

# Mediadaten im Überblick: WANN & WO ist spitze!

PRINTMEDIUM		
Leser/Reichweite	149.000	44,9%
Geschlecht	Leser/Reichv	veite
Frauen	74.000	43,9%
Männer	75.000	46,0%
Alter	Leser/Reichv	veite
14–19 Jahre	9.000	33,9%
20-29 Jahre	18.000	36,1%
30-39 Jahre	21.000	40,0%
40-49 Jahre	24.000	43,9%
50–59 Jahre	28.000	46,5%
60-69 Jahre	21.000	50,5%
70 Jahre u. älter	29.000	60,0%
Haushaltsbudget	Leser/Reichv	
€ 1350,- bis 2399,-	30.000	49,5%
€ 2400,- bis 3299,-	42.000	46,8%
€ 3300,- bis 4799,-	40.000	44,1%
€ 4800,- u. mehr	29.000	41,6%
01.11141	r /n ' 1	••
Schuldbildung	Leser/Reichv	
Pflichtschule	30.000	60,1%
Berufs-/Fachschule	102.000	51,1%
Matura	16.000	41,9%









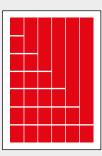
# Anzeigen-/ Textteil Formate



# Formate in Anzeigenteil

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm

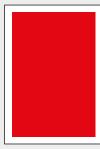
Kleinanzeigenteil: max. Höhe 260 mm



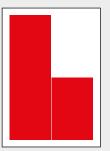
1 Spalte	33 mm		
2 Spalten	68 mm		
3 Spalten	103 mm		
4 Spalten	138 mm		
5 spalten	173 mm		
6 Spalten	208 mm		



**Panoramaseite:** B 436 x H 280 mm



**1/1 Seite:**B 208 x H 280 mm

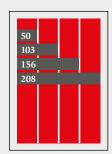


1/2 Seite: B 208 x H 135 mm B 103 x H 280 mm

# Formate im Textteil

Satzspiegel: B 208 x H 280 mm

Mindesthöhe: 10 mm (Buchung in 5 mm Schritten möglich)





# Formate und Preise

Anzeigenteil			
	4c		
1/1 Seite	€	6.115,20	
1/2 Seite quer	€	2.948,40	
1/2 Seite hoch	€	3.057,60	
1/4 Seite	€	1.474,20	
Letzte Seite	€	6.316,00	
Panoramaseite	€	13.249,60	
Einspaltige mm-Zeile	€	3,64	
Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€	5,-	(3 Mindestzeilen)
Fettdruckzuschlag pro Zeile	€	1,10	
Textteil			
Seite 1	4c		
B 208 mm x H 45 mm (Fußleiste)	€	2677,78	
B 46 mm x H 57 mm (rechts oben)	€	862,62	
Übrige Textseiten			
Einspaltige mm-Zeile (B 50 mm)	€.	12,36	

Platzierungszuschlag 25 Prozent

Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.





Forn	nate
und	Preise

	<b>4c</b>	
Panoramaseite	€	10.119,65
1/1 Seite	€	4.841,80
1/2 Seite	€	2.421,48
1/4 Seite	€	1.209,59
1/8 Seite	€	605,37

Auflage

Anzeigenschluss

Gesamtauflage: 133.000 Exemplare

Freitags zwei Wochen vor Erscheinung, 12 Uhr

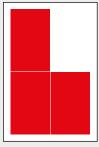
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



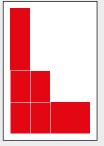
**Panoramaseite:** B 436 x H 280 mm



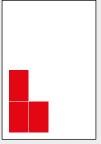
**1/1 Seite:**B 208 x H 280 mm



**1/2 Seite:**B 208 x H 135 mm
B 103 x H 280 mm



**1/4 Seite:**B 103 x H 135 mm
B 208 x H 65 mm
B 50 x H 280 mm



1/8 Seite: B 103 x H 65 mm B 50 x H 135 mm





# Formate und Preise

	]	Bregenz	D	ornbirn	F	eldkirch	В	ludenz
4c								
Panoramaseite	€	3.596,28	€	2.910,88	€	2.691,70	€ .	2.474,81
1/1 Seite	€	1.638,68	€ :	1.333,66	€	1.235,09	€	1.121,44
1/2 Seite	€	917,34	€	775,86	€	721,32	€	666,84
1/4 Seite	€	513,77	€	439,53	€	410,53	€	378,06
1/8 Seite	€	256,31	€	220,36	€	207,62	€	196,00

