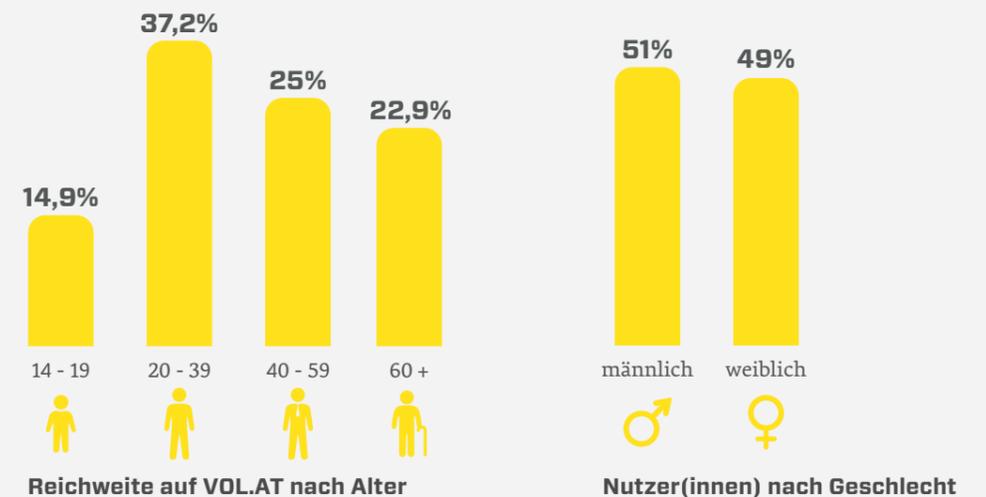
<b>24%</b>	<b>76%</b>
Desktop	Mobile Web

\*Ein Unique User / Nutzer(in) kann Desktop und Mobile nutzen.

