

Auch online unter
www.wannundwo.at



PREISE 2020

Gültig ab Jänner 2020

**WANN
& WO**
SONNTAG UND MITTWOCH
DIE JUNGE ZEITUNG
Eine Marke von FUSSEMEDIA

Mediadaten im Überblick: WANN & WO ist spitze!



PRINTMEDIUM	Sonntag & Mittwoch		Sonntag		Mittwoch	
Leser/Reichweite	200.000	61,3%	164.000	50,2%	150.000	45,8%
Geschlecht	Leser/Reichweite		Leser/Reichweite		Leser/Reichweite	
Frauen	107.000	64,7%	87.000	52,5%	82.000	49,4%
Männer	93.000	57,8%	77.000	47,9%	68.000	42,2%
Alter	Leser/Reichweite		Leser/Reichweite		Leser/Reichweite	
14-19 Jahre	15.000	55,8%	12.000	45,7%	12.000	44,0%
20-29 Jahre	24.000	49,8%	19.000	38,5%	17.000	34,2%
30-39 Jahre	24.000	45,0%	19.000	36,7%	16.000	30,7%
40-49 Jahre	35.000	61,8%	28.000	50,0%	24.000	43,5%
50-59 Jahre	34.000	59,2%	26.000	45,9%	24.000	42,0%
60-69 Jahre	33.000	82,8%	29.000	73,0%	26.000	64,9%
70 Jahre u. älter	36.000	78,6%	30.000	66,9%	31.000	68,2%
Haushaltsbudget	Leser/Reichweite		Leser/Reichweite		Leser/Reichweite	
€ 1350,- bis 2399,-	46.000	67,1%	38.000	56,5%	35.000	50,8%
€ 2400,- bis 3299,-	41.000	65,6%	34.000	53,6%	32.000	50,0%
€ 3300,- bis 4799,-	67.000	56,5%	55.000	46,1%	49.000	41,8%
€ 4800,- u. mehr	36.000	61,5%	29.000	49,3%	26.000	45,1%
Schuldbildung	Leser/Reichweite		Leser/Reichweite		Leser/Reichweite	
Volks-/Hauptschule	35.000	69,8%	30.000	60,1%	28.000	57,5%
Berufs-/Fachschule	124.000	61,9%	102.000	51,1%	93.000	46,4%
Matura	23.000	57,9%	16.000	41,9%	17.000	42,1%

Quelle: Media-Analyse (MA); Erhebungszeitraum: Juli 2018 bis Juni 2019, Total Vorarlberg, www.media-analyse.at
Die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, media-analyse.at/Signifikanz

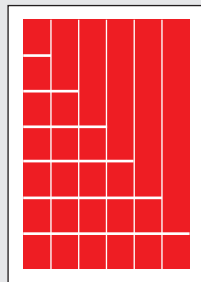
Anzeigen-/ Textteil Formate



Formate in Anzeigenteil

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm

Kleinanzeigenteil: max. Höhe 260 mm



1 Spalte	33 mm
2 Spalten	68 mm
3 Spalten	103 mm
4 Spalten	138 mm
5 spalten	173 mm
6 Spalten	208 mm



Panoramaseite:
B 436 x H 280 mm



1/1 Seite:
B 208 x H 280 mm

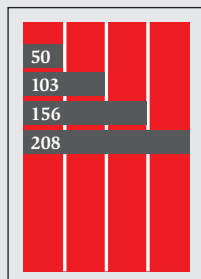


1/2 Seite:
B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm

Formate im Textteil

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm

Mindesthöhe: 10 mm (Buchung in 5 mm Schritten möglich)



Sonntag & Mittwoch



Formate und Preise

Anzeigenteil

Kombi So./Mi oder Mi./So.