# Auflage

# Gesamtauflage: 133.000 Exemplare

Bregenz	46.170 Exemplare	
Dornbirn	31.700 Exemplare	
Feldkirch	36.700 Exemplare	
Bludenz	18.430 Exemplare	

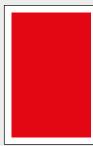
# Anzeigenschluss

Donnerstag, 13 Uhr

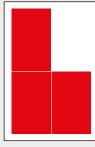
Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



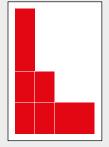
**Panoramaseite:** B 436 x H 280 mm



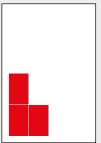
**1/1 Seite:**B 208 x H 280 mm



1/2 Seite: B 208 x H 135 mm B 103 x H 280 mm



**1/4 Seite:**B 103 x H 135 mm
B 208 x H 65 mm
B 50 x H 280 mm



1/8 Seite: B 103 x H 65 mm B 50 x H 135 mm

# Rubriken





Formate	Rubrikanzeigen	4c
und Preise	Einspaltige mm-Zeile	€ 3,64
	Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 5,- (3 Mindestzeilen)
	Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 1,10
	Erotik-Kontaktanzeigen	
	Einspaltige mm-Zeile	€ 8,06
	Gewerbliche Wortanzeige pro Zeile	€ 15,- (3 Mindestzeilen)
	Fettdruckzuschlag pro Zeile	€ 3,44
Ansprechpartner	Siehe Seite 15	
Platzierungs- zuschlag	25 Prozent	
Anzeigenschluss	Donnerstag, 13 Uhr	
	Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt. Bei gewerblichen Wortanzeigen entfällt die Werbeabgabe!	

# Sonderwerbeformen



#### **Preise**

### Umschlagseiten

Umschlagseiten 1 bis 4	4x 1/1 Seiten 4c	€ 28.556,00
Umschlagseiten 1 und 2	2x 1/1 Seiten 4c	€ 20.857,00
unechte Flappe + U2	2x 1/1 Seiten 4c	€ 20.857,00
Seite 2	1x 1/1 Seiten 4c	€ 6.316,00
Seite 2+3	2x 1/1 Seiten 4c	€ 16.562,00

Netto-Netto-Preise. Weitere Werbeformen nach Absprache.

#### Mantel





# unechte Flappe





# Prospektbeilagen, Tip-On, Cover Sticker



Preise per 1.000 Stück

#### Prospektbeilagen

Einzelgewicht bis 20 g	€ 130,-
Einzelgewicht bis 30 g	€ 134,-
Einzelgewicht bis 40 g	€ 138,-
Einzelgewicht bis 50 g	€ 142,-
<b>Cover Sticker</b>	€ 203,-
Tip-On	€ 188,-

Zusätzlich wird Ihre Beilage sieben Tage auf den Startseiten von wannundwo.at und VOL.AT platziert. Preis: EUR 200,–

Bei händischem Beilegen von Prospekten und bei Handklebung von Tip-On werden wegen Format- bzw. Konfektionsabweichung 25 % Mehrkosten verrechnet.

Prospektbeilagen: bis 50 g Einzelgewicht, über 50 g auf Anfrage

**Tip-On:** mindestens 170 g/m², höchstens 220 g/m²

Prospektbeilagen: höchstens B 220 x H 300, mindestens B 105 x H 148 mm

**Tip-On:** 148 x 105 mm

**Gesamtauflage:** 133.000 Stück **Mindestauflage:** jeweils 5.000 Stück

nach Vereinbarung

Russmedia Verlag GmbH, Verteilerservice, Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach Tip-On müssen eine Woche, Prospekte frühestens 5 Werktage bzw. spätestens 3 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin (frei Haus, verzollt und versteuert) bei Russmedia angeliefert werden.