### Verweildauer

bis zu **6:37 Minuten**

## VOL.AT-Zugriffe in Echtzeit

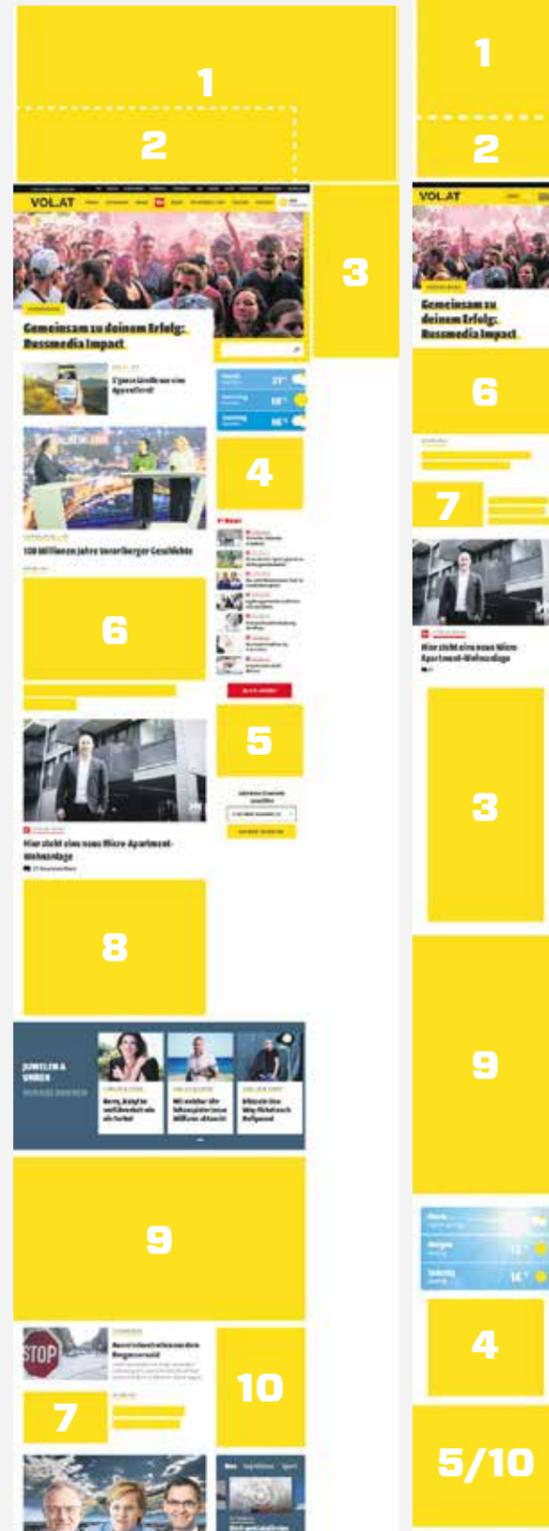


Quelle: ÖWA, Monatswerte November 2023

# Werbeplätze auf VOL.AT

# VOL.AT Tarife

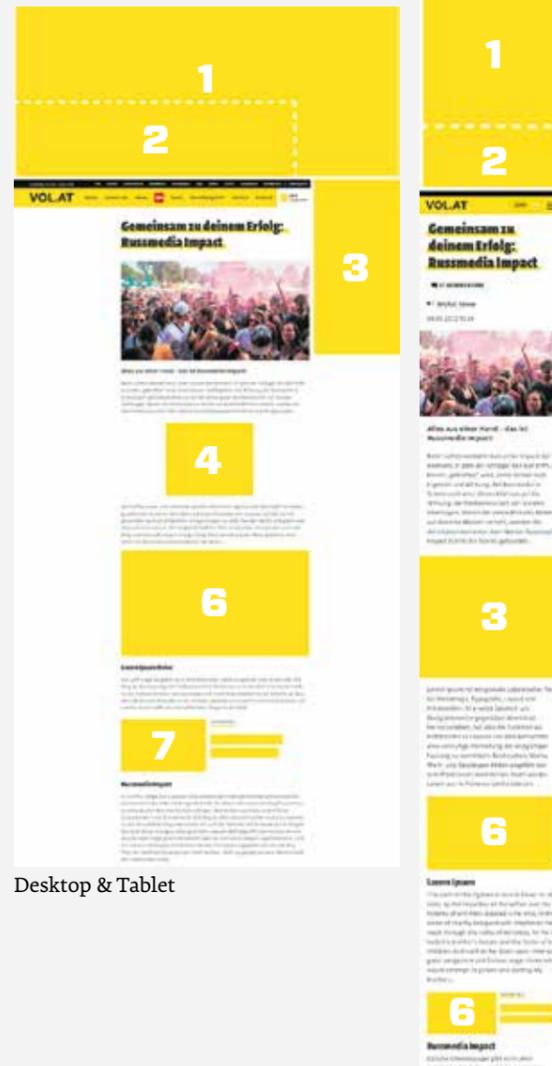
## Startseite



Desktop & Tablet

Mobile & App

## Artikelseite



Desktop & Tablet

Mobile & App

Vorschaulinks,  
Erklärungen  
& Spezifikationen



## VOL.AT: Startseite

DESKTOP	MOBILE	FIXPLATZIERUNG			
		0-24 Uhr pro Tag	6-18 Uhr pro Tag	maximale Reichweite <sup>1)</sup>	0-24 Uhr 7 Tage
<b>1 Topscroll</b> (2560x1440)	+ <b>1 Topscroll</b> (1080x1920)	€ 5.981,-	€ 4.785,-	€ 5.981,-	-
<b>2 Billboard</b> (970x250)	+ <b>2 Mobile Billboard</b> (640x256)	€ 5.395,-	€ 4.316,-	€ 5.395,-	-
<b>3 Sitebar</b> (300x600)	+ <b>3 Mobile Sitebar</b> (600x1200)	€ 5.665,-	€ 4.532,-	€ 5.665,-	-
<b>4 Wettersponsoring<sup>2</sup></b>	+ <b>4 Wettersponsoring<sup>2</sup></b>	-	-	-	€ 5.021,-
<b>5 Medium Rectangle</b> (300x250)	+ <b>5 Medium Rectangle</b> (600x500)	€ 3.918,-	€ 3.134,-	€ 3.918,-	-
<b>6 Story Premium</b>	+ <b>6 Story Premium</b>	€ 4.755,-	-	-	-
<b>7 PR-Artikel</b> (Position 1)	+ <b>7 Mobile PR -Artikel</b> (Position 1)	€ 3.261,-	€ 2.609,-	€ 3.261,-	-
<b>8 Super Large AD</b> (630x470)	+ <b>5 Medium Rectangle</b> (600x500)	€ 4.565,-	€ 3.653,-	€ 4.565,-	-
<b>9 Midscroll</b> (1920x1080)	+ <b>9 Midscroll</b> (1080x1920)	€ 5.138,-	€ 4.110,-	€ 5.138,-	-
<b>10 Veranstaltungstipp<sup>2</sup></b>	+ <b>10 Mobiler Veranstaltungstipp<sup>2</sup></b>	-	-	-	€ 830,-

## VOL.AT: Netzwerk

DESKTOP	MOBILE	run over network	TKP		
			ROS (Portale & Umfelder)	Targeting	Premium-Netzwerk <sup>1)</sup>
<b>1 Topscroll</b> (2560x1440)	+ <b>1 Topscroll</b> (1080x1920)	-	€ 45,-	€ 50,-	-
<b>2 Billboard</b> (970x250)	+ <b>2 Billboard</b> (640x256)	€ 30,-	€ 35,-	€ 40,-	€ 40,-
<b>3 Sitebar</b> (300x600)	+ <b>3 Medium Rectangle</b> (600x500)	€ 40,-	€ 45,-	€ 50,-	€ 50,-
<b>4 Medium Rectangle</b> (300x250)	+ <b>3 Medium Rectangle</b> (600x500)	€ 20,-	€ 25,-	€ 30,-	€ 30,-
<b>6 Midscroll</b> (1920x1080)	+ <b>6 Midscroll</b> (1080x1920)	-	€ 35,-	€ 40,-	-
<b>7 Sitelink</b>	+ <b>7 Sitelink</b>	€ 20,-	€ 27,-	€ 30,-	-
<b>2+3+4 UAP+</b>	+ <b>3 Medium Rectangle</b> (600x500)	€ 25,-	€ 30,-	€ 35,-	-
<b>2+3+4+7 UAP + Sitelink</b>	+ <b>3+7 Medium Rectangle + Sitelink</b>	€ 30,-	€ 35,-	€ 40,-	-

Bei selbständiger HTML5-Werbemittelproduktion: HTML5-Werbemittel als Einbindungslink, d.h. als URL der index.html-Datei (Hauptdatei) senden. Kosten für Hosting und Streaming von HTML5-Werbemitteln sind, unabhängig von der Kapazität, nicht im Verkaufspreis inkludiert.

<sup>1)</sup> maximale Reichweite = fix 6 - 18 Uhr + 50.000 AIS / FC2 / mindestens weitere 2 Tage  
<sup>2)</sup> im vorgegebenen Layout  
 Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

# VOL.AT Video

Entdecken Sie die Macht des visuellen Erzählens! In einer zunehmend digitalen Welt, in der Informationen in Sekundenschnelle konsumiert werden, ist Video der Schlüssel, um sich von der Konkurrenz abzuheben und die fesselnde Form der Botschaftsübermittlung. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Video nutzen und einsetzen können, um Ihre Ziele zu erreichen und Ihr Produkt auf das nächste Level zu heben.

## VOL.AT Startseite Pre-/ Mid-Roll



„Pre-Roll“ bzw. „Mid-Roll“-Ads werden ähnlich wie klassische TV-Spots vor bzw. während Videoinhalten ausgespielt und haben eine Videolänge zwischen 5 und 30 Sekunden. Der Pre-Roll Spot wird unmittelbar vor Videoinhalten gestartet. Bei einem Mid-Roll wird das vom User angesehene Video mit einem oder mehreren Mid-Roll Spot(s) unterbrochen. Das IAB empfiehlt den Einsatz von maximal 15-Sekunden-Spots, da diese auf allen Medien geschaltet werden können.

## Floating Ad



Das „Floating Ad“ wird als Video in die redaktionellen Seiteninhalte integriert. Scrollen User nach unten, schiebt sich dieses als Bild-in-Bild an den unteren Display-Rand und läuft dort weiter ab - beim Hochscrollen erscheint das Video wieder in seiner Ursprungsposition. Durch die Floating-Funktion wird die Sichtkontaktdauer deutlich erhöht. Die Ausspielung erfolgt sowohl Web als auch Mobile.