	4c	
1/1 Seite	€ 9.172,80	
1/2 Seite quer	€ 4.422,60	
1/2 Seite hoch	€ 4.586,40	
1/4 Seite	€ 2.211,30	
Letzte Seite	€ 9.474,00	
Panoramaseite	€ 19.874,40	
Einspaltige mm-Zeile	€ 5,46	
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 7,50	(3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,64	

Textteil

Seite 1	4c	
B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€ 4.016,70	
B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€ 1.293,94	

Übrige Textseiten

Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€ 18,54	
---------------------------------------	---------	--

Platzierungszuschlag

25 Prozent

Anzeigenschluss

Kombi Sonntag/Mittwoch: Donnerstag, 13 Uhr

Kombi Mittwoch/Sonntag: Montag, 14 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Sonntag



Formate und Preise

Anzeigenteil

	4c
1/1 Seite	€ 6.115,20
1/2 Seite quer	€ 2.948,40
1/2 Seite hoch	€ 3.057,60
1/4 Seite	€ 1.474,20
Letzte Seite	€ 6.316,00
Panoramaseite	€ 13.249,60
Einspaltige mm-Zeile	€ 3,64
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 5,- (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,10

Textteil

Seite 1	4c
B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€ 2677,78
B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€ 862,62

Übrige Textseiten

Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€ 12,36
---------------------------------------	---------

Platzierungszuschlag

25 Prozent

Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Mittwoch



Formate und Preise

Anzeigenteil

	4c
1/1 Seite	€ 5.040,00
1/2 Seite quer	€ 2.430,00
1/2 Seite hoch	€ 2.520,00
1/4 Seite	€ 1.215,00
Letzte Seite	€ 5.280,00
Panoramaseite	€ 10.920,00
Einspaltige mm-Zeile	€ 3,00
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 5,- (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,10

Textteil

Seite 1	4c
B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€ 1.827,70
B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€ 588,63

Übrige Textseiten

Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€ 10,02
---------------------------------------	---------

Platzierungs- zuschlag

25 Prozent

Anzeigenschluss

Montag, 14 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Reports



Formate und Preise

	4c
Panoramaseite	€ 10.119,65
1/1 Seite	€ 4.841,80
1/2 Seite	€ 2.421,48
1/4 Seite	€ 1.209,59
1/8 Seite	€ 605,37

Auflage

Gesamtauflage: 140.000 Exemplare

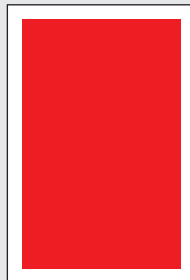
Anzeigenschluss

Freitags zwei Wochen vor Erscheinung, 12 Uhr

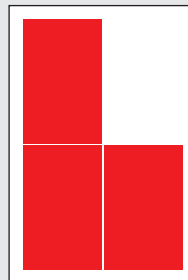
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



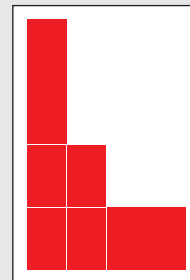
Panoramaseite:
B 436 x H 280 mm



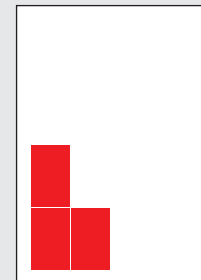
1/1 Seite:
B 208 x H 280 mm



1/2 Seite:
B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm



1/4 Seite:
B 103 x H 135 mm
B 208 x H 65 mm
B 50 x H 280 mm



1/8 Seite:
B 103 x H 65 mm
B 50 x H 135 mm

Vorarlberg Regional (nur mittwochs)



Formate und Preise

	Bregenz	Dornbirn	Feldkirch	Bludenz
4c				
Panoramaseite	€ 3.596,28	€ 2.910,88	€ 2.691,70	€ 2.474,81
1/1 Seite	€ 1.638,68	€ 1.333,66	€ 1.235,09	€ 1.121,44
1/2 Seite	€ 917,34	€ 775,86	€ 721,32	€ 666,84
1/4 Seite	€ 513,77	€ 439,53	€ 410,53	€ 378,06
1/8 Seite	€ 256,31	€ 220,36	€ 207,62	€ 196,00

Auflage

Gesamtauflage: 140.000 Exemplare

Bregenz	48.320 Exemplare
Dornbirn	33.040 Exemplare
Feldkirch	38.920 Exemplare
Bludenz	19.720 Exemplare

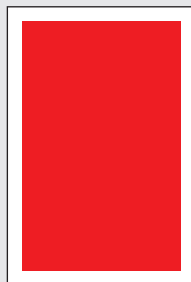
Anzeigenschluss

Freitag, 12 Uhr

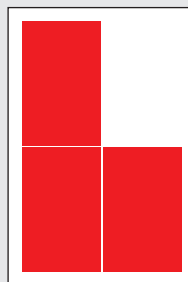
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