Anlieferungszeiten: Montag – Donnerstag: 07:30 – 12:00 und 13:00 – 15:00 Uhr, Freitag: 07:30 – 12:00 Uhr

Prospektbeilagen müssen sich im Umbruch und Druck vom WANN & WO abheben und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Die Durchführung eines Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Sonderfalzungen und Prospektaufkleber auf Anfrage. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Bei Auftragsstornos kürzer als 10 Tage vor Erscheinungstermin

fallen 20% Stornogebühr an.

erfolgt nach Vorlage eines Musters

Gerne erstellen wir für Sie ein unverbindliches und individuelles Angebot für den Druck Ihrer Beilage auf Zeitungspapier.

Druck filler beliage auf Zeitungspapier.

**Verkauf:** Andrea Eller, 05572 501-315, andrea.eller@russmedia.com Jacqueline Buocz, 05572 501-820, jacqueline.buocz@russmedia.com

**Disposition:** Anja Mühlethaler, 05572 501-816, anja.muehlethaler@russmedia.com

Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt./Agenturprovision 7,5%.

Gewicht

Formate

Auflagen

Termine

Anlieferung

Richtlinien

Bestätigung Beilagendruck

Kontakt









### Technische Details

Um zufriedenstellende Resultate im Rollenoffset-Rotationsdruck zu erzielen, müssen seitens der Reproduktion folgende Richtlinien unbedingt eingehalten werden.

- 1.) Die Rasterweite für schwarz-weiß und Farbe 40 Linien pro cm.
- **2.)** Repros können wahlweise im Bunt- oder Unbuntaufbau erstellt werden, wobei die beiden Verfahren die Summe der vier Farben in der Bildtiefe max. 220 bis 240 Prozent nicht übersteigen dürfen.
- **3.)** Beachten Sie bitte, dass wir nach der Euro-Skala drucken. Der minimalste Rastertonwert liegt bei ca. 8 Prozent.
- **4.)** Wir verweisen Sie darauf, dass Andrucke von Flachbettandruckpressen meist nicht mit dem Ergebnis der Rollen-Offset-Rotationsmaschine verglichen werden können.
- **5.)** Druckverfahren Vierfarb-Offset-Rotation sw/4c 40er-Raster.
- **6.)** Druckunterlagen: High-End-PDF oder EPS-Fontincluded, abgespeichert via E-Mail oder WeTransfer.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen



#### 1. Geltungsbereich:

(1.1) Diese AGB gelten uneingeschränkt für alle Angebote und Leistungen der Russmedia GmbH (nachstehend kurz "RM") im Zusammenhang mit Werbeeinschaltungen wie etwa Anzeigen, Banner, Prospektbeilagen und Sonderwerbeformen jeglicher Art in den von der Russmedia-Gruppe verlegten Printund Onlinemedien.

(1.2) Abweichende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Werbekunden (nachstehend kurz "Kunde") werden nicht Vertragsbestandteil.

#### 2. Auftragsabwicklung:

(2.1) Die Auftragsabwicklung erfolgt gemäß diesen AGB sowie den jeweils an den Kunden übermittelten Angeboten und Auftragsbestätigungen.

(2.2) RM behält sich – auch nach Auftragsannahme – die jederzeitige Ablehnung der Veröffentlichung von Werbeeinschaltungen vor. Weiters ist RM berechtigt, Werbeeinschaltungen ohne vorherige Benachrichtigung des Kunden an eine andere Stelle zu platzieren oder in eine andere Ausgabe zu verschieben.

- (2.3) Ein Konkurrenzausschluss kann von RM nicht zugesagt werden und wird von RM auch nicht geschuldet.
- **(2.4)** RM ist berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, Werbeschaltungen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, als solche zu kennzeichnen.
- (2.5) Korrekturabzüge werden nur über ausdrückliches Verlangen des Kunden sowie auf dessen Kosten geliefert. Der Kunde ist verpflichtet, übermittelte Korrekturabzüge unverzüglich zu prüfen und zu genehmigen. Erfolgt keine Rückmeldung vor Anzeigenschluss, so gilt die Druckerlaubnis automatisch als erteilt.