## Video Bar



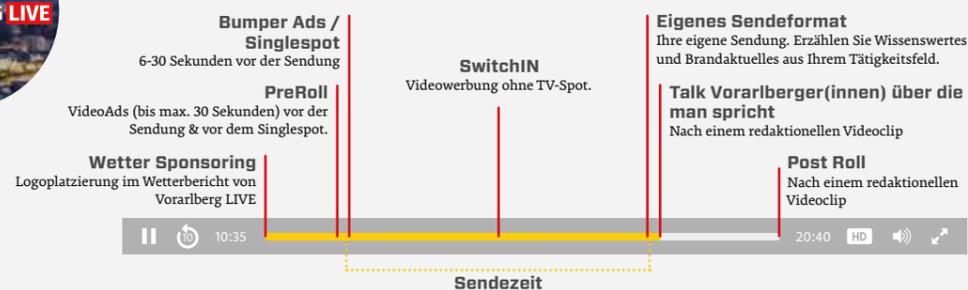
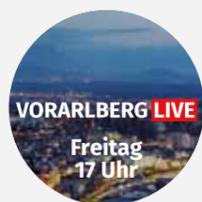
Mit der neuen Platzierungsmöglichkeit „Video Bar“ geben wir Ihrem Werbevideo auf der aufmerksamkeitsstarken VOL.AT Startseite eine große Bühne. Videos sind bei den User(innen) sehr beliebt und können diese auf eine einzigartige Weise erreichen und begeistern. Die Länge des Spots darf maximal 30 Sekunden betragen. Das Video startet automatisch, der Ton wird durch das Anklicken aktiviert. Die Ausspielung erfolgt sowohl Web als auch Mobile.

## Video Display



Steigern Sie die Wirkung Ihrer Werbung mit unserer neuesten Lösung: „Video-Display-Banner!“ Wir machen es einfach für Sie. Schicken Sie uns Ihr Video und wir verwandeln es in beeindruckende Formate wie Billboards, Sitebars oder Medium Rectangles. Mit unserer innovativen HD Display Technologie garantieren wir schnelles Laden und erstklassige Qualität. So wird Ihre Werbung nicht nur gesehen, sondern auch erlebt!

## Vorarlberg Live



# Video Tarife

## Video Only

NAME	UMGEBUNG	run over network	TKP		
			ROS (Portale & Umfelder)	Targeting	Premium Netzwerk
Kombi (Pre-Roll + Floating Ad)	VOL.AT TV & Artikelseiten (Mobile + Desktop)	-	€ 25,-	-	-
Floating Ad (16x9)	VOL.AT TV & Artikelseiten (Mobile + Desktop)	-	€ 34,-	€ 39,-	-

## Video Display

NAME	UMGEBUNG	run over network	TKP		
			ROS (Portale & Umfelder)	Targeting	Premium-Netzwerk <sup>1)</sup>
Topscroll	VOL.AT (Mobile, App + Desktop)	-	€ 47,-	€ 52,-	-
Billboard Video	VOL.AT Netzwerk (Mobile, App + Desktop)	€ 32,-	€ 37,-	€ 42,-	€ 40,-
Sitebar Video + Medium Rectangle	VOL.AT Netzwerk (Mobile, App + Desktop)	€ 42,-	€ 47,-	€ 52,-	€ 50,-
Sitebar Video + Understitial	VOL.AT Netzwerk (Mobile, App + Desktop)	€ 42,-	€ 47,-	€ 52,-	€ 50,-
Medium Rectangle Video	VOL.AT Netzwerk (Mobile, App + Desktop)	€ 22,-	€ 27,-	€ 32,-	€ 30,-
Video bar	VOL.AT (Mobile, App + Desktop)				im Paket buchbar
Midscroll	VOL.AT (Mobile, App + Desktop)	-	€ 37,-	€ 42,-	-
UAP + Video	VOL.AT Netzwerk (Mobile, App + Desktop)	€ 27,-	€ 32,-	€ 37,-	-
UAP + Sitelink + Video	VOL.AT Netzwerk (Mobile, App + Desktop)	€ 32,-	€ 37,-	€ 42,-	-

## Video Produktion

NAME	FORMAT	PREIS
Studio Produktion	max. 30 Sekunden, Briefing, 1 Stunde Drehzeit + Nachbearbeitung	ab € 990,-
Basic Video Produktion	max. 30 Sekunden, Storyboard, 2 Stunden Dreh + Nachbearbeitung + 2 Korrekturschleifen	€ 1.889,-
Premium Video Produktion	individuelles Video	auf Anfrage
Animiertes Erklärvideo / Tutorial	max. 30 Sekunden, 75 Wörter Script, Voiceover & Musik	€ 366,-
Video Produktion Zusatz	Stundensatz für weitere Aufwände	Pro Stunde: € 134,-