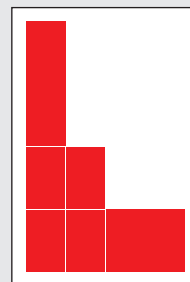
Panoramaseite:
B 436 x H 280 mm



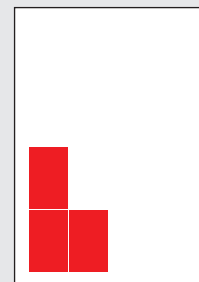
1/1 Seite:
B 208 x H 280 mm



1/2 Seite:
B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm



1/4 Seite:
B 103 x H 135 mm
B 208 x H 65 mm
B 50 x H 280 mm



1/8 Seite:
B 103 x H 65 mm
B 50 x H 135 mm

Rubriken

Jobs, Immobilien, Kontakte usw.



Formate und Preise

Sonntag

4c

Einspaltige mm-Zeile	€ 3,64
Einspaltige mm-Zeile, Kombizuschlag	€ 1,82
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 5,- (3 Mindestzeilen)
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile, Kombizuschlag	€ 2,50 (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,10
Fettdruckzuschlag pro Zeile, Kombizuschlag	€ 0,82 (je Einschalttermin)

Mittwoch

Einspaltige mm-Zeile	€ 3,00
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 5,- (3 Mindestzeilen)
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile, Kombizuschlag	€ 2,50 (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,10
Fettdruckzuschlag pro Zeile, Kombizuschlag	€ 0,82 (je Einschalttermin)

Erotik-Kontaktanzeigen – Sonntag

Einspaltige mm-Zeile	€ 8,06
Einspaltige mm-Zeile, Kombizuschlag	€ 4,03
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 15,- (3 Mindestzeilen)
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile, Kombizuschlag	€ 7,50 (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 3,44
Fettdruckzuschlag pro Zeile, Kombizuschlag	€ 2,58 (je Einschalttermin)

Erotik-Kontaktanzeigen – Mittwoch

Einspaltige mm-Zeile	€ 7,12
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 15,- (3 Mindestzeilen)
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile, Kombizuschlag	€ 7,50 (3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 3,44
Fettdruckzuschlag pro Zeile, Kombizuschlag	€ 2,58 (je Einschalttermin)

Ansprechpartner

Siehe Seite 15

Platzierungs- zuschlag

25 Prozent

Anzeigenschluss

Für Sonntag: Donnerstag, 13 Uhr – Für Mittwoch: Montag, 14 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.
Bei gewerblichen Wortanzeigen entfällt die Werbeabgabe!

Sonderwerbeformen



Preise

Umschlagseiten SONNTAG

Umschlagseiten 1 bis 4	4x 1/1 Seiten 4c	€ 28.556,00
Umschlagseiten 1 und 2	2x 1/1 Seiten 4c	€ 20.857,00
unechte Flappe + U2	2x 1/1 Seiten 4c	€ 20.857,00

Umschlagseiten MITTWOCH

Umschlagseiten 1 bis 4	4x 1/1 Seiten 4c	€ 20.857,00
Umschlagseiten 1 und 2	2x 1/1 Seiten 4c	€ 13.036,00
unechte Flappe + U2	2x 1/1 Seiten 4c	€ 13.036,00

Netto-Netto-Preise. Weitere Werbeformen nach Absprache.

Mantel



unechte Flappe



Prospektbeilagen, Tip-On, Banderole



Preise per
1.000 Stück

Prospektbeilagen Sonntag

Einzelgewicht bis 20 g	€ 129,-
Einzelgewicht bis 30 g	€ 133,-
Einzelgewicht bis 40 g	€ 137,-
Einzelgewicht bis 50 g	€ 141,-

Cover Sticker

Sonntag	€ 203,-
Mittwoch	€ 194,-

Tip-On Sonntag

Titelseite	€ 188,-
letzte Seite*	€ 160,-

Prospektbeilagen Mittwoch

Einzelgewicht bis 20 g	€ 123,-
Einzelgewicht bis 30 g	€ 127,-
Einzelgewicht bis 40 g	€ 131,-
Einzelgewicht bis 50 g	€ 135,-

Banderole

Sonntag	€ 281,-
Mittwoch	€ 268,-

Tip-On Mittwoch

Titelseite	€ 178,-
letzte Seite*	€ 152,-

*Tip-On letzte Seite nur buchbar in Kombi mit 1/1 Seite 4c Anzeige So. oder Mi. Zusätzlich kann Ihre Beilage für € 200,- sieben Tage auf der Startseite von vol.at platziert werden.