# ${\bf 3.\ Prospektbeilage\ und\ Tip-On:}$

(3.1) Tip-On müssen eine Woche, Beilagen frühestens 5 Werktage bzw. spätestens 3 Werktageage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin frei Haus, verzollt und versteuert bei RM im Verteilerservice, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach, angeliefert werden und den in den Preislisten definierten Standards entsprechen.

- (3.2) Beilagen müssen sich im Umbruch und Druck von dem Printmedium "WANN & WO" abheben und dürfen keine Fremdanzeigen beinhalten.
- (3.3) Aufgrund täglich oder wöchentlich möglicher Auflagenschwankungen ist der

Beilagenkunde verpflichtet, eine Übermenge von bis zu 5% pro Titel anzuliefern, wobei diese Übermenge in den Preislisten und Angeboten von RM entsprechend berücksichtigt ist.

#### 4. Preise und Rabatte:

(4.1) Alle Angaben in den Preislisten erfolgen vorbehaltlich Satz- und Druckfehler, wobei es sich bei angeführten Preisen mangels gegenteiligem Hinweis um Nettopreise exklusive UST und einer allfälligen Werbeabgabe handelt.

**(4.2)** Vereinbarte Agenturprovisionen stellen einen Preisabschlag dar und werden nur gewerblich befugten Werbeagenturen und Werbemittlern gewährt.

(4.3) Bei schriftlichen Jahresverträgen über Anzeigen im Printmedium "WANN & WO" gelten folgende Rabattsätze, gerechnet vom Gesamtnetto-Jahresumsatz exklusive Steuern:

über € 30.000,-2 Prozent über € 40.000,-3 Prozent über € 60.000,-5 Prozent über € 80.000,-7 Prozent über € 100.000,-9 Prozent über € 120.000,-11 Prozent über € 150.000,-13 Prozent über € 180.000,-15 Prozent

(4.4) Bei 11- bzw. 30-maliger Einschaltung der text- und formatgleichen Ankündigung innerhalb von sechs Monaten wird, wenn nicht ohnedies ein entsprechender Jahresvertrag vorliegt, 10% bzw. 15% Wiederholungsrabatt gewährt.

(4.5) Prospektbeilagen- Banderole- und Tip-On-Umsätze unterliegen einer eigenen Rabattstaffelung und können somit in Anzeigenumsätze nicht miteinbezogen werden. Bei schriftlichen Jahresverträgen über Prospektbeilagen/Banderole/Tip-On gelten folgende Rabattsätze gerechnet vom Gesamtnetto-Jahresumsatz exklusive Steuern:

 über € 40.000, 2 Prozent

 über € 60.000, 3 Prozent

 über € 80.000, 5 Prozent

 über € 100.000, 8 Prozent

 über € 120.000, 10 Prozent

**(4.6)** Sämtliche mit dem Kunden vereinbarten Rabatte verfallen, wenn Zahlungen nicht innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungslegung erfolgen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen



#### 5. Rechnungslegung und Zahlung:

(5.1) Die Zahlung ist sofort nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug fällig. (5.2) Bei Verschlechterung der Bonität sowie im Falle von Zahlungsverzug hat RM das Recht, die Durchführung weiterer Werbeeinschaltungen entweder abzulehnen oder von einer Vorauszahlung abhängig zu machen. (5.3) Der Kunde kann nur mit rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

#### 6. Stornierung von Aufträgen:

(6.1) Anzeigenstornierungen sind nur bis zum Anzeigenschluss möglich und haben schriftlich gegenüber RM zu erfolgen, wobei der Kunde für den Zugang der Stornoerklärung haftet. Anzeigenstornierungen, die RM erst nach Anzeigenschluss zugehen, sind unwirksam, sodass diesfalls das gesamte für die Werbeeinschaltung vereinbarte Entgelt zu entrichten ist.