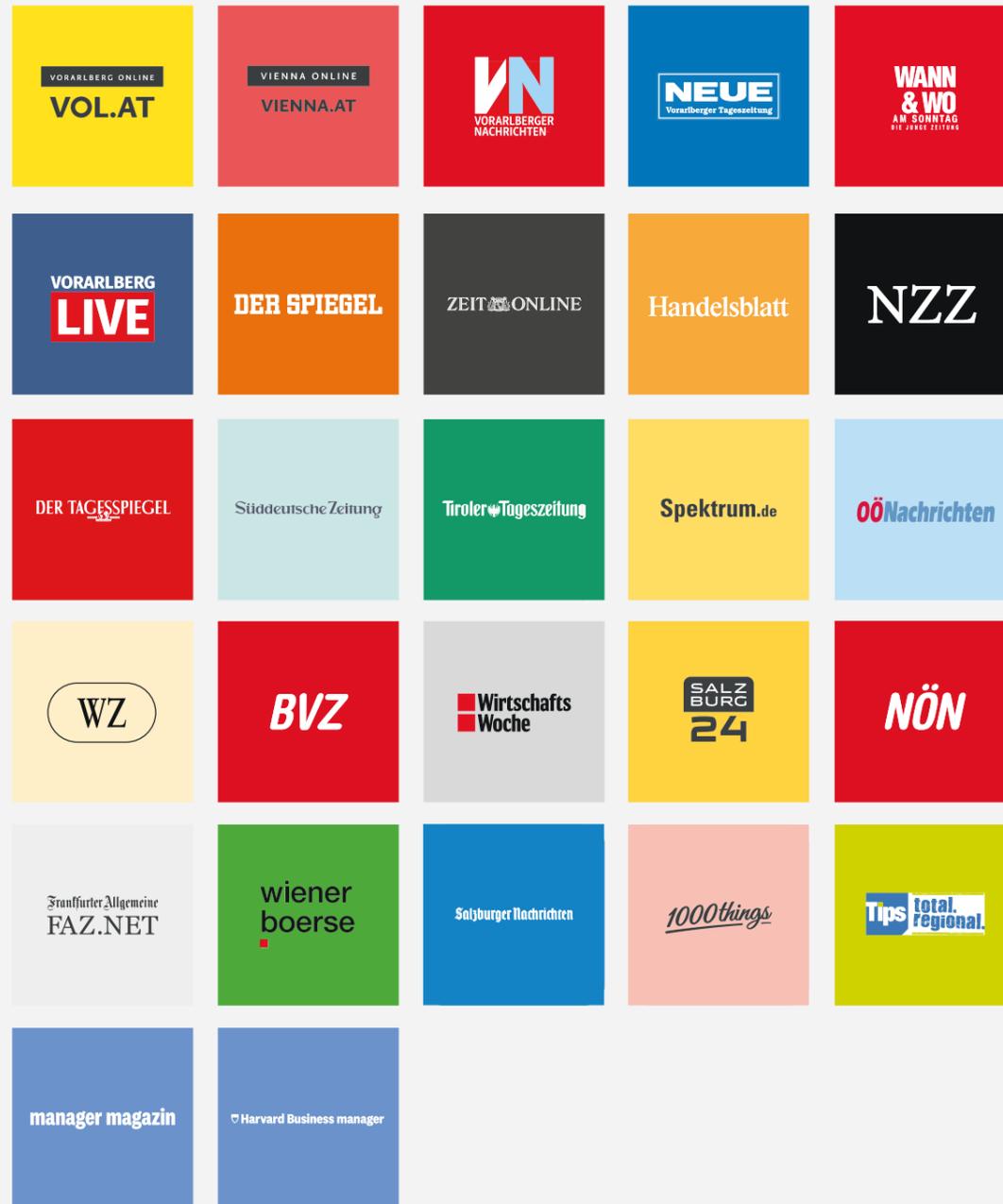
Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.  
Alle Angebote ohne Moderation, ohne Visagisten und ohne Voiceover, außer angegeben.

# Premium Netzwerk

## Noch mehr Reichweite

Entdecken Sie unser Premiumnetzwerk von Russmedia, Österreichs führendem Vermarkter von Nachrichtenportalen. Wir bieten Ihnen mit einer nationalen Reichweite von 60,4% und 8,93 Millionen Unique Clients (ÖWA Juni 2023) eine exzellente Plattform, um Ihre Marke und Produkte zu präsentieren.

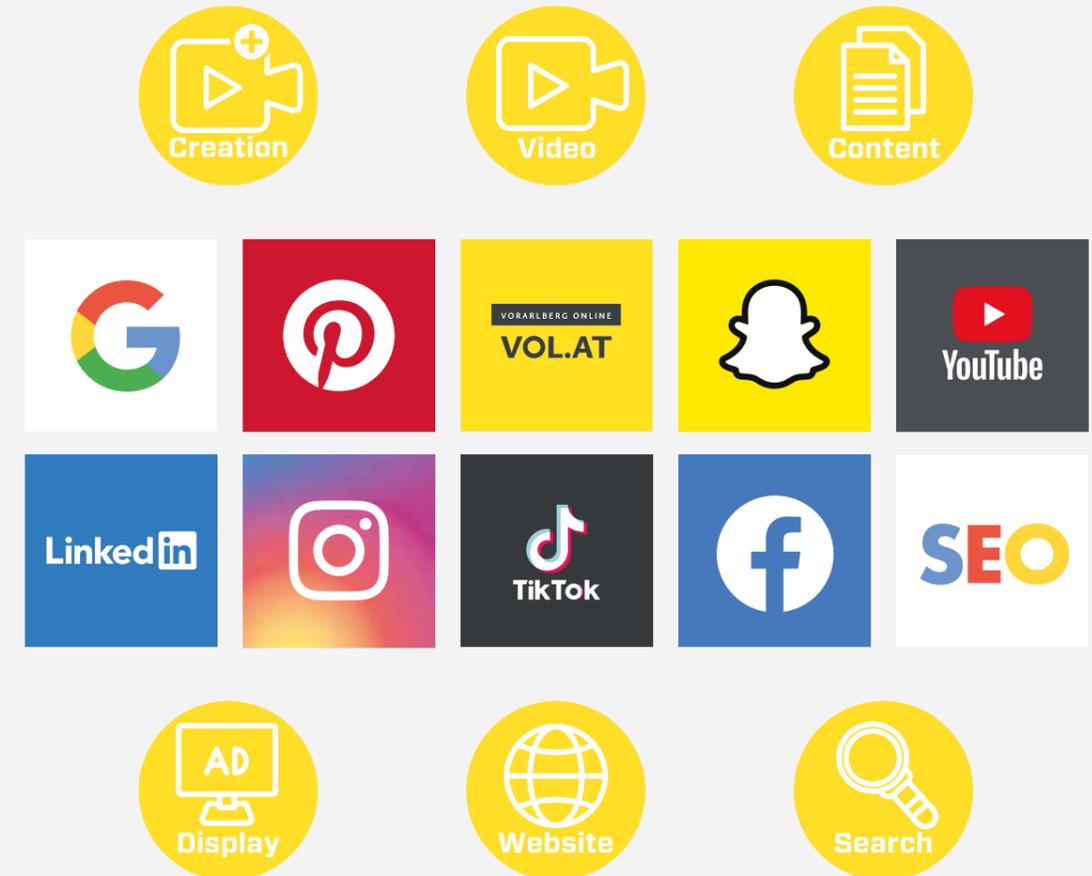
### Die Premiumportale mit AT-Traffic



# Digitale Kompetenz

In der sich schnell verändernden Medienbranche spielen digitale Werbekampagnen eine zentrale Rolle, um Unternehmen und Marken ins digitale Rampenlicht rücken. Wir haben uns diesem Wandel mit Leidenschaft verschrieben. Unsere Crossmedia-Expertise steht für Online-Medien, die innovative Kundenlösungen schaffen und das digitale Wachstum gezielt vorantreiben.