Bei händischem Beilegen von Prospekten und bei Handklebung von Tip-On werden wegen Format- bzw. Konfektionsabweichung 25% Mehrkosten verrechnet.

Gewicht

Prospektbeilagen: bis 50 g Einzelgewicht, über 50 g auf Anfrage
Tip-On: mindestens 170 g, höchstens 200 g

Formate

Prospektbeilagen: höchstens B 220 x H 300, mindestens B 105 x H 148 mm
Tip-On: 148 x 105 mm
Banderole: ca. B 494 x H 90 mm (Breite folgt bei Auftragserteilung)

Auflagen

Gesamtauflage: So. 140.000 Stück, Mi. 140.000 Stück
Mindestauflage: 2.000 Stück bei Prospektbeilagen, 5.000 Stück bei Tip-On und 5.000 Stk. bei Banderole

Termine

nach Vereinbarung

Anlieferung

Russmedia Verlag GmbH, Verteilerservice, Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach
Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Tage bzw. spätestens 3 Tage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia angeliefert werden.

Richtlinien

Prospektbeilagen müssen sich im Umbruch und Druck vom WANN & WO abheben und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Sonderfaltungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Bei Auftragsstornos kürzer als 10 Tage vor Erscheinungstermin fallen 20% Stornogebühr an.

Bestätigung

erfolgt nach Vorlage eines Musters

Ihr Kontakt

Verkauf: Andrea Eller, 05572 501-315, andrea.eller@russmedia.com
Jacqueline Buocz, 05572 501-820, jacqueline.buocz@russmedia.com

Disposition: Anja Mühlethaler, 05572 501-816, anja.muehlethaler@russmedia.com

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt./Agenturprovision 7,5%.

Technische Daten



Technische Details

Um zufriedenstellende Resultate im Rollenoffset-Rotationsdruck zu erzielen, müssen seitens der Reproduktion folgende Richtlinien unbedingt eingehalten werden.

- 1.) Die Rasterweite für schwarz-weiß und Farbe 40 Linien pro cm.

- 2.) Repros können wahlweise im Bunt- oder Unbuntaufbau erstellt werden, wobei die beiden Verfahren die Summe der vier Farben in der Bildtiefe max. 220 bis 240 Prozent nicht übersteigen dürfen.

- 3.) Beachten Sie bitte, dass wir nach der Euro-Skala drucken. Der minimalste Rastertonwert liegt bei ca. 8 Prozent.

- 4.) Wir verweisen Sie darauf, dass Andrucke von Flachbettandruckpressen meist nicht mit dem Ergebnis der Rollen-Offset-Rotationsmaschine verglichen werden können.

- 5.) Druckverfahren Vierfarb-Offset-Rotation sw/4c 40er-Raster.

- 6.) Druckunterlagen: High-End-PDF oder EPS-Fontincluded, abgespeichert via E-Mail oder WeTransfer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen



1. Geltungsbereich:

(1.1) Diese AGB gelten uneingeschränkt für alle Angebote und Leistungen der Russmedia GmbH (nachstehend kurz „RM“) im Zusammenhang mit Werbeeinschaltungen wie etwa Anzeigen, Banner, Prospektbeilagen und Sonderwerbformen jeglicher Art in den von der Russmedia-Gruppe verlegten Print- und Onlinemedien.

(1.2) Abweichende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Werbekunden (nachstehend kurz „Kunde“) werden nicht Vertragsbestandteil.

2. Auftragsabwicklung:

(2.1) Die Auftragsabwicklung erfolgt gemäß diesen AGB sowie den jeweils an den Kunden übermittelten Angeboten und Auftragsbestätigungen.

(2.2) RM behält sich – auch nach Auftragsannahme – die jederzeitige Ablehnung der Veröffentlichung von Werbeeinschaltungen vor. Weiters ist RM berechtigt, Werbeeinschaltungen ohne vorherige Benachrichtigung des Kunden an eine andere Stelle zu platzieren oder in eine andere Ausgabe zu verschieben.