**(6.2)** RM ist berechtigt, bei wirksamen Anzeigenstornierungen eine Manipulationsgebühr von 15% des Anzeigenwertes zu verrechnen.

**(6.3)** Bei Stornierungen von Prospektbeilagen, welche kürzer als 10 Tage vor dem Erscheinungstermin erfolgen, fällt eine Stornogebühr von 20% des Auftragswertes an.

### 7. Gewährleistung:

(7.1) Gewährleistungsansprüche sind bei sonstigem Anspruchsverlust innerhalb von acht Kalendertagen nach Erscheinen des Werbeträgers schriftlich gegenüber RM zu erheben.

(7.2) RM leistet keine Gewähr für Mängel, die auf vom Kunden bereitgestelltes Material (etwa Druckunterlagen) zurückzuführen sind. Für RM besteht insbesondere keine Prüf- und Warnpflicht bezüglich der vom Kunden beigestellten Druckunterlagen.

(7.3) Für Termineinschaltungen sowie für Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, übernimmt RM keine Gewähr. Gleiches gilt für die Richtigkeit von telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch erteilten Änderungsaufträgen sowie für die Aufnahme einer Werbeeinschaltung an einer bestimmten Stelle des Mediums oder in einer bestimmten Ausgabe.

(7.4) Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren können Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden.
(7.5) Bei berechtigten Beanstandungen kann der Kunde ausschließlich die nochmalige Vornahme der Schaltung im Ausmaß der jeweiligen Minderleistung von RM fordern.

Darüber hinausgehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen.

#### 8. Haftungsbeschränkung.

(8.1) Schadenersatzansprüche des Kunden gegenüber RM sind ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln seitens RM oder ihrer zurechenbaren Gehilfen verursacht wurde. Dies gilt insbesondere für Verzugs-, Nichterfüllungs- und Mangelfolgeschäden. Für Schäden, welche durch grobes Verschulden seitens RM herbeigeführt wurden, ist die Haftung mangels gegenteiliger Vereinbarung mit der Höhe des Auftragswertes beschränkt. Der Kunde verzichtet explizit auf die Geltendmachung von entgangenem Gewinn.

(8.2) RM ist nicht verpflichtet, Werbeeinschaltungen auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Für den Inhalt der bei RM beauftragten Werbeeinschaltungen haftet ausschließlich der Kunde, der RM sowie den Medieninhaber des jeweiligen Werbeträgers hinsichtlich aller denkbaren Rechtsansprüche Dritter vollkommen schad- und klaglos hält.

#### 9. Erfüllungsort, Gerichtsstand.

**(9.1)** Erfüllungsort für Leistung und Zahlung ist der Sitz von RM. Der Vertragsbeziehung liegt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss von UN-Kaufrecht zugrunde.

(9.2) Als Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis wird die Zuständigkeit des für den Sitz von RM örtlich und sachlich in Betracht kommenden Gerichts vereinbart.

## $10.\ Schlussbestimmungen.$

(10.1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und der unter Zugrundelegung dieser Bestimmungen geschlossenen Verträge nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt eine Regelung als vereinbart, die dieser Bestimmung in rechtlich zulässiger Weise wirtschaftlich am Nächsten kommt.

(10.2) Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für das einvernehmliche Abgehen vom Schriftformerfordernis.

# Adressen und Anzeigenberater



# Ihre Ansprechpartner

#### **WANN & WO**

Gutenbergstraße 1 6858 Schwarzach Tel. +43 5572 501-738 Fax +43 5572 501-155

### Leitung Verkauf Key Account Kooperationen

### Markus Kirschner

Tel. +43 5572 501-158 Mobil +43 676 88005-668 markus.kirschner@wannundwo.at

#### Assistenz

#### Tina Bastiani

Tel. +43 5572 501-738 tina.bastiani@wannundwo.at

#### Assistenz

#### Andrea Handle

Tel. +43 5572 501-764 andrea.handle@wannundwo.at

### Anzeigenberatung

Leiblachtal, Kennelbach, Wolfurt Lauterach, Schwarzach,Deutschland und Rubrik Kontakte