### Unsere Services für Ihren Erfolg



**Sara Stiegelmaier**

**Unser Engagement für maßgeschneiderte Lösungen**



Gemeinsam mit meinem engagierten und talentierten Team sind wir fest entschlossen, maßgeschneiderte digitale Lösungen zu entwickeln und umzusetzen. Durch eine enge und transparente Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden sind wir in der Lage, auf ihre individuellen Bedürfnisse einzugehen und gleichzeitig den sich ständig ändernden Anforderungen der Branche gerecht zu werden.

**Head of Digital Sales**

+43 676 88005843

sara.stiegelmaier@russmedia.com

# Einleitung/Technische Richtlinien

## Einleitung

Um einen effizienten Arbeitsablauf zu gewährleisten und ein optimales Druckergebnis zu erzielen, haben wir für Anzeigen- und Druckkunden von Russmedia eine übersichtliche Darstellung für die Datenaufbereitung ausgearbeitet. Dank der Interessensgemeinschaft (IG) AUSTRIA DRUCKSTANDARD ZEITUNGEN gibt es einheitliche Repro-Richtlinien für den Zeitungsdruck. Die Mitglieder der IG haben sich unter Einbeziehung der Zeitungsdrucker in konstruktiver Diskussion auf einen sinnvollen gemeinsamen

Nenner geeinigt. Dadurch wird die Abstimmung zwischen den einzelnen Fertigungsstufen im Druckprozess wesentlich erleichtert!

Sie finden die jeweils aktuellen Richtlinien auch auf unserer Homepage: [www.russmedia.com/presse/downloads/Technische\\_Infos\\_2020.pdf](http://www.russmedia.com/presse/downloads/Technische_Infos_2020.pdf) oder via E-Mail unter [techinfo@russmedia.com](mailto:techinfo@russmedia.com)

Auf eine gute Zusammenarbeit freut sich das Russmedia-Team!

## Papier/Formate

### Papier (Zeitungsdruckpapier)

42,5 g/m<sup>2</sup> Standardpapier bis 60 g/m<sup>2</sup> aufgebesserte Sorten, ungestrichen, maschinenglatt, bis 70 % Altpapieranteil, chlorfrei gebleicht, umweltfreundlich

**A4-Format ist nicht randabfallend bedruckbar!**

### Broadsheet (Großformat)

**Papierformat:** B 305 x H 470 mm  
**Satzspiegel:** B 280 x H 440 mm  
**Panoramaformat:** B 585 x H 440 mm

### Tabloidformat (Kleinformat)

**Papierformat:** B 235 x H 305 mm  
**Satzspiegel:** B 210 x H 280 mm  
**Panoramaformat:** B 440 x H 280 mm

## Beilagen und Tip-On-Cards

### Beilagen

**Höchstformat:** B 220 x H 300 mm  
**Mindestformat:** 105 x 148 mm  
**Gewicht:** 5 bis 50 g (restliche auf Anfrage)  
**Mindestauflage:** 5.000 Exemplare

### Tip-On (Einzelblätter)

**Höchstformat:** 148 x 210 mm  
**Mindestformat:** 105 x 148 mm – andere Formate auf Anfrage  
**Papiergrammatur:** mind. 170 g/ max. 200 g  
**Mindestauflage:** 5.000 Exemplare

Für das maschinelle Aufkleben einer Tip-On (Offset matt, nicht drucklackiert oder Glanzlack) muss das Hauptprodukt (Träger) einen Mindestumfang von 8 Seiten Großformat oder 16 Seiten Kleinformat haben. Bei Tip-On auf glänzend gestrichenem Papier sowie Karten mit

Perforation, Krempung bzw. Rillung Preis nach Anfrage. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig (mind. 500 Stk.). Eine Auftragsbestätigung erfolgt nach Prüfung des Musters. Sonderfaltungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Werktagen bzw. spätestens 3 Werktagen vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach angeliefert werden.

**Handklebung:** bei Format-/Konfektionsabweichungen Preis auf Anfrage!

Im Falle unsachgemäßer Anlieferung von Beilagen sowie Tip-On werden die erforderlichen Aufwände dokumentiert und in Rechnung gestellt.

# Ansprechpartner Datentransfer

## Kontakt

## Anzeigen

**Disposition, Planung VN und Extras, Journale**  
Claudia Gasser, Tel. +43 5572 501-339  
[claudia.gasser@russmedia.com](mailto:claudia.gasser@russmedia.com)

Rainer Tangl, Tel. +43 5572 501-281  
[rainer.tangl@russmedia.com](mailto:rainer.tangl@russmedia.com)

## Druck

**Produktionsplanung Druck**  
Christian Hödl, Tel. +43 5572 501-401  
[christian.hoedl@russmedia.com](mailto:christian.hoedl@russmedia.com)

**Produktionscontrolling und Materialeinkauf**  
Erik Bleyer, Tel. +43 5572 501-160  
[erik.bleyer@russmedia.com](mailto:erik.bleyer@russmedia.com)

## Satz / Litho

Feindaten werden von Ihnen als druckfähige PDF-Dateien gemäß unseren technischen Richtlinien per E-Mail oder FTP-Übertragung beigestellt (Auflösung der Bilddaten 240 Pixel / Inch, Gesamtfarbauftrag 240 Prozent, Dokumentgröße sowie druckbarer Bereich nach vorheriger Abklärung).

Angelieferte Daten werden von uns nicht bearbeitet (häufige Fehlerquellen sind

vorgefertigte Fremddaten oder Inserate die nicht unseren technischen Richtlinien entsprechen).

Ist eine **Nachbearbeitung** erforderlich bzw. vom Auftraggeber gewünscht – und zeitlich durchführbar – wird diese nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Ihr „**Gut zum Druck**“ bedeutet die verbindliche Freigabe des Auftrages.

## Datentransfer

### FTP 1

**Host:** ftp.vn.vol.at  
**User-ID:** Inserate  
**Password:** Inserate

### FTP 2

**Host:** ftp.russmedia.com  
**User ID:** russmedia  
**Password:** russmedia

**Benennung:** Bitte verwenden Sie eine Subjekt-Bezeichnung die uns eine eindeutige Zuordnung zu Ihrem Auftrag ermöglicht **z. B. Kunde\_VN\_26.01.**

## Mustervorlage

### Ausdruck als Muster

Legen Sie uns einen vollständigen, wenn möglich farbigen Ausdruck Ihrer Daten bei, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten Ihres Auftrages korrekt sind.