(2.3) Ein Konkurrenzausschluss kann von RM nicht zugesagt werden und wird von RM auch nicht geschuldet.

(2.4) RM ist berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, Werbeschaltungen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, als solche zu kennzeichnen.

(2.5) Korrekturabzüge werden nur über ausdrückliches Verlangen des Kunden sowie auf dessen Kosten geliefert. Der Kunde ist verpflichtet, übermittelte Korrekturabzüge unverzüglich zu prüfen und zu genehmigen. Erfolgt keine Rückmeldung vor Anzeigenschluss, so gilt die Druckerlaubnis automatisch als erteilt.

3. Prospektbeilage und Tip-On:

(3.1) Tip-On müssen eine Woche, Beilagen frühestens 5 Tage bzw. spätestens 3 Tage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin frei Haus, verzollt und versteuert bei RM im Verteilerservice, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach, angeliefert werden und den in den Preislisten definierten Standards entsprechen.

(3.2) Beilagen müssen sich im Umbruch und Druck von dem Printmedium „WANN & WO“ abheben und dürfen keine Fremdanzeigen beinhalten.

(3.3) Aufgrund täglich oder wöchentlich möglicher Auflagenschwankungen ist der

Beilagenkunde verpflichtet, eine Übermenge von bis zu 5% pro Titel anzuliefern, wobei diese Übermenge in den Preislisten und Angeboten von RM entsprechend berücksichtigt ist.

4. Preise und Rabatte:

(4.1) Alle Angaben in den Preislisten erfolgen vorbehaltlich Satz- und Druckfehler, wobei es sich bei angeführten Preisen mangels gegenteiligem Hinweis um Nettopreise exklusive UST und einer allfälligen Werbeabgabe handelt.

(4.2) Vereinbarte Agenturprovisionen stellen einen Preisabschlag dar und werden nur gewerblich befugten Werbeagenturen und Werbemittlern gewährt.

(4.3) Bei schriftlichen Jahresverträgen über Anzeigen im Printmedium „WANN & WO“ gelten folgende Rabattsätze, gerechnet vom Gesamtnetto-Jahresumsatz exklusive Steuern:

über € 30.000,-	2 Prozent
über € 40.000,-	3 Prozent
über € 60.000,-	5 Prozent
über € 80.000,-	7 Prozent
über € 100.000,-	9 Prozent
über € 120.000,-	11 Prozent
über € 150.000,-	13 Prozent
über € 180.000,-	15 Prozent

(4.4) Bei 11- bzw. 30-maliger Einschaltung der text- und formatgleichen Ankündigung innerhalb von sechs Monaten wird, wenn nicht ohnedies ein entsprechender Jahresvertrag vorliegt, 10% bzw. 15% Wiederholungsrabatt gewährt.

(4.5) Prospektbeilagen- Banderole- und Tip-On-Umsätze unterliegen einer eigenen Rabattstaffelung und können somit in Anzeigenumsätze nicht miteinbezogen werden. Bei schriftlichen Jahresverträgen über Prospektbeilagen/Banderole/Tip-On gelten folgende Rabattsätze gerechnet vom Gesamtnetto-Jahresumsatz exklusive Steuern:

über € 40.000,-	2 Prozent
über € 60.000,-	3 Prozent
über € 80.000,-	5 Prozent
über € 100.000,-	8 Prozent
über € 120.000,-	10 Prozent

(4.6) Sämtliche mit dem Kunden vereinbarten Rabatte verfallen, wenn Zahlungen nicht innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungslegung erfolgen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen



5. Rechnungslegung und Zahlung:

- (5.1) Die Zahlung ist sofort nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug fällig.
(5.2) Bei Verschlechterung der Bonität sowie im Falle von Zahlungsverzug hat RM das Recht, die Durchführung weiterer Werbeeinschaltungen entweder abzulehnen oder von einer Vorauszahlung abhängig zu machen.
(5.3) Der Kunde kann nur mit rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

6. Stornierung von Aufträgen:

- (6.1) Anzeigenstornierungen sind nur bis zum Anzeigenschluss möglich und haben schriftlich gegenüber RM zu erfolgen, wobei der Kunde für den Zugang der Stornoerklärung haftet. Anzeigenstornierungen, die RM erst nach Anzeigenschluss zugehen, sind unwirksam, sodass diesfalls das gesamte für die Werbeeinschaltung vereinbarte Entgelt zu entrichten ist.
(6.2) RM ist berechtigt, bei wirksamen Anzeigenstornierungen eine Manipulationsgebühr von 15% des Anzeigenwertes zu verrechnen.
(6.3) Bei Stornierungen von Prospektbeilagen, welche kürzer als 10 Tage vor dem Erscheinungstermin erfolgen, fällt eine Stornogebühr von 20% des Auftragswertes an.