#### Katja Rauch

Mobil +43 676 88005-732 katja.rauch@wannundwo.at

Region Bregenz und Dornbirn, Bregenzerwald und Key Account Regional

### Sabrina Düringer

Tel. +43 5572 501-186 Mobil +43 676 88005-186 sabrina.dueringer@wannundwo.at

Region Hohenems, Götzis, AmKumma, Lustenau, Schweiz, Hard, Rheindelta

### Simon Güner

Tel. +43 5572 501-790 Mobil +43 676 88005-790 simon.guener@wannundwo.at

#### Region Feldkirch, Vorderland, Liechtenstein

#### Katja Rauch

Mobil +43 676 88005-732 katja.rauch@wannundwo.at

#### Region Bludenz, Walgau, Tirol

Andreas Vaschauner Mobil +43 676 88005-418 andreas.vaschauner@wannundwo.at

#### Kleinanzeigen

#### Abteilung Russmedia Kleinanzeigen

Tel. +43 5572 501-400 kleinanzeigen@russmedia.com

#### Produktion, Grafik, Anzeigendispo

#### Leitung

#### Willi Gebhard

Tel. +43 676 88005-637 willi.gebhard@wannundwo.at

### Marion Huber

Tel. +43 676 88005-252 marion.huber@wannundwo.at

#### Leonie Vierlinger

Tel. +43 5572 501-174 leonie.vierlinger@wannundwo.at

#### Key Account National Repräsentanz Wien

#### Praterstraße 1 2. OG/Space 23 1020 Wien

#### Verkauf

### Patrick Fleisch

Tel. +43 5572 501-818 patrick.fleisch@russmedia.com

#### Nadja Mauser

Tel. +43 5572 501-280 nadja.mauser@russmedia.com

#### Gabriel Ramsauer

Tel. +43 5572 501-280 gabriel.ramsauer@russmedia.com

#### Petra Kremmel

Tel. +43 5572 501-356 petra.kremmel@russmedia.com

#### Assistenz

#### Simone König

Tel. +43 5572 501-630 simone.koenig@russmedia.com

#### LIECHTENSTEIN Allmedia AG

Zollstrasse 16 Postfach 661 FL-9494 Schaan

#### Beat Frick

Tel. +423 239 80 00 beat@allmedia.li

### Prospektbeilagen

### Kundenberatung

### Andrea Eller

Tel. +43 5572 501-315 andrea.eller@russmedia.com

### Jacqueline Buocz

Tel. +43 5572 501-820 jacqueline.buocz@russmedia.com

#### Disposition

#### Anja Mühlethaler Tel. +43 5572 501-816 anja.muehlethaler@russmedia.com



# Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit



MARIO OBERHAUSER, Herausgeber und Chefredakteur WANN & WO ist eine Teamleistung. Leser und Kunden gestalten mit!

Unser Team ist in der Szene unterwegs, deckt auf, hinterfragt und bietet für alle Leser eine Plattform, um sich aktiv an der Gestaltung der Jungen Zeitung zu beteiligen. Die Themen sind vielfältig: Mode, Musik, Kino, Multimedia, Storys, Reportagen und mehr – ein ideales Umfeld für Ihre Anzeige!



MARKUS KIRSCHNER, Leitung Verkauf Wir leben den persönlichen Kontakt zu den Kunden! Der Erfolg des Kunden steht beim gesamten

Verkaufsteam im Vordergrund. Es ist uns wichtig, für alle Beteiligten eine Win-win-Situation zu schaffen. Wichtig: Wir leben den persönlichen Kontakt zu den Kunden und kreieren mit ihnen den perfekten Werbeauftritt in unserem jung gebliebenen Medium.



WILLI GEBHARD, Leitung Produktion Den Standpunkt des anderen verstehen, die Dinge mit seinen Augen sehen!

Unter diesem Motto finden wir für Sie eine Marktnische und bewerben jene in der reichweitenstärksten Zeitung Vorarlbergs. Wir bieten eine individuelle, kreative Gestaltung Ihrer Anzeigen, welche garantiert auffallen wird. Von der Beratung bis hin zur Gestaltung – steigern Sie mit uns Ihren Erfolg!