# Richtlinien für den Zeitungsdruck

## Allgemeine Richtlinien

### Rasterweite

**40 L/cm (100 lpi)** – Standard der IG-Austria Druckstandard Zeitung (Abweichung davon in verlagsspezifischen Vereinbarungen)

### 4c-Repros

GCR mit Unterfarbenzugabe (30 %), Schwarzaufbau mittel, max. Flächendeckung/Gesamtfarbauftrag: 240%, max. Schwarz 95%.

Bei Bilddaten benötigen wir, bezogen auf die Ausgabegröße, eine Mindestauflösung von 240 Pixel/Zoll

### Farbseparation

**CMYK für den Zeitungsdruck**

### Druckfarben

Euroskala Zeitung

### Schwarz-Weiß-Repros

Tiefe auf max. Schwarz 95% einstellen

### Farbdichte

Cyan 0,90 – Magenta 0,90 – Gelb 0,90 – Schwarz 1,10 – ein Drucken ohne Farbschwankungen ist nicht möglich – wir sehen visuell kontrollierbar die maximale Farbdichteschwankung im Zeitungsdruck gemäß der IFRA mit +/- 0,1 D machbar.

### Druckbarer Tonwertbereich

5% bis 95%

### Punktzunahme

Gemessen im 50%-Tonwert  
Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz: 26%  
Mit den prozessbedingten Schwankungen, welche in der Auflage bis max. +/- 5% Rastertonwert betragen können.

### Datenformate für die Datenanlieferung

Vorzugsweise PDF.  
Dies gewährleistet eine sichere Dateierstellung und die Möglichkeit einer visuellen Eigenkontrolle mit der PDF-Voransicht. Nur wenn PDF und damit die gesicherte Dateiübermittlung nicht machbar ist evtl. ersatzweise EPS mit inkludierten Fonts.

### Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu 5% ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

### Schriften

Verwenden Sie bitte nur original Postscript-Schriften.

### Auflösung - Strich

600 dpi

## Allgemeine Richtlinien

# Richtlinien für den Zeitungsdruck

### Auflösung der Bilder

**240 Pixel / Inch im Ausgabeformat** – Abweichungen davon im Zusammenhang anderer verlagsspezifischer Rasterwerte nur in verlagsspezifischen Vereinbarungen.

### Postscript

Postscript-Schriften benötigen immer den Zeichensatzkoffer und die Postscript-Beschreibung. Da Postscript- und True-Type-Schriften in gemischten Umgebungen zu Problemen führen, verwenden wir in unserer Produktion ausschließlich Postscript-Schriften! Sollten Sie zu Ihren True-Type-Schriften keine Postscript-Version besitzen, fragen Sie bei uns in der Produktion nach.

### True-Type-Schriften

True-Type-Schriften erkennt man an den „3-A's“ der Schriftensymbole im Zeichensatzkoffer.

### Systemschriften

Systemschriften sind für die Monitoranstellung und Bürosoftware bestimmt. Leider können diese Schriften nicht in der Druckvorstufe verwendet werden. Diese Schriften bringen meist Belichtungsprobleme mit sich. Haftung! Bei gemischten Schrift-Systemen

kommt es gelegentlich zu Umbruchverschiebungen oder anderen Problemen. Für derartige Fehler wird keine Haftung übernommen.

### Kleinste Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollten daher mindestens 6 pt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

**Tipp: Kunde druckt mit niedriger Auflösung auf seinem Drucker.**

### Linien

Positiv min. 0,3 pt, negativ/gerastert min. 0,5 pt – „keine Haarlinien“

### Passertoleranz

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend. Die schnelllaufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal +/- 0,15 mm auftreten können.

## Unsere Vielfalt



## Unsere Vielfalt



# Großformat

Ansicht  
Einzelseiten



Ansicht  
Panoramaseite

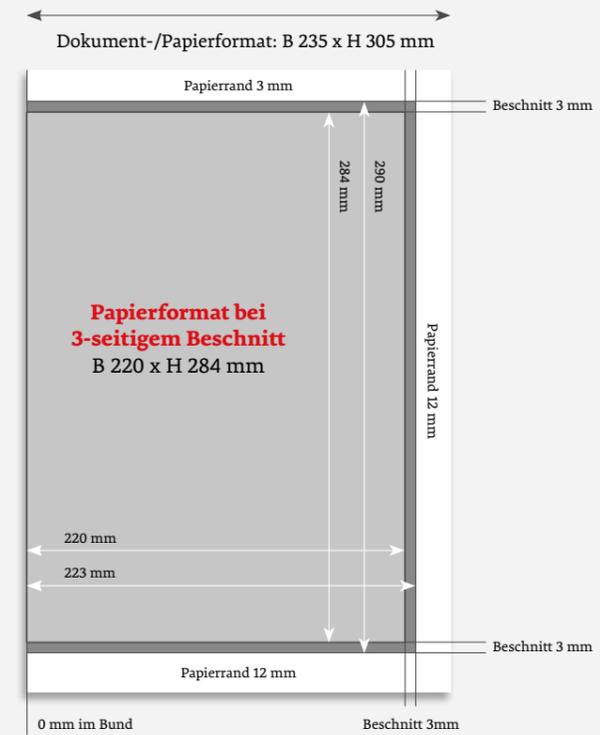


# Kleinformat

Ansicht  
Einzelseiten



Ansicht  
3-seitiger Beschnitt



# Anlieferung der Prospektbeilagen

## Allgemeine Richtlinien

### Empfehlung:

Nehmen Sie mit uns rechtzeitig Kontakt auf, damit wir mit Ihnen die technischen Anforderungen lösen können.

### Empfehlung bei Versand von Paletten:

Bei Transporten ist es wichtig, dass das Produkt unversehrt in der Druckerei ankommt. Daher muss die Palette mit einer Folie und Kantenschutz geschützt werden.

### Anlieferung:

Prospekte mit Titelseite nach unten müssen zu mindestens 50 Exemplaren und verschränkt, nicht bandiert, auf EUR-Paletten abgestapelt, angeliefert werden. Die Lagen dürfen maximal 10 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

### Anlieferungszeit:

Die Anlieferung hat ausnahmslos frühestens 5 Werktage, spätestens 3 Werktage vor

dem Erscheinungsdatum zu erfolgen. Eine zu späte Anlieferung der Prospekte kann zu einer Verschiebung des Beilagentermins – sowie bei erforderlicher Produktionsverschiebung zu Mehrkosten führen. Die Anlieferzeit an unserer Rampe/Druckerei ist von Montag bis Donnerstag: 7.30 bis 12 Uhr und 13 bis 15.00 Uhr und Freitag 7.30 bis 12.00 Uhr.

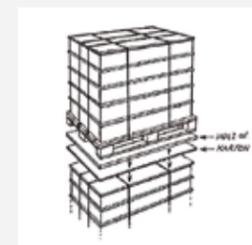
### Lieferadresse:

Russmedia Verteilerservice  
Gutenbergstraße 1  
6858 Schwarzach

### Ansprechpartner:

**Christian Corn,**  
Tel. +43 5572 501-819  
**Admir Pehlivanovic,**  
Tel. +43 5572 501-656  
**Alexander Rimpf,**  
Tel. +43 5572 501-792  
tagversand@russmedia.com

## Stapeln/Packen von Prospektbeilagen



### 4. Wie staple ich eine Palette?

- Es sollte unten, zwischen den Lagen und oben ein großer Karton gelegt werden
- Dadurch schützen Sie die Prospekte vor Schmutz und Unstabilität

### 5. Palettengewicht

- Es sollte nicht mehr als 800 kg betragen
- Die Sicherheit hat Vorrang

### 6. Max. Ladehöhe inkl. Palettenhöhe

- Maximale Ladehöhe inkl. Palette 130 cm
- Bei höheren Ladehöhen können Probleme beim Transport auftreten
- Die Sicherheit wird geringer je höher die Palette ist

### 7. Informationsblätter

- Die Palettensettel sollten an zwei Seiten der Palette angebracht sein. Infos: · Name der Zeitung · Bezeichnung der Prospektbeilage · Gesamtzahl der Prospekte · Palettensnummer · Einsteckdatum · Anzahl der Prospektbeilagen pro Stapel/Paket · Gesamtgewicht der Palette · Name, Adresse, Tel. der Druckerei

### 8. Versendung der Paletten

- Es ist empfehlenswert, je zwei Bänder in jeder Umreifungsrichtung anzubringen. Dadurch wird eine bessere Stapelfestigkeit erreicht
- Die Oberseite kann mit einem Karton (wenn nicht übereinander gestapelt wird) oder mit einer stabilen Holzabdeckung gesichert werden

### Empfehlung:

Nehmen Sie mit uns rechtzeitig Kontakt auf, damit wir mit Ihnen die technischen Anforderungen lösen können.

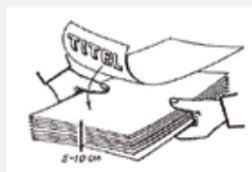
### Lieferbedingungen:

Die Prospektbeilagen werden frei Haus (Druckerei), bei Prospekten aus der Schweiz verzollt, versteuert und mit CH-

Ursprungsnachweis, durch Kunde angeliefert. Palettentausch wird nur vorgenommen, wenn die angelieferten Europaletten entsprechend im sauberen und ordentlichen Zustand geliefert sind. Werden Prospekte mehr als eine Woche vor dem Erscheinungsdatum angeliefert, müssen wir pro angefangene Woche entstandene Lagerkosten mit 5,- Euro je Palette in Rechnung stellen.

## Stapeln/Packen von Prospektbeilagen

Es ist von großem Vorteil, wenn der Kunde und die Druckerei sich bezüglich der Beilagenhandhabung verständigen. Durch diese Kommunikation werden unnötige Arbeitsschritte sowie Müll vermieden. Dadurch können Sie, wie auch wir, Zeit und Material einsparen. Parallel leisten wir einen Anteil für eine saubere Umwelt.



### 1. Höhe des Stapels?

- Die Höhe sollte zwischen 5 und 10 cm liegen
- Titelseiten nach unten anliefern
- Die Prospekte müssen in einer Lage gleich hoch sein
- Nicht durcheinander



### 2. Pakete nicht verpacken und nicht banderolieren!

- Die Prospekte dürfen keine Umreifung – egal welcher Form – enthalten
- Durch die Umreifung kann es zu Beschädigungen führen
- Die Pakete werden mehrmals in die Hand genommen



### 3. Welche Palette?

- Verwenden Sie Standard EURO-Paletten
- Maß: B 80 cm x T 120 cm

# Technische Bedingungen

## Technische Bedingungen für eine maschinelle Verarbeitung:

Die Prospekte sollen gefalzt im Kreuzbruch oder Wickelfalz angeliefert werden. Wichtig ist ein geschlossener Bund für die maschinelle Verarbeitung. Einzelblätter müssen eine Mindestpapier-Grammatur von 90 gm<sup>2</sup> aufweisen.

- maximale Produktionsstärke der Beilage: 4 mm (ab 5 mm – Prüfung Muster vorab)
- Format: (10,5 x 14,8) bis (23 x 31,5) (kleiner oder größer – Prüfung Muster vorab)

## Händische Verarbeitung von Prospekten ist erforderlich bei:

- Altarfalz
- Zickzackfalz
- Leporellofalz
- gerundeten Produkten
- Format zu klein
- Papier zu dünn
- Beilage zu stark (z. B. Karton).

Bei dieser Art von Prospekten ist eine Abklärung mit geliefertem Muster vorab unbedingt erforderlich.

## Mehrkosten

bei nicht sachgemäßer Anlieferung oder nicht einhalten der technischen Bedingungen, wird der Mehraufwand der Aufbereitung separat nach Stundenaufwand in Rechnung gestellt.

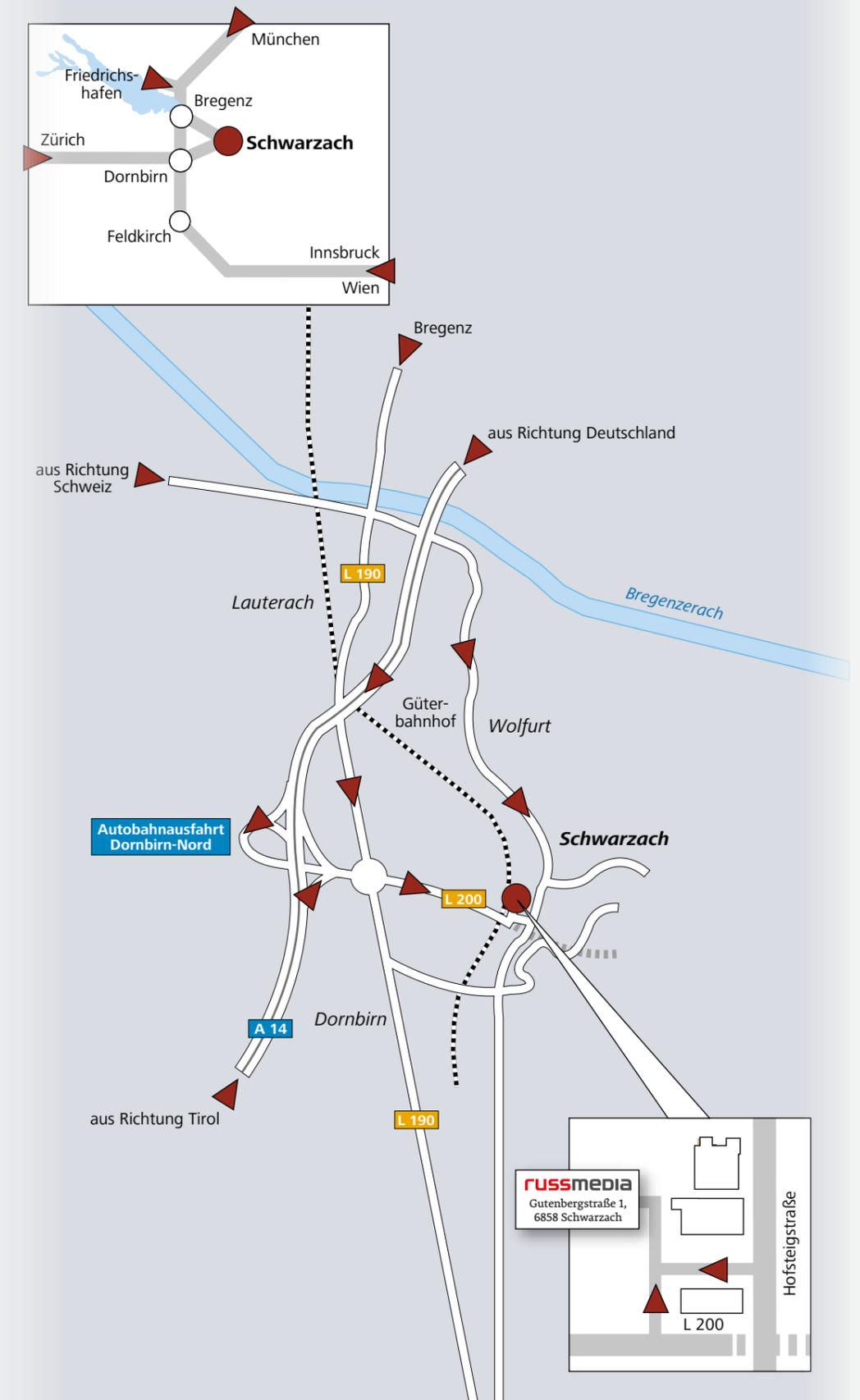
Beispiele:

- Prospekte werden kreuzgebunden angeliefert
- Anlieferung der Prospekte in Schachteln
- Anlieferung der Prospekte in Holzrahmen
- mangelhafte Anlieferung: Falten, zu kleine Verschränkung geknickte Ecken, unsaubere Stapelung usw.

## Grundsätzliches:

- wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung oder aus technischen Gründen aus dem Trägerprodukt herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadenersatz
- bei der Belegung von Teilaufgaben wird keine Gewähr übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird
- die anzuliefernde Menge von Prospekten ist immer bestellte Auflage inkl. Zuschuss

# Und so finden Sie uns ...



# Allgemeine Informationen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Homepage:  
[www.russmedia.com](http://www.russmedia.com)

## FTP-Übertragung

<ftp://ftp.russmedia.com>

**User ID:** Inserate  
**Password:** Inserate

## Druckunterlagen

High-End-PDF oder EPS-Fontincludet abgespeichert und digital übermittelt per FTP, E-Mail oder Wetransfer. 4-Farb- bzw. s/w-Ausdruck ist unbedingt erforderlich.

## Technische Daten

- 1.) Die Rasterweite für schwarz-weiß und Farbe 40 Linien pro cm.
- 2.) Repros können wahlweise im Bunt- oder Unbuntaufbau erstellt werden, wobei die beiden Verfahren die Summe der vier Farben in der Bildtiefe max. 220 bis 240 Prozent nicht übersteigen dürfen.
- 3.) Beachten Sie bitte, dass wir nach der Euro-Skala drucken. Der minimalste Rastertonwert liegt bei ca. 8 Prozent.
- 4.) Wir verweisen Sie darauf, dass Andrucke von Flachbettandruckpressen meist nicht mit dem Ergebnis der Rollen-Offset-Rotationsmaschine verglichen werden können.
- 5.) Druckverfahren Vierfarb-Offset-Rotation sw/4c 40er-Raster.

## Platzierungs-garantie

punktgenaue Platzierungen, Satellitenanzeigen +25%

## Fremdsprachensatz

+25%

# Allgemeine Informationen

## Erscheinungsweise

**VN:** Täglich, außer an Sonntagen – nach Feiertagsausgaben erscheint am darauffolgenden Tag keine Zeitung

**NEUE:** täglich, außer am Montag – nach Feiertagsausgaben erscheint am darauffolgenden Tag keine Zeitung

## Feiertags-ausgaben 2024

Mittwoch	1. Mai 2024 (Staatsfeiertag)
Donnerstag	9. Mai 2024 (Christi Himmelfahrt)
Donnerstag	30. Mai 2024 (Fronleichnam)
Donnerstag	15. August 2024 (Maria Himmelfahrt)

## VN-Heimat Pausen 2024

Sommerpause	Weihnachtspause
KW 30 bis KW 32	KW 52/24 bis KW 01/25

## Auflagen

**VN:** Samstag 61.500 Exemplare  
 (davon 14.000 VN-Digital-Abonnements / Auflage E-Paper (ohne V+): 10.500),  
 Mo.–Fr. 57.000 Exemplare  
 (davon 14.000 VN-Digital-Abonnements / Auflage E-Paper (ohne V+): 10.500)

**VN + Weiterstreuung an Nichtabonnenten:**  
 171.000 Exemplare  
 (davon 14.000 VN-Digital-Abonnements / Auflage E-Paper (ohne V+): 10.500)

**NEUE:** Sonntag 30.500 Exemplare, Di.–Sa. 10.500 Exemplare  
 (davon 2.000 VN-Digital-Abonnements)

## Spezifiaktionen