7. Gewährleistung:

- (7.1) Gewährleistungsansprüche sind bei sonstigem Anspruchsverlust innerhalb von acht Kalendertagen nach Erscheinen des Werbeträgers schriftlich gegenüber RM zu erheben.
(7.2) RM leistet keine Gewähr für Mängel, die auf vom Kunden bereitgestelltes Material (etwa Druckunterlagen) zurückzuführen sind. Für RM besteht insbesondere keine Prüf- und Warnpflicht bezüglich der vom Kunden beigestellten Druckunterlagen.
(7.3) Für Termineinschaltungen sowie für Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, übernimmt RM keine Gewähr. Gleiches gilt für die Richtigkeit von telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Änderungsaufträgen sowie für die Aufnahme einer Werbeeinschaltung an einer bestimmten Stelle des Mediums oder in einer bestimmten Ausgabe.
(7.4) Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren können Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden.
(7.5) Bei berechtigten Beanstandungen kann der Kunde ausschließlich die nochmalige Vornahme der Schaltung im Ausmaß der jeweiligen Minderleistung von RM fordern.

Darüber hinausgehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen.

8. Haftungsbeschränkung.

- (8.1) Schadenersatzansprüche des Kunden gegenüber RM sind ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln seitens RM oder ihrer zurechenbaren Gehilfen verursacht wurde. Dies gilt insbesondere für Verzugs-, Nichterfüllungs- und Mangelfolgeschäden. Für Schäden, welche durch grobes Verschulden seitens RM herbeigeführt wurden, ist die Haftung mangels gegenteiliger Vereinbarung mit der Höhe des Auftragswertes beschränkt. Der Kunde verzichtet explizit auf die Geltendmachung von entgangenem Gewinn.
(8.2) RM ist nicht verpflichtet, Werbeeinschaltungen auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Für den Inhalt der bei RM beauftragten Werbeeinschaltungen haftet ausschließlich der Kunde, der RM sowie den Medieninhaber des jeweiligen Werbeträgers hinsichtlich aller denkbaren Rechtsansprüche Dritter vollkommen schad- und klaglos hält.

9. Erfüllungsort, Gerichtsstand.

- (9.1) Erfüllungsort für Leistung und Zahlung ist der Sitz von RM. Der Vertragsbeziehung liegt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss von UN-Kaufrecht zugrunde.
(9.2) Als Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis wird die Zuständigkeit des für den Sitz von RM örtlich und sachlich in Betracht kommenden Gerichts vereinbart.

10. Schlussbestimmungen.

- (10.1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und der unter Zugrundelegung dieser Bestimmungen geschlossenen Verträge nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt eine Regelung als vereinbart, die dieser Bestimmung in rechtlich zulässiger Weise wirtschaftlich am Nächsten kommt.
(10.2) Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für das einvernehmliche Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Adressen und Anzeigenberater

Ihre Ansprechpartner

WANN & WO

Gutenbergstraße 1
6858 Schwarzach
Tel. +43 5572 501-738
Fax +43 5572 501-155

Leitung Verkauf Key Account/Kooperationen

Markus Kirschner
Tel. +43 5572 501-158
Mobil +43 676 88005-668
markus.kirschner@wannundwo.at

Assistenz

Tina Bastiani
Tel. +43 5572 501-738
tina.bastiani@wannundwo.at

Assistenz/Produktion

Andrea Handle
Tel. +43 5572 501-764
andrea.handle@wannundwo.at

Anzeigenberatung

Region Bregenz, Leiblachtal,
Kennelbach, Wolfurt,
Deutschland und
Rubrik Kontakte
Vanessa Medl
Tel. +43 5572 501-307
Mobil +43 676 88005-307
vanessa.medl@wannundwo.at

Region Dornbirn,
Schwarzach, Lauterach,
Bregenzerwald und
Key Account Regional
Sabrina Düringer
Tel. +43 5572 501-186
Mobil +43 676 88005-186
sabrina.dueringer@wannundwo.at

Region Hohenems, Götzis,
AmKumma, Lustenau,
Schweiz, Hard, Rheindelta
Simon Güner
Tel. +43 5572 501-790
Mobil +43 676 88005-790
simon.guener@wannundwo.at

Region Feldkirch,
Vorderland, Liechtenstein
Katja Rauch
Mobil +43 676 88005-732
katja.rauch@wannundwo.at

Region Bludenz, Tirol

Andreas Vaschauner
Eugen Getzner Str. 7
6710 Nenzing
Tel. +43 676 88005-418
andreas.vaschauner@wannundwo.at

Kleinanzeigen

Abteilung Russmedia
Kleinanzeigen
Tel. +43 5572 501-400
kleinanzeigen@russmedia.com

Produktion, Grafik, Anzeigendispo

Leitung

Willi Gebhard
Tel. +43 676 88005-637
willi.gebhard@wannundwo.at

Tamara Berchtold

Tel. +43 676 88005-723
tamara.berchtold@wannundwo.at

Miriam Lackner

Tel. +43 5572 501-848
miriam.lackner@wannundwo.at

On Tour/Termine

Corinna Hefel
Tel. +43 5572 501-326
corinna.hefel@wannundwo.at

Key Account National Repräsentanz Wien

Praterstraße 1
2. OG/Space 23
1020 Wien

Verkauf

Gerard Hann
Tel. +43 5572 501-277
gerard.hann@russmedia.com

Patrick Fleisch

Tel. +43 5572 501-818
patrick.fleisch@russmedia.com

Nadja Mauser

Tel. +43 5572 501-280
nadja.mauser@russmedia.com

Gabriel Ramsauer

Tel. +43 5572 501-280
gabriel.ramsauer@russmedia.com

Petra Kremmel

Tel. +43 5572 501-356
petra.kremmel@russmedia.com

Assistenz

Simone König
Tel. +43 5572 501-630
simone.koenig@russmedia.com

Jael Lins

Tel. +43 5572 501-286
jael.lins@russmedia.com

SCHWEIZ/LIECHTENSTEIN Allmedia AG

Zollstrasse 16
Postfach 661
FL-9494 Schaan

Beat Frick

Tel. +423 239 80 00
beat@allmedia.li

Prospektbeilagen

Kundenberatung

Andrea Eller
Tel. +43 5572 501-315
andrea.eller@russmedia.com

Jacqueline Buocz

Tel. +43 5572 501-820
jacqueline.buocz@russmedia.com

Disposition

Anja Mühlethaler
Tel. +43 5572 501-816
anja.muehlethaler@russmedia.com



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit



MARIO OBERHAUSER,
Herausgeber und
Chefredakteur
**WANN & WO ist eine
Teamleistung. Leser und
Kunden gestalten mit!**

Unser Team ist in der Szene unterwegs, deckt auf, hinterfragt und bietet für alle Leser eine Plattform, um sich aktiv an der Gestaltung der Jungen Zeitung zu beteiligen. Die Themen sind vielfältig: Mode, Musik, Kino, Multimedia, Storys, Reportagen und mehr – ein ideales Umfeld für Ihre Anzeige!



MARKUS KIRSCHNER,
Leitung Verkauf
**Wir leben den
persönlichen Kontakt
zu den Kunden!**

Der Erfolg des Kunden steht beim gesamten Verkaufsteam im Vordergrund. Es ist uns wichtig, für alle Beteiligten eine Win-win-Situation zu schaffen. Wichtig: Wir leben den persönlichen Kontakt zu den Kunden und kreieren mit ihnen den perfekten Werbetauftritt in unserem jung gebliebenen Medium.



WILLI GEBHARD,
Leitung Produktion
**Den Standpunkt des
anderen verstehen,
die Dinge mit seinen
Augen sehen!**

Unter diesem Motto finden wir für Sie eine Marktnische und bewerben jene in der reichweitenstärksten Zeitung Vorarlbergs. Wir bieten eine individuelle, kreative Gestaltung Ihrer Anzeigen, welche garantiert auffallen wird. Von der Beratung bis hin zur Gestaltung – steigern Sie mit uns Ihren Erfolg